

2017-2022年中国烟草物流 市场分析预测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国烟草物流市场分析预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/l585326RLS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

广义上的烟草物流是指烟草及其制品、沿用原辅料从生产、收购、储存、运输、加工到销售服务整个过程中物质实体运动以及流通环节的所有附加增值活动。狭义上的烟草是指烟草行业基于社会职能分工的不同，工业企业、商业企业及相互之间发生的烟草制品和相关物资实物的移动活动。烟草产品属于国家专卖，需要对烟草产品的整个生产销售流程施加很强的控制。烟卷作为国家税收的最重要的来源之一，长期以来在我国一直实行计划生产、专卖管理的制度。因此要以强大的物流配送体系支撑整个行业的持续快速发展，从容应对市场环境带来的挑战风险。与国家烟草专卖局同步，众多地方烟草巨头也在对自身的物流信息管理做着大刀阔斧的改造和重建。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国烟草物流市场分析预测及投资战略研究报告》共七章。首先介绍了烟草物流产业相关概念及发展环境，接着分析了中国烟草物流行业规模及消费需求，然后对中国烟草物流行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国烟草物流行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国烟草物流行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国烟草物流行业发展综述 11

1.1 烟草物流行业的相关概述 11

1.1.1 烟草物流的概念及构成 11

(1) 烟草物流的相关概念 11

(2) 烟草物流的运作对象 11

1.1.2 烟草物流业务分类及现状 12

(1) 烟草原料供应物流分析 13

(2) 烟草卷烟生产物流分析 14

(3) 烟草成品配送物流分析 15

1.1.3 烟草物流行业政策环境分析 15

(1) 烟草物流行业管理体制 15

(2) 烟草物流主要政策法规	17
1.1.4 烟草物流行业经济环境分析	18
(1) 国际宏观经济环境分析	18
(2) 国内宏观经济环境分析	19
(3) 经济环境对行业的影响	21
1.1.5 烟草物流技术装备供应环境分析	22
(1) 国际烟草物流技术装备现状	22
(2) 中国烟草物流技术装备水平	23
(3) 国际烟草物流信息技术现状	24
(4) 中国烟草物流技术应用情况	25
1.2 烟草物流行业的发展综述	26
1.2.1 烟草物流行业发展阶段分析	26
1.2.2 烟草物流行业发展现状分析	28
1.2.3 烟草物流行业发展特点分析	30
1.2.4 烟草物流发展的新模式分析	31
1.2.5 烟草物流行业存在问题分析	33
1.2.6 烟草物流行业发展对策分析	34
第2章 中国烟草物流行业发展分析	36
2.1 中国烟草行业发展状况分析	36
2.1.1 烟草制品业市场运行情况分析	36
(1) 卷烟产量及其增速分析	36
(2) 卷烟销量及其结构分析	36
(3) 烟草制品业卷烟价格分析	37
2.1.2 烟草制品业进出口情况分析	38
(1) 烟草制品业进口市场分析	38
(2) 烟草制品业出口市场分析	39
2.1.3 烟草制品业的投资情况分析	40
2.1.4 烟草制品业的经营情况分析	41
2.2 中国物流行业总体发展情况	42
2.2.1 物流行业的发展概况分析	42
(1) 物流行业的产业阶段分析	42

(2) 物流企业的竞争状况分析	43
(3) 物流行业的盈利能力分析	45
2.2.2 物流行业的运行状况分析	46
(1) 物流总额增幅及其构成情况	46
(2) 物流总费用增幅及构成情况	47
(3) 物流业增加值增幅及贡献情况	48
(4) 物流固定资产投资及增长情况	49
(5) 全国重点企业物流统计调查情况	50
2.2.3 “十三五”物流行业的发展预测	60
2.3 中国烟草物流行业发展分析	62
2.3.1 烟草物流工程市场规模分析	62
(1) 烟草物流工程总体市场规模	62
(2) 原材料物流工程的规模	63
(3) 流通领域物流工程规模	65
(4) 生产领域物流工程规模	66
2.3.2 烟草物流系统的工程项目特点	67
(1) 烟草物流工程不同规模构成	67
(2) 新建商业物流配送中心的类别	68
(3) 商业物流配送中心拣选系统特点	69
2.3.3 烟草商业企业物流发展状况分析	71
(1) 烟草商业企业物流运行现状分析	71
(2) 烟草商业企业物流运行存在问题	72
(3) 烟草商业企业物流发展方向探析	73
2.3.4 烟草物流信息化的发展状况分析	75
(1) 烟草物流信息化的发展现状分析	75
(2) 烟草物流信息化存在的问题分析	75
(3) 烟草物流信息化的发展规划分析	76
2.4 中国烟草物流典型区域市场分析	76
2.4.1 西安烟草物流网络体系构建分析	76
(1) 西安烟草物流的发展现状分析	76
(2) 烟草物流网络体系构建的必要性	77
(3) 西安烟草物流网络体系构建思路	78

