

2019-2025年中国汽车物流 行业市场分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国汽车物流行业市场分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/1585326TCS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车物流是集现代运输、仓储、保管、搬运、包装、产品流通及物流信息于一体的综合性管理，是沟通原材料供应商、生产厂商、批发商、零售商、物流公司及最终用户的桥梁，是商品从生产到消费各个流通环节的有机结合。

汽车物流是汽车制造商生产经营活动的重要组成部分。随着生产技术的不断提高，企业内部管理手段的不断加强，企业在可控的生产过程内降低成本的空间越来越小，可采用的手段越来越少。而在生产之外的采购、运输、仓储、包装、配送等环节却有很大潜力可挖。所以，积极采用先进的物流模式和物流技术来降低物流成本成为继降低人工成本和生产资料消耗成本之后的又一重要经营手段。中国汽车产业正在形成供应链体系，如钢厂与汽车厂之间，整车厂与配件厂之间，汽车生产厂与分销商之间正在逐步形成战略合作伙伴关系。支撑这些合作关系的是物流与配送的服务。汽车整车及其零部件的物流配送是各个环节必须衔接得十分平滑的高技术行业，是国际物流业公认的最复杂、最具专业性的领域。2011-2016年我国汽车整车进出口数量统计图资料来源：智研数据研究中心 2016年我国汽车整车进口均价为41471.07美元，国内产品出口均价为8043.14美元/辆，进出口产品价格差异十分明显。资料来源：智研数据研究中心

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国汽车物流行业市场分析与投资前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。 报告目录：第一章 汽车物流产业相关概述第一节 汽车物流相关简释一、汽车物流的概念二、汽车物流行业的特点三、中国汽车产业物流配送的三大主要模式四、中国汽车物流现行的主体模式第二节 汽车物流的四个环节一、供应链采购下的零部件供应物流二、实现精益生产的生产物流三、实施柔性化管理的销售物流四、实现“绿色物流”目标的回收物流 第二章 中国汽车行业运行现状分析第一节 中国汽车行业发展分析一、中国汽车制造主要经济指标分析二、国内汽车生产情况分析三、中国汽车工业继续保持较好发展态势第二节 中国汽车进出口情况分析一、中国汽车出口情况分析2016年我国汽车整车进口金额为444.96亿美元，出口金额

为112.31亿美元，2016年我国汽车整车进口数量为107.29万辆，出口数量为133.65万辆。资料来源：智研数据研究中心二、中国汽车产品进口情况三、中国汽车进出口价格分析

第三节 中国自主品牌汽车发展分析

一、中国汽车产业的格局二、发展自主品牌的四种技术开发模式三、四种技术开发模式的比较研究四、中国自主品牌汽车发展展望

第四节 中国汽车行业存在的问题及发展对策

一、中国汽车工业发展中遭遇的瓶颈二、中国汽车行业管理上存在的五大问题三、中国汽车企业面临的困境与发展对策四、中国发展节能环保汽车行业的几个政策建议

第三章 全球汽车物流行业发展现状分析

第一节 国际汽车物流行业发展分析

一、国际汽车行业物流管理的提升之路二、国外汽车公司物流模式的发展方向和特征三、国外汽车流通对中国的启示四、国际汽车物流供应链应用上RFID技术

第二节 世界汽车物流主要国家产业运行动态分析

一、美国汽车物流产业分析二、日本汽车物流分析三、德国汽车物流行业发展分析

第三节 2019-2025年世界汽车物流产业发展趋势分析

第四章 中国汽车物流产业运行环境分析

第一节 中国汽车物流产业政策分析

一、《商用车运输服务规范》（WB/T1032-2006）说明二、《商用车运输服务规范》（WB/T1032-2006）三、《乘用车水路运输服务规范》（WB/T1033-2006）说明四、《乘用车水路运输服务规范》（WB/T1033-2006）

第二节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析二、城乡居民家庭人均可支配收入分析三、全社会固定资产投资分析四、进出口总额及增长率分析五、社会消费品零售总额

第三节 中国汽车物流产业社会环境分析

第五章 中国汽车物流产业运行动态分析

第一节 中国汽车物流行业发展分析

一、中国汽车物流将迈入水运时代二、中国汽车物流标准体系建设情况三、国内汽车物流市场竞争情况分析

第二节 中国汽车物流行业发展存在的问题分析

一、中国汽车物流行业与国外存在巨大差距二、中国汽车物流行业存在的主要问题三、我国汽车物流领域存在的四个突出问题四、中国汽车物流面临的挑战五、中国汽车出口物流不畅存在的主要原因

