

2017-2022年中国油田服务 市场前景研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国油田服务市场前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/1585326RAS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 油田服务行业相关概述

1.1 油田服务行业的界定

1.1.1 油田服务行业的定义

1.1.2 油田服务行业的种类

1.1.3 油田服务业的生命周期

1.2 油田服务的时空特性

1.2.1 周期性

1.2.2 区域性

1.2.3 季节性

1.3 油田服务的产业特性

1.3.1 伴生性

1.3.2 针对性

1.3.3 政策性

1.3.4 一体化

1.4 油田服务行业运作模式

1.4.1 油田服务行业的产业链

1.4.2 油田服务行业的需求特征

1.4.3 油田服务行业的经营模式

1.4.4 油田服务行业的定价机制

第二章 油田服务行业市场特点概述

2.1 中国油田服务行业的发展历程

2.1.1 快速成长期

2.1.2 市场化改革探索期

2.1.3 独立运行期

2.2 中国油田服务市场供求状况

2.2.1 供应状况

2.2.2 需求状况

2.2.3 行业成长性分析

- 2.2.4 进入/退出壁垒分析
- 2.3 中国油田服务业产业化基础分析
 - 2.3.1 技术积累
 - 2.3.2 市场开放
 - 2.3.3 国内升级
 - 2.3.4 海外提速
- 2.4 中国油田服务行业竞争结构
 - 2.4.1 行业竞争者
 - 2.4.2 潜在进入者
 - 2.4.3 买方石油公司
 - 2.4.4 供应商
 - 2.4.5 替代者
- 2.5 中国油田服务的市场主体
 - 2.5.1 油田服务市场格局
 - 2.5.2 三巨头下属企业
 - 2.5.3 民营企业

第三章 2014-2016年中国油田服务行业发展环境分析

- 3.1 政策环境
 - 3.1.1 行业监管体制
 - 3.1.2 2014-2016年政策动态
 - 3.1.3 “十三五”政策导向
- 3.2 经济环境
 - 3.2.1 宏观经济状况
 - 3.2.2 工业经济发展
 - 3.2.3 产业结构调整
 - 3.2.4 服务业规模扩张
 - 3.2.5 未来经济形势分析
- 3.3 资源环境
 - 3.3.1 中国石油探明储量
 - 3.3.2 中国主要油田的石油储量
 - 3.3.3 石油剩余储量与消费需求矛盾

3.4 社会环境

3.4.1 中国加速能源结构调整

3.4.2 推动能源消费革命

3.4.3 节能减排成效初显

3.4.4 油气勘探开发渐趋成熟

3.4.5 重大漏油事件影响分析

第四章 全球油田服务行业发展概述

4.1 2014-2016年全球油田服务行业发展情况概述

4.1.1 全球油田服务行业发展现状

4.1.2 全球油田服务行业发展特征

4.1.3 全球油田服务行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区油田服务行业发展状况

4.2.1 欧洲油田服务行业发展情况概述

4.2.2 美国油田服务行业发展情况概述

4.2.3 日韩油田服务行业发展情况概述

4.3 2017-2022年全球油田服务行业发展前景预测

4.3.1 全球油田服务行业市场规模预测

4.3.2 全球油田服务行业发展前景分析

4.3.3 全球油田服务行业发展趋势分析

4.4 全球油田服务行业重点企业发展动态分析

第五章 中国油田服务行业发展概述

5.1 中国油田服务行业发展状况分析

5.1.1 中国油田服务行业发展阶段

5.1.2 中国油田服务行业发展总体概况

5.1.3 中国油田服务行业发展特点分析

5.2 2014-2016年油田服务行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国油田服务行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国油田服务行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国油田服务企业分析

5.3 2017-2022年中国油田服务行业面临的困境及对策

5.3.1 中国油田服务行业面临的困境及对策

1、中国油田服务行业面临困境

2、中国油田服务行业对策探讨

5.3.2 中国油田服务企业发展困境及策略分析

1、中国油田服务企业面临的困境

2、中国油田服务企业的对策探讨

5.3.3 国内油田服务企业的出路分析

第六章 中国油田服务行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国油田服务行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国油田服务行业产销情况分析

6.2.1 中国油田服务行业工业总产值

6.2.2 中国油田服务行业工业销售产值

6.2.3 中国油田服务行业产销率

6.3 2014-2016年中国油田服务行业市场供需分析

6.3.1 中国油田服务行业供给分析

6.3.2 中国油田服务行业需求分析

6.3.3 中国油田服务行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国油田服务行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2014-2016年油田服务业下游行业发展分析

