

2018-2024年中国蔬菜种子 行业深度研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国蔬菜种子行业深度研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/I585326VXS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

蔬菜种子是用于生产蔬菜的种子，分为常规种和杂交种子。蔬菜常规种就是蔬菜本身通过自然规律生长出来的种子，蔬菜杂交种子就是通过用不同特性的植物（父本加母本）为其授粉，使其改变品种特性。

我国劳动力资源丰富，人力成本较低，适于蔬菜制繁种特别是杂交制种这类劳动密集型产业的发展。不但可以满足本圈良种生产需要，还可以满足各类外繁制种需求。这也是我国蔬菜产业国际竞争力较强的原因之一，我国蔬菜出口贸易较强的竞争力也为我国蔬菜种子产业的发展提供了增强国际竞争力的舞台。

我国为世界上第一蔬菜生产大国，世界上最大的蔬菜种子消耗大国之一。我国的蔬菜种植面积不断扩大、消费需求的多样性、蔬菜种植区域的拓展、栽培方式的改变以及我国蔬菜产业在全球化、一体化进程中比较优势明显，蔬菜良种供应的空间十分巨大，包括品种空间、数量空间、价格空间对蔬菜优良种子的需求前景广阔。

种子居于农业生产链条的最上源，是农业生产中最基本、最重要的生产资料，也是人类生存和发展的基础。要像粮食种业一样同等重视蔬菜种业发展，制定蔬菜种业整体发展规划，力争到2020年，建成一批大规模多功能的国家蔬菜种业创新创业基地。要像重视粮食作物种业一样重视蔬菜种业发展，重点培育一批具有自主知识产权的优良蔬菜品种，积极推动国内国际种业人才、技术、资金等共同参与蔬菜种业大发展。

报告目录：

第一章 蔬菜种子概述

第一节 蔬菜种子定义

第二节 蔬菜种子行业发展历程

第三节 蔬菜种子市场发展概况

第四节 蔬菜种子产业链分析

一、产业链模型介绍

二、蔬菜种子产业链模型分析

第二章 2015-2017年中国蔬菜种子行业市场运行环境分析

第一节 2015-2017年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

九、城镇人员从业状况

第二节 2015-2017年中国蔬菜种子市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、进出口农作物种子（苗）管理暂行办法

三、中华人民共和国植物新品种保护条例实施细则（农业部分）

第三节 2015-2017年中国蔬菜种子市场技术环境分析

一、蔬菜种子带菌处理技术

二、蔬菜种子安全储藏技术

三、蔬菜种子催芽法

第四节 2015-2017年中国蔬菜种子市场社会环境分析

第三章 2015-2017年中国蔬菜种植行业运行新形势透析

第一节 2015-2017年中国蔬菜种植概况

一、中国蔬菜种植规模及重点产区分布

二、蔬菜种植技术水平研究

三、中国蔬菜新品种情况分析

四、中国蔬菜种植业成本与收益

第二节 2015-2017年中国蔬菜种植业产业化进程加快

一、规模生产在蔬菜种植业中的应用

二、利用科学技术与科技创新来增加蔬菜制品的附加值

第三节 中国蔬菜种植细分领域分析

一、有机蔬菜

二、大棚蔬菜

第四节 2015-2017年中国蔬菜种植业热点问题探讨

一、季节性矛盾

二、区域性矛盾

三、结构性供给矛盾

第五节 2015-2017年中国蔬菜种植业发展战略研究

一、提高蔬菜制品的附加值

二、提高蔬菜制品的品质和安全性

三、降低蔬菜制品的成本

第三章 中国蔬菜种子生产现状分析

第一节 蔬菜种子行业总体规模

第二节 蔬菜种子产能概况

一、2015-2017年产能分析

二、2018-2024年产能预测

第三节 蔬菜种子市场容量概况

一、2015-2017年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2018-2024年市场容量预测

第四节 蔬菜种子产业的生命周期分析

第五节 蔬菜种子产业供需情况

第四章 蔬菜种子国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2015-2017年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测

