

# 2018-2024年中国室内门市场 调查与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国室内门市场调查与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/158532613S.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国当前乃至今后一个较长时期，经济发展将始终处于一个特殊的城市化进程时期。城市化是国民经济发展的必然的结果，国民经济发展到一定阶段，必然会出现农村人口转移所产生的消费市场机遇。据专家分析，今后十五年内，我国城市化进程将持续发展，由此将给建筑业、建材业及建筑装饰装修业带来无限商机，也必将给整个国民经济发展带来巨大推动力。目前住房机制的深入改革，更为建筑装饰装修行业提供了巨大的发展空间。

未来我国传统建筑材料行业通过产业结构调整，在提高产品质量，增加优质品种的同时，将呈稳步增长的态势。凡能满足房屋装饰装修、改善居住功能要求，又对人体和环境无不良影响、适应需求结构变化和满足可持续发展要求的各种装饰装修“绿色”功能材料将成为发展的主流和方向。由于无甲醛、无甲苯、绿色环保的钢木门、高分子门具有优异的性能和经济实用价值，在国内市场具有宽阔的推广应用前景。

### 报告目录

#### 第一部分 室内门产业特性研究

##### 第一章 室内门产业定义和市场特征研究

###### 第一节 室内门行业定义

###### 第二节 室内门行业特征研究

###### 一、2015-2017年室内门行业规模

###### 二、2015-2017年室内门行业成长性分析

###### 三、2015-2017年室内门行业盈利性分析

###### 四、2015-2017年室内门行业竞争强度分析

###### 五、2015-2017年室内门行业所处的生命周期

##### 第二章 室内门产业上下游产业分析和波特竞争力分析

###### 第一节 室内门上游产业发展状况分析

###### 第二节 室内门下游及关联产业发展状况分析

###### 第三节 室内门产业“波特五力竞争”模型分析

#### 第二部分 室内门产业发展现状研究

##### 第三章 2017年中国门窗产业运行状况分析

## 第一节 2017年中国门窗产业发展概述

### 一、我国门窗行业发展的特点

### 二、中国门窗行业步入平稳发展期

## 第二节 2017年中国门窗行业发展面临的挑战

### 一、制约我国门窗产业发展的两大因素

### 二、我国门窗行业发展缺乏名牌

### 三、我国门窗业装后服务亟待改善

## 第三节 2017年中国门窗行业发展的对策

### 一、我国门窗行业应对金融危机之策

### 二、我国门窗企业应积极加入农村危房改造工程

### 三、门窗中小企业应积极推进产品互联网营销

## 第四章 2017年中国室内门行业市场发展环境分析（PEST分析法）

### 第一节 2017年中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP（季度更新）

#### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

#### 三、全国居民收入情况（季度更新）

#### 四、恩格尔系数（年度更新）

#### 五、工业发展形势（季度更新）

#### 六、固定资产投资情况（季度更新）

#### 七、中国汇率调整（人民币升值）

#### 八、对外贸易&进出口

### 第二节 2017年中国室内门行业政策环境分析

#### 一、《建筑用钢木室内门》国家行业标准发布

#### 二、门业政策分析

#### 三、进出口政策分析

### 第三节 2017年中国室内门行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

## 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 2017年中国室内门行业技术环境分析

## 第五章 2017年中国室内门行业运行形势分析

### 第一节 室内门主要产品分析

一、实木免漆门

二、实木烤漆门

三、实木钢板门

四、纯实木门

五、塑钢门或是钛镁合金门

六、白茬门

### 第二节 室内门企业如何实现平稳的策略深度探讨

一、加强团队协调性

二、导入精益生产模式

三、精细化管理

四、合理优化配置资源

五、做好成本控制

## 第六章 2017年中国室内门行业市场走势研究

### 第一节 室内门如何才能走向规模化

一、转变观念加强管理

二、重视人才队伍建设

三、在服务上做到“人无我有，人有我精”

四、在门型、材质和款式上做差异化经营

五、利用经济结构调整的机会

### 第二节 2017年中国室内门行业市场动态分析

一、木塑室内门必会与木门平分秋色

二、室内门企业需认清形势

三、消费个性化时代来临企业要做到确保少库存

### 第三节 2017年中国室内门行业发展存在问题分析

## 第七章 2017年中国室内门行业市场运行动态分析

## 第一节 2017年中国室内门市场供需分析

### 一、市场供给情况分析

### 二、市场需求分析

### 三、消费者行为调研

## 第二节 2017年中国室内门行业市场重点资讯分析

### 一、室内门经销商做好导购的四大技巧

### 二、欧亚达联袂金迪室内门和万家园木门

### 三、悦活无醛环保室内门缔造“悦活之家”

## 第三节 2017年中国室内门行业市场销售分析

## 第八章 2015-2017年中国室内门行业数据监测分析

### 第一节 2015-2017年中国金属门窗制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2017年中国金属门窗制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、销售收入结构分析

### 第三节 2015-2017年中国金属门窗制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2015-2017年中国金属门窗制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计 报告来源：北京产业研究院

#### 二、费用统计

### 第五节 2015-2017年中国金属门窗制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第九章 2015-2017年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口数据统计情况

