

2017-2022年中国镁合金行业 业市场监测与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国镁合金行业市场监测与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/l585326OLS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

镁合金是以镁为基础加入其他元素组成的合金。其特点是：密度小（1.8g/cm³镁合金左右），比强度高，比弹性模量大，散热好，消震性好，承受冲击载荷能力比铝合金大，耐有机物和碱的腐蚀性能好。主要合金元素有铝、锌、锰、铈、钕以及少量锆或镧等。目前使用最广的是镁铝合金，其次是镁锰合金和镁锌锆合金。主要用于航空、航天、运输、化工、火箭等工业部门。在实用金属中是最轻的金属，镁的比重大约是铝的2/3，是铁的1/4。它是实用金属中的最轻的金属，高强度、高刚性。

得益于中国汽车工业和3C等行业的转型升级及其中国经济地位的显著提升，镁合金行业令市场看好。其中，汽车行业的轻量化，环保化需求，尤其是新能源汽车的发展，以及镁合金研发技术和回收利用技术的不断进步，对促使镁合金的广泛应用将是利好消息。

2015年，国内汽车用镁合金将达到68kg/辆，而同期我国汽车销量将突破2800万辆，乘用车销量将达到1960万辆，自主品牌汽车企业通过产业兼并、技术研发和市场渠道开拓等因素作用，销量将突破1000万辆。

与此同时，镁合金在医药化工和航空航天工业领域的应用也将得到成长。由于下游终端汽车消费市场的稳步增长，预计2015年，全球镁合金市场为600万吨，年均复合增长率(CAGR)为20%-25%(其中包含了交通工具、3C、航空航天和医药化工领域镁合金的应用)。

此外，作为有色金属合金行业的子行业，镁合金行业在中国制造工业的升级过程中得到实惠。作为资金、材料密集型行业，原材料价格的稳定和较低水平、铸造件行业的整合集中、技术研发的进步等都将较为有利于镁合金行业的发展，市场较为看好。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国镁合金行业市场监测与投资前景分析报告》共八章。首先介绍了镁合金行业市场发展环境、镁合金整体运行态势等，接着分析了镁合金行业市场运行的现状，然后介绍了镁合金市场竞争格局。随后，报告对镁合金做了重点企业经营状况分析，最后分析了镁合金行业发展趋势与投资预测。您若想对镁合金产业有个系统的了解或者想投资镁合金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国镁合金行业发展综述 13

- 1.1 镁合金行业相关概述 13
 - 1.1.1 镁合金的定义与特点 13
 - (1) 镁合金的定义 13
 - (2) 镁合金的特点 13
 - 1.1.2 镁合金发展趋势简析 14
 - (1) “绿色经济”刺激市场发展 14
 - (2) 技术进步拓展应用深度与广度 14
- 1.2 镁合金性能优势分析 14
 - 1.2.1 镁合金材料性能优势分析 14
 - (1) 质量轻 14
 - (2) 强度高 15
 - (3) 耐冲撞 15
 - (4) 散热佳 15
 - (5) 防电磁波干扰 15
 - (6) 可回收 15
 - 1.2.2 镁合金加工性能优势分析 15
 - (1) 融化成本低 15
 - (2) 压铸成型性佳 15
 - (3) 压铸生产效率高 15
 - (4) 切削加工性能强 16
- 1.3 镁合金应用领域分析 16
 - 1.3.1 航空航天工业的应用 16
 - 1.3.2 交通运输行业的应用 16
 - 1.3.3 电子信息工业的应用 16
 - 1.3.4 医药化学工业的应用 17

第二章 中国镁合金行业发展环境分析 18

- 2.1 行业政策环境分析 18
 - 2.1.1 行业主管部门及监管体制 18
 - 2.1.2 行业法律法规及产业政策 18
 - (1) 行业相关法律法规分析 18
 - (2) 行业相关产业政策分析 18

2.2 行业经济环境分析	19
2.2.1 国际经济环境分析	19
(1) 发达经济体国家经济	19
(2) 欠发达经济体国家经济	25
2.2.2 国内经济环境分析	28
(1) gdp增长情况分析	28
(2) 工业经济增长分析	28
(3) 固定资产投资情况	29
(4) 社会消费品零售总额	30
(5) 进出口总额及其增长	30
(6) 货币供应量及其	31
(7) 制造业采购经理指数	31
(8) 中国力量——解读	33
2.2.3 行业经济环境分析	36
2.3 行业技术环境分析	36
2.3.1 行业生产技术现状分析	36
(1) 镁合金加工技术分析	36
(2) 新型镁合金技术分析	37
2.3.2 行业技术研究突破分析	38
(1) 加强镁合金加工性能	38
(2) 扩大镁合金牌号范围	38
(3) 提升塑性成型工艺	38
(4) 完善冷加工技术	38
(5) 降低镁废料回收成本	38
2.3.3 行业技术发展趋势分析	38
2.4 行业社会环境分析	39
2.4.1 中国资源、环境与安全生产分析	39
2.4.2 镁、钛行业污染物排放标准分析	39
2.4.3 中国“十三五”能源行业减排分析	40

