

2017-2022年中国白葡萄酒 行业市场运营态势与投资前景预测咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国白葡萄酒行业市场运营态势与投资前景预测咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/1585326OIS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

伴随着中国GDP的快速增长，中国人民的精神物质文化生活水平不断提升，对于葡萄酒的需求量逐年上升。中国葡萄酒酿酒历史已有2000多年，自20世纪80年代以来，我国的葡萄与葡萄酒事业蓬勃发展，涌现出新疆产区、河北昌黎产区、东北产区、胶东半岛产区等九大产区。近十年来，我国葡萄酒的生产和销售更是步入快车道，产量和销售额每年都以15%以上的幅度增长。2014年底，中国葡萄酒产量已达到12亿升，2015年全国规模以上葡萄酒生产企业完成酿酒总产量114.80万千升，同比下降0.73%。

2016年1-6月中国葡萄酒产量为52.4万千升，同比增长7.4%。从各区域产量增长走势看，山东、河北、天津、北京等基础相对雄厚、产业相对高端、市场相对成熟的传统省份，上半年产量均出现不同程度的同比下滑。而其余省份产量呈现大面积增长的态势，这些省份中包括葡萄酒产业新兴省份，也包括一些产能规模庞大但产业并不算高端的省份，同时也包括一些以往葡萄酒产业的薄弱省份甚至空白省份，这些省份的葡萄酒产业可谓鱼龙混杂，在取得自身快速增长的同时，也造成葡萄酒行业整体增长内涵更加复杂，使葡萄酒行业整体价值走势、利润走势忽冷忽热，令整个葡萄酒行业可持续增长底蕴的缺失随时成为可能。

葡萄酒除了具有消费属性外，还拥有保值投资的价值，这点在进口葡萄酒领域中更为明显。除艺术品投资外，作为另类投资品，葡萄酒的表现也非常抢眼，近两年来，吸引了大量中国内地买家。来自英国佳士德的统计，排除通胀的影响，红酒投资30年的回报率为37.69倍，远超黄金的1.68倍。中国在全球来说是一个大葡萄酒消耗国。尽管中国对进口葡萄酒的消费仅限于特定人群，但只要进一步发掘，其中的市场潜力不可估量。在中国，有越来越多人购买进口葡萄酒，但与欧美国家的消费者相比，所占的比例还是少的，这意味着一个庞大的市场。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国白葡萄酒行业市场运营态势与投资前景预测咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 白葡萄酒行业发展环境分析

第一章 白葡萄酒相关概念

第一节 白葡萄酒相关概念

一、白葡萄酒简介

二、白葡萄酒的分类

第二节 白葡萄酒的主要作用及用途简介

第二章 2016年世界白葡萄酒行业发展状况分析

第一节 2016年世界白葡萄酒行业运行概况

一、世界白葡萄酒行业市场供需分析

二、世界白葡萄酒价格分析

第二节 2016年世界主要地区白葡萄酒行业运行情况

一、美国

二、日韩地区

三、欧洲

第三章 2013-2016年中国白葡萄酒的行业发展环境分析

第一节 2013-2016年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 中国白葡萄酒的行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2016年中国白葡萄酒的行业发展社会环境分析

第二部分 白葡萄酒行业市场现状分析

第四章 2013-2016年中国白葡萄酒行业市场调查情况分析

第一节 2013-2016年中国白葡萄酒市场运行现状分析

一、国内白葡萄酒生产现状分析

二、国内白葡萄酒市场需求情况分析

三、国内白葡萄酒市场价格情况分析

第二节 2013-2016年中国白葡萄酒行业发展形势分析

一、国内白葡萄酒行业现状

二、中国白葡萄酒行业影响因素分析

三、国内白葡萄酒行业存在问题

第三节 2013-2016年中国白葡萄酒行业发展对策与建议分析

第五章 2013-2016年中国白葡萄酒行业数据调查分析

第一节 2013-2016年中国白葡萄酒行业规模分析

一、企业数量分析

二、从业人数分析

三、资产规模分析

第二节 2013-2016年中国白葡萄酒行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第三节 2013-2016年中国白葡萄酒行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第四节 2013-2016年中国白葡萄酒行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 中国白葡萄酒行业进出口分析