第三节 中国汽车物流行业的发展对策分析

一、中国汽车物流行业发展策略二、发展中国汽车物流行业应调整思路三、中国汽车物流业的五个发展措施四、建立汽车物流标准化体系的思路探索五、解决中国汽车出口物流不畅的主要对策

第六章 中国汽车物流产业运行态势分析

第一节 汽车逆向物流分析

一、汽车逆向物流的概念二、汽车逆向物流的产生三、汽车逆向物流的作用及意义四、中国汽车逆向物流存在的三个问题五、提高汽车逆向物流服务水平的发展措施

第二节 中国汽车物流行业成本分析

一、物流成本的概念二、中国汽车物流行业成本过高三、以资源整合来降低汽车物流成本四、中国汽车物流企业降低成本策略五、上海通用汽车物流成本管理三大策略

第三节 汽车物流行业组建战略联盟分析

一、战略联盟的概念二、汽车物流与生产企业的主要战略联盟形式三、汽车物流企业之间的主要战略联盟形式四、国外汽车物流巨头纷纷到中国组建战略联盟

第四节 部分汽车制造企业物流运作管理情况

一、一汽大众首创国内第三方物流备件供应售后模式二、长安汽车零部件物流的管理运作模式三、BMW公司汽车物流

运作管理的优化研究四、上汽集团物流业务外包运行分析 第七章 中国整车物流产业运行解析

第一节 中国整车物流行业发展概况一、中国整车物流业的发展特点二、中国整车物流发展模式探析三、中国整车物流运作与发达国家的比较分析第二节 中国港口整车物流发展分析一、港口整车物流的主要特点二、中国港口整车物流面临的主要问题三、国外港口整车物流发展的经验启示四、中国港口整车物流的发展建议第三节 中国整车物流行业的竞争与合作分析一、整车物流行业竞争概述二、从价格竞争向综合竞争转变三、整车物流行业的合作分析四、整车物流行业已进入资本整合时代第四节 中国整车物流行业发展面临的问题一、中国整车物流存在的主要问题二、中国整车物流遭遇机制困局三、制约中国整车物流的几个因素第五节 整车物流行业的发展对策及趋势一、中国整车物流的发展建议二、构建汽车行业整车物流体系的措施三、中国整车物流业的发展趋势 第八章 中国汽车零部件物流市场透析第一节 中国汽车零部件物流发展分析一、中国汽车零部件发展现状近年来全球经济整体低迷，总体疲软，竞争激烈，汽车消费市场萎缩，加之汇率因素影响，使中国汽车产业出口面临极大挑战；同时，由于出口市场经济衰退，我国许多零部件企业的海外市场出口受到了影响；除了经济形势，贸易壁垒一直成为困扰出口企业发展的主要问题之一。2016年，我国汽车零部件进口贸易额为363.57亿美元，同比增长7.96%，出口贸易额为645.73亿美元，同比下降2.81%，贸易顺差额为282.16亿美元。一向风光无限的中国汽车产品出口市场在2015年突然“急刹车”，近两年来更是变得形势复杂严峻。究其原因主要有以下几方面：一是全球经济整体低迷，总体疲软，竞争激烈，汽车消费市场萎缩，加之汇率因素影响，使中国汽车出口和海外生产均受到很大影响；二是传统出口市场萎缩，同时面临其他国家的激烈竞争。出口方面，目前主要集中在拉美、俄罗斯、中东和北非等地区，这些国家或地区，政治经济时有程度不一的不确定性，市场风险比较大，外部环境的不稳定直接导致了市场需求疲软。而传统汽车强国及一些汽车产业正在崛起的发展中国家也对中国汽车出口市场不断挤压；三是各种贸易壁垒依然存在，有时还会加重，使国内企业在向部分海外市场出口产品时受阻。2013-2016年我国汽车零部件出口贸易额季度走势（亿美元）数据显示，2016年我国汽车零部件累计出口金额645.73亿美元，累计同比下降2.81%，占汽车产品出口金额的84.97%，由此可以看出汽车零部件的出口额在整个汽车商品出口额中贡献度仍然很大。2016年我国汽车零部件出口类别中，排在前三位的行驶系统、汽车电子电器及车身及附件，分别出口190.82亿美元、103.73亿美元、92.72亿美元。在行驶系统中，轮胎的出口额为114.56亿美元，占行驶系统出口额的60.04%，占汽车零部件出口总额的17.74%，仍然是零部件产品出口的生力军。但同时由于近年来自国外的贸易摩擦对轮胎出口的不利影响，轮胎出口呈现大幅下降的趋势。2016年，我国汽车零部件出口排名前10位的目的国为美国、日本、韩国、德国、墨西哥、英国、俄罗斯联邦、加拿大、泰国和印度。向这10个国家出口的金额为393.04亿美元，占汽车零部件出口

