

# 2018-2024年中国券商资管 产业深度调研与竞争战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国券商资管产业深度调研与竞争战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/I585326H5S.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

居民资产配置多样化，大资管时代来临。近年来受到包括宽松货币环境、居民财富管理意识的提升以及金融创新等多方面因素的影响，资产管理行业景气度不断向上，参与主体呈逐步多元化趋势，各类资产管理机构规模快速扩张。根据我们大致测算（口径包含银行理财、证券资管、信托、基金及子公司、期货子公司、私募基金，剔除重复计算），预计2016年末全行业资产管理业务规模约百万亿，同比增长超过35%。资产管理行业各类参与机构业务规模（万亿）数据来源：公开资料整理  
资产管理行业参与者比重（2016）数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

从结构来看，传统的银行理财和信托的增长相对保持平稳，而包括证券资管、基金子公司、私募基金、期货资管等新型资管机构规模扩张速度非常快。一方面是由于其自身业务灵活程度较高，金融创新能力较强，另一方面相比于已经受到较多监管约束的银行理财和信托，此类机构所面对的监管环境较为宽松，为处于监管灰色地带的信托、基金子公司等机构的通道业务模式提供了新出口，这也是今年以来监管层对上述领域集中出台文件规范的主要原因之一。

大资管时代下，券商资管参与度稳步提升。就产品数量看来，截至2016年末，证券公司拥有产品数24782只，同比增长36%；就资产管理受托规模来看，证券公司管理规模达17.58万亿，占全行业的34%，同比增长48%，券商资管在新型资管机构中地位稳步提升。我国资产管理业务总体情况（截至2016年年底）数据来源：公开资料整理

券商资管Past：以通道业务为主的盈利模式。受益于过去监管层对金融创新的大力支持，全行业资产管理业务迅猛发展。2012年创新大会后，在“放松管制、加强监管”的政策导向下券商资管业务迅速发展，尤其随着非标扩张、授信类影子银行扩张，通道型业务迎来最佳发展机遇。2012-2013年券商资管规模同比增长5.7倍及1.8倍，主要来自于通道业务贡献。我国券商资管规模不断扩大（亿元）数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国券商资管产业深度调研与竞争战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资

咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

## 第一章 券商资管行业发展综述

### 1.1 券商资管行业概述

#### 1.1.1 行业定义

#### 1.1.2 行业主要商业模式

### 1.2 券商资管行业特征分析

#### 1.2.1 产业链分析

#### 1.2.2 券商资管行业在产业链中的地位

#### 1.2.3 券商资管行业生命周期分析

##### (1) 行业生命周期理论基础

##### (2) 券商资管行业生命周期

### 1.3 最近3-5年中国券商资管行业经济指标分析

#### 1.3.1 赢利性

#### 1.3.2 成长速度

#### 1.3.3 附加值的提升空间

#### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

#### 1.3.5 风险性

#### 1.3.6 行业周期

#### 1.3.7 竞争激烈程度指标

#### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 券商资管行业运行环境（PEST）分析

### 2.1 券商资管行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 券商资管行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

## 2.3 券商资管行业社会环境分析

### 2.3.1 券商资管产业社会环境

### 2.3.2 社会环境对行业的影响

### 2.3.3 券商资管产业发展对社会发展的影响

## 2.4 券商资管行业技术环境分析

### 2.4.1 券商资管技术分析

### 2.4.2 券商资管技术发展水平

### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国券商资管行业运行分析

### 3.1 我国券商资管行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国券商资管行业发展阶段

#### 3.1.2 我国券商资管行业发展总体概况

券商资管Present：通道政策红利逐步消失，大力发展主动管理。随着2014年2月，证券业协会发布《关于进一步规范证券公司资产管理业务有关事项的补充通知》，通道型资管的政策红利逐步消失。正是由于通道类业务尽管规模体量较大，但由于附加值较低，券商开始谋求转型。从近年来资管规模变化来看，以通道为主的定向资管规模占比仍较大，但增速开始放缓，一些小集合和主动型集合资管的规模高速增长，成为券商资管发展的重点业务。截至2016年末，券商受托管理资产规模为17.58万亿，同比增长48%。其中主动管理业务规模4.94万亿，同比增长62.5%；通道业务规模12.39万亿元，同比增长39.9%。各类资管计划数量及规模数据来源：公开资料整理  
券商资管主动管理及被动管理规模变化数据来源：公开资料整理

