

2017-2022年中国旅游演出 市场研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国旅游演出市场研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/1585326RXS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

旅游演出规划设计绿维创景认为最好是结合国家旅游局关于下发2012年中国旅游宣传主题及宣传口号的通知进行，需要围绕推动实现旅游业两大战略目标，根据当前旅游市场新形势，将2012年中国旅游宣传主题定为“2012中国欢乐健康游”，宣传口号为“旅游、欢乐、健康”、“欢乐旅游、尽享健康”、“欢乐中国游、健康伴你行”。只有深入洞悉人们对于旅游的需求，科学研究和总结旅游项目当地的特色资源，研究总结出的策划、规划和设计工作中的各种方法和模式，才能坚持创新，才能有更好的发展。

随着旅游业的发展，很多地方都在打造自己的旅游演艺产品，旅游演出就是形式之一。

旅游演出项目主题应积极健康，形态丰富多样，有较强的观赏性和艺术性，经营管理规范，社会效益和经济效益良好，对于丰富人民群众的娱乐生活，促进文化体制改革和艺术创新，推动文化旅游的融合发展起到了重要的示范引导作用。

旅游演出分类

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国旅游演出市场研究与市场全景评估报告》共十章。首先介绍了旅游演出行业市场发展环境、旅游演出整体运行态势等，接着分析了旅游演出行业市场运行的现状，然后介绍了旅游演出市场竞争格局。随后，报告对旅游演出做了重点企业经营状况分析，最后分析了旅游演出行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游演出产业有个系统的了解或者想投资旅游演出行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国旅游业整体状况分析8

第一节 世界旅游业现行指标分析8

一、世界旅游行业发展概况8

二、各国/地区旅游经济统计8

三、全球国际旅游人数分析9

第二节 近几年中国入境游数据统计11

一、入境旅游接待人数11

2015年11月我国接待入境旅游人数为1,146.67万人次，同比增长4.8%。

以下为2015-2016年11月我国接待入境旅游人数统计表：

入境游人数(万人次)	入境游人数(万人次)	日期	当月值	当月同比(%)	累计值	累计同比(%)
1,146.67	4.8	2015年11月	1,146.67	4.8	12,210.14	4.4
1,181.52	4.4	2015年10月	1,181.52	4.4	11,063.47	4.4
8,748.50	2.2	2015年9月	1,133.46	5.3	9,881.96	4.41
6,536.49	4.9	2015年8月	1,119.87	2.2	8,748.50	4.3
6,536.49	4.9	2015年7月	1,092.15	2.9	7,628.64	4.6
6,536.49	4.9	2015年6月	1,078.62	5.2	6,536.49	4.9
5,457.87	4.8	2015年5月	1,120.60	5.4	5,457.87	4.8
4,337.27	4.7	2015年4月	1,199.27	6.6	4,337.27	4.7
1,118.58	5	2015年3月	1,118.58	5	3,138.00	3.97
1,092.00	2.8	2015年2月	927.13	4.2	2,019.42	3.4
1,092.00	2.8	2015年1月	1,092.00	2.8	1,092.00	2.8
11,691.14	-1.1	2014年12月	1,158.70	6.7	12,849.83	-0.45
11,691.14	-1.1	2014年11月	1,094.51	1.4	11,691.14	-1.1
9,464.76	-1.48	2014年10月	1,131.87	-0.3	10,596.63	-1.4
9,464.76	-1.48	2014年9月	1,076.48	2.2	9,464.76	-1.48
1,025.28	-2.9	2014年8月	1,095.54	1.4	8,388.28	-1.9
1,025.28	-2.9	2014年7月	1,061.36	0	7,292.74	-2.4
1,025.28	-2.9	2014年6月	1,025.28	-2.9	6,231.38	-2.8
4,143.27	-3.4	2014年5月	1,062.83	-0.2	5,206.10	-2.8
4,143.27	-3.4	2014年4月	1,125.06	4	4,143.27	-3.4
1,952.81	-3.5	2014年3月	1,065.40	-10.1	3,018.21	-5.9
1,952.81	-3.5	2014年2月	889.95	-5.6	1,952.81	-3.5
1,062.86	-1.58	2014年1月	1,062.86	-1.58	1,062.86	-1.58