第一节 2013-2016年白葡萄酒行业进口数据分析

第二节 2013-2016年白葡萄酒行业出口数据分析

第三节 2017-2022年白葡萄酒行业进口数据预测

第四节 2017-2022年白葡萄酒行业出口数据预测

第七章 2013-2016年中国白葡萄酒行业产业链分析

第一节 白葡萄酒上游行业分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游行业对白葡萄酒行业的影响

第二节 白葡萄酒下游行业分析

一、下游行业发展现状

二、下游行业发展趋势

三、下游行业对白葡萄酒行业的影响

第三部分 白葡萄酒行业竞争分析

第八章 2016年中国白葡萄酒行业竞争状况分析

第一节 白葡萄酒行业竞争结构波特五力模型分析

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 国际白葡萄酒行业竞争状况分析

一、国际白葡萄酒市场发展状况

二、国际白葡萄酒市场竞争状况分析

三、国际白葡萄酒市场发展趋势分析

四、跨国白葡萄酒公司在华投资布局情况

第三节 中国白葡萄酒行业兼并重组分析

一、白葡萄酒行业兼并重组概况

二、白葡萄酒企业兼并重组动态

三、白葡萄酒行业兼并重组趋势分析

第九章 2016年中国白葡萄酒主要生产厂商发展概况

第一节 烟台张裕集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 烟台中粮葡萄酒有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 烟台威龙葡萄酒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 中国长城葡萄酒有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 烟台御任葡萄酒有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 烟台张裕卡斯特酒庄有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 中粮华夏长城葡萄酒有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 云南香格里拉酒业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 中粮南王山谷君顶酒庄有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 白葡萄酒产业投资策略分析

第十章 2017-2022年中国白葡萄酒产业发展趋势预测分析

第一节 中国白葡萄酒产业发展趋势分析

一、白葡萄酒技术发展方向分析

二、白葡萄酒行业前景分析

第二节 2017-2022中国白葡萄酒产业市场预测分析

一、白葡萄酒市场供给预测分析

二、白葡萄酒产品需求预测分析

三、白葡萄酒进出口预测

第三节 2017-2022年中国白葡萄酒产业市场盈利预测分析

第十一章 红葡萄酒行业发展战略研究

第一节 战略综合规划

第二节 技术开发战略

第三节 业务组合战略

第四节 区域战略规划

第五节 产业战略规划

第六节 营销品牌战略

第七节 竞争战略规划

第十二章 2017-2022年中国白葡萄酒产业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国白葡萄酒产业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国白葡萄酒产业投资机会分析

一、白葡萄酒行业区域投资热点分析

二、白葡萄酒行业投资潜力分析

第三节 中国白葡萄酒产业投资风险分析

一、政策风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第四节 投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：进出口总额

图表：广义货币（M2）增长速度

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2016年房地产开发投资同比增速

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

图表：2013-2016年广东省白葡萄酒产量变化情况

图表：2013-2016年山东省白葡萄酒产量变化情况

图表：2013-2016年浙江省白葡萄酒产量变化情况

图表：2013-2016年江苏省白葡萄酒产量变化情况

图表：2013-2016年福建省白葡萄酒产量变化情况

图表：2013-2016年四川省白葡萄酒产量变化情况

图表：2013-2016年黑龙江省白葡萄酒产量变化情况

图表：2013-2016年辽宁省白葡萄酒产量变化情况

图表：2013-2016年安徽省白葡萄酒产量变化情况

图表：2013-2016年河北省白葡萄酒产量变化情况

图表：2013-2016年河南省白葡萄酒产量变化情况

图表：2013-2016年湖北省白葡萄酒产量变化情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/I585326OIS.html>