- (4) 西安烟草物流网络体系构建情况 79
- 2.4.2 石家庄烟草物流的配送状况分析 85
 - (1) 石家庄烟草公司经营现状分析 85
 - (2) 石家庄烟草物流配送现状分析 86
 - (3) 石家庄烟草物流配送信息化现状 86
 - (4) 石家庄烟草物流配送信息化问题 87
 - (5) 石家庄烟草物流配送信息化设计 88

第3章 中国烟草物联网市场发展分析 101

3.1 全球物联网行业发展状况分析 101

3.1.1 国际物联网行业的发展状况分析 101

- (1) 国际物联网行业发展历程分析 101
- (2) 国际物联网行业发展现状分析 102
- (3) 国际物联网行业应用情况分析 103
- (4) 国际物联网市场发展趋势分析 105

3.1.2 国外主要国家物联网行业发展分析 105

- (1) 美国物联网行业发展状况分析 105
- (2) 欧盟物联网行业发展状况分析 108
- (3) 日本物联网行业发展状况分析 110
- (4) 韩国物联网行业发展状况分析 111
- (5) 主要国家物联网发展经验借鉴 112

3.1.3 中国物联网行业的发展状况分析 113

- (1) 中国物联网行业发展概况分析 113
- (2) 中国物联网行业发展特点分析 116
- (3) 中国物联网行业发展规模分析 117
- (4) 中国物联网行业发展形势分析 118
- (5) 中国物联网行业应对策略分析 118

3.1.4 中国物联网行业发展趋势及预测 119

- (1) 中国物联网产业链的发展趋势 119
- (2) 中国物联网应用发展趋势分析 120
- (3) 中国物联网行业发展前景预测 122

3.2 中国烟草物联网发展状况分析 122

3.2.1 中国烟草物联网的发展概况分析	122
(1) 中国烟草物联网发展现状分析	122
(2) 烟草物联网对烟草行业的作用	123
(3) 中国烟草物联网应用现状分析	125
(4) 中国烟草物联网技术瓶颈分析	125
3.2.2 中国烟草物联网的建设状况分析	127
(1) 中国烟草物联网建设总体框架	127
(2) 中国烟草物联网建设思路分析	129
3.2.3 物联网的烟草流通流程优化研究	130
(1) 烟草制品物流流程存在问题分析	130
(2) 基于物联网的烟草流通优化方案	131
3.3 中国烟草物联网市场规模预测	134
3.3.1 中国烟草物联网的发展前景展望	134
3.3.2 中国烟草物联网的市场规模预测	134

第4章 中国烟草物流系统整合优化分析 136

4.1 烟草物流系统的整合目标	136
4.1.1 烟草物流系统的相关概述	136
4.1.2 烟草物流系统的整合目标	140
4.1.3 烟草物流系统的整合原则	141
4.2 烟草物流系统的整合内容	143
4.2.1 烟草物流网络的整合分析	144
4.2.2 烟草物流组织的整合分析	144
4.2.3 烟草物流信息的整合分析	145
4.2.4 整合内容的区别以及联系	146
4.3 烟草物流系统的整合类型	147
4.3.1 烟草工业物流系统整合分析	147
4.3.2 烟草商业物流系统整合分析	151
4.3.3 烟草工商业协同物流系统整合	154
4.3.4 烟草物流系统整合类型的比较	157
4.4 烟草物流系统整合效应分析	158
4.4.1 烟草物流系统整合度界定	158

- 4.4.2 烟草物流系统整合度分析 159
 - (1) 烟草物流网络整合度分析 159
 - (2) 烟草物流组织整合度分析 160
 - (3) 烟草物流信息整合度分析 161
- 4.4.3 烟草物流系统整合效应分析 162