7.1 2014-2016年石油工业发展概况

7.1.1 世界石油市场现状分析

7.1.2 2014-2016年中国石油市场运行特征

- 7.1.3 中国油气领域体制改革进展
- 7.1.4 我国石油勘探重点及生产状况
- 7.2 2014-2016年中国石油市场竞争结构分析
 - 7.2.1 现有竞争者之间的竞争
 - 7.2.2 新进入者的威胁
 - 7.2.3 能源替代品的威胁
 - 7.2.4 购买者议价的能力
 - 7.2.5 供应商议价的能力
- 7.3 2014-2016年全国天然原油产量统计
 - 7.3.1 2014-2016年全国天然原油产量趋势
 - 7.3.2 2014年全国天然原油产量情况
 - 7.3.3 2015年全国天然原油产量情况
 - 7.3.4 2015年天然原油产量分布情况
 - 7.3.5 2016年全国天然原油产量情况
- 7.4 2014-2016年中国石油工业重点区域分析
 - 7.4.1 新疆
 - 7.4.2 青海
 - 7.4.3 陕西
 - 7.4.4 黑龙江
 - 7.4.5 山东
 - 7.4.6 广东
- 7.5 2014-2016年中国非常规石油开发分析
 - 7.5.1 致密油
 - 7.5.2 页岩油
 - 7.5.3 油砂
 - 7.5.4 重油

第八章 2014-2016年油田服务业相关设备市场分析

- 8.1 2014-2016年中国石油装备产业综述
 - 8.1.1 中国石油装备产业发展特征
 - 8.1.2 国内石油装备企业发力海外市场
 - 8.1.3 石油装备产业面临的挑战及发展策略

- 8.1.4 中国石油装备产业发展前景预测
- 8.2 2014-2016年石油装备产业园区的发展
 - 8.2.1 盘锦石油装备制造基地
 - 8.2.2 牡丹江石油装备产业园
 - 8.2.3 宝鸡高端装备石油产业园
 - 8.2.4 山东东营石油装备产业基地
 - 8.2.5 甘肃兰州新区高端装备产业园
 - 8.2.6 濮阳市石油机械装备制造产业园
- 8.3 石油钻采设备
 - 8.3.1 产品结构及应用领域
 - 8.3.2 石油钻采设备市场规模状况
 - 8.3.3 石油钻采设备市场竞争格局
 - 8.3.4 石油钻采设备行业区域分布
 - 8.3.5 石油钻采设备市场集中度分析
 - 8.3.6 中国石油钻采设备研发进展
 - 8.3.7 石油钻采设备市场前景预测
- 8.4 压裂设备
 - 8.4.1 压裂设备应用进展
 - 8.4.2 压裂设备国产化进程
 - 8.4.3 压裂设备行业发展机遇
 - 8.4.4 油田专用压裂车市场特点
 - 8.4.5 油田专用压裂车市场规模分析
 - 8.4.6 油田专用压裂车市场格局分析
- 8.5 海上工程装备
 - 8.5.1 中国海洋工程装备发展特点
 - 8.5.2 海洋工程装备市场规模及格局
 - 8.5.3 海工装备工程实施方案发布
 - 8.5.4 海洋工程装备实力持续提升
 - 8.5.5 中国海洋工程装备行业未来发展目标
- 8.6 连续油管设备
 - 8.6.1 连续油管的优势及特点
 - 8.6.2 中国连续油管生产情况

8.6.3 连续油管行业发展趋势

8.6.4 连续油管设备市场前景

第九章 中国油田服务行业市场竞争格局分析

9.1 中国油田服务行业竞争格局分析

9.1.1 油田服务行业区域分布格局

9.1.2 油田服务行业企业规模格局

9.1.3 油田服务行业企业性质格局

9.2 中国油田服务行业竞争五力分析

9.2.1 油田服务行业上游议价能力

9.2.2 油田服务行业下游议价能力

9.2.3 油田服务行业新进入者威胁

9.2.4 油田服务行业替代产品威胁

9.2.5 油田服务行业现有企业竞争

9.3 中国油田服务行业竞争SWOT分析

9.3.1 油田服务行业优势分析（S）

9.3.2 油田服务行业劣势分析（W）

9.3.3 油田服务行业机会分析（O）

9.3.4 油田服务行业威胁分析（T）

9.4 中国油田服务行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国油田服务行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国油田服务行业领先企业竞争力分析