券商资管Future：通道业务将告别历史舞台，主动管理转型将成为核心。证监会新闻发言人2017年5月19日在新闻发布会上强调不得从事让渡管理责任的通道业务，事实上，自去年以来监管机构已多次发文提高券商、基金及基金子公司开展通道业务的门槛，但此次证监会首次明确禁止通道业务，明确了去通道化的决心，通道业务将逐渐告别历史舞台，规模收缩短期阵痛不可避免，中长期将倒逼通道业务向主动管理转型，未来券商的投资能力、产品设计等都将成为评价券商资管能力的重要指标。

#### 3.1.3 我国券商资管行业发展特点分析

### 3.2 2017年券商资管行业发展现状

#### 3.2.1 2014-2017年我国券商资管行业市场规模

#### 3.2.2 2017年我国券商资管行业发展分析

#### 3.2.3 2017年中国券商资管企业发展分析

### 3.3 区域市场分析

#### 3.3.1 区域市场分布总体情况

#### 3.3.2 2017年重点省市市场分析

### 3.4 券商资管产品/服务价格分析

#### 3.4.1 2014-2017年券商资管价格走势

#### 3.4.2 影响券商资管价格的关键因素分析

##### (1) 成本

##### (2) 供需情况

##### (3) 关联产品

##### (4) 其他

#### 3.4.3 2018-2024年券商资管产品/服务价格变化趋势

#### 3.4.4 主要券商资管企业价位及价格策略

## 第四章 我国券商资管行业整体运行指标分析

### 4.1 2014-2017年中国券商资管行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2014-2017年中国券商资管行业运营情况分析

#### 4.2.1 我国券商资管行业营收分析

#### 4.2.2 我国券商资管行业成本分析

#### 4.2.3 我国券商资管行业利润分析

### 4.3 2014-2017年中国券商资管行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国券商资管行业供需形势分析

### 5.1 券商资管行业供给分析

#### 5.1.1 2014-2017年券商资管行业供给分析

- 5.1.2 2018-2024年券商资管行业供给变化趋势
- 5.1.3 券商资管行业区域供给分析
- 5.2 2014-2017年我国券商资管行业需求情况
  - 5.2.1 券商资管行业需求市场
  - 5.2.2 券商资管行业客户结构
  - 5.2.3 券商资管行业需求的地区差异
- 5.3 券商资管市场应用及需求预测
  - 5.3.1 券商资管应用市场总体需求分析
    - (1) 券商资管应用市场需求特征
    - (2) 券商资管应用市场需求总规模
  - 5.3.2 2018-2024年券商资管行业领域需求量预测
    - (1) 2018-2024年券商资管行业领域需求产品/服务功能预测
    - (2) 2018-2024年券商资管行业领域需求产品/服务市场格局预测
  - 5.3.3 重点行业券商资管产品/服务需求分析预测

## 第六章 券商资管行业产业结构分析

- 6.1 券商资管产业结构分析
  - 6.1.1 市场充分程度分析
  - 6.1.2 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
  - 6.2.1 产业价值链的构成
  - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
  - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
  - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
  - 6.3.3 中国券商资管行业参与国际竞争的战略市场定位
  - 6.3.4 券商资管产业结构调整方向分析

## 第七章 我国券商资管行业产业链分析

- 7.1 券商资管行业产业链分析
  - 7.1.1 产业链结构分析
  - 7.1.2 主要环节的增值空间

- 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 券商资管上游行业分析
  - 7.2.1 券商资管产品成本构成
  - 7.2.2 2017年上游行业发展现状
  - 7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势
  - 7.2.4 上游供给对券商资管行业的影响
- 7.3 券商资管下游行业分析
  - 7.3.1 券商资管下游行业分布
  - 7.3.2 2017年下游行业发展现状
  - 7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势
  - 7.3.4 下游需求对券商资管行业的影响

## 第八章 我国券商资管行业渠道分析及策略

- 8.1 券商资管行业渠道分析
  - 8.1.1 渠道形式及对比
  - 8.1.2 各类渠道对券商资管行业的影响
  - 8.1.3 主要券商资管企业渠道策略研究
  - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 券商资管行业用户分析
  - 8.2.1 用户认知程度分析
  - 8.2.2 用户需求特点分析
  - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 券商资管行业营销策略分析
  - 8.3.1 中国券商资管营销概况
  - 8.3.2 券商资管营销策略探讨
  - 8.3.3 券商资管营销发展趋势