第5章 中国烟草物流系统市场竞争格局分析 163

- 5.1 中国烟草物流系统竞争格局分析 163
 - 5.1.1 烟草物流系统集成项目市场规模 163
 - 5.1.2 烟草物流系统的主要集成商分析 163
 - 5.1.3 烟草物流系统项目竞争态势分析 164
 - 5.1.4 烟草物流系统集成商综合实力评估 165
 - 5.1.5 烟草物流系统集成商市场份额分析 167
 - 5.1.6 烟草物流系统集成商竞争趋势分析 168
- 5.2 中国烟草物流信息化的竞争分析 168
 - 5.2.1 烟草物流信息化的技术水平分析 168
 - 5.2.2 烟草物流信息化的技术服务商分析 169
 - 5.2.3 烟草物流信息化市场竞争态势分析 171
 - 5.2.4 烟草物流信息化技术服务商实力评估 171
 - 5.2.5 烟草物流信息化市场前景预测分析 173
- 5.3 中国现代烟草大物流的整合分析 174
 - 5.3.1 烟草物流体系面临的主要问题分析 174
 - 5.3.2 推进烟草物流发展的主要措施分析 175
 - 5.3.3 推进烟草物流发展的保障措施分析 178

第6章 中国烟草物流行业主要企业分析 184

- 6.1 国外烟草物流系统主要企业分析 184
 - 6.1.1 Dematic经营分析 184
 - (1) Dematic公司简介 184
 - (2) Dematic经营状况 184
 - (3) Dematic产品动向 185
 - (4) Dematic解决方案 186

- (5) Dematic营销策略 187
- 6.1.2 Swisslog经营分析 188
 - (1) Swisslog公司简介 188
 - (2) Swisslog经营状况 188
 - (3) Swisslog解决方案 188
 - (4) Swisslog成功案例 188
 - (5) Swisslog营销策略 189
- 6.2 中国烟草工业企业物流运作分析 189
 - 6.2.1 湖南中烟工业有限责任公司 189
 - (1) 企业发展简况分析 189
 - (2) 企业经营情况分析 190
 - (3) 企业产品结构分析 191
 - (4) 企业物流运作情况 192
 - (5) 企业物流发展战略 194
 - (6) 企业物流发展动向 194
 - 6.2.2 上海烟草集团有限责任公司 195
 - (1) 企业发展简况分析 195
 - (2) 企业经营情况分析 196
 - (3) 企业产品结构分析 196
 - (4) 企业物流运作情况 197
 - (5) 企业物流发展战略 198
 - (6) 企业物流发展动向 200
 - 6.2.3 红云红河烟草(集团)有限责任公司 200
 - (1) 企业发展简况分析 200
 - (2) 企业经营情况分析 201
 - (3) 企业产品结构分析 201
 - (4) 企业组织结构分析 202
 - (5) 企业物流运作情况 203
 - (6) 企业物流发展战略 204
 - 6.2.4 红塔烟草(集团)有限责任公司 204
 - (1) 企业发展简况分析 204
 - (2) 企业经营情况分析 205

- (3) 企业产品结构分析 206
- (4) 企业物流运作情况 207
- (5) 企业物流发展战略 208
- (6) 企业物流供应链分析 208
- 6.2.5 广东中烟工业有限责任公司 208
 - (1) 企业发展简况分析 208
 - (2) 企业经营情况分析 209
 - (3) 企业产品结构分析 209
 - (4) 企业物流运作情况 210
 - (5) 企业物流发展战略 210
 - (6) 企业物流发展动向 210
- 6.3 中国烟草物流运营企业经营分析 245
 - 6.3.1 上海海烟物流发展有限公司 245
 - (1) 企业发展简况分析 245
 - (2) 企业经营情况分析 246
 - (3) 企业物流设施设备 246
 - (4) 企业物流网络分布 247
 - (5) 企业经营优劣势分析 247
 - (6) 企业未来发展规划分析 248
 - (7) 企业最新发展动向分析 248
 - 6.3.2 深圳市白沙物流有限公司 248
 - (1) 企业发展简况分析 248
 - (2) 企业经营情况分析 248
 - (3) 企业物流设施设备 249
 - (4) 企业物流网络分布 249
 - (5) 企业经营优劣势分析 249
 - (6) 企业未来发展规划分析 250
 - (7) 企业最新发展动向分析 250
 - 6.3.3 云南中烟物资(集团)有限责任公司 250
 - (1) 企业发展简况分析 250
 - (2) 企业组织结构分析 251
 - (3) 企业主营业务分析 252