二、入境旅游外汇收入13

三、入境旅游客源情况14

(一) 客源市场结构14

(二) 客源入境方式15

(三) 入境旅游目的16

(四) 年龄及性别结构18

四、入境旅游过夜游客数19

第三节 近几年中国旅游业统计监测20

一、2016年中国旅游业各项统计情况20

(一) 国内旅游人数20

(二) 国内旅游收入20

(三) 国内旅游人均花费21

二、全国星级饭店统计监测21

(一) 全国星级酒店经营情况21

(二) 全国星级酒店分布状况23

(三) 全国星级酒店区域分析25

(四) 旅游城市星级酒店情况26

第二章 2016年中国旅游演出业运行环境分析28

第一节 2016年中国宏观经济运行环境分析28

一、2016年中国GDP增长情况分析28

二、2016年工业经济发展形势分析29

三、2016年社会固定资产投资分析31

四、2016年全社会消费品零售总额32

五、2016年城乡居民收入增长分析32

六、2016年居民消费价格变化分析33

第二节 2016年中国旅游行业政策环境分析34

一、近年中国主要旅游业支持政策34

二、促进文化与旅游结合发展的指导意见35

三、《国务院关于加快发展旅游业的意见》36

四、《旅游景区(点)道路交通指引标志设置规范》37

五、《国家文化旅游重点项目名录-旅游演出类》入选项目37

第三节 2016年中国旅游行业社会环境分析39

一、中国居民休闲消费规模39

二、“假日效应”推动旅游发展39

三、交通条件改善推动旅游发展40

第三章 2016年中国旅游演出市场运行状况透析41

第一节 演出市场发展状况分析41

一、中国演出市场发展现状41

二、中国演出市场规模分析41

三、演出细分市场状况分析43

四、演出市场需求状况分析47

五、演艺区域市场发展情况48

六、演出市场国际交流分析49

第二节 中国旅游演出业运行综述50

一、旅游演出的概念及特征50

二、旅游演出主要作用分析51

三、旅游演出市场规模分析	53
四、旅游演出投资规模分析	54
五、旅游演出带动消费情况	54
第三节 2016年中国旅游演出业区域市场运行分析	55
一、对浙江省旅游演出业发展的思考	55
二、三亚旅游演艺市场低端化亟待转型	62
三、北京亟需大力发展旅游文化演出业	64
四、河南旅游演出市场发展现状及对策	67
五、天津旅游演出市场现状及投资策略	71
六、其他地区旅游演出市场运行状况分析	74
第四节 2016年中国国内旅游演出的运营情况分析	74
一、旅游演出的剧目投资：投资多元化、大投入	74
二、旅游演出的剧目创作：旅游与文艺演出相结合	75
三、旅游演出的运作机制：市场化、产业化运作	75
第四章 2016年中国主要旅游演出模式研究——实景模式旅游演出	76
第一节 实景模式旅游演出的基本情况分析	76
一、中国实景类旅游演出分布特征分析	76
二、实景类旅游演出发展趋势分析	77
三、实景旅游演出人员特征分析	78
第二节 实景模式旅游演出的主要特点分析	79
一、项目投入大，回报周期较长	79
二、具有著名的创作阵容	80
三、剧目创新频繁，创作周期长	80
四、项目后续开发及时	80
五、有效的拉动当地旅游市场	81
第三节 实景模式的主要运营方式	81
一、项目的投资模式分析	81
二、项目的运作模式分析	82
三、项目的营销模式分析	82
第四节 实景模式的成功实践——《印象/刘三姐》	83
一、基本情况	83

