

2019-2025年中国跨境电商 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国跨境电商行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/l585326LQS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

跨境电子商务是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。中国进出口贸易以及跨境电商交易规模中国出口跨境电商产品品类分布

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国跨境电商行业市场分析与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了跨境电商行业市场发展环境、跨境电商整体运行态势等，接着分析了跨境电商行业市场运行的现状，然后介绍了跨境电商市场竞争格局。随后，报告对跨境电商做了重点企业经营状况分析，最后分析了跨境电商行业发展趋势与投资预测。您若想对跨境电商产业有个系统的了解或者想投资跨境电商行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章跨境电商行业发展概述1

第一节跨境电商的定义及优势1

一、跨境电商的定义1

二、跨境电商流程2

三、跨境电商企业类型2

四、跨境电商的优势2

第二节跨境电商分类4

一、以产业终端用户类型分类4

二、以服务类型分类5

三、以平台运营方分类5

第三节跨境电商的特征6

第四节跨境电商对外贸转型升级的意义9

第二章跨境电商行业发展环境14

第一节经济环境14

一、国内经济运行现状14

- 1、粮食生产再获丰收，畜牧业生产形势基本稳定15
- 2、工业生产平稳增长，企业效益明显好转16
- 3、固定资产投资缓中趋稳，商品房待售面积减少17
- 4、市场销售平稳较快增长，消费升级类商品增长较快19
- 5、出口降幅收窄，进口由负转正20
- 6、居民消费价格温和上涨，工业生产者价格月度同比由降转升20
- 7、居民收入稳定增长，城乡差距继续缩小21
- 8、供给侧结构性改革取得积极进展，经济结构继续优化22
- 9、货币信贷平稳增长，新增贷款同比多增23

二、国内经济趋势判断24

- 1、十三五国内经济趋势24
- 2、2017年全年对外贸易形势37
- 3、2017年中国对外贸易发展前景41
- 4、2017年世界经济和贸易投资形势45

三、经济环境对行业的影响分析52

第二节社会环境53

- 一、人口环境分析53
- 二、文化环境分析54
- 三、生态环境分析58
- 四、中国城镇化率61

第三节政策监管环境62

- 一、管理体制62
- 二、主要政策法规62
 - 1、整体市场政策62
 - 2、海关监管政策70
 - 3、出口电商政策74
 - 4、进口电商政策76
 - 5、跨境支付政策127
 - 6、区域政策特色129
- 三、政策法规影响136

第四节技术环境139

- 一、中国跨境电商技术进展分析139
 - 1、网络技术139
 - 2、Web浏览技术148
 - 3、安全技术152
 - 4、数据库技术154
 - 5、电子支付技术159
- 二、技术现状及特点160
- 三、跨境电商技术的未来发展趋势161

