

2017-2022年中国互联网+ 汽车市场前景研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国互联网+汽车市场前景研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/l585326R5S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年汽车行业迎来了新一轮调整期，利润率进入下行通道。中国汽车工业协会统计，近年来中国汽车销量增速明显放缓。2015年，轿车销量步入负增长时代；SUV虽然连年增长，但市场份额已经逼近三成，接近饱和，后续增长空间有限。中国汽车流通协会统计，2014年仅有三成经销商盈利，而2015年下滑至两成。

经过多年两位数的增长，中国汽车销量增速明显放缓。虽然汽车消费的刚需还在，但随着多数消费者心态的改变加上宏观经济增速放缓、汽车保有量大，新车市场已经步入下行通道，预计几年之后新车销量将出现负增长。在新车市场增速回落的阶段，存量市场（零部件和服务）的吸引力将增加。

近十年中国汽车产销量走势

从近五年乘用车分车型销量同比增长率走势看，占主体地位的轿车销量开始步入负增长时代。得益于SUV销量持续快速增长，汽车市场整体上尚未进入负增长时代。MPV销量持续增长，交叉型乘用车销量持续下降，但二者份额较小，对汽车市场整体影响不大。

近五年乘用车分车型销量同比增长率走势

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国互联网+汽车市场前景研究与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了互联网+汽车行业市场发展环境、互联网+汽车整体运行态势等，接着分析了互联网+汽车行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+汽车市场竞争格局。随后，报告对互联网+汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+汽车产业有个系统的了解或者想投资互联网+汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年互联网+汽车行业发展环境分析

1.1 经济环境

1.1.1 国民经济发展态势

- 1.1.2 工业经济运行状况
- 1.1.3 制造业加速转型升级
- 1.1.4 宏观经济发展走势
- 1.2 政策环境
 - 1.2.1 汽车十三五规划
 - 1.2.2 中国制造2025
 - 1.2.3 互联网+政策
 - 1.2.4 智能汽车试点政策
 - 1.2.5 互联网+人工智能政策
- 1.3 社会环境
 - 1.3.1 两化深度融合
 - 1.3.2 产业联盟成立
 - 1.3.3 互联网普及率高
 - 1.3.4 居民消费水平提升
- 1.4 技术环境
 - 1.4.1 技术专利分析
 - 1.4.2 物联网技术
 - 1.4.3 云计算技术
 - 1.4.4 人工智能技术

第二章 2014-2016年互联网+汽车行业融合发展分析

- 2.1 2014-2016年汽车行业发展综况分析
 - 2.1.1 行业发展阶段
 - 2.1.2 行业市场规模
 - 2.1.3 对外贸易分析
 - 2.1.4 自主品牌潜力
 - 2.1.5 未来发展展望
- 2.2 互联网+助力汽车产业升级
 - 2.2.1 与汽车产业链融合
 - 2.2.2 提升生态圈价值
 - 2.2.3 改变传统汽车生态
 - 2.2.4 产业融合发展动力

2.3 互联网+汽车融合发展进程分析

2.3.1 部件电子化

2.3.2 服务互联化

2.3.3 驾驶无人化

2.3.4 汽车生活化

2.4 中国互联网+汽车行业融合发展动态

2.4.1 乐视投建汽车厂

2.4.2 车和家自建车厂

2.4.3 阿里荣威汽车发布

2.4.4 百度布局自动驾驶

2.4.5 腾讯布局智能汽车

2.5 互联网+汽车商业模式创新

2.5.1 开放式设计

2.5.2 集成研发生产平台

2.5.3 大规模+个性化定制

2.5.4 生产过程智能化

2.5.5 供应链云平台

第三章 2014-2016年车联网发展分析

3.1 车联网行业产业链分析

3.1.1 产业链结构

3.1.2 产业链特征

3.1.3 车联网架构

3.2 2014-2016年全球车联网行业发展综述

3.2.1 全球发展综况

3.2.2 北美发展态势

3.2.3 欧洲发展情况

3.2.4 日韩发展成果

3.3 2014-2016年中国车联网行业运行状况

3.3.1 行业需求分析

3.3.2 行业市场规模

3.3.3 行业普及率分析

- 3.3.4 行业渗透率分析
- 3.4 车联网商业模式分析
 - 3.4.1 车企独立运营模式
 - 3.4.2 互联网企业独立运营模式
 - 3.4.3 车企和互联网企业合作模式
 - 3.4.4 行业应用服务商独立运营模式
- 3.5 中国车联网区域发展分析
 - 3.5.1 北京
 - 3.5.2 上海
 - 3.5.3 广州
 - 3.5.4 深圳

