

2018-2024年中国激光雷达 行业分析与发展方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国激光雷达行业分析与发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/l585326JZS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在中国东部，有条件发展成世界级城市群的有三个地区，即长三角地区、珠三角地区和以京津为核心的环渤海地区。其中，长三角地区的优势最为明显。2012-2016年长三角激光雷达行业企业规模 资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国激光雷达行业分析与发展方向研究报告》共八章。首先介绍了中国激光雷达行业市场发展环境、激光雷达整体运行态势等，接着分析了中国激光雷达行业市场运行的现状，然后介绍了激光雷达市场竞争格局。随后，报告对激光雷达做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国激光雷达行业发展趋势与投资预测。您若想对激光雷达产业有个系统的了解或者想投资中国激光雷达行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 激光雷达产业概述 6

第一节 激光雷达产业定义 6

第二节 激光雷达产业发展历程 6

激光雷达，是以发射激光束探测目标的位置、速度等特征量的雷达系统。其工作原理是向目标发射探测信号(激光束),然后将接收到的从目标反射回来的信号(目标回波)与发射信号进行比较,作适当处理后,就可获得目标的有关信息,如目标距离、方位、高度、速度、姿态、甚至形状等参数,从而对飞机、导弹等目标进行探测、跟踪和识别。它由激光发射机、光学接收机、转台和信息处理系统等组成，激光器将电脉冲变成光脉冲发射出去，光接收机再把从目标反射回来的光脉冲还原成电脉冲，送到显示器。国内激光雷达领域产业化进程

第三节 激光雷达分类情况 7

第四节 激光雷达产业链分析 8

一、产业链模型介绍 8

二、激光雷达产业链模型分析 10

第二章 中国激光雷达产业发展环境分析 11

第一节 中国经济环境分析 11

一、宏观经济 11

二、工业形势 12

三、固定资产投资	15
第二节 电子信息制造业经济环境分析	16
一、总体情况	16
二、主要特点	18
第三节 激光雷达产业相关政策	21
一、国家“十三五”产业政策	21
二、其他相关政策	23
第四节 中国激光雷达产业发展社会环境分析	23
一、居民消费水平分析	23
二、工业发展形势分析	26
第三章 中国激光雷达产业供需现状分析	28
第一节 激光雷达产能概况	28
一、2014-2017年产能分析	28
二、2018-2024年产能预测	29
第二节 激光雷达产量概况	30
一、2014-2017年产量分析	30
二、2018-2024年产量预测	31
第三节 激光雷达市场需求概况	31
一、2014-2017年市场需求量分析	31
二、2018-2024年市场需求量预测	32
第四节 进出口分析	33
一、2014-2017年进口分析	33
二、2014-2017年出口分析	36
第四章 中国激光雷达产业总体发展状况	39
第一节 中国激光雷达产业规模情况分析	39
一、产业单位规模情况分析	39
二、产业人员规模状况分析	39
三、产业资产规模状况分析	40
四、产业市场规模状况分析	41
第二节 产业竞争结构分析	41
一、企业间竞争	41
二、进入者分析	41

三、替代品分析	42
第三节 国际竞争力比较	42
第四节 企业竞争策略分析	43
一、坚守核心主业	43
二、扩展市场策略	43
三、整合优质资源	44
四、提升经营能力	44
第五章 2014-2017年我国激光雷达产业重点区域分析	45
第一节 华北	45
第二节 中南	45
第三节 华东	46
第四节 东北	46
第五节 西部	47
第六节 重点经济开发地区	47
第六章 激光雷达产业市场调研	48
第一节 重点产品	48
一、市场占有率	48
二、市场应用及特点	49
三、供应商分析	49
第二节 技术分析	49
一、技术现状	49
二、创新技术研发及方向	51
第三节 产品细分	51
第四节 市场价格分析	54
第七章 激光雷达国内重点生产厂家分析	55
第一节 四创电子股份有限公司	55
一、公司基本情况	55
二、企业经营与财务状况分析	55
三、企业竞争优势分析	57
四、企业未来行业前景调研与规划	57
第二节 陕西烽火电子股份有限公司	57
一、公司基本情况	57
二、企业经营与财务状况分析	58

三、企业竞争优势分析	59
四、企业未来行业前景调研与规划	60
第三节 中国航空工业第607厂	60
一、公司基本情况	60
二、企业经营与财务状况分析	60
三、企业竞争优势分析	62
四、企业未来行业前景调研与规划	62
第四节 九洲集团	63
一、公司基本情况	63
二、企业经营与财务状况分析	63
三、企业竞争优势分析	65
四、企业未来行业前景调研与规划	65
第五节 中航航空电子设备股份有限公司	65
一、公司基本情况	65
二、企业经营与财务状况分析	65
三、企业竞争优势分析	67
四、企业未来行业前景调研与规划	67
第八章 2018-2024年激光雷达产业发展趋势及行业前景调研分析	68 (ZY GXH)
第一节 当前激光雷达市场存在的问题	68
第二节 激光雷达未来发展预测分析	68
一、2018-2024年中国激光雷达产业发展规模	68
二、2018-2024年中国激光雷达产业技术趋势预测	69
三、总体产业“十三五”整体规划及预测	69
第三节 2018-2024年中国激光雷达产业行业前景调研分析	70
一、市场竞争风险	70
二、原材料压力风险分析	71
三、技术风险分析	71
四、政策和体制风险	72
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	73
第四节 专家建议	73 (ZY GXH)
图表目录：	
图表1 按照探测技术不同分类	7

图表2 按不同功能分类	8
图表3 按不同信号形式分类	8
图表4 激光雷达产业链结构图	9
图表5 2009-2017年国内生产总值及增长变化趋势图	12
图表6 2014-2017年规模以上企业各月累计主营业务收入与利润同比增速情况	13
图表7 2014-2017年各月每百元主营业务收入中成本与利润率状况	14
图表8 2014-2017年分经济类型主营业务收入与利润总额增速情况	14
图表9 2009-2017年全社会固定资产投资增长趋势图	16
图表10 2014-2017年电子信息制造业增加值月度增速情况	17
图表11 2014-2017年主要行业销售产值、出货值增速对比	19
图表12 2014-2017年内、外销销售产值增速对比	19
图表13 2014-2017年东、中、西、东北部地区完成情况	20
图表14 2014-2017年各经济类型销售产值完成情况	21
图表15 2008-2017年城镇居民家庭人均可支配收入及增长率状况	24
图表16 2008-2017年农村居民家庭人均纯收入及增长率状况	25
图表17 2006-2017年我国城乡居民家庭恩格尔系数变化趋势	26
图表18 2014-2017年中国激光雷达民用产能情况	29
图表19 2018-2024年中国激光雷达民用产能预测	30
图表20 2014-2017年中国激光雷达民用产量情况	30
图表21 2018-2024年中国激光雷达民用产量预测	31
图表22 2014-2017年中国激光雷达民用需求量情况	32
图表23 2018-2024年中国激光雷达民用需求量预测	33
图表24 中国雷达进口数量	34
图表25 我国雷达行业进口金额	34
图表26 导航用雷达设备进口前十位国家分布	35
图表27 其他雷达设备进口前十位国家分布	35
图表28 我国雷达行业出口数量	36
图表29 我国雷达行业出口金额	37
图表30 导航用雷达设备出口前十位国家分布	37

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/1585326JZS.html>