- (4) 企业物流项目分析 252
- (5) 企业经营优劣势分析 253
- (6) 企业供应链体系体系 253
- 6.4 中国烟草物流技术装备企业分析 258
 - 6.4.1 深圳市今天国际物流技术股份有限公司 258
 - (1) 企业发展简况分析 258
 - (2) 企业服务网络分布 258
 - (3) 烟草物流解决方案 258
 - (4) 烟草物流成功案例 259
 - (5) 企业经营优劣势分析 259
 - (6) 企业烟草物流中标项目 260
 - 6.4.2 昆明船舶设备集团有限公司 260
 - (1) 企业发展简况分析 260
 - (2) 企业主营业务分析 260
 - (3) 企业技术研发分析 261
 - (4) 烟草物流解决方案 261
 - (5) 烟草物流成功案例 261
 - (6) 企业经营优劣势分析 262
 - 6.4.3 云南紫金科贸有限公司 262
 - (1) 企业发展简况分析 262
 - (2) 企业主营业务分析 262
 - (3) 企业经营情况分析 263
 - (4) 烟草物流解决方案 263
 - (5) 烟草物流成功案例 263
 - (6) 企业组织结构分析 263
 - (7) 企业经营优劣势分析 264

第7章 中国烟草物流市场规模预测分析 287 (ZY CW)

- 7.1 烟草物流园区运营及竞争情况 287
 - 7.1.1 烟草物流园区最新建设及运营动向 287
 - 7.1.2 北京市烟草物流中心运营案例分析 287
 - 7.1.3 长株潭国家烟草物流园竞争力分析 294

7.2 烟草物流行业市场规模预测分析	296
7.2.1 中国烟草行业的产销规模预测分析	296
7.2.2 中国烟草物流市场的影响因素分析	296
7.2.3 中国烟草物流行业的发展方向分析	299
7.2.4 中国烟草物流行业的市场规模预测	300
7.3 烟草物流系统建设市场规模预测	300
7.3.1 原材料供应物流工程市场规模需求预测	300
7.3.2 流通领域烟草物流系统项目市场规模预测	301
7.3.3 生产企业烟草物流系统项目市场规模预测	302
7.3.4 烟草物流工程市场需求发展预测与分析	303

部分图表目录：

图表1 烟草物流的相关概念	11
图表2 基于供应链的烟草物流结构分析图	12
图表3 基于供应链的烟草物流业务流程流程图	13
图表4 烟草卷烟物流存在的问题	14
图表5 烟草产业政策汇总	17
图表6 物流行业政策汇总	18
图表7 2014-2016年全球GDP运行趋势（单位 %）	18
图表8 2014-2016年中国GDP年增长率走势图（单位 %）	20
图表9 2014-2016年中国工业增加值及增长率走势图（单位 %）	20
图表10 2014-2016年中国城乡居民人均收入与人均GDP增长情况（单位 %）	21
图表11 2014-2016年城镇居民可支配收入与烟草类消费性支出对比（单位 元）	22
图表12 城镇居民可支配收入与烟草类消费性支出相关性分析	22
图表13 中国烟草物流行业发展阶段	26
图表14 2014-2016年中国卷烟累计产量及增速（单位 亿支，%）	36
图表15 2014-2016年中国卷烟累计销量（单位 亿支）	37
图表16 2014-2016年36大中城市烟草零售价格指数走势	37
图表17 2015年中国纸烟出口量值及增速（单位 万条，万美元，%）	39
图表18 2016年中国纸烟出口量值及增速（单位 万条，万美元，%）	40
图表19 2014-2016年中国烟草制造业固定资产投资总额及同比增速（单位 亿元，%）	40
图表20 2014-2016年中国烟草行业产品销售成本及同比增速（单位 亿元，%）	41

图表21 2014-2016年烟草行业利润总额及同比增速（单位 亿元，%） 42
图表22 物流行业的产业阶段 43
图表23 中国物流企业50强排行（单位 万元） 43
图表24 2014-2016年中国物流行业三大指标运行状况统计表（单位 亿元） 46
图表25 2014-2016年中国社会物流总额及增长情况统计表（单位 亿元，%） 46
图表26 2014-2016年中国社会物流总额及增长情况统计图（单位 万亿元，%） 47
图表27 2016年社会物流总额及增减变化情况（单位 万亿元，%） 47
图表28 2014-2016年中国社会物流总费用统计表（单位 亿元，%） 48
图表29 2014-2016年中国社会物流总费用统计图（单位 万亿元，%） 48
图表30 2014-2016年中国物流业增加值统计表（单位 亿元，%） 49
图表31 2014-2016年中国物流业增加值统计图（单位 万亿元，%） 49
图表32 2016年物流业固定资产投资及增长表（单位 万亿元，%）
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/l585326RLS.html>