第三章 中国镁合金上下游产业链分析 41

3.1 行业上下游产业链概述 41

3.2 镁资源行业发展状况分析	41
3.2.1 镁矿物储量分析	41
(1) 菱镁矿储量分析	41
(2) 白云石矿储量分析	41
(3) 液体矿储量分析	42
3.2.2 镁资源应用趋势分析	42
(1) 镁资源下游应用分析	42
(2) 镁冶炼技术分析	42
(3) 扩大白云石成本比例	44
3.3 镁金属行业发展状况分析	44
3.3.1 全球镁市场产销分析	44
(1) 全球原镁产能分析	44
(2) 全球原镁市场需求分析	45
3.3.2 中国原镁市场分析	45
(1) 市场原镁产能过剩	45
(2) 市场消费需求扩张	46
(3) 国内原料供应集中	47
3.3.3 2017-2022年镁行业市场前景预测	47
3.4 铸造行业发展状况分析	48
3.4.1 行业发展现状分析	48
(1) 行业发展特点分析	48
(2) 行业发展面临的问题	48
3.4.2 行业市场发展分析	49
(1) 市场竞争现状分析	49
(2) 市场发展规模分析	49
(3) 企业市场占有率分析	50
3.4.3 行业最新发展动向	51
3.4.4 行业发展前景展望	51

第四章 中国镁合金行业发展状况分析 53

4.1 镁合金行业发展状况分析 53

4.1.1 中国镁合金行业营运能力分析 53

- (1) 行业整合能力分析 53
- (2) 成本控制能力分析 53
- (3) 客户开发能力分析 53
- 4.1.2 中国镁合金行业经营模式分析 53
 - (1) 行业销售模式分析 53
 - (2) 行业采购模式分析 54
 - (3) 行业生产模式分析 54
 - (4) 行业赢利模式分析 54
- 4.1.3 中国镁合金行业swot分析 55
 - (1) 行业发展优势分析 55
 - (2) 行业发展劣势分析 55
 - (3) 行业发展机会分析 55
 - (4) 行业发展威胁分析 56
- 4.2 镁合金行业废料回收分析 56
 - 4.2.1 镁合金废料回收经济分析 56
 - 4.2.2 镁合金废料回收分类分析 56
 - 4.2.3 镁合金精炼回收技术分析 57
 - (1) 无溶剂精炼工艺分析 57
 - (2) 有容及精炼工艺分析 58
 - (3) 镁合金废料回收质量控制 59
- 4.3 镁合金行业市场运营分析 60
 - 4.3.1 中国镁合金行业市场规模分析 60
 - (1) 国际镁合金市场产销分析 60
 - (2) 中国镁合金市场产销分析 60
 - (3) 镁合金进出口市场分析 61
 - 4.3.2 中国镁合金行业市场竞争格局分析 61
 - (1) 行业市场集中度分析 61
 - (2) 行业区域市场竞争分析 62
 - (3) 行业产品市场竞争分析 62

第五章 中国镁合金行业重点区域分析 63

5.1 山西省镁合金行业发展状况分析 63

5.1.1 行业经营情况分析	63
(1) 行业研发能力分析	63
(2) 行业整合能力分析	63
(3) 行业竞争能力分析	63
5.1.2 行业生产基地建设分析	63
(1) 太原生产基地建设分析	63
(2) 运城生产基地建设分析	63
(3) 大同生产基地建设分析	64
5.1.3 行业市场发展分析	64
(1) 行业市场规模分析	64
(2) 行业市场集中度分析	64
(3) 行业产品市场竞争分析	64
(4) 行业领先个案企业分析	65
5.1.4 行业市场前景预测	65
(1) 行业发展规划分析	65
(2) 行业市场规模预测	65
5.2 江苏省镁合金行业发展状况分析	66
5.2.1 行业经营情况分析	66
5.2.2 行业市场发展分析	67
5.2.3 行业市场前景预测	67
5.3 陕西省镁合金行业发展状况分析	68
5.4 青海省镁合金行业发展状况分析	70
5.5 辽宁省镁合金行业发展状况分析	72
5.6 重庆市镁合金行业发展状况分析	75
5.7 宁夏自治区镁合金行业发展状况分析	77
5.8 其他省份镁合金行业发展状况分析	80

