

2018-2024年中国数字告示 数字标牌市场深度研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国数字告示数字标牌市场深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/1585326KUS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 数字告示系统相关概述	13
第一节 数字音视频技术分析	13
第二节 数字告示相关介绍	18
一、数字告示概念及背景	18
二、数字告示的特点分析	18
三、数字告示功能及应用	19
四、数字告示的发展条件	28
五、数字标牌的价值优势	28
第三节 数字告示发展模式	31
一、sigmadesig数字告示	31
二、基于X86的数字告示	32
1、基于普通PC数字告示	32
2、基于工控机的数字告示	32
第四节 数字告示系统特性	32
一、系统优势	32
二、网络功能	33
三、专业功能	33
四、管理功能	34
五、智能功能	34
第二章 2014-2017年全球数字告示产业发展分析	35
第一节 全球数字告示产业运行环境	35
一、全球经济景气度分析	35
二、全球传媒产业发展现状	35
三、全球广告预算费用情况	36
第二节 全球数字告示产业发展概况	38
一、世界数字标牌产业快速兴起	38
二、数字标牌产业发展缘由分析	39
三、全球数字标牌产业发展状况	41

- 四、全球数字告示产业发展态势 42
- 五、零售业数字告示应用前景大 46
- 第三节 全球各地数字告示产业透析 47
 - 一、美国数字告示产业分析 47
 - 二、日本数字告示产业分析 50
 - 三、欧洲数字告示产业分析 52
 - 四、印度数字告示产业分析 53
 - 五、台湾数字告示产业分析 54
 - 六、俄罗斯数字告示业分析 56
- 第四节 全球数字告示产业发展动态 57

第三章 2014-2017年中国数字告示产业运行环境分析 61

第一节 2014-2017年中国宏观经济发展环境 61

- 一、2014-2017年中国GDP增长情况 61
- 二、2014-2017年工业经济发展新形势 62
- 三、2014-2017年全社会固定资产投资 63
- 四、2014-2017年社会消费品零售总额 66
- 五、2014-2017年城乡居民收入与消费 67
- 六、2014-2017年对外贸易的发展形势 69

第二节 数字告示产业发展政策环境 72

第三节 数字告示产业发展社会环境 75

- 一、人口环境分析 75
- 二、教育环境分析 78
- 三、文化环境分析 79
- 四、中国城镇化率 79

第四节 户外广告行业市场发展概况 80

第四章 2014-2017年中国数字告示产业运行形势透析 82

第一节 中国数字告示产业现状综述 82

- 一、中国数字告示行业发展概况 82
- 二、数字告示产业所处发展阶段 83
- 三、国内数字告示市场应用状况 85

四、中国数字告示产业发展特征	86
五、数字告示产业发展推动因素	90
六、数字告示产业链发展分析	93
七、国内数字告示行业渠道分析	94
八、数字标牌行业企业发展概况	96
九、零售产业市场拓展高低两头热	97
第二节 中国数字告示产业发展态势	100
一、建立数字告示行业标准紧迫	100
二、数字告示促户外广告业变革	101
三、数字告示行业市场面临	102
四、数字标牌行业新一轮抢夺战	103
五、数字标牌将整合互动应用	105
六、数字告示业进入品牌分化期	106
七、物联网可助数字告示业发展	108
八、智能化技术推动产业应用升级	109
第三节 中国数字告示产业应用状况	111
一、品牌包转—数字标牌不可缺	111
二、数字标牌融入智能楼宇应用	112
三、互动数字标牌打造鲜明广告	113
四、数字告示应用技术革新状况	114
第四节 数字告示发展的不均衡特征解析	116
一、在不同行业发展的成熟度不同	116
二、各种应用产品对性能需求不一	116
三、不同企业的战略需求不同	118
四、产业链各环节发展水平不均衡	119
五、不同企业与应用的增长预期不同	119
第五节 数字告示产业发展问题及对策	120
一、国内数字告示产业发展问题	120
二、国内数字告示应用问题分析	121
三、制约数字告示业发展的因素	123
四、数字标牌行业存在两大挑战	125
五、提升数字标牌广告效应措施	125