## 第九章 我国券商资管行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
  - 9.1.1 券商资管行业竞争结构分析
    - (1) 现有企业间竞争
    - (2) 潜在进入者分析



(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 券商资管行业企业间竞争格局分析

9.1.3 券商资管行业集中度分析

9.1.4 券商资管行业SWOT分析

9.2 中国券商资管行业竞争格局综述

9.2.1 券商资管行业竞争概况

(1) 中国券商资管行业竞争格局

(2) 券商资管行业未来竞争格局和特点

(3) 券商资管市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国券商资管行业竞争力分析

(1) 我国券商资管行业竞争力剖析

(2) 我国券商资管企业市场竞争的优势

(3) 国内券商资管企业竞争能力提升途径

9.2.3 券商资管市场竞争策略分析

第十章 券商资管行业领先企业经营形势分析

10.1 企业一

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 经营状况分析

10.2 企业二

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 经营状况分析

10.3 企业三

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 经营状况分析

## 第十一章 2018-2024年券商资管行业投资前景

### 11.1 2018-2024年券商资管市场发展前景

#### 11.1.1 2018-2024年券商资管市场发展潜力

#### 11.1.2 2018-2024年券商资管市场发展前景展望

### 11.2 2018-2024年券商资管市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2018-2024年券商资管行业发展趋势

#### 11.2.2 2018-2024年券商资管市场规模预测

#### 11.2.3 2018-2024年券商资管行业应用趋势预测

### 11.3 2018-2024年中国券商资管行业供需预测

#### 11.3.1 2018-2024年中国券商资管行业供给预测

#### 11.3.2 2018-2024年中国券商资管行业需求预测

#### 11.3.3 2018-2024年中国券商资管供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 市场整合成长趋势

#### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2018-2024年券商资管行业投资机会与风险

### 12.1 券商资管行业投融资情况

#### 12.1.1 行业资金渠道分析

#### 12.1.2 固定资产投资分析

#### 12.1.3 兼并重组情况分析

### 12.2 2018-2024年券商资管行业投资机会

#### 12.2.1 产业链投资机会

#### 12.2.2 重点区域投资机会

### 12.3 2018-2024年券商资管行业投资风险及防范

#### 12.3.1 政策风险及防范

#### 12.3.2 技术风险及防范

#### 12.3.3 供求风险及防范

#### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 券商资管行业投资战略研究

### 13.1 券商资管行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

### 13.2 对我国券商资管品牌的战略思考

13.2.1 券商资管品牌的重要性

13.2.2 券商资管实施品牌战略的意义

13.2.3 券商资管企业品牌的现状分析

13.2.4 我国券商资管企业的品牌战略

13.2.5 券商资管品牌战略管理的策略

### 13.3 券商资管经营策略分析

13.3.1 券商资管市场创新策略

13.3.2 品牌定位与品类规划

13.3.3 券商资管新产品差异化战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

### 14.1 券商资管行业研究结论

### 14.2 券商资管行业投资价值评估

### 14.3 券商资管行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

## 图表目录

图表1：券商资管行业生命周期

图表2：券商资管行业产业链结构

图表3：2014-2017年全球券商资管行业市场规模

图表4：2014-2017年中国券商资管行业市场规模

图表5：2014-2017年券商资管行业重要数据指标比较

图表6：2014-2017年中国券商资管市场占全球份额比较

图表7：2014-2017年券商资管行业工业总产值

图表8：2014-2017年券商资管行业销售收入

图表9：2014-2017年券商资管行业利润总额

图表10：2014-2017年券商资管行业资产总计

图表11：2014-2017年券商资管行业负债总计

图表12：2014-2017年券商资管行业竞争力分析

图表13：2014-2017年券商资管市场价格走势

图表14：2014-2017年券商资管行业主营业务收入

图表15：2014-2017年券商资管行业主营业务成本

图表16：2014-2017年券商资管行业销售费用分析

图表17：2014-2017年券商资管行业管理费用分析

图表18：2014-2017年券商资管行业财务费用分析

图表19：2014-2017年券商资管行业销售毛利率分析

图表20：2014-2017年券商资管行业销售利润率分析

图表21：2014-2017年券商资管行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2017年券商资管行业总资产利润率分析

图表23：2014-2017年券商资管行业集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/l585326H5S.html>