

2018-2024年中国城市轨道交通 交通行业分析与发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国城市轨道交通行业分析与发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/l585326FVS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，受益于我国经济实力增强和城镇化进程加快，城市轨道交通产业取得了长足进步，现已拥有良好的技术实力和丰富的实践经验，为加大“走出去”步伐奠定了坚实基础。

我国城市轨道交通要加快推进“走出去”战略，既有把握国际市场机遇的考量，也有服务于一带一路周边战略等原因。更重要的是，“走出去”是保障城市轨道交通行业稳定运行和拉动配套产业发展的重要依托。具体来说，我国城市轨道交通“走出去”具有三个方面的重要意义。首先，全球城市化进程仍在持续，国际市场潜在需求巨大。据统计，目前全球约有150个超大型城市还没有任何制式的城市轨道交通，潜在市场相当可观。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 城市轨道交通相关概述

第一节 城市轨道交通的概念

一、快速轨道

二、地铁

三、轻轨

四、市郊（通勤）铁路

第二节 城市轨道交通的特征

一、城市轨道交通的基本特征

二、轨道交通在城市公交体系中的地位及作用

第三节 城市轨道交通系统的概述

一、发展轨道交通系统必要性分析

二、轨道交通系统发展的基本模式

三、各种轨道交通方式采用的技术标准

四、轨道交通系统的有机衔接 第二章 全球城市轨道交通行业分析

第一节 世界城市轨道交通发展特点

一、发展趋势多样化

二、主要城市形成一定规模

三、发展中国家的轨道交通一般集中于大城市

四、具有稳定的资金来源

第二节 全球城市轨道交通行业分析

- 一、2017年全球城市轨道交通需求分析
- 二、2017年欧美城市轨道交通需求分析
- 三、2017年亚太城市轨道交通需求分析
- 四、2017年中外城市轨道交通发展对比

第三节 世界主要国家、城市轨道交通发展现状

- 一、日本轻轨与地铁
- 二、英国伦敦地铁
- 三、巴黎
- 四、纽约
- 五、莫斯科
- 六、香港地铁

第三章 中国城市轨道交通发展分析

第一节 我国城市轨道交通发展的历程

- 一、起步阶段
- 二、开始建设阶段
- 三、建设高潮开始阶段
- 四、调整阶段
- 五、建设高潮阶段

第二节 城市轨道交通影响因素分析

- 一、线路类型
- 二、线路结构形式
- 三、系统技术类型
- 四、营运服务类型

第三节 城市轨道交通面临的问题分析

- 一、城市规划问题
- 二、轨道交通方式的选择问题
- 三、轨道交通发展政策问题

第四节 城市轨道交通行业分析

- 一、我国城市轨道交通行业现状分析
- 二、改革开放三十年发展回顾与思考
- 三、2017年我国城市轨道交通市场发展势头

四、2017年城市轨道交通产品产量及进出口

五、2017年金融危机对城市轨道交通的影响

六、2017年城市轨道交通行业发展空间分析 第四章 城市轨道交通细分行业发展分析

第一节 地铁

一、2015-2017年国外地铁行业发展现状分析

二、2015-2017年我国地铁行业技术发展分析

三、2015-2017年我国地铁行业的客流量分析

四、2018-2024年我国地铁行业发展趋势分析

五、2018-2024年我国地铁行业建设规划分析

第二节 轻轨

一、2015-2017年国外轻轨行业发展现状分析

二、2015-2017年我国轻轨行业技术发展分析

三、2015-2017年我国轻轨行业的客流量分析

四、2018-2024年我国轻轨行业发展趋势分析

五、2018-2024年我国轻轨行业建设规划分析

第三节 磁悬浮列车

一、2015-2017年国外磁悬浮列车行业发展现状分析

二、2015-2017年我国磁悬浮列车行业技术发展分析

三、2015-2017年我国磁悬浮列车的应用情况分析

四、2018-2024年我国磁悬浮列车行业发展趋势分析

五、2018-2024年我国磁悬浮列车行业建设规划分析

第五章 城市轨道交通区域市场发展分析

第一节 北京

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年行业技术发展分析

三、2015-2017年行业的客流量分析

四、2018-2024年行业发展趋势分析

五、2018-2024年行业建设规划分析

第二节 上海

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年行业技术发展分析

三、2015-2017年行业的客流量分析

四、2018-2024年行业发展趋势分析

五、2018-2024年行业建设规划分析

第三节 广州

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年行业技术发展分析

三、2015-2017年行业的客流量分析

四、2018-2024年行业发展趋势分析

五、2018-2024年行业建设规划分析

第四节 深圳

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年行业技术发展分析

三、2015-2017年行业的客流量分析

四、2018-2024年行业发展趋势分析

五、2018-2024年行业建设规划分析

第五节 南京

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年行业技术发展分析

三、2015-2017年行业的客流量分析

四、2018-2024年行业发展趋势分析

五、2018-2024年行业建设规划分析

第六节 武汉

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年行业技术发展分析

三、2015-2017年行业的客流量分析

四、2018-2024年行业发展趋势分析

五、2018-2024年行业建设规划分析

第七节 天津

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年行业技术发展分析

三、2015-2017年行业的客流量分析

四、2018-2024年行业发展趋势分析

五、2018-2024年行业建设规划分析

第二部分 行业竞争格局第六章 城市轨道交通行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国城市轨道交通行业竞争格局综述