六、集成商转型谋新的盈利体系 126

七、深入行业成数字告示发展关键 128

第六节 中国数字告示产业动态聚焦 129

一、中国数字告示行业联盟成立 129

二、第三届数字告示技术展览会 130

三、Android携手数字标牌正当时 130

四、ATEN北美数字标牌市场 131

第五章 2014-2017年中国数字告示市场运营状况分析 135

第一节 中国数字告示产品市场分析 135

一、国内数字标牌行业市场规模 135

二、单点式数字告示产品市场分析 136

三、搭借手机开拓数字告示市场 137

四、数字告示被看好为垂直市场 138

五、数字标牌市场资源分配浅析 139

第二节 中国数字标牌的消费者分析 141

一、开发市场潜在主流客户群 141

二、数字告示产品需求差异化分流 143

三、主流客户群所在市场宣传研究 143

四、数字标牌影响消费者的购买决定 144

五、数字告示与消费者隐私问题研究 145

第三节 数字告示产品市场发展态势 147

一、显示商家抢滩数字标牌市场 147

二、数字标牌抢滩印刷广告市场 148

三、数字标牌开拓触摸屏市场 149

四、国内显示行业进驻数字告示 149

五、交互式终端成为市场新活力 150

六、互动渐成数字告示业“主旋律” 153

第六章 2014-2017年中国数字告示软硬件发展剖析 155

第一节 中国数字告示软硬件发展总况 155

一、数字告示硬软备的重要性 155

- 二、数字告示产业软硬件发展 155
- 三、国内数字告示软件市场剖析 156
- 四、解决方案的用户关注事项 157
- 五、互动系统使用的注意事项 160
- 六、未来数字告示软件发展趋向 161
- 七、数字标牌软件地位不断提高 163
- 第二节 数字告示产业软硬件发展态势 164
 - 一、国内数字告示产品追求环保 164
 - 二、低成本产品及解决方案成热点 165
 - 三、IT/PC巨头发力数字标牌市场 166
 - 四、国内嵌入式系统的发展状况 167
 - 五、嵌入式系统推产业全面发展 169
 - 六、数字标牌市场搭配触控应用 169
 - 七、数字标牌通用设备圈地盛行 170
 - 八、数字告示硬件市场进入巨头时代 171
- 第三节 不同等级数字告示解决方案剖析 172
 - 一、入门级别解决方案分析 172
 - 二、中等级别解决方案分析 173
 - 三、中上级别解决方案分析 174
 - 四、高端级别解决方案分析 175
 - 五、遵循五步法是成功关键 176
 - 六、苛刻环境下的解决方案 177
- 第四节 数字告示产业主要软硬件产品分析 178
 - 一、美商定谊WebDTMS800播放器 178
 - 二、新汉NdiS125播放器 179
 - 三、华北工控BIS-6622I嵌入式系统 180
 - 四、讯程立即秀广告机 182
 - 五、优派数码海报机 183
 - 六、Vewell（唯瑞）酷菲多媒体 184
 - 七、戴讯DISE20163D数字标牌 186
 - 八、同辉佳视产品分析 187
 - 九、其它应用产品分析 188