第六章 中国镁合金产品应用市场分析 83

6.1 (电动)汽车行业镁合金应用市场分析 83

6.1.1 汽车用镁合金现状分析 83

- (1) 汽车用镁合金发展阶段分析 83
- (2) 汽车用镁合金应用领域分析 83

- (3) 汽车用镁合金制约因素分析 84
- 6.1.2 汽车行业市场发展分析 85
- 6.1.3 汽车用镁合金发展前景预测 86
 - (1) 汽车用镁合金影响因素分析 86
 - (2) 汽车用镁合金发展趋势分析 87
 - (3) 汽车用镁合金市场预测 88
- 6.2 (电动)摩托车行业镁合金应用市场分析 88
- 6.2.1 摩托车用镁合金现状分析 88
 - (1) 摩托车用镁合金发展阶段分析 88
 - (2) 摩托车用镁合金应用领域分析 89
 - (3) 摩托车用镁合金制约因素分析 89
- 6.2.2 摩托车行业市场发展分析 89
- 6.2.3 摩托车用镁合金发展前景预测 90
 - (1) 摩托车用镁合金影响因素分析 90
 - (2) 摩托车用镁合金发展趋势分析 90
 - (3) 摩托车用镁合金市场预测 90
- 6.3 (电动)自行车行业镁合金应用市场分析 91
- 6.3.1 (电动)自行车用镁合金现状分析 91
 - (1) (电动)自行车用镁合金发展阶段分析 91
 - (2) (电动)自行车用镁合金应用领域分析 91
 - (3) (电动)自行车用镁合金制约因素分析 91
- 6.3.2 (电动)自行车行业市场发展分析 91
- 6.3.3 (电动)自行车用镁合金发展前景预测 93
 - (1) (电动)自行车用镁合金影响因素分析 93
 - (2) (电动)自行车用镁合金发展趋势分析 93
 - (3) (电动)自行车用镁合金市场预测 93
- 6.4 笔记本电脑行业镁合金应用市场分析 93
- 6.4.1 笔记本电脑用镁合金现状分析 93
 - (1) 笔记本电脑用镁合金发展阶段分析 93
 - (2) 笔记本电脑用镁合金应用领域分析 94
 - (3) 笔记本电脑用镁合金制约因素分析 94
- 6.4.2 笔记本电脑行业市场发展分析 94

- (1) 行业市场规模分析 94
- (2) 行业竞争格局分析 94
- (3) 行业投资情况分析 95
- 6.4.3 笔记本电脑用镁合金发展前景预测 95
 - (1) 笔记本电脑用镁合金影响因素分析 95
 - (2) 笔记本电脑用镁合金发展趋势分析 96
 - (3) 笔记本电脑用镁合金市场预测 96
- 6.5 手机行业镁合金应用市场分析 96
 - 6.5.1 手机用镁合金现状分析 96
 - (1) 手机用镁合金发展阶段分析 96
 - (2) 手机用镁合金应用领域分析 96
 - (3) 手机用镁合金制约因素分析 97
 - 6.5.2 手机行业市场发展分析 97
 - 6.5.3 手机用镁合金发展前景预测 98
 - (1) 手机用镁合金影响因素分析 98
 - (2) 手机用镁合金发展趋势分析 98
 - (3) 手机用镁合金市场预测 98
- 6.6 数码相机行业镁合金应用市场分析 99
 - 6.6.1 数码相机用镁合金现状分析 99
 - (1) 数码相机用镁合金发展阶段分析 99
 - (2) 数码相机用镁合金应用领域分析 99
 - (3) 数码相机用镁合金制约因素分析 99
 - 6.6.2 数码相机行业市场发展分析 99
 - (1) 行业市场规模分析 99
 - (2) 行业竞争格局分析 100
 - (3) 行业投资情况分析 100
 - 6.6.3 数码相机用镁合金发展前景预测 101