第二部分行业运行分析

第三章2014-2017年中国出口电子商务市场分析163

第一节中国出口电子商务市场参与主体分析163

一、买家的分布及规模163

二、卖家环境分析164

第二节2014-2017年中国出口电子商务市场发展态势分析165

一、市场竞争格局165

二、主流模式分析166

三、市场发展趋势168

第三节出口电商产业链分析170

一、产业链分析170

二、产业链上游171

三、产业链中游172

四、产业链下游180

第四章2014-2017年出口跨境电商主要平台分析182

第一节亚马逊182

一、平台发展概况182

二、平台发展优势183

三、业务模式分析183

四、主要产品品类184

第二节eBay185

一、平台发展概况185

二、平台发展优势186

三、业务模式分析186

四、主要产品品类187

第三节敦煌网188

一、平台发展概况188

二、平台发展优势188

三、业务模式分析189

四、主要产品品类191

第四节速卖通193

一、平台发展概况193

二、平台发展优势193

三、业务模式分析193

四、主要产品品类195

第五节零米海淘195

一、平台发展概况195

二、平台发展优势195

三、业务模式分析196

四、主要产品品类196

第五章2014-2017年中国进口电子商务市场分析197

第一节2014-2017年中国进口电子商务市场整体分析197

一、市场发展动力197

二、市场发展态势202

三、企业运营模式202

四、市场投资潜力211

第二节2014-2017年中国进口电商消费者分析212

一、跨境购物动机偏好212

二、主要跨境购国家212

三、海淘平台的选择213

四、跨境购品类偏好213

五、支付方式的选择217

六、物流方式的选择220

第三节2014-2017年中国进口电商竞争要素分析222

- 一、流量获取222
- 二、产品特色224
- 三、供应链管理224

第四节2014-2017年中国进口电商主要竞争主体分析225

- 一、国内电商企业225
- 二、国外电商企业228
- 三、物流/支付企业230

第六章中国跨境电商行业经济运行指标分析232

第一节中国跨境电商行业总体规模分析232

- 一、企业数量结构分析232
- 二、行业供给规模分析233
- 三、2019-2025年跨境电商供给预测235

第二节中国跨境电商行业产销分析235

- 一、行业产品情况总体分析235中国跨境电商交易额、进出口总额变化情况
- 二、行业产品销售收入总体分析236

第三节中国跨境电商行业财务指标总体分析237

- 一、行业盈利能力分析237
- 二、行业偿债能力分析237
- 三、行业营运能力分析238
- 四、行业发展能力分析238

第七章2019-2025年中国跨境电商市场需求分析及预测239

第一节跨境电商市场需求分析239

- 一、跨境电商行业需求市场239
- 二、跨境电商行业客户结构239
- 三、跨境电商行业需求的地区差异241

第二节2019-2025年供求平衡分析及未来发展趋势242

- 一、2019-2025年跨境电商行业的需求预测242
- 二、2019-2025年跨境电商供求平衡预测244

第三部分行业深度分析

第八章跨境电商行业区域市场发展分析及预测245

第一节长三角区域市场情况分析245

第二节珠三角区域市场情况分析245

第三节环渤海区域市场情况分析253

第四节主要省市市场情况分析256

一、上海256

1、试点方案256

2、政策260

3、跨境电商发展260

二、杭州263

1、试点方案263

2、政策263

3、进口补贴264

4、跨境电商发展265

三、宁波266

1、试点方案266

2、政策267

3、规划方案267

4、跨境电商发展268

四、天津271

1、试点方案271

2、政策273

3、规划方案273

4、跨境电商发展273

五、郑州274

1、试点方案274

2、政策275

3、跨境电商综试区建设进展275

4、跨境电商发展276

六、青岛280

1、试点方案280

- 2、进口补贴280
- 3、青岛跨境电商综合试验区281
- 4、跨境电商发展282

七、苏州283

- 1、试点方案283
- 2、政策284
- 3、进口补贴284
- 4、跨境电商发展285

八、大连287

- 1、试点方案287
- 2、政策287
- 3、规划建设288
- 4、跨境电商发展289

九、广州291

- 1、试点方案291
- 2、政策294
- 3、跨境电商发展295
- 4、跨境电商格局297
- 5、跨境电商发展方向298

十、深圳298

- 1、试点298
- 2、试点方案299
- 3、政策299
- 4、跨境电商发展300

第五节跨境电商行业主要区域市场发展状况及竞争力研究301

一、华北大区市场分析301

- 1、市场规模现状301
- 2、市场需求现状及预测301
- 3、未来发展前景预测303

二、华中大区市场分析303

- 1、市场规模现状303
- 2、市场需求现状及预测304

- 3、未来发展前景预测305
- 三、华南大区市场分析305
 - 1、市场规模现状305
 - 2、市场需求现状及预测306
 - 3、未来发展前景预测306
- 四、华东大区市场分析307
 - 1、市场规模现状307
 - 2、市场需求现状及预测307
 - 3、未来发展前景预测308
- 五、东北大区市场分析309
 - 1、市场规模现状309
 - 2、市场需求现状及预测309
 - 3、未来发展前景预测312
- 六、西南大区市场分析313
 - 1、市场规模现状313
 - 2、市场需求现状及预测313
 - 3、未来发展前景预测315
- 七、西北大区市场分析316
 - 1、市场规模现状316
 - 2、市场需求现状及预测316
 - 3、未来发展前景预测317