第七章 2014-2017年中国数字告示内容创作与运营分析 190

第一节 数字告示内容创作的发展状况 190

一、产业内容创作环节的重要性 190

二、数字告示内容发展日渐丰富 190

三、数字告示内容创作发展现状 191

四、行业内容图片格式的新选择 192

第二节 数字告示内容创作问题及标准分析 193

一、数字标牌内容创作问题及挑战 193

二、数字标牌内容创作方法及标准 197

三、数字告示内容选定的主要标准 198

四、数字告示内容创作的发展建议 199

五、版权：数字告示内容创作的挑战 200

第三节 数字告示内容经营模式探析 201

第四节 数字标牌网络运营策略分析 203

一、数字标牌行业图形发展难题 203

二、数字告示机会须自足行业市场 204

三、创新数字告示行业解决方案 205

四、降低数字标牌系统构建成本 206

五、数字标牌的资讯内容需规划 208

第五节 行业运营重点企业发展介绍 209

一、航美传媒 209

二、分众传媒 212

三、华视传媒 221

四、运营商发展 223

五、Signage Standards Committee络运营商发展建议 224

第八章 2014-2017年中国数字告示产业技术研究 225

第一节 数字告示技术发展现状分析 225

一、播放设备加快网络化发展 225

二、互动和信息采集功能受关注 226

三、各类系统的共存发展 227

- 四、技术指标的标准化发展 228
- 五、数字告示软件的技术发展 229
- 六、浅析三大主流触摸屏技术 230
- 七、创新产品为市场注入活力 233
- 第二节 数字告示新热点技术发展分析 234
 - 一、3D立体数字告示 234
 - 二、互动触摸技术 236
 - 三、自发光透明显示技术 238
 - 四、轻、稳数字告示 240
 - 五、多点触摸技术 241
 - 六、智能化数字标牌 243
- 第三节 与其它技术的结合 244
 - 一、数字标牌与IPTV 245
 - 二、数字标牌与移动电视 245
 - 三、数字标牌与互动应用程序 246
- 第四节 未来数字告示技术发展方向 247
 - 一、技术的要点是满足客户需求 247
 - 二、技术的发展走向是系统整合 248
 - 三、降低维护成本是发展的走向 248
 - 四、数字告示播放设备发展趋势 249
 - 五、数字告示集成技术发展趋势 250

第九章 2014-2017年中国数字标牌行业应用分析 251

- 第一节 总体应用概况 251
- 第二节 银行金融机构 253
 - 一、应用背景分析 253
 - 二、经济效益分析 255
 - 三、应用案例介绍 256
 - 四、具体应用探讨 261
 - 五、应用问题分析 263
 - 六、提高应用回报 263
- 第三节 交通运输行业 266

一、经济效益分析	266
二、应用案例介绍	266
三、停车场的应用	268
四、应用特征分析	268
五、应用挑战分析	269
六、应用发展机遇	271
第四节 医疗卫生行业	272
一、经济效益分析	272
二、应用案例介绍	272
三、应用背景分析	273
四、应用选择分析	274
五、应用价值透析	279
六、应用前景分析	280
第五节 教育机构应用	282
一、经济效益分析	282
二、应用案例介绍	283
三、校园应用背景	284
四、安装位置分析	285
五、应用场地分析	286
六、关键应用领域	287
七、校园应用模式	288
八、校园应用意义	288
第六节 零售行业应用	290
一、经济效益分析	290
二、应用案例介绍	291
三、系统应用情况	291
四、零售应用原因	293
五、系统应用挑战	294
六、超市应用分析	295
七、应用模式分析	296
第七节 餐饮服务行业	297
一、经济效益分析	297

- 二、应用案例介绍 298
- 三、应用价值分析 301
- 四、趋向连锁餐饮 303
- 五、应用前景分析 303
- 第八节 宾馆酒店行业 305
 - 一、经济效益分析 305
 - 二、应用案例介绍 305
 - 三、系统应用作用 306
 - 四、系统构建问题 308
 - 五、市场应用动态 310
- 第九节 和公众部门 311
 - 一、经济效益分析 311
 - 二、应用案例介绍 311
 - 三、应用情况 312
 - 四、应用广阔 313
 - 五、市场应用动态 313
- 第十节 商务通信领域 314
 - 一、经济效益分析 314
 - 二、应用案例介绍 315
 - 三、中国移动应用 317
- 第十一节 其它应用领域 317
 - 一、人才市场应用 317
 - 二、印刷海报市场 319
 - 三、建筑包装应用 319
 - 四、影视应用分析 321
- 第十二节 产业典型应用实例 322
 - 一、上海南京路步行街 322
 - 二、江阴金鸡百花电影节 324
 - 三、中国国家博物馆 327
 - 四、京沪高铁应用 329
 - 五、中国邮政邮票博物馆 331
 - 六、香港中环3HK概念店 331