- 一、2017年城市轨道交通行业集中度
- 二、2017年城市轨道交通行业竞争程度
- 三、2017年城市轨道交通企业与品牌数量
- 四、2017年城市轨道交通行业竞争格局分析

第四节 2015-2017年城市轨道交通行业竞争格局分析

- 一、2015-2017年国内外城市轨道交通竞争分析
- 二、2015-2017年我国城市轨道交通市场竞争分析
- 三、2015-2017年我国城市轨道交通市场集中度分析
- 四、2018-2024年国内主要城市轨道交通企业动向

第七章 城市轨道交通企业竞争策略分析

第一节 城市轨道交通市场竞争策略分析

- 一、2017年城市轨道交通市场增长潜力分析
- 二、2017年城市轨道交通主要潜力品种分析
- 三、现有城市轨道交通产品竞争策略分析
- 四、潜力城市轨道交通品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 城市轨道交通企业竞争策略分析

- 一、金融危机对城市轨道交通行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后城市轨道交通行业竞争格局的变化
- 三、2018-2024年我国城市轨道交通市场竞争趋势

四、2018-2024年城市轨道交通行业竞争格局展望

五、2018-2024年城市轨道交通行业竞争策略分析

六、2018-2024年城市轨道交通企业竞争策略分析

第八章 城市轨道交通外资企业竞争分析

第一节 法国阿尔斯通公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第二节 加拿大庞巴迪鲍尔有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第三节 德国贝尔芬格•伯格集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第九章 中国城市轨道交通企业竞争分析

第一节 北京基础设施投资有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第二节 上海申通地铁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第三节 广州地铁总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第三部分 行业前景预测第十章 城市轨道交通行业发展趋势分析

第一节 我国城市轨道交通行业前景与机遇分析

一、我国城市轨道交通行业发展前景

二、先进城市轨道交通发展前景分析

三、2017年城市轨道交通的发展机遇分析

四、2017年城市轨道交通的发展形势分析

第二节 2018-2024年中国城市轨道交通市场趋势分析

一、2015-2017年城市轨道交通市场趋势总结

二、2018-2024年城市轨道交通发展趋势分析

三、2018-2024年城市轨道交通市场发展空间

四、2018-2024年城市轨道交通产业政策趋向

五、2018-2024年城市轨道交通技术革新趋势

六、2018-2024年城市轨道交通价格走势分析

七、2018-2024年国际环境对行业的影响

第十一章 未来城市轨道交通行业发展预测

第一节 2018-2024年国际城市轨道交通市场预测

一、2018-2024年全球城市轨道交通行业产值预测

二、2018-2024年全球城市轨道交通市场需求前景

三、2018-2024年全球城市轨道交通市场价格预测

第二节 2018-2024年国内城市轨道交通市场预测

一、2018-2024年国内城市轨道交通行业产值预测

二、2018-2024年国内城市轨道交通市场需求前景

三、2018-2024年国内城市轨道交通市场价格预测

四、2018-2024年国内城市轨道交通行业集中度预测

第四部分 投资战略研究第十二章 城市轨道交通行业投资现状分析

第一节 2016年城市轨道交通行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第二节 2017年城市轨道交通行业投资情况分析

一、2017年总体投资及结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分行业投资分析

五、2017年分地区投资分析

六、2017年外商投资情况

第十三章 城市轨道交通行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2017年我国宏观经济运行情况

二、2018-2024年我国宏观经济形势分析

三、2018-2024年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2017年城市轨道交通行业政策环境

二、2017年国内宏观政策对其影响

三、2017年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2017年社会环境发展分析

三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析 第十四章 城市轨道交通行业投资机会与风险

第一节 城市轨道交通行业投资效益分析

一、2015-2017年城市轨道交通行业投资状况分析

二、2018-2024年城市轨道交通行业投资效益分析

三、2018-2024年城市轨道交通行业投资趋势预测

四、2018-2024年城市轨道交通行业的投资方向

五、2018-2024年城市轨道交通行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响城市轨道交通行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响城市轨道交通行业运行的有利因素分析

