

2019-2025年中国电子书市场研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国电子书市场研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/l585326T8S.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子书是指将文字、图片、声音、影像等讯息内容数字化的出版物和植入或下载数字化文字、图片、声音、影像等讯息内容的集存储和显示终端于一体的手持阅读器。代表人们所阅读的数字化出版物，区别于以纸张为载体的传统出版物。电子书通过数码方式记录在以光、电、磁为介质的设备中，必须借助于特定的设备来读取、复制和传输。小说/电子书是最受青睐的IP内容形式数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国电子书市场研究与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了电子书相关概念及发展环境，接着分析了中国电子书规模及消费需求，然后对中国电子书市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电子书面临的机遇及发展前景。您若想对中国电子书有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分数字出版及电子书部分第一章 电子书相关概述第一节电子书基础概述一、电子书的特性二、电子书构成要素三、PC支持的常用电子书格式四、掌上阅读器常用电子书格式五、电子书的优势第二节 电子书阐述一、电子书屏幕二、基于电子纸技术的阅读器三、基于LCD等技术的阅读器四、基于Android机器人系统的电子书五、电子书产业链构成现状六、主要功能/品牌电子书参数对比 第二章 2017年国内外数字出版业运行新形势透析第一节2017年国外数字出版产业发展概况一、全世界数字出版都在摸着石头过河二、全球领先的数字出版解决方案三、国外数字出版市场空间较大四、全球数字出版面临两难抉择第二节 2017年中国数字出版业运行总况一、数字出版业迎来高速发展期二、收入规模持续增长三、用户数量增长迅猛四、报社网站增长数量第三节 2017年中国数字出版赢利模式分析一、赢利模式尚不清晰二、传统思维方式桎梏产业的发展三、内容加工水平与读者需求间的差距四、复合型人才匮乏第四节 2017年中国传统出版与数字出版平台的整合分析一、数字出版业的收入规模和品种数量持续快速增长二、传统出版单位加快数字化转型的步伐三、内容资源朝着重组与组合的方向发展第五节 2017年中国数字出版业热点问题探讨一、数字版权保护问题二、付费问题三、数字出版技术标准第六节2017年中国数字出版行业应对策略分析

第三章 2017年国内外电子书产业运行态势分析

第一节 2017年全球电子书产业运行透析

- 一、全球电子书产业链格局透析
- 二、台湾电子书产业投资过百亿
- 三、电子书产业成国内外厂商追逐热点
- 四、中国电子书产业进入快速增长期

第二节 2017年中国电子图书产业规模分析

目前图书销售规模较大的线上电商主要是当当、京东、亚马逊，从竞争格局上看，当当以接近45%的市场份额位居第一，京东的市场份额自2014年起迅速提升至22%、目前已超越亚马逊名列次席，亚马逊以13%的份额紧随其后，三者合计份额超过80%，形成线上图书零售“三足鼎立”之势。天猫有较多第三方平台聚集，在4Q16整体贡献了17.4%占比的码洋。此外，微信微博等社群渠道成为网上销售的重要补充，如“逻辑思维”等知识经济、“小小包麻麻”等母婴自媒体，通过优质内容来与用户建立信任关系，并实现图书销售，是目前线上图书市场的新生力量线上书店竞争格局：码洋占比数据来源：公开资料整理

- 一、中国正版电子书总量规模稳居世界第一
- 二、中国电子书产业发展规模
- 三、电子书产业发展呈现三大特点
- 四、手机阅读销售收入与利润情况分析
- 五、中国电子书产业发展主要问题解析
- 六、国内电子书产业相关技术日趋完善

第三节 2017年中国电子图书产业剖析

- 一、电子图书市场规模
- 二、电子图书读者数量
- 三、电子图书内容份额
- 四、电子图书终端市场份额
- 五、电子图书网站类别

第四节 2017年中国电子图书企业竞争力分析

- 一、中国电子图书企业的发展概况
- 二、方正阿帕比的发展和盈利现状
- 三、超星的发展和盈利现状
- 四、中文在线的发展和盈利现状
- 五、书生之家的开发和盈利现状

第五节2017年中国电子图书用户行为分析

一、数字阅读渐成中国阅读新潮

二、中国电子图书读者规模与传统阅读方式读者所占比得

三、低学历读者和青年读者的增长明显 第二部分 电子书产业现状部分第四章 2017年国际电

子书产业运行态势分析第一节 2017年国际电子书市场运行简况一、国际电子书市场迅速崛起

二、全球电子书市场迅猛升温及影响因素三、全球电子书市场形成中西方两大阵营四、全球

电子书市场竞争火热五、从CES展透视电子书的火爆态势六、全球电子书市场销量情况分析

七、西班牙电子阅读器销售突破10万台八、全球电子书发展面临的阻碍第二节美国一、美国

仍将是电子阅读器的最大市场二、多重竞争主体推动美国电子阅读器市场发展三、美国电子

书热销冲击传统图书业四、美国电子书满意度调查分析五、美传媒巨头携手圈地电子书市场

第三节台湾一、台湾电子书发展的机会与威胁二、台湾向完整电子书产业供应链发力三、台

湾全力推动电子书本土化步伐四、台湾电子书市场预测第四节 2019-2025年全球电子书产业前

景预测 第五章 2017年中国电子书产业运行环境解析第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)三、全国

