

2018-2024年中国女鞋行业 市场调研与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国女鞋行业市场调研与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/l585326K2S.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

百丽、星期六、哈森等知名女皮鞋生产企业分别拥有多个自有品牌并代理部分国际知名品牌。多品牌战略一方面使产品覆盖不同年龄、收入的客户群体，为公司提供广泛的客户基础，帮助公司在各品牌领域实现规模效应和增强竞争力，从而在鞋业市场均衡发展，获得稳定的收益；另一方面在渠道开拓中，将多个品牌打包进入，在和商场谈判过程中可以获得较强的话语权。

通过代理国外高端品牌，可以学习其设计和品牌运营管理经验，同时可以丰富企业的产品线，填补企业高端品牌的空白或增加企业经营高端品牌的数量，更好的了解和把握高端客户的个性化需求。而且，企业可以利用代理国外知名品牌的建立自身高端品牌销售渠道。

目前，国内主要女皮鞋经营企业自有品牌和代理品牌情况见下表：

国内主要女皮鞋经营企业自有品牌和代理品牌情况	公司名称	自有品牌	其他（代理、分销、特许经营）
百丽	百丽 (Belle)、思加图 (Staccato)、天美意 (Teenmix)、他她 (Tata)、妙丽 (Milie's)、森达、百思图及JipiJapa、真美诗 (Joy&Peace) 等	Bata、其乐 (CLARKS)、Hush Puppies、马菲仕途 (Mephisto)、Merrell 及Caterpillar 等	星期六 (ST&SAT)、菲伯丽尔 (FONDBERYL)、索菲娅 (SAFIYA)、MOOFFY、IIXVIIIX、GAVAKLAS、D:FUSE (迪芙斯) 等
千百度	千百度、伊伴、太阳舞、MIO 等	娜然 (NATURALIZER)、ASH 等	达芙妮 (Dafuni)、鞋柜、爱意 (AEE)、爱魅 (AMEDA) 等
爱柔仕 (Aerosoles)、ALDO	哈森 (HARSON)、卡迪娜 (KADINA)、卡文 (COVER)、爱旅儿 (ALLER-A)、哈森男鞋 (HARSON BUSINESS) 等	ROBERTA、AS、DANSKO、SPERRY 等	天创时尚 (KISSCAT)、ZsaZsaZsu、tigrisso、KissKitty 等
Patricia 等	红蜻蜓 (Hongqingting) --	资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理	

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国女鞋行业市场调研与投资机遇研究报告》共十三章。首先介绍了女鞋行业市场发展环境、女鞋整体运行态势等，接着分析了女鞋行业市场运行的现状，然后介绍了女鞋市场竞争格局。随后，报告对女鞋做了重点企业经营状况分析，最后分析了女鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对女鞋产业有个系统的了解或者想投资女鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2016年全球女鞋行业市场运行形势综述

第一节 2012-2016年全球女鞋产品市场动态研究

- 一、全球女鞋产品市场特征分析
- 二、全球女鞋产品市场供需监测研究
- 三、全球女鞋产品价格走势分析

第二节 2012-2016年全球主要国家女鞋市场深度局势分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国
- 四、其他国家

第三节 2018-2024年全球女鞋产品市场发展趋势预测解析

第二章 2012-2016年中国女鞋行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2012-2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况

第二节 2012-2016年中国女鞋行业政策环境分析

- 一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规
- 二、相关政策法规对市场的影响程度
- 三、女鞋市场国家宏观发展规划调控方向

第三节 2012-2016年中国女鞋行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2012-2016年中国女鞋行业技术环境分析

第三章 2012-2016年中国女鞋行业运行状况与存在问题探讨

第一节 2012-2016年中国女鞋行业发展概述

截至2015年，百丽集团于中国大陆共有鞋类自营零售网点13384家；截至2015年，达芙妮核心品牌业务直营店铺共有5597家，2013-2015年末，哈森股份在国内分别拥有2187家、2223家和2050家营销网点，下滑明显。其中，2015年末哈森股份拥有直营店1665家，较2014年减少了150家，降幅为8.26%。；星期六共有自营店1688家，红蜻蜓共有直营店445家；截至2015年12月31日，天创时尚共有直营店铺1429家。

2015-2016年度国内主要女鞋企业销售收入（亿元）		品牌		2014年销售收入		2015年销售收入					
百丽	362.5	407.9	星期六	17.58	16.42	千百度	28.21	30.46	达芙妮	103.56（亿港元）	105.29（亿港元）
奥康	29.65	33.18	天创时尚	16.86	16.31	红蜻蜓	14.68	12.58	资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理		

第二节 2012-2016年中国女鞋行业运行动态分析

一、产业热点分析

二、产业运行趋势分析

第三节 2012-2016年中国女鞋行业发展存在问题与对策建议

一、中国女鞋行业存在的问题

二、规范女鞋行业发展的措施

三、女鞋行业发展的建议

第四章 2012-2016年中国女鞋行业总体发展状况剖析

第一节2012-2016年中国女鞋行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节2012-2016年中国女鞋行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节2012-2016年中国女鞋行业财务能力分析