10.1 中石化石油工程技术服务有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 中海油田服务股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 海洋石油工程股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 新疆准东石油技术股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 华油惠博普科技股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 潜能恒信能源技术股份有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 恒泰艾普石油天然气技术服务股份有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 兰州海默科技股份有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 西安通源石油科技股份有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析
- 10.11 四川仁智油田技术服务股份有限公司

- 10.11.1 企业发展基本情况
- 10.11.2 企业主要产品分析
- 10.11.3 企业竞争优势分析
- 10.11.4 企业经营状况分析
- 10.11.5 企业最新发展动态
- 10.11.6 企业发展战略分析
- 10.12 安东石油技术（集团）有限公司
- 10.12.1 企业发展基本情况
- 10.12.2 企业主要产品分析
- 10.12.3 企业竞争优势分析
- 10.12.4 企业经营状况分析
- 10.12.5 企业最新发展动态
- 10.12.6 企业发展战略分析
- 10.13 百勤油田服务有限公司
- 10.13.1 企业发展基本情况
- 10.13.2 企业主要产品分析
- 10.13.3 企业竞争优势分析
- 10.13.4 企业经营状况分析
- 10.13.5 企业最新发展动态
- 10.13.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国油田服务行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2022年中国油田服务市场发展前景
 - 11.1.1 2017-2022年油田服务市场发展潜力
 - 11.1.2 2017-2022年油田服务市场前景展望
 - 11.1.3 2017-2022年油田服务细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2022年中国油田服务市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2017-2022年油田服务行业发展趋势
 - 11.2.2 2017-2022年油田服务市场规模预测
 - 11.2.3 2017-2022年油田服务行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2022年中国油田服务行业供需预测

- 11.3.1 2017-2022年中国油田服务行业供给预测
- 11.3.2 2017-2022年中国油田服务行业需求预测
- 11.3.3 2017-2022年中国油田服务供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年中国油田服务行业投资前景

- 12.1 油田服务行业投资现状分析
 - 12.1.1 油田服务行业投资规模分析
 - 12.1.2 油田服务行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 油田服务行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 油田服务行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 油田服务行业投资主体构成分析
- 12.2 油田服务行业投资特性分析
 - 12.2.1 油田服务行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 油田服务行业盈利模式分析
 - 12.2.3 油田服务行业盈利因素分析
- 12.3 油田服务行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 油田服务行业投资风险分析
 - 12.4.1 油田服务行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 油田服务行业投资潜力与建议

12.5.1 油田服务行业投资潜力分析

12.5.2 油田服务行业最新投资动态

12.5.3 油田服务行业投资机会与建议

第十三章 2014-2016年油田服务业相关技术进展状况

13.1 物探技术

13.1.1 中国石油物探技术发展综述

13.1.2 中国物探技术自主研发能力提升

13.1.3 2014年我国物探技术进展状况

13.1.4 2015年我国物探技术进展状况

13.1.5 2016年我国物探技术进展状况

13.1.6 中国石油物探技术发展趋势

13.2 测井技术

13.2.1 测井技术需求分析

13.2.2 我国测井技术发展综述

13.2.3 国内测井技术进展动态

13.2.4 国外前沿测井技术发展动向

13.2.5 水平井钻井技术

13.2.6 自动垂直钻井技术

13.2.7 中国钻井技术动态

13.2.8 钻井技术未来发展方向

13.3 压裂技术

13.3.1 主要油田压裂技术工艺介绍

13.3.2 国内油田压裂技术进展情况

13.3.3 压裂储层改造技术面临的挑战

13.3.4 压裂储层改造技术的发展方向

13.4 其他油田服务技术最新动态

13.4.1 稠油开采技术

13.4.2 微生物驱油技术

13.4.3 深井密封技术

13.4.4 油田环保技术

13.4.5 井下光纤测试技术

第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：油田服务行业特点

图表：油田服务行业生命周期

图表：油田服务行业产业链分析

图表：2014-2016年油田服务行业市场规模分析

图表：2017-2022年油田服务行业市场规模预测

图表：中国油田服务行业盈利能力分析

图表：中国油田服务行业运营能力分析

图表：中国油田服务行业偿债能力分析

图表：中国油田服务行业发展能力分析

图表：中国油田服务行业经营效益分析

图表：2014-2016年油田服务重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国油田服务行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国油田服务行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国油田服务行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国油田服务竞争力分析

图表：2017-2022年中国油田服务产能预测

图表：2017-2022年中国油田服务消费量预测

图表：2017-2022年中国油田服务市场前景预测

图表：2017-2022年中国油田服务市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国油田服务发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/1585326RAS.html>