

2018-2024年国内外餐饮连锁行业深度研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年国内外餐饮连锁行业深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/l585326WZS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 餐饮连锁产品概述

第一节 产品概述

一、餐饮连锁定义

二、餐饮连锁的性质

三、餐饮连锁的用途

四、餐饮连锁技术指标

第二节 餐饮连锁市场特点分析

第三节 餐饮连锁产业发展历程与产业概况

第二章 餐饮连锁行业宏观经济及政策环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

一、国内GDP分析

二、固定资产投资

三、城乡居民收入情况

四、恩格尔系数分析

五、2018-2024年我国宏观经济发展预测

第二节 我国餐饮连锁行业政策环境分析

第三节 我国宏观经济快速发展对我国中小企业的影响分析

第三章 国内外餐饮连锁行业技术环境分析

第一节 国内餐饮连锁业的选址模式剖析

一、餐厅连锁经营选址中应当考虑的因素

二、连锁餐厅选址应遵循的基本原则

三、连锁餐厅选址的模式及方法运用

四、西式餐饮连锁加盟店的选址

第二节 国内餐饮连锁经营的商圈分析

一、商圈的一般性原则

二、餐饮业商圈的特殊性

三、肯德基商圈策略的借鉴

- 四、餐饮连锁企业扩张过程中商圈情况分析
- 五、商圈内连锁餐饮企业单店取得相对竞争优势策略
- 第三节 国内餐饮连锁市场品牌及营销策略分析
 - 一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择
 - 二、打造连锁餐饮店品牌发展对策
 - 三、连锁餐饮产品营销策略
 - 四、餐饮连锁企业的“统一性”战略
 - 五、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新
- 第四节 餐饮连锁行业核心竞争力策略
- 第五节 连锁餐饮业顾客关系管理研究
 - 一、顾客关系管理概念
 - 二、顾客消费行为特征及影响就餐的因素
 - 三、顾客需求信息的管理
 - 四、顾客关系管理的对策建议

第四章 国外餐饮连锁市场分析

- 第一节 美国餐饮连锁市场
- 第二节 日本餐饮连锁市场
- 第三节 俄罗斯餐饮业分析
- 第四节 印尼餐饮业分析

第五章 国内餐饮连锁市场分析

- 第一节 餐饮连锁市场分析
- 第二节 2017年我国餐饮百强经营情况
 - 一、餐饮百强营业额增速明显放缓
 - 二、企业规模进一步提高，增幅及盈利能力分化明显
- 第三节 餐饮百强企业业绩分析
 - 一、百强餐饮企业总体盈利能力偏弱
- 第四节 餐饮百强企业中各业态的业绩表现
 - 一、盈利及资金运营能力
 - 二、经营增长能力
 - 三、管理运营能力

第五节 中餐连锁市场分析

- 一、中餐连锁行业格局
- 二、中国中餐连锁消费者分析
- 三、中餐连锁竞争分析

第六章 2015-2017年国内餐饮连锁企业数据

- 第一节 2015-2017年连锁餐饮企业总体情况
- 第二节 2015-2017年连锁餐饮企业基本情况
- 第三节 2015-2017年连锁餐饮企业经营情况
- 第四节 按登记注册类型与行业分连锁餐饮企业基本情况
- 第五节 2015-2017年按行业与餐饮活动分连锁餐饮企业情况
- 第六节 按行业与餐饮活动分连锁餐饮企业经营情况
- 第七节 连锁餐饮企业门店分布情况
- 第八节 连锁餐饮企业配送中心分布情况
- 第八节 各地区连锁餐饮企业情况

第七章 国内外主要餐饮连锁制造商的动向

第一节 国内主要生产厂商介绍

一、北京全聚德集团有限责任公司

- 1、企业简介
- 2、公司主要产品
- 3、公司经营情况
- 4、企业未来发展趋势

二、北京湘鄂情股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、公司主要产品
- 3、公司经营情况
- 4、企业未来发展趋势

三、内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

- 1、企业简介
- 2、公司主要产品
- 3、公司经营情况

4、企业未来发展趋势

四、西安饮食服务集团

1、企业简介

2、公司主要产品

3、公司经营情况

4、企业未来发展趋势

五、上海永和大王餐饮有限公司

1、企业简介

2、公司主要产品

3、公司经营情况

4、企业未来发展趋势

第八章 餐饮连锁行业上下游产业链分析

第一节 餐饮连锁上游行业发展状况分析

第二节 餐饮连锁下游行业发展情况分析

第三节 餐饮连锁产品相关行业的发展情况分析

一、餐饮连锁业已显现出第四方物流

二、餐饮连锁业物流的需求、成本与绩效评价

三、降低餐饮连锁业物流成本的途径

第九章 餐饮连锁资本市场需求分析

第一节、国内餐饮连锁企业投融资情况

第二节、2015-2017年国内餐饮连锁企业投资调查

第三节、餐饮连锁营销分析

第四节 餐饮连锁行业发展预测分析

第十章 餐饮连锁行业竞争格局分析

第一节 餐饮连锁行业竞争分析

第二节 餐饮连锁国内外SWOT分析

一、行业竞争优势

二、行业竞争劣势

三、行业竞争机会

四、行业竞争威胁

第三节 2018-2024年餐饮连锁行业竞争格局展望

第十一章 餐饮连锁行业投资前景分析

第一节 餐饮连锁行业投资价值分析

第二节 2018-2024年国内餐饮连锁行业投资机会分析

一、餐饮连锁店的投资考察事项

二、餐饮连锁产品相关产业的发展对餐饮连锁行业的带动因素分析

第三节 2018-2024年国内餐饮连锁行业投资热点及未来投资方向分析

第四节 2018-2024年国内餐饮连锁行业未来市场发展前景预测

第十二章 业内对餐饮连锁行业的风险评估及投资建议（ZY ZM）

第一节 餐饮连锁行业投资进入风险分析

一、餐饮业有形风险

二、餐饮业无形风险

三、餐饮业时间性风险

四、餐饮业空间性风险

第三节 餐饮连锁行业投资决策依据分析

一、行业投资环境分析

二、投资风险分析

三、投资策略分析

第三节 国产餐饮连锁企业发展成败反思及企业胜出要素分析

一、国内企业发展滞后因素分析

二、国产餐饮连锁行业企业未来发展对策

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/1585326WZS.html>