二、剧目开发84

三、项目投资84

四、项目运营85

五、演出效果85

六、后续产品开发85

第五节 实景模式的成功实践二——《禅宗少林/音乐大典》 86

一、基本情况86

二、剧目创作/开发87

三、项目投资89

四、项目运营90

五、演出效果91

六、项目后续开发92

第五章 2016年中国主题公园模式的旅游演出研究94

第一节 主题公园模式旅游演出的基本情况94

一、主题公园旅游演出区域集中度分析94

二、演出剧目投资规模分析95

三、剧目演出场所及场所容量分析95

第二节 主题公园模式旅游演出的主要特点96

一、主题公园旅游演出的功能特点96

二、主题公园的旅游演出人员特点96

三、主题公园的旅游演出形式特点96

四、演出票价以免费或低票价为主97

五、主题公园演出剧目更新较快98

第三节 主题公园模式旅游演出的运营方式98

一、投资模式：演出由主题公园自主开发98

二、创作机制：艺术与商业的有机结合98

三、宣传和营销：同步营销，共享观众市场99

四、演出衍生品开发：多渠道开发100

第四节 主题公园模式的成功实践之一：深圳世界之窗100

一、基本情况100

二、剧目创作101

三、演出情况102

四、演出项目后续开发102

第五节 主题公园模式的成功实践之二：杭州宋城—《宋城千古情》103

一、基本情况103

二、剧目创作与创新104

三、演出运营105

四、演出效果106

五、演出项目后续开发107

第六章 2016年中国旅游舞台表演模式的演出研究109

第一节 旅游舞台表演模式旅游演出的基本情况109

一、旅游舞台表演区域集中度分析109

二、旅游舞台表演季节性特点分析110

第二节 旅游舞台表演模式旅游演出的主要特点111

一、剧目投资特点111

二、演出团队特点111

三、演出票价特点111

四、剧目演出特点111

第三节 旅游舞台表演模式及旅游演出的运营方式112

一、投资模式分析112

二、演出运作分析112

三、宣传营销分析112

第四节 旅游舞台表演模式的成功实践之一：《功夫传奇》113

一、基本情况113

二、剧情简介113

三、演出效果114

四、项目收益115

（一）经济效益115

（二）社会效益115

第五节 旅游舞台表演模式的成功实践之二：《金沙》115

一、基本情况115

二、剧目创作与创新115

三、演出运营116

四、演出效果116

第七章 2016年中国其他模式旅游演出研究117

第一节 历史文化演出117

一、历史文化演出的基本情况117

二、历史文化演出的主要特点117

三、历史文化演出经典案例分析118

第二节 茶艺表演118

一、茶艺表演的基本情况118

二、茶艺表演的分类情况119

三、茶艺表演的内容倾向119

第三节 民俗文化演出120

一、民俗风情演出的基本情况120

二、民俗风情演出的主要特点120

三、民俗风情表演的经典案例120

第四节 马戏表演等121

一、马戏表演的基本情况121

二、马戏表演的主要特点121

三、马戏表演的运营方式121

第八章 国外旅游演出案例研究123

第一节 迪士尼123

一、基本情况123

二、剧目创作/开发124

三、剧目介绍124

四、演出情况125

第二节 太阳马戏团126

一、基本情况126

二、剧目创作/开发126

三、项目投资129

四、运营模式129

第三节 纽约百老汇130

- 一、基本情况130
- 二、产业链分析130
- 三、演出情况131
- 四、演出效果132
- 五、运营模式132

第四节 伦敦西区133

- 一、基本情况133
- 二、发展历史134
- 三、运营情况134
- 四、演出效果135

第五节 法国红磨坊136

- 一、基本情况136
- 二、剧场介绍136
- 三、演出情况137
- 四、运营模式137

第九章 2017-2022年中国旅游演出业趋势分析138

第一节 2017-2022年中国旅游行业发展走势预测分析138

- 一、中国旅游业将成战略性支柱产业138
- 二、中国旅游业将迎来重要转型期138
- 三、农村市场和带薪休假是潜力所在140

第二节 2017-2022年中国旅游营销发展趋势分析141

- 一、加快发展旅游网络营销141
- 二、加强绿色营销促进旅游业可持续发展141
- 三、深度挖掘文化内涵开展旅游品牌营销142

第三节 2017-2022年中国旅游演出业前景展望143

- 一、旅游演出业可适度引进外资143
- 二、旅游演出靠文化挖掘产业潜能143
- 三、2017-2022年旅游演出市场规模预测144

第十章 2017-2022年中国旅游演出业投资规划建设分析145 (ZYPX)

第一节 中国旅游演出业投资特性分析	145
第二节 2017-2022年中国旅游演出行业投资机会分析	145
第三节 2017-2022年中国旅游演出行业投资前景预警	146
一、宏观经济风险	146
二、产业政策风险	147
三、市场竞争风险	147
第四节 2017-2022年中国旅游演出投资前景研究分析	147

图表目录：

图表1 新兴经济体旅游增速快于发达经济体	9
图表2 未来全球各地区国际旅游到客人次数增长情况	9
图表3 2001-2016年世界跨国旅游人数及其增长情况	10
图表4 2009-2016年外国入境游各国家和地区人数统计	11
图表5 2016年入境旅游接待人数情况	12
图表6 2009-2016年入境旅游人数统计	12
图表7 2016年中国入境旅游各大洲人数份额图	13
图表8 2016年入境旅游接待外汇收入情况	13
图表9 2009-2016年中国入境旅游外汇收入统计	13
图表10 2016年入境旅游主要客源结构情况	14
图表11 2016年入境旅游入境方式情况	15
图表12 2016年入境旅游外国人人数（按目的分）	16
图表13 2016年入境旅游外国人年龄及性别结构	18
图表14 2016年入境旅游过夜游客数统计	19
图表15 2006-2016年中国国内旅游人数统计	20
图表16 2006-2016年中国国内旅游收入统计	20
图表17 2005-2016年中国国内旅游人均花费统计	21
图表18 2016年在全国星级饭店经营情况统计表	22
图表19 2016年在全国星级酒店经营指标情况统计	22
图表20 2016年在全国各地星级饭店数量分布情况	24
图表21 2016年在全国区域星级饭店经营情况统计表	25
图表22 2016年重点旅游城市星级饭店平均房价前10名（按星级分）	27
图表23 2016年重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名（按星级分）	27

图表24 2016年国内生产总值构成及增长速度统计28

图表25 2009-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图29

图表26 2016年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图30

图表27 2016年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速30

图表28 2009-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图31

图表29 2009-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图32

图表30 2009-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图33

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/1585326RXS.html>