第五章 2015-2017年我国蔬菜种子行业发展现状分析

第一节 我国蔬菜种子行业发展现状

一、蔬菜种子行业品牌发展现状

二、蔬菜种子行业需求市场现状

三、蔬菜种子市场需求层次分析

四、我国蔬菜种子市场走向分析

第二节 中国蔬菜种子产品技术分析

一、2015-2017年蔬菜种子产品技术变化特点

二、2015-2017年蔬菜种子产品市场的新技术

三、2015-2017年蔬菜种子产品市场现状分析

第三节中国蔬菜种子行业存在的问题

一、蔬菜种子产品市场存在的主要问题

二、国内蔬菜种子产品市场的三大瓶颈

三、蔬菜种子产品市场遭遇的规模难题

第四节对中国蔬菜种子市场的分析及思考

一、蔬菜种子市场特点

二、蔬菜种子市场分析

三、蔬菜种子市场变化的方向

四、中国蔬菜种子行业发展的新思路

五、对中国蔬菜种子行业发展的思考

第六章2015-2017年中国蔬菜种子行业发展概况

第一节2015-2017年中国蔬菜种子行业发展态势分析

第二节2015-2017年中国蔬菜种子行业发展特点分析

第三节2015-2017年中国蔬菜种子行业市场供需分析

第七章 蔬菜种子行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节蔬菜种子市场竞争策略分析

一、蔬菜种子市场增长潜力分析

二、蔬菜种子产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节蔬菜种子企业竞争策略分析

一、2018-2024年我国蔬菜种子市场竞争趋势

二、2018-2024年蔬菜种子行业竞争格局展望

三、2018-2024年蔬菜种子行业竞争策略分析

第八章 蔬菜种子行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对蔬菜种子行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对蔬菜种子行业的意义

第二节 下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对蔬菜种子行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对蔬菜种子行业的意义

第九章 蔬菜种子国内重点生产厂家分析

第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司（000998）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 北京顺鑫农业股份有限公司（000860）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 山东登海种业股份有限公司（002041）

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 合肥丰乐种业股份有限公司（000713）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 甘肃省敦煌种业股份有限公司（600354）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 万向德农股份有限公司（600371）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 蔬菜种子地区销售分析

第一节 中国蔬菜种子区域销售市场结构变化

第二节 蔬菜种子“东北地区”销售分析

一、2015-2017年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2015-2017年东北地区“规格”销售规模分析

第三节蔬菜种子“华北地区”销售分析

一、2015-2017年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2015-2017年华北地区“规格”销售规模分析

第四节蔬菜种子“中南地区”销售分析

一、2015-2017年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2015-2017年中南地区“规格”销售规模分析

第五节蔬菜种子“华东地区”销售分析

一、2015-2017年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2015-2017年华东地区“规格”销售规模分析

第六节蔬菜种子“西北地区”销售分析

一、2015-2017年西北地区销售规模

二、2015-2017年西北地区“规格”销售分析

第十一章 蔬菜种子行业投资风险投资策略分析

第一节 投资环境与机会分析

第二节 投资风险与收益

第三节 投资策略与建议

第一节 2018-2024年蔬菜种子市场投资机会

一、产品投资机会

二、出口投资机会

三、企业多元化投资机会

第二节 2018-2024年蔬菜种子市场投资风险展望

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、供需波动风险

五、经营管理风险

六、市场运营机制风险

八、技术风险

九、 进退入壁垒风险

第十二章 蔬菜种子行业投资效益及策略研究

第一节 行业投资形势分析

一、 行业发展格局

二、 行业进入壁垒

三、 行业SWOT分析

四、 行业五力模型分析

第二节 蔬菜种子行业投资效益分析

一、 蔬菜种子行业投资状况

二、 蔬菜种子行业投资效益

三、 2018-2024年蔬菜种子行业投资方向

四、 2018-2024年蔬菜种子行业投资建议

第三节 蔬菜种子行业投资策略研究

第十三章 蔬菜种子行业发展前景及趋势分析

第一节 2018-2024年中国蔬菜种子行业发展预测分析

第二节 2018-2024年中国蔬菜种子行业市场前景分析

第三节 2018-2024年中国蔬菜种子产业宏观预测

一、 2018-2024年中国蔬菜种子行业宏观预测

二、 2018-2024年中国蔬菜种子工业发展展望

三、 中国蔬菜种子业发展状况预测分析

第四节 2018-2024年中国蔬菜种子市场形势分析

一、 2018-2024年中国蔬菜种子生产形势分析预测

二、 影响中国蔬菜种子市场运行的因素分析

第五节 2018-2024年中国蔬菜种子市场趋势分析

一、 中国蔬菜种子市场趋势总结

二、 2018-2024年中国互联网+蔬菜种子发展趋势分析

三、 2018-2024年中国互联网+蔬菜种子市场发展空间

四、 2018-2024年中国蔬菜种子产业政策趋向

图表目录

图表：蔬菜种子产业链分析
图表：蔬菜种子上游供应分布
图表：蔬菜种子下游需求领域
图表：蔬菜种子行业生命周期
图表：2015-2017年蔬菜种子行业市场规模分析
图表：2018-2024年蔬菜种子行业市场规模预测
图表：2015-2017年中国蔬菜种子行业供给规模分析
图表：2018-2024年中国蔬菜种子行业供给规模预测
图表：2015-2017年中国蔬菜种子行业需求规模分析
图表：2018-2024年中国蔬菜种子行业需求规模预测
图表：2015-2017年中国蔬菜种子行业企业数量情况
图表：2015-2017年中国蔬菜种子行业企业竞争结构
图表：2015-2017年国内生产总值及其增长速度
图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度
图表：2017年居民消费价格比2016年涨跌幅度
图表：2015-2017年固定资产投资及其增长速度
图表：2015-2017年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2017年人口数及其构成
图表：2015-2017年农村居民村收入及其增长速度
图表：2015-2017年城镇居民可支配收入及其增长速度
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/I585326VXS.html>