第四章 2014-2016年智能汽车行业发展分析

- 4.1 智能汽车发展综述
 - 4.1.1 行业生命周期
 - 4.1.2 行业发展层次
 - 4.1.3 行业开发模式
 - 4.1.4 发展核心分析
- 4.2 2014-2016年智能汽车市场分析
 - 4.2.1 市场竞争态势
 - 4.2.2 行业发展成果
 - 4.2.3 人工智能形态
 - 4.2.4 行业市场空间
 - 4.2.5 行业实现路径
- 4.3 智能汽车商业模式分析
 - 4.3.1 数据和受众整合者
 - 4.3.2 数字化服务提供商
 - 4.3.3 数字化衍生品提供商
 - 4.3.4 数字化推动者
- 4.4 智能汽车规划目标
 - 4.4.1 发展需求
 - 4.4.2 发展目标

4.4.3 发展重点

4.4.4 具体措施

4.5 智能汽车发展存在问题及对策

4.5.1 法规建设问题

4.5.2 行业存在挑战

4.5.3 行业发展对策

4.5.4 行业政策建议

第五章 2014-2016年无人驾驶汽车行业发展分析

5.1 2014-2016年无人驾驶发展综况

5.1.1 行业发展进程

5.1.2 市场竞争格局

5.1.3 市场竞争态势

5.1.4 安全问题分析

5.1.5 各国法律规定

5.2 无人驾驶关键技术分析

5.2.1 技术研究阶段

5.2.2 环境感知技术

5.2.3 路径规划技术

5.2.4 定位导航技术

5.2.5 运动控制技术

5.3 中国无人驾驶技术发展阶段分析

5.3.1 独立研发阶段

5.3.2 校企合作阶段

5.3.3 商业化发展阶段

5.4 无人驾驶产业化发展路线

5.4.1 商用车应用

5.4.2 乘用车应用

5.4.3 双驾双控并存

5.5 无人驾驶产业化效益分析

5.5.1 出行更安全高效

5.5.2 交通指示智能化

5.5.3 推动汽车保险发展

5.5.4 推动车辆共享发展

第六章 2014-2016年互联网+汽车销售流通发展分析

6.1 2014-2016年汽车电商运行综况

6.1.1 汽车电商的主要领域

6.1.2 汽车电商的发展模式

6.1.3 汽车电商市场竞争格局

6.1.4 汽车电商市场发展机遇

6.2 2014-2016年新车电商运行情况

6.2.1 新车电商产业链

6.2.2 新车电商市场规模

6.2.3 新车电商模式比较

6.2.4 新车电商存在问题

6.2.5 新车电商发展趋势

6.3 2014-2016年二手车电商运行综况

6.3.1 发展阶段分析

6.3.2 市场交易规模

6.3.3 市场格局分析

6.3.4 投融资分析

6.3.5 行业发展趋势

6.4 汽车电商用户研究分析

6.4.1 网络购车用户占比

6.4.2 网络购车用户构成

6.4.3 购车决定因素分析

6.4.4 用户满意度分析

第七章 2014-2016年互联网+汽车后市场发展分析

7.1 互联网+汽车后市场发展概述

7.1.1 行业市场规模

7.1.2 商业业态变化

7.1.3 线下渠道分析

- 7.1.4 O2O模式分析
- 7.1.5 O2O发展趋势
- 7.2 汽车后市场电商运行综况
 - 7.2.1 发展阶段分析
 - 7.2.2 影响因素分析
 - 7.2.3 商业模式分析
 - 7.2.4 投融资分析
 - 7.2.5 发展趋势分析
- 7.3 互联网+汽车维修保养发展态势
 - 7.3.1 发展阶段分析
 - 7.3.2 模式转变分析
 - 7.3.3 市场格局分析
 - 7.3.4 发展趋势分析
- 7.4 互联网+汽车维修保养经营主体分析
 - 7.4.1 互联网企业
 - 7.4.2 汽车经销商
 - 7.4.3 整车厂
 - 7.4.4 零部件厂商
- 7.5 互联网车险发展态势
 - 7.5.1 行业发展特点
 - 7.5.2 行业市场规模
 - 7.5.3 车险费率改革
 - 7.5.4 行业发展动态
 - 7.5.5 行业发展动力
- 7.6 2014-2016年汽车资讯行业发展态势
 - 7.6.1 行业发展概况
 - 7.6.2 行业竞争格局
 - 7.6.3 投融资分析