第四部分行业竞争格局

第九章跨境电商市场竞争格局分析318

第一节跨境电商行业竞争结构分析318

- 一、现有企业间竞争318
- 二、潜在进入者分析318
- 三、替代品威胁分析319
- 四、供应商议价能力320
- 五、客户议价能力320

第二节跨境电商行业集中度分析322

- 一、市场集中度分析322

二、企业集中度分析323

三、区域集中度分析323

第三节跨境电商行业国际竞争力比较323

一、生产要素323

二、需求条件324

三、支援与相关产业324

四、企业战略结构与竞争状态326

五、政府的作用326

第四节跨境电商行业竞争格局分析326

一、跨境电商行业竞争分析326

二、国内外跨境电商竞争分析336

三、中国跨境电商市场竞争分析336

第十章跨境电商行业重点领先企业经营状况及前景规划分析338

第一节阿里巴巴集团338

一、企业概况338

二、市场定位情况340

三、市场经营情况340

四、公司发展战略分析341

第二节环球资源集团有限公司341

一、企业概况341

二、市场定位情况342

三、市场经营情况343

四、公司发展战略分析345

第三节兰亭集势控股有限责任公司345

一、企业概况345

二、市场定位情况346

三、市场经营情况346

四、公司发展战略分析348

第四节环球市场集团349

一、企业概况349

二、市场定位情况350

三、市场经营情况350
四、公司发展战略分析350
第五节上海跨境通国际贸易有限公司350

一、企业概况350
二、市场定位情况351
三、市场经营情况351
四、公司发展战略分析351

第六节北京敦煌禾光信息技术有限公司352

一、企业概况352
二、市场定位情况354
三、市场经营情况354
四、公司发展战略分析354

第五部分行业发展预测

第十一章2019-2025年跨境电商行业发展趋势及影响因素355

第一节2019-2025年跨境电商行业市场前景分析355

一、跨境电商市场容量分析355
二、跨境电商行业利好利空政策356
三、跨境电商行业发展前景分析356

第二节2019-2025年跨境电商行业未来发展预测分析357

一、中国跨境电商发展方向分析357
二、2019-2025年中国跨境电商行业发展规模357
三、2019-2025年中国跨境电商行业发展趋势预测358

第三节2019-2025年跨境电商行业供需预测359

一、2019-2025年跨境电商行业供给预测359
二、2019-2025年跨境电商行业需求预测359

第四节2019-2025年影响企业经营的关键趋势360

一、市场整合成长趋势360
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测361
三、企业区域市场拓展的趋势361
四、科研开发趋势及替代技术进展361
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势362

六、2019-2025年中国跨境电商行业SWOT分析363

1、优势分析363

2、劣势分析364

3、机会分析365

4、风险分析366

第十二章2019-2025年跨境电商行业投资方向与风险分析368

第一节2019-2025年跨境电商行业发展的有利因素与不利因素分析368

一、有利因素368

二、不利因素370

第二节2019-2025年跨境电商行业产业发展的空白点分析370

第三节2019-2025年跨境电商行业投资回报率比较高的投资方向371

第四节2019-2025年跨境电商行业投资潜力与机会371

第五节2019-2025年跨境电商行业新进入者应注意的障碍因素374

第六节2019-2025年中国跨境电商行业投资风险分析375

一、市场竞争风险375

二、上游压力风险分析375

三、技术风险分析375

四、政策和体制风险376

五、外资进入现状及对未来市场的威胁376

第十三章2019-2025年跨境电商行业发展环境与渠道分析378

第一节全国经济发展背景分析378

一、宏观经济数据分析378

二、宏观政策环境分析385

三、“十三五”发展规划分析385

第二节主要跨境电商产业聚集区发展背景分析390

一、主要跨境电商产业聚集区市场特点分析390

二、主要跨境电商产业聚集区社会经济现状分析391

1、长三角391

2、珠三角394

三、未来主要跨境电商产业聚集区经济发展预测397

1、长三角	397
2、珠三角	398
第三节竞争对手渠道模式	400
一、跨境电商市场渠道情况	400
二、跨境电商竞争对手渠道模式	401
三、跨境电商直营代理分布情况	405
第十四章2019-2025年跨境电商行业市场策略分析	406
第一节跨境电商行业营销策略分析及建议	406
一、跨境电商行业营销模式	406
二、跨境电商行业营销策略	407
第二节跨境电商行业企业经营发展分析及建议	408
一、跨境电商行业经营模式	408
1、经营模式	408
2、跨境电子商务行业经营模式建议	408
二、跨境电子商务行业生产模式	409
第三节多元化策略分析	410
一、行业多元化策略研究	410
二、现有竞争企业多元化业务模式	412
1、模式结构	412
2、B2B模式	418
3、B2C模式	419
4、C2C模式	419
三、上下游行业策略分析	420
第四节市场重点客户战略实施	421
一、实施重点客户战略的必要性	421
二、合理确立重点客户	421
三、重点客户战略管理	422
四、重点客户管理功能	424

图表目录：

图表：跨境电商平台的交易流程2

图表：2012-2017年中国GDP增长情况14

图表：2012-2017年中国粮食生产再获丰收15

图表：2012-2017年中国规模以上工业增加值16

图表：2012-2017年中国固定资产投资（不含农户）统计17

图表：2012-2017年中国民间固定资产投资统计18

图表：2012-2017年中国房地产开发投资统计18

图表：2012-2017年中国社会消费品零售总额统计19

图表：2012-2017年中国进出口总额统计20

图表：2012-2017年中国居民人均可支配收入21

图表：2012-2017年中国全部工业增加值及其增长速度22

图表：2012-2017年三次产业增加值占国内生产总值比重23

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/1585326LQS.html>