总额的60.87%，数据表明，我国汽车零部件的出口是以发达国家为主，新兴国家为辅的市场格局。2017年中国汽车零部件出口将面临严峻、下行压力较大的形势。中国汽车产品在国际市场的“性价比”优势虽然存在，但将不再明显；它将进入一个重大的调整期，这对中国汽车行业来说也是一个重大的战略机遇期。摆在中国汽车零部件出口面前的必由之路，是转变增长方式，由简单的产品出口向技术、资本输出转变，加快产品结构调整和产业转型升级。值得注意的是，目前国际汽车零部件出口市场格局基本成型，作为后起之秀，要想打开市场，必须找到新的方法和渠道，借助互联网的力量，跨境电商就成为“弯道超车”，抢占市场份额新模式等；还有一些国内出口车企已开始转型上付诸行动，到海外建厂，进行属地化生产，对海外市场中竞争力的提升有助推作用。就政府方面而言，要有积极的政策导向，把推动中国汽车零部件出口与“一带一路”建设紧密结合，制定合理的产业引导和扶持政策等。同时，希望我国政府尽快争取中国获得市场经济地位，促使各国和地区严格遵守世界贸易组织规则，避免企业在贸易壁垒中经常受到不公平、不合理的“替代国”待遇。就车企而言，要积极谋求转型发展，着力自主创新，持续提升自身技术水平和产品竞争力等。总之，中国已是全球最大的汽车市场和生产大国，但要让中国跻身汽车强国，仍需要一个强大的汽车零部件行业的支撑。

二、汽车零部件物流市场需求分析

三、中国汽车零部件业的物流商机

第二节 中国汽车零部件物流与整车物流的比较

一、研究汽车零部件物流与整车物流的意义

二、整车与零部件功能特性的差别

三、汽车物流服务模式的区别

四、汽车物流管理过程的比较

第三节 中国汽车零部件物流发展模式分析

一、中国汽车零部件“主机厂中心型”供应物流模式解析

二、汽车配件物流模式的改进

三、中国汽车零配件产业JIT管理物流模式分析

四、第三方汽车零配件供应物流及其发展模式分析

第四节 中国汽车零部件物流业存在的问题、对策及发展趋势

一、中国汽车零部件物流存在的主要问题

二、汽车零部件物流企业的发展建议

三、中国汽车零部件物流的三大发展趋势

第九章 中国第三方汽车物流产业运行浅析

第一节 中国第三方汽车物流发展概况

一、第三方物流对汽车制造企业发展的有利作用

二、国外汽车行业第三方物流的应用

三、中国汽车第三方物流企业发展现状

四、中国汽车第三方物流已进入快速发展阶段

五、中国汽车制造企业应用第三方物流主要模式

第二节 中国第三方汽车物流行业面临的问题

一、中国汽车第三方物流行业存在的主要问题

二、中国第三方汽车物流行业面临的挑战

三、中国汽车行业第三方物流应用中存在的障碍

第三节 中国汽车第三方物流行业发展对策及趋势

一、中国第三方汽车物流行业改革策略

二、三方联动共同推动汽车第三方物流发展

三、汽车第三方物流企业的发展策略

四、第三方将成为中国汽车物流未来发展趋势

第十章 中国汽车物流企业运营分析

第一节 汽车物流企业的品牌建设情况分析

一、中国汽车物流品牌发展现状

二、汽车物流企业品牌建设的主要内容

三、汽车物流企业品牌建设实施与维护措施

第二节 汽车物流企业绩效评估管理分析一

、中国汽车物流企业进行绩效评估的必要性二、汽车物流企业绩效评估指标选取方法三、汽车物流企业主要绩效评估方法

第三节 中国汽车物流企业面临的问题及对策

一、中国汽车物流企业面临的主要挑战二、中国汽车物流企业的整合机遇及对策三、中国汽车物流企业降本增效措施分析四、汽车物流企业应当构筑的四项核心能力五、汽车物流企业成功的两大方面关键因素