居民收入情况(季度更新)四、恩格尔系数(年度更新)五、工业发展形势(季度更新)六

、固定资产投资情况(季度更新)七、财政收支状况(年度更新)八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口第二节2017年中国电子书产业政策环境分析一、国家将强化网络出

版相关法规管理二、工信部为电子书产业指明发展方向三、国家将进一步规范电子书产业发

展第三节2017年中国电子阅读产业社会环境分析一、中国国民图书阅读情况二、网络引领人

类进入后阅读时代三、电子书冲击传统阅读方式四、电子书付费阅读业务如火如荼 第六章

2017年中国电子书产业运行新形势透析第一节 2017年中国电子书产业发展概况一、电子书

在中国市场的生存态势二、总署多方面推动电子阅读器产业发展三、金融海啸中电子书逆势

上扬四、电子书品牌与产品格局透析五、中国电子书产业步入快速发展轨道六、外资积极掘

金中国电子书市场第二节 电子书产品发展动向一、使用电子纸的电子书将迅速普及二、电子

书新品突出轻薄特色三、北京润为首推彩屏电子书四、多功能电子书成为厂商突围法宝第三

节 电子书产业存在的问题与对策一、电子书推广普及的门槛二、电子书全面取代纸媒面临的

主要挑战三、国产电子书发展的困扰四、电子书市场快速发展的对策五、电子书产品的市场

突围策略 第七章 2017年中国电子阅读器市场剖析第一节 2017年中国电子阅读器市场动态分析

一、中国出版集团公司推出其自主研发的电子阅读器二、“书报刊数字化发展高峰论坛

”亮点聚焦第二节 2017年中国电子阅读器市场现状综述一、中国将成全球第二大电子

阅读器市场二、电子阅读一路飘红风光路上暗藏“危险漩涡”三、我国内地电子阅

读器市场将呈爆炸式增长四、国内专用手持式阅读终端市场规模五、我国电子阅读器销量统

计分析六、国内电子阅读器价格分析第三节 2017年中国电子阅读器市场热点问题探讨一、电子阅读器市场泡沫产品同质化严重二、电子书发展需解决标准统一问题 第三部分 电子书产业竞争部分第八章 2017年中国电子书产业竞争新格局透析第一节 2017年中国电子书市场竞争态势一、国内电子书市场竞争升级二、IT厂商纷纷涉足电子书领域三、电子书市场群雄逐鹿四、电子书上游硬件厂商成最大赢家第二节 电子书的替代者分析一、电子书面临PC、手机的严峻挑战二、手机电子书的发展概况三、手机成为日本电子书阅读主要途径四、智能手机在电子书市场大有可为五、MP4分食国内电子图书阅读器市场 第十章 2017年中国电子阅读器竞争主体企业运行分析第一节 当当网一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析七、汉王豪赌电子书市场加大广告宣传力度八、汉王科技成功上市开创电子书行业先河第二节 京东一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析七、凭借内容优势方正大肆进军电子书终端市场八、方正电子书市场的制胜战略第三节 亚马逊一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析七、大唐看好电子书潜力加大项目投入第四节 天猫一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第四部分电子书产业相关产业部分

第十一章 2017年中国电子阅读器芯片运行透析

第一节 电子阅读器芯片相关概述

第二节 2017年中国电子阅读器芯片业研究

一、电子阅读器芯片成本

二、电子阅读器期待低价多媒体芯片

三、电子阅读器芯片方案研究

第三节 2017年中国电子阅读器芯片面临的挑战

第四节 2019-2025年中国电子阅读器芯前景预测 第五部分电子书产业前景预测第十二章

2019-2025年中国电子书市场发展前景分析第一节 2019-2025年中国电子书市场发展前景预测一、全球电子书市场发展前景光明二、未来三年全球电子书市场增长势头强劲三、中国电子书市场规模预测第二节 2019-2025年中国电子书市场发展趋势及方向分析一、中国电子书市场的主流趋向二、电子书市场发展趋势分析三、网络化成为电子书未来发展方向 第十三章 ZYZF 2019-2025年中国电子书产业投资战略研究第一节 2017年中国电子书行业投资概况一、行业投资特性二、具有良好的投资价值三、投资环境利好第二节 2019-2025年中国电子书投资机会分析一、投资热点二、投资吸引力分析三、与产业链相关的投资机会分析第三节 2019-2025年中

国电子书投资风险预警一、技术风险分析二、金融风险分析三、政策风险分析四、竞争风险
分析第四节权威投资建议 图表目录：图表：全球电子书产业布局图图表：主要功能/品牌电子
书参数对比图表：2014-2017年美国电子书内容市场规模图表：亚马逊公司与索尼公司电子书
发展历程图表：电子书产业链发展的变化图表：2002-2017年美国电子书市场销售规模图表
：2005-2017年中国GDP总量及增长趋势图图表：2017年中国月度CPI、PPI指数走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/l585326T8S.html>