

2018-2024年中国葡萄酒市 场深度评估与投资决策研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国葡萄酒市场深度评估与投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/1585326J6S.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年中国葡萄酒进口数量为668421千升，同比增长14.7%；2016年中国葡萄酒进口金额为3014668千美元，同比增长13%。2012-2016年中国葡萄酒进口数量统计图数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理2012-2016年中国葡萄酒进口金额统计图数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国葡萄酒市场深度评估与投资决策研究报告》共十二章。首先介绍了葡萄酒产业相关概念及发展环境，接着分析了中国葡萄酒行业规模及消费需求，然后对中国葡萄酒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国葡萄酒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国葡萄酒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国葡萄酒产业运行环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节中国葡萄酒产业政策环境分析

第三节中国葡萄酒产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二章中国葡萄酒产业发展分析

第一节中国葡萄酒行业的发展进程

- 一、古代史料
- 二、近代葡萄酒工业的开创
- 三、建国后到改革开放前我国葡萄酒工业的发展进程
- 四、改革开放以后我国葡萄酒产业发展的三个阶段

第二节中国葡萄酒行业发展状况分析

- 一、宏观经济对国内葡萄酒业的影响
- 二、中国葡萄酒行业发展的优劣势分析
- 三、我国葡萄酒产业步入第一个发展高潮

第三节中国葡萄酒工业存在的问题与对策

- 一、浅析国内葡萄酒行业的四大问题
- 二、制约我国葡萄酒产业发展的主要因素
- 三、中国葡萄酒工业的发展战略
- 四、我国葡萄酒产业发展的建议
- 五、葡萄酒工业的生命是成长性
- 六、中国葡萄酒产业差异化策略分析

第三章中国葡萄酒市场动态分析

第一节中国葡萄酒历年消费量统计分析

- 一、葡萄酒市场供需发展历程
- 二、葡萄酒市场销售状况

第二节葡萄酒产品用户市场调查

- 一、中国葡萄酒市场品牌调查情况
- 二、葡萄酒市场品牌用户关注度调查

第三节中国葡萄酒市场用户关注走势调研

第四章中国葡萄酒品牌市场态势分析

第一节中国葡萄酒市场品牌调查

- 一、中国葡萄酒市场品牌关注度比例
- 二、中国葡萄酒市场品牌热门情况
- 三、中国葡萄酒各品牌热门情况

四、各价格阶段的葡萄酒市场品牌热门情况

第二节不同客户购买葡萄酒的影响因素分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第五章中国品牌葡萄酒市场价格分析

第一节中国葡萄酒市场发展现状

一、我国葡萄酒行业概况

二、中国葡萄酒市场品种分析

三、中国葡萄酒市场消费者的需求特点

第二节葡萄酒价格形成机制分析

第三节中国葡萄酒价格走势情况

第四节国产品牌葡萄酒价格趋势分析

第六章 2014-2017年中国葡萄酒产量统计分析

第一节 2014-2017年全国葡萄酒产量分析

2017年1-7月中国葡萄酒产量为543000千升，同比下降9.2%；2016年中国葡萄酒产量为1137000千升，同比下降2.1%。2013-2017年中国葡萄酒产量及增速数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理2016-2017年中国葡萄酒单月产量走势图数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

第二节 2017年主要省份葡萄酒产量分析

第三节 2017年葡萄酒产量集中度分析

第七章 2014-2017年中国葡萄酒产业主要数据监测分析

第一节 2014-2017年中国葡萄酒行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014-2017年中国葡萄酒行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2017年中国葡萄酒行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节 2014-2017年中国葡萄酒行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2014-2017年中国葡萄酒行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2014-2017年中国葡萄酒产业进出口数据监测分析

第一节 2014-2017年中国葡萄酒进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2017年中国葡萄酒出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2017年中国葡萄酒进出口平均单价分析

第四节 2014-2017年中国葡萄酒进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 中国葡萄酒产业市场竞争格局分析

第一节 中国葡萄酒市场竞争现状分析

一、葡萄酒技术竞争分析

二、葡萄酒价格竞争分析

三、葡萄酒品牌竞争分析

第二节中国葡萄酒产业集中度分析

一、产量集中度分析

二、生产企业集中度分析

三、市场集中度分析

第三节中国葡萄酒细分行业竞争优势分析

第十章中国葡萄酒产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节张裕葡萄酿酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节中信国安葡萄酒业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节中法合营王朝葡萄酿酒有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节通化葡萄酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节中粮华夏长城葡萄酒有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章中国葡萄酒市场发展现状及趋势分析

第一节中国葡萄酒市场发展驱动力因素分析

一、国家政策

二、技术水平

第二节中国葡萄酒市场发展阻碍因素分析

一、金融危机对葡萄酒产品出口形成冲击

二、行业进入壁垒

三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱

四、售后服务体系仍需完善

第三节2018-2024年中国葡萄酒市场发展趋势分析

第十二章2018-2024年中国葡萄酒产业趋势探讨（ZY CW）

第一节2018-2024年中国葡萄酒产业发展趋势

一、中国葡萄酒产业的发展展望

二、葡萄酒产品发展趋势

第二节2018-2024年中国葡萄酒产业的发展方向

一、葡萄酒行业的主要发展方向

二、葡萄酒市场空间将进一步扩展

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/1585326J6S.html>