第八章 2014-2016年互联网+用车行业发展分析

- 8.1 互联网用车行业发展综述
 - 8.1.1 行业需求分析

- 8.1.2 行业核心关键
- 8.1.3 行业竞争壁垒
- 8.1.4 行业新规出台
- 8.2 2014-2016年移动出行发展态势
 - 8.2.1 行业发展概况
 - 8.2.2 行业用户规模
 - 8.2.3 行业竞争格局
 - 8.2.4 投融资分析
- 8.3 2014-2016年互联网专车行业发展综况
 - 8.3.1 行业发展阶段
 - 8.3.2 商业模式分析
 - 8.3.3 市场规模分析
 - 8.3.4 企业竞争格局
 - 8.3.5 行业发展趋势
- 8.4 互联网租车商业模式分析
 - 8.4.1 行业发展阶段
 - 8.4.2 P2P模式分析
 - 8.4.3 B2C模式分析
 - 8.4.4 商业模式比较
- 8.5 其他互联网用车细分市场分析
 - 8.5.1 互联网拼车
 - 8.5.2 互联网代驾
 - 8.5.3 互联网停车

第九章 2014-2016年互联网+报废汽车回收拆解市场分析

- 9.1 报废汽车回收拆解市场借力互联网
 - 9.1.1 “互联网+”利好汽车拆解
 - 9.1.2 互联网进入汽车拆解产业链
 - 9.1.3 互联网助力零部件拆解再造
- 9.2 汽车拆解行业融入互联网的主要模式
 - 9.2.1 “Callparts”自营模式
 - 9.2.2 网络平台交易模式

- 9.2.3 “以旧换再”模式
- 9.3 汽车拆解行业借力互联网的障碍
 - 9.3.1 报废汽车回收难
 - 9.3.2 缺乏信息追溯体系
 - 9.3.3 行业存在纵向垄断
 - 9.3.4 专业数据库不完善

第十章 2014-2016年互联网+汽车领域汽车厂商经营分析

- 10.1 戴姆勒公司
 - 10.1.1 企业发展概况
 - 10.1.2 企业经营效益
 - 10.1.3 智能汽车布局
 - 10.1.4 企业发展战略
- 10.2 通用汽车公司
 - 10.2.1 企业发展概况
 - 10.2.2 企业经营效益
 - 10.2.3 智能汽车布局
 - 10.2.4 企业发展战略
- 10.3 特斯拉汽车公司
 - 10.3.1 企业发展概况
 - 10.3.2 企业经营效益
 - 10.3.3 智能汽车布局
 - 10.3.4 企业发展战略
- 10.4 一汽集团
 - 10.4.1 企业发展概况
 - 10.4.2 企业经营效益
 - 10.4.3 智能汽车布局
 - 10.4.4 未来前景展望
- 10.5 上汽集团
 - 10.5.1 企业发展概况
 - 10.5.2 企业经营效益
 - 10.5.3 智能汽车布局

- 10.5.4 未来前景展望
- 10.6 长安汽车
 - 10.6.1 企业发展概况
 - 10.6.2 企业经营效益
 - 10.6.3 智能汽车布局
 - 10.6.4 未来前景展望

第十一章 2014-2016年互联网+汽车领域互联网企业经营分析

- 11.1 谷歌
 - 11.1.1 企业发展概况
 - 11.1.2 企业经营效益
 - 11.1.3 智能汽车布局
 - 11.1.4 产品发展路线
 - 11.1.5 企业发展战略
- 11.2 苹果
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 企业经营效益
 - 11.2.3 智能汽车布局
 - 11.2.4 产品发展路线
 - 11.2.5 企业发展战略
- 11.3 百度
 - 11.3.1 企业发展概况
 - 11.3.2 企业经营效益
 - 11.3.3 智能汽车布局
 - 11.3.4 未来前景展望
- 11.4 乐视
 - 11.4.1 企业发展概况
 - 11.4.2 企业经营效益
 - 11.4.3 智能汽车布局
 - 11.4.4 未来前景展望
- 11.5 滴滴
 - 11.5.1 企业发展概况