- 二、2018-2024年影响城市轨道交通行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2024年影响城市轨道交通行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2024年我国城市轨道交通行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2024年我国城市轨道交通行业发展面临的机遇分析

第三节 城市轨道交通行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2024年城市轨道交通行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年城市轨道交通行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年城市轨道交通行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2024年城市轨道交通行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2024年城市轨道交通同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2024年城市轨道交通行业其他风险及控制策略

第十五章 城市轨道交通行业投资战略研究

第一节 城市轨道交通行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国城市轨道交通品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、城市轨道交通实施品牌战略的意义
- 三、城市轨道交通企业品牌的现状分析
- 四、我国城市轨道交通企业的品牌战略
- 五、城市轨道交通品牌战略管理的策略

第三节 城市轨道交通行业投资战略研究

- 一、2017年交通运输行业投资战略
- 二、2017年城市轨道交通行业投资战略
- 三、2018-2024年城市轨道交通行业投资战略
- 四、2018-2024年细分行业投资战略

图表目录

图表：城市轨道交通产业链分析

图表：国际城市轨道交通市场规模

图表：国际城市轨道交通生命周期

图表：城市轨道交通行业竞争格局

图表：2012-2017年中国城市轨道交通市场规模

图表：2012-2017年全球城市轨道交通产业市场规模

图表：2012-2017年城市轨道交通行业重要数据指标比较

图表：2012-2017年中国城市轨道交通行业利润情况分析

图表：2012-2017年中国城市轨道交通行业资产情况分析

图表：2012-2017年中国城市轨道交通行业发展能力分析

图表：2012-2017年中国城市轨道交通行业竞争力分析

图表：2018-2024年中国城市轨道交通行业市场前景预测

图表：2018-2024年中国城市轨道交通行业发展前景预测

图表：2017年主要城市轨道交通投资完成额

图表：1986-2017年中国轨道交通情况统计

图表：北京市运营地铁线路情况

图表：北京轨道交通已建、在建、规划公里数总结

图表：北京轨道交通投资情况

图表：2013-2017年北京市公共汽车、轻轨、地铁运力情况比较

图表：2016年底上海市已建成运营的城市轨道交通线路

图表：2000-2017年上海市轨道交通基本情况统计

图表：上海地铁1-3号线融资情况

图表：广州地铁线路情况

图表：武汉市快速轨道交通线网规划

图表：2016年底除京沪穗外已建成运营的城市轨道交通线路

图表：京、沪、穗三市目前在建轨道交通线路（截至2016年底）

图表：其他国家地铁的造价

图表：城市各种客运交通方式的运输特性比较

图表：部分城市轨道交通建设投资规划

图表：我国部分地铁采用的筹资方式

图表：世界典型大城市的轨道交通方式分担率

图表：相关国家城市公交专用道（路）的运送车速与运送能力

图表：典型城市快速公交系统与地铁、轻轨建设成本、运送能力对比

图表：国外部分城市轨道交通车辆配属一览表

图表：各国的轨道交通投资组成

图表：2017年铁道车辆、轨道装置、信号设备进出口情况

图表：轻轨与地铁的技术经济指标对比

图表：轻轨系统与新型有轨电车主要技术特征比较

图表：国外部分城市有轨电车系统的技术特征

图表：全世界各时代的地铁建设里程

图表：世界典型大城市地铁建设状况

图表：“十三五”期间中国经济主要指标增速预测

图表：2017年各种运输方式客货运输需求量预测表

图表：广州市轨道交通线网规划方案

图表：广州市轨道交通至2017年的建设目标

图表：日本参与共线运营的各类轨道交通运营公司数统计

图表：我国可采用的融资途径

图表：2012-2017年各季度国内生产总值发展趋势

图表：2013-2017年工业企业景气波动趋势

图表：2013-2017年工业企业利润增长情况

图表：2013-2017年固定资产投资完成额增长情况

图表：工作出行时间分配

图表：北京城铁13号线线路示意图

图表：北京城铁八通线线路示意图

图表：北京地铁4号线线路示意图

图表：北京地铁5号线线路示意图

图表：北京地铁10号线线路示意图

图表：北京地铁4#、5#、10#、奥运支线线路示意图

图表：上海3条轨道交通线建设资金结构

图表：轨道交通相关行业

图表：2017年轨道交通设备进出口结构变动情况

图表：通信系统业务流程示意图

图表：北京城市轨道交通近期规划方案(2013-2017年)

图表：北京市区轨道交通线网规划调整方案图

图表：北京城市轨道交通中期建设方案(2010-2015年)

图表：北京市轨道交通线网规划方案（2050年）

图表：PPP的分类方式

图表：PPP与私有化的区别

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/l585326FVS.html>