第十一章 中国汽车物流与供应链分析

第一节 汽车供应链概述

一、供应链管理的概念二、供应链管理的主要理念三、汽车企业的供应链四、汽车行业供应链的主要特点五、影响汽车供应链运作的因素六、汽车供应链的纵向及横向整合

第二节 供应链角度上的汽车物流改善

一、现代物流演变的原因和走向分析二、汽车行业物流向供应链的演变分析三、汽车制造企业应保持供应链的主导地位

第三节 汽车企业集团应用集成供应链物流模式分析

一、集成供应链物流模式的内涵二、集成供应链物流模式具有的主要特点三、集成供应链物流模式的应用分析

第四节 汽车供应链与第三方物流

一、运用现代物流整合汽车行业供应链二、第三方物流在汽车供应链管理中的作用三、第三方汽车物流供应链发展分析

第五节 中国汽车物流与供应链的发展策略

一、汽车行业应加强物流供应链管理二、汽车物流供应链的优化与管理三、汽车物流供应链管理的发展对策四、供应链管理情况下汽车物流的创新对策五、供应链管理下中国汽车业应采用的物流模式

第十二章 中国汽车物流的信息化探析

第一节 汽车物流信息化发展概况

一、信息化对法国汽车物流业产生的影响二、汽车物流行业信息化的作用三、搭建汽车物流信息平台的重要性四、中国汽车物流信息化发展现状

第二节 中国整车物流管理信息化分析

一、中国汽车业面临着整车物流管理的变革二、整车企业对商品车运输管理系统的需求三、整车物流管理系统实例分析

第三节 汽车物流行业信息化发展策略

一、中国汽车物流信息化的发展对策二、汽车物流业发展信息化应当先发展信息平台

第十三章 中国汽车物流产业运行竞争力分析

第一节 中国汽车物流竞争现状分析

一、汽车物流产业竞争力分析二、汽车物流成本竞争分析三、汽车物流市场企业竞争分析

第二节 中国部分地区汽车物流业发展分析

一、广东南海崛起汽车物流经济圈二、广州港已成华南地区最大汽车物流枢纽三、广州芳村构筑汽车物流基地四、吉林省汽车物流行业发展现状五、国际汽车物流巨头涌进武汉经济开发区六、天津亟待给汽车物流业运输松绑

第十四章 中国汽车物流重点企业竞争力对比分析

第一节 上海安吉天地汽车物流有限公司

一、公司简介二、安吉天地致力打造中国汽车物流王牌三、安吉天地调整零部件配送业务提升企业竞争力四、安吉天地构筑一体化汽车物流平台

第二节 重庆长安民生物流有限公司

一、公司简介二、长安民生物流瞄上高端汽车物流市场三、长安民生物流快速发展主要因素分析四、长安民生物流进军保税物流业五、长安民生物流经营状况分析

第三节 吉林省长久实业集团有限公司

一、公司简介二、长久集团扎根汽车物流产业三、长久与捷富凯达成汽车出口物流合作协议

第四节 北京福田物流有限公司

一、公司简介二、福田物流快速发展策略三、透视福田物流运行的五层次管理模式四、信息化成福田

物流发展的原动力 第十五章 2019-2025年中国汽车物流产业发展趋势与投资分析第 . 一节

2019-2025年中国汽车物流业前景趋势分析一、 中国汽车物流行业商机无限二、 中国汽车物流业的发展趋势三、 未来汽车物流行业或将大规模重组第二节 2019-2025年中国汽车物流产业投资预测分析一、 投资环境预测分析二、 投资机会分析三、 投资风险分析第三节 投资建议 图表目录：（部分）图表：第三方物流基本作业流程图表：第三方物流管理系统的业务流程图表：第三方物流的物流管理信息系统总体功能结构图表：专业性强的物流企业表图表：物流企业规模和经营模式图表：物流企业依据其差异化战略可以把顾客分类的各类比例图表：不同第三方物流供应商的优劣势和目标图表：物流市场的解析图图表：吉利4G18与丰田1ZZ-FE图表：市场主流的1.8升发动机参数比较图表：中国汽车厂商产品溢价排名图表：设备与前置运送成本与送货频率之关系图表：物流成本最佳化之潜能图表：BMW公司某厂房送货过程的物流成本图表：3个BMW工厂的供货商的4种最佳化替代方案图表：2011-2017年中美日德汽车产量图表：中国汽车物流业的三种模式图表：最佳库存决策模型图表：主要国家或地区汽车制造企业物流成本占销售额百分比图表：TPL企业发展汽车零部件供应物流运作的模式一图表：TPL企业发展汽车零部件供应物流运作的模式二图表：TPL企业发展汽车零部件供应物流运作的模式三图表：汽车物流企业绩效评估指标体系图表：商用车运输质损代码表图表：商用车运输质损类型解析表图表：汽车工业制造—销售—服务供应链示意图略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/I585326TCS.html>