第七章 中国镁合金行业领先个案分析 102

- 7.1 南京云海特种金属股份有限公司经营情况分析 102
 - 7.1.1 企业发展简况分析 102
 - 7.1.2 主要经济指标分析 102

- 7.1.3 企业盈利能力分析 102
- 7.1.4 企业运营能力分析 103
- 7.1.5 企业偿债能力分析 103
- 7.1.6 企业发展能力分析 104
- 7.1.7 企业产品结构分析 104
- 7.1.8 企业销售渠道与网络 105
- 7.1.9 企业经营优劣势分析 105
- 7.2 焦作市安信镁合金科技有限公司经营情况分析 106
 - 7.2.1 企业发展简况分析 106
 - 7.2.2 企业经营状况分析 106
 - 7.2.3 企业产品结构分析 107
 - 7.2.4 企业销售渠道与网络 107
 - 7.2.5 企业经营优劣势分析 107
- 7.3 天津东义镁制品股份有限公司经营情况分析 107
- 7.4 太原海旭镁合金有限公司经营情况分析 108
- 7.5 鸿富晋精密工业(太原)有限公司经营情况分析 112

第八章 中国镁合金行业投资战略分析 176 (ZY LH)

- 8.1 镁合金行业风险分析 176
 - 8.1.1 镁合金行业风险评价分析 176
 - (1) 行业成本结构分析 176
 - (2) 行业发展期分析 176
 - (3) 行业盈利性分析 177
 - (4) 行业依赖性分析 177
 - (5) 行业产品潜在性分析 178
 - 8.1.2 镁合金行业风险评价指标 179
 - (1) 行业壁垒分析 179
 - (2) 波特五力模型分析 179
 - (3) 行业政策风险分析 180
 - (4) 行业价格控制能力分析 181
 - (5) 行业产品供求分析 181
- 8.2 镁合金行业投资战略分析 181

8.2.1 镁合金行业投资影响因素分析	181
(1) 国家宏观经济社会环境	181
(2) 行业技术、竞争差异及平均利润率	181
(3) 企业财务、市场开发及资源配置能力	182
8.2.2 镁合金行业投资战略选择影响因素分析	182
(1) 企业竞争强弱分析	182
(2) 进入市场时机分析	182
(3) 市场占有率分析	183
8.2.3 镁合金行业主要投资战略决策分析	183

图表目录：

图表1 金属船舶制造行业经营效益分析(单位:家,人,万元,%)	14
图表2 2013-2016年美国gdp同比、环比折年率走势图(单位:%)	19
图表3 2013-2016年美国消费者信心指数走势图	20
图表4 2013-2016年美国初次申请失业金人数、持续领取失业金人数走势图(单位:人)	20
图表5 2013-2016年欧洲pmi指数走势图(单位:%)	21
图表6 2013-2016年欧元区消费者信心指数走势图	21
图表7 2013-2016年欧元区cpi指数走势图(单位:%)	22
图表8 2011年欧元区cpi分项指数走势图(单位:%)	22
图表9 2013-2016年欧元区m3同比走势图(单位:%)	22
图表10 2013-2016年日本消费者信心指数走势图	23
图表11 2013-2016年日本消费者信心指数分项走势图	23
图表12 2013-2016年日本进出口同比增长情况(单位:%)	24
图表13 2013-2016年日本出口分区域增长情况(单位:%)	24
图表14 2013-2016年日本cpi、核心cpi指数走势图(单位:%)	25
图表15 2013-2016年巴西工业生产指数同比走势图(单位:%)	26
图表16 2013-2016年巴西工业生产指数环比走势图(单位:%)	26
图表17 2013-2016年俄罗斯cpi同比走势图(单位:%)	26
图表18 2013-2016年俄罗斯失业率走势图(单位:%)	27
图表19 2013-2016年俄罗斯基准利率走势图(单位:%)	27
图表20 2013-2016年菲律宾cpi指数走势图(单位:%)	27
图表21 2013-2016年中国国内生产总值同比增长速度(单位:%)	28

- 图表22 2013-2016年工业增加值增长变化(单位:%) 28
- 图表23 2013-2016年全国固定资产投资(不含农户)同比增速(单位:%) 29
- 图表24 2013-2016年中国社会消费品零售总额同比增速(单位:%) 30
- 图表25 2013-2016年中国货物进出口总额(单位:亿美元) 30
- 图表26 2013-2016年中国广义货币(m2)增长速度(单位:%) 31
- 图表27 中国在全球贸易中的地位演变 33
- 图表28 国家最终需求对贸易伙伴gdp贡献(单位:%) 33
- 图表29 中国在全球贸易中的份额(单位:%) 34
- 图表30 推算得出的资本成本(单位:%) 35

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/l585326OLS.html>