- 11.5.2 新增功能分析
- 11.5.3 收购优步中国
- 11.5.4 投融资动态

第十二章 互联网+汽车行业投资机会分析及风险预警

12.1 互联网+汽车制造环节投资机会分析

- 12.1.1 行业并购分析
- 12.1.2 政策扶持机遇
- 12.1.3 汽车电子机遇
- 12.1.4 车联网投资机遇
- 12.1.5 无人驾驶投资机遇

12.2 互联网+汽车后市场投资机会分析

- 12.2.1 互联网车险市场
- 12.2.2 汽车拆解市场
- 12.2.3 商务租车市场

12.3 互联网+汽车投资风险预警

- 12.3.1 经济风险
- 12.3.2 政策风险
- 12.3.3 技术风险
- 12.3.4 资金风险
- 12.3.5 融合风险

第十三章 互联网+汽车行业发展趋势及前景预测（ZY GXH）

13.1 汽车行业未来发展趋势

- 13.1.1 行业总趋势
- 13.1.2 汽车电动化
- 13.1.3 汽车智能化
- 13.1.4 汽车互联网化

13.2 互联网+汽车行业前景展望

- 13.2.1 行业市场前景预测
- 13.2.2 功能领域发展潜力
- 13.2.3 行业发展机遇分析

- 13.2.4 无人驾驶企业机遇
- 13.3 互联网+汽车行业发展趋势
 - 13.3.1 智能汽车发展趋势
 - 13.3.2 无人驾驶发展预测
 - 13.3.3 无人驾驶推广方向
 - 13.3.4 行业未来发展主题
- 13.4 2017-2022年互联网+汽车行业市场规模预测
 - 13.4.1 车联网市场规模预测
 - 13.4.2 汽车电商市场规模预测
 - 13.4.3 互联网车险市场规模预测（ZY GXH）

附录：

附录一：中国制造2025

附录二：“互联网+”人工智能三年行动实施方案

附录三：网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法

图表目录：

- 图表 2011-2015年国内生产总值及增速
- 图表 2011-2015年粮食产量
- 图表 2011-2015年全部工业增加值及增长速度
- 图表 2011-2015年全社会固定资产投资
- 图表 2011-2015年社会消费品零售总额
- 图表 2011-2015年货物进出口总额
- 图表 2015-2016年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表 2015-2016年固定资产（不含农户）同比增度
- 图表 2015-2016年社会消费品零售总额分月同比增度
- 图表 2015-2016年居民消费价格涨跌幅
- 图表 2015-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅
- 图表 2015-2016年工业生产者购进价格涨跌幅
- 图表 2015-2016年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速
- 图表 2015-2016年各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本
- 图表 2015年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表 2015年规模以上工业企业主要财务指标
图表 2015年规模以上工业企业经济效益指标
图表 2015年规模以上工业企业主要财务指标（分行业）
图表 2015-2016年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速
图表 2015-2016年各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本
图表 2016年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速
图表 2016年规模以上工业企业主要财务指标
图表 2016年规模以上工业企业经济效益指标
图表 2016年规模以上工业企业主要财务指标（分行业）
图表 2001-2012年四国制造业增加值变化曲线
图表 2008-2014年全社会R&D经费支出总额及占比
图表 2008-2014年万元工业增加值用水量
图表 2012-2016年中国网民规模及互联网普及率
图表 2015-2016年网络购物/手机网络购物用户规模及使用率
图表 2013-2015年中国农村和城镇居民可支配收入
图表 2005-2014年中国农村和城镇居民消费水平
图表 2006-2015年中国智能汽车相关专利申请数量
图表 2006-2015年中国智能汽车相关专利公开数量
图表 2015年中国智能汽车相关专利申请人综合比较
图表 2014-2016年中国汽车月度销量及同比变化
图表 2014-2016年中国乘用车月度销量变化
图表 2014-2016年中国商用车月度销量变化
图表 1996-2014年各阶段中国自主品牌汽车销量及份额变化

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/l585326R5S.html>