### 第一节 2015-2017年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进口统计

#### 一、钢铁制门窗及其框架、门槛进口数量统计

## 二、钢铁制门窗及其框架、门槛进口金额分析

### 第二节 2015-2017年中国钢铁制门窗及其框架、门槛出口统计

#### 一、钢铁制门窗及其框架、门槛出口数量统计

#### 二、钢铁制门窗及其框架、门槛出口金额统计

### 第三节 2015-2017年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口价格分析

### 第四节 2015-2017年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口国家及地区分析

#### 一、进口来源国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十章 2015-2017年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口数据统计情况

### 第一节 2015-2017年中国铝制门窗及其框架、门槛进口统计

#### 一、铝制门窗及其框架、门槛进口数量统计

#### 二、铝制门窗及其框架、门槛进口金额分析

### 第二节 2015-2017年中国铝制门窗及其框架、门槛出口统计

#### 一、铝制门窗及其框架、门槛出口数量统计

#### 二、铝制门窗及其框架、门槛出口金额统计

### 第三节 2015-2017年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口价格分析

### 第四节 2015-2017年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口国家及地区分析

#### 一、进口来源国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十一章 2015-2017年中国塑料制门，窗及其框架，门槛进出口数据统计情况

### 第一节 2015-2017年中国塑料制门，窗及其框架，门槛进口统计

#### 一、塑料制门，窗及其框架，门槛进口数量统计

#### 二、塑料制门，窗及其框架，门槛进口金额分析

### 第二节 2015-2017年中国塑料制门，窗及其框架，门槛出口统计

#### 一、塑料制门，窗及其框架，门槛出口数量统计

#### 二、塑料制门，窗及其框架，门槛出口金额统计

### 第三节 2015-2017年中国塑料制门，窗及其框架，门槛进出口价格分析

### 第四节 2015-2017年中国塑料制门，窗及其框架，门槛进出口国家及地区分析

#### 一、进口来源国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十二章 2017年中国室内门行业市场竞争格局分析

### 第一节 2017年中国室内门行业竞争现状分析

#### 一、室内门行业竞争程度分析

#### 二、室内门技术竞争分析

#### 三、室内门主要产品价格竞争分析

### 第二节 2017年中国室内门行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

### 第三节 2017年中国室内门行业提升竞争力策略分析

## 第三部分 室内门产业企业竞争力分析

## 第十三章 2017年中国室内门行业优势生产企业竞争性财务数据分析

### 第一节 浙江隆泰门业有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 佛山市高明区家乐仕装饰材料有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 大建工业（宁波）有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 浙江新力门业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 浙江金和美工贸有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 浙江春红工贸有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 浙江三荣门业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 浙江省永康市飞月门业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 武义神将门业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 浙江金迪门业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十一节 冠牛（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2018-2024年盈利能力分析

四、2018-2024年投资风险

#### 第十二节 春天（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2018-2024年盈利能力分析

四、2018-2024年投资风险

#### 第十三节 TATA（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2018-2024年盈利能力分析

四、2018-2024年投资风险

第十四节 广东润成创展木业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四部分 室内门未来发展展望

第十四章 2018-2024年中国室内门行业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年中国室内门产品发展趋势预测分析

一、室内门行业预测分析 报告来源：北京产业研究院

二、室内门技术方向分析

三、室内门竞争格局预测分析

第二节 2018-2024年中国室内门行业市场发展前景预测分析

一、室内门供给预测分析

二、室内门需求预测分析

三、室内门市场进出口预测分析

第三节 2018-2024年中国室内门行业市场盈利能力预测分析

第十五章 2018-2024年中国室内门产业投资机会与风险研究

第一节 2018-2024年中国室内门产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2018-2024年中国室内门产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

## 五、经营风险分析

### 第十六章 室内门产业的独家研究结论和建议

图表目录：

图表 1 2005-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2 2009-2017年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表 3 2005-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 4 2005-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 5 1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 6 1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 7 2009-2017年我国工业增加值分季度增速

图表 8 2005-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 9 2001-2017年中国外汇储备走势图

图表 10 2005-2017年我国货物进出口总额走势图

图表 11 2005-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 12 1978-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 13 1978-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表 14 2017年人口数量及其构成

图表 15 2005-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 16 2001-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 17 1978-2017年中国城镇化率走势图

图表 18 2005-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 19 2015-2017年我国金属门窗制造行业企业数量增长趋势图

图表 20 2015-2017年我国金属门窗制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表 21 2015-2017年我国金属门窗制造行业从业人数增长趋势图

图表 22 2015-2017年我国金属门窗制造行业资产规模增长趋势图

图表 23 2017年我国金属门窗制造行业不同类型企业数量分布图

图表 24 2017年我国金属门窗制造行业不同所有制企业数量分布图

图表 25 2017年我国金属门窗制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表 26 2017年我国金属门窗制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 27 2015-2017年我国金属门窗制造行业产成品增长趋势图

图表 28 2015-2017年我国金属门窗制造行业工业销售产值增长趋势图

图表 29 2015-2017年我国金属门窗制造行业出口交货值增长趋势图

图表 30 2015-2017年我国金属门窗制造行业销售成本增长趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/158532613S.html>