七、美赞臣引领互动沟通 332

第十章 2014-2017年中国数字告示行业重点企业分析 334

第一节 美商定谊科技 334

一、公司简介 334

二、公司的产品服务介绍 334

三、业务发展现状及展望 335

四、公司的应用案例分析 335

第二节 讯程科技 336

一、公司简介 336

二、企业荣誉与资质 336

三、公司产品服务情况 337

四、公司应用案例分析 337

第三节 建碁 (AOpen) 338

一、公司简介 338

二、企业产品情况介绍 338

三、企业引擎解决方案 338

第四节 铠应科技 341

一、公司简介 341

二、企业产品情况介绍 342

三、公司应用案例分析 342

第五节 安如普科技 344

一、公司简介 344

二、企业的业务范围 345

三、企业的发展优势 345

四、企业的最新发展动态 345

第六节 同辉佳视 345

一、公司简介 345

二、企业的发展历程 346

三、企业的发展优势 346

四、企业产品结构分析 346

第七节 九华互联科技 347

- 一、企业介绍 347
- 二、企业业务介绍 348
- 三、企业成功案例 349
- 第八节 广州锐目数码科技 351
 - 一、企业介绍 351
 - 二、企业产品介绍 352
 - 三、企业成功案例 352
- 第九节 北京鸿合科技集团 353
 - 一、企业介绍 353
 - 二、企业发展历程状况 354
 - 三、企业产品情况介绍 355
- 第十节 其它企业 356
 - 一、真视通科技 356
 - 二、菲斯特科技 356
 - 三、慎源数码科技 357
 - 四、信颐电子 357
 - 五、唯瑞新源科技 358

- 第十一章 2014-2017年中国数字告示产业竞争分析 359
 - 第一节 中国数字告示产业竞争总况 359
 - 一、中低端数字标牌占市场主要 359
 - 二、校园成工控企业主要竞争市场 360
 - 三、数字告示市场国内外品牌 363
 - 四、数字告示市场变渠道营销竞争 363
 - 五、差异化竞争成数字告示的焦点 365
 - 六、行业价格竞争转化为品牌竞争 366
 - 第二节 中国数字告示企业竞争分析 367
 - 一、本土企业迅速成长 367
 - 二、外资抢滩高端市场 367
 - 三、创新须不断地加强 368
 - 四、市场竞争有待规范 369
 - 五、未来竞争重在渠道 369

第三节 提升民族品牌竞争力的策略 370

第四节 未来中国数字广告产业竞争趋势展望 371

第十二章 2018-2024年中国数字广告产业投资发展分析 373 (ZY ZM)

第一节 2018-2024年中国数字广告产业发展趋势 373

一、国际数字标牌市场发展趋势 373

二、国内户外数字标牌发展趋势 378

三、未来国内数字广告行业趋向 379

四、近期数字标牌行业发展走势 383

五、未来国内数字标牌营销分析 389

第二节 2018-2024年中国数字广告产业发展前景 390

一、全球数字广告市场发展前景 390

二、数字标牌市场发展空间巨大 391

三、中国数字广告市场发展机遇 392

四、中国数字广告未来发展前景 392

五、国内数字广告市场商机巨大 394

六、数字广告行业市场需求强劲 395

第三节 2018-2024年中国数字广告产业发展预测 397

一、全球数字标牌显示器市场发展预测 397

二、全球数字广告市场规模发展预测 398

三、中国数字广告市场规模发展预测 398

四、中国商用显示器业市场发展预测 399

第四节 2018-2024年中国数字广告市场投资分析 400

图表目录：

图表1 2014-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势 61

图表2 2014-2017年中国人均国内生产总值变化趋势 62

图表3 2014-2017年中国全部工业增加值及增长速度趋势 63

图表4 2014-2017年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 63

图表5 2014-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势 64

图表6 2014-2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 65

图表7 2014-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势 67

图表8 2014-2017年中国社会消费品零售总额同比增长趋势 67

图表9 2014-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势 69

图表10 2014-2017年农村居民纯收入及增长情况统计 69

图表11 2014-2017年中国进出口总额增长趋势 70

图表12 2014-2017年中国货物进出口总额及其增长速度 70

图表13 中国信息产业科技发展的15大重点技术列表 73

图表14 2014-2017年中国人口数量及其构成情况 75

图表15 2014-2017年中国人口数量变化趋势 76

图表16 2015年末中国各年龄段人口比重 76

图表17 2014-2017年中国各年龄段人口比重变化情况 77

图表18 2014-2017年中国各级各类学校招生人数统计 79

图表19 2014-2017年中国城镇化率变化趋势 80

图表 20 2014-2017年中国数字标牌市场规模变化趋势 135

图表21 数字标牌门市应用情况 142

图表22 MS800产品介绍 178

图表 23 FMCG的有效受众情况 215

图表 24 大卖场联播网的CPM成本情况 215

图表 25 消费者在卖场中的采购是临时决定机会情况 216

图表 26 卖场电视广告是计划外购买主要影响因素之一 216

图表 27 目标受众的日常接触状况 217

图表 28 广告有效到达率情况 218

图表 29 北上广三大城市促成购买机会分析 218

图表30 华视传媒的媒体优势 223

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/1585326KUS.html>