第五章2008-2016年中国女鞋产品行业关键数据指标参考

第一节2008-2016年中国女鞋行业主要数据监测分析

一、2008-2016年中国女鞋行业规模分析

二、2012-2016年中国女鞋行业结构分析

三、2008-2016年中国女鞋行业产值分析

四、2008-2016年中国女鞋行业成本费用分析

五、2008-2016年中国女鞋行业盈利能力分析

第二节 2008-2016年中国女鞋产量数据统计分析

一、2007-2011年中国女鞋产量数据分析

二、2012-2016年中国女鞋产量数据分析

三、2012-2016年中国女鞋产量增长性分析

第三节 2007-2016年中国女鞋进出口数据监测分析

一、女鞋进出口数量分析

二、女鞋进出口金额分析

三、女鞋进出口国家及地区分析

第六章 2012-2016年中国女鞋行业市场竞争力研究

第一节2012-2016年中国女鞋行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2012-2016年中国女鞋市场竞争现状分析

一、信息娱乐引领女鞋市场

二、出口转内销对企业竞争影响

三、本土电子企业面临压力分析

四、华南市场的发展空间及竞争

第三节2012-2016年中国女鞋行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节2012-2016年中国女鞋行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第七章 2012-2016年中国女鞋企业竞争策略分析

第一节2012-2016年中国女鞋行业竞争策略分析

一、女鞋中小企业竞争形势

二、女鞋中国企业竞争策略

三、上下游产业链合作共赢策略

第二节2012-2016年中国女鞋市场竞争策略分析

一、女鞋主要潜力品种分析

二、现有女鞋产品竞争策略分析

三、潜力女鞋品种竞争策略选择

四、典型企业产品竞争策略分析

第三节 女鞋企业竞争策略分析

一、金融危机对女鞋行业竞争格局的影响

二、2018-2024年我国女鞋市场竞争趋势

三、2018-2024年女鞋企业竞争策略分析

第八章2012-2016年中国女鞋行业顶尖企业竞争力与未来发展策略探讨

第一节 百丽国际控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 达芙妮国际控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 佛山星期六鞋业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 千百度国际控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 浙江奥康鞋业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 广州天创时尚鞋业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 意尔康股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 嘉兴宜泰鞋业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 浙江戈美其鞋业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九章 2018-2024年中国女鞋及其主要上下游产品市场预测

第一节 2012-2016年中国女鞋上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 2018-2024年中国女鞋行业产业链研究分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第十章 2018-2024年中国女鞋行业发展前景展望预测

第一节 2018-2024年中国女鞋行业供求形势展望

一、上游原料供应预测及市场情况

二、女鞋下游需求行业发展展望

三、女鞋行业产能预测分析

四、进出口形势展望

第二节 2018-2024年中国女鞋行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、经济效益预测

第五节 2018-2024年中国女鞋行业整体发展展望分析

一、女鞋行业国际展望

二、国内女鞋行业发展展望

第十一章 2018-2024年女鞋行业投资机会与风险规避研究

第一节 2018-2024年中国女鞋投资环境的分析与对策

第二节2018-2024年中国女鞋投资机遇分析

第三节2018-2024年中国女鞋投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节2018-2024年中国女鞋投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

第十二章2018-2024年中国女鞋行业投融资研究分析

第一节 中国女鞋行业企业所有制状况

第二节 中国女鞋行业外资进入状况

第三节 中国女鞋行业合作与并购

第四节 中国女鞋行业投资体制分析

第五节 中国女鞋行业资本市场融资分析

第十三章 2018-2024年女鞋行业盈利模式与投资策略探讨

第一节 国外女鞋行业投资现状及经营模式分析（ZY LII）

一、境外女鞋行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 我国女鞋行业商业模式探讨

第三节 我国女鞋行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 我国女鞋行业投资策略分析

第五节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析（ZY LII）

四、风险资本退出方式

图表目录：

图表：2008-2016年我国女鞋行业资产规模增长趋势图

图表：2012-2016年我国女鞋行业不同类型企业数量分布图

图表：2012-2016年我国女鞋行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012-2016年我国女鞋行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012-2016年我国女鞋行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2008-2016年我国女鞋行业产成品增长趋势图

图表：2008-2016年我国女鞋行业工业销售产值增长趋势图

图表：2008-2016年我国女鞋行业出口交货值增长趋势图

图表：2008-2016年我国女鞋行业销售成本增长趋势图

图表：2008-2016年我国女鞋行业费用使用统计图

图表：2008-2016年我国女鞋行业主要盈利指标统计图

图表：2008-2016年我国女鞋行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2008-2016年我国女鞋产量变化图 单位：平方米

图表：2018-2024年中国上游原料供应预测及市场预测走势

图表：2018-2024年中国女鞋下游需求行业发展趋势图

图表：2018-2024年中国女鞋行业产能预测数据

图表：2018-2024年中国女鞋进出口形势展望预测表

图表：2018-2024年中国女鞋市场消费需求状况预测走势图

图表：2018-2024年中国经济效益预测趋势图

图表：2018-2024年中国女鞋行业发展趋势预测表

图表：略…………

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/l585326K2S.html>