

2019-2025年中国门窗行业 前景研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国门窗行业前景研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/1585326YXS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

门：室内、室内外交通联系交通疏散（兼起通风采光的作用）—尺度、位置、开启、构造。

窗：通风、采光（观景眺望的作用）—大小、形式、开启、构造。

门窗的分类方式主要有以下5种：

1、依据门窗材质，大致可以分为以下几类：木门窗、钢门窗、塑钢门窗、铝合金门窗、玻璃钢门窗、不锈钢门窗、铁花门窗、改革开放以来，人民生活水平不断提高，门窗及其衍生产品的种类不断增多，档次逐步上升，例如隔热断桥铝门窗、木铝复合门窗、铝木复合门窗、实木门窗、阳光房、玻璃幕墙、木质幕墙等等。

2、按门窗功能分：旋转门防盗门、自动门、旋转门。

3、按开启方式分为：固定窗、上悬窗、中悬窗、下悬窗、立转窗、平开门窗、滑轮平开窗、滑轮窗、平开下悬门窗、推拉门窗、推拉平开窗、折叠门、地弹簧门、提升推拉门、推拉折叠门、内倒侧滑门。

4、按性能分为：隔声型门窗、保温型门窗、防火门窗、气密门窗。

5、按应用部位分为：内门窗、外门窗。2012-2016年中国木门窗制造行业生产情况分析

年份 工业总产值（千元） 2012年 21695333 2013年 30984823 2014年 38087538

2015年 46439117 2016年 55674300 资料来源：国家统计局2012-2016年中国金属门窗制造行业

生产情况分析 年份 工业总产值（千元） 2012年 197733862 2013年 236693099

2014年 279427858 2015年 331637040 2016年 379139132 资料来源：国家统计局

《2019-2025年门窗行业前景研究与投资方向研究报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了门窗行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国门窗行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国门窗行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分 门窗行业运行现状

第一章 门窗行业概述

第一节 门窗行业定义

第二节 门窗行业发展历程

第三节 门窗行业分类情况

第四节 门窗产业链分析

第二章 2017年中国门窗行业发展环境分析

第一节 2017年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2017年中国门窗行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2017年中国门窗行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2012-2017年中国门窗行业总体发展状况

第一节 中国门窗行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业收入规模状况分析

第二节 中国门窗行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

年份	产销率 (%)
2012年	99.68%
2013年	99.33%
2014年	98.80%
2015年	98.49%
2016年	99.27%

资料来源：国家统计局2012-2016年中国金属门窗制造行业产销情况分析

年份	产销率 (%)
2012年	98.65%
2013年	99.20%
2014年	99.10%
2015年	97.99%
2016年	98.82%

资料来源：国家统计局

三、行业产销情况分析

第三节 中国门窗行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测 2012-2023年中国木门窗制造行业盈利能力分析与预测 年份
资产收益率(%) 销售利润率(%) 2012年 15.05% 6.89% 2013年 13.41% 7.24%
2014年 12.15% 6.94% 2015年 12.27% 6.82% 2016年 12.80% 6.94% 2017年E 13.66%
7.13% 2018年E 12.85% 6.98% 2019年E 12.56% 6.80% 2020年E 12.81% 6.92% 2021
年E 13.32% 7.01% 2022年E 12.23% 6.76% 2023年E 12.49% 6.88% 资料来源：国家统计
局、智研数据研究中心整理

2012-2023年中国金属门窗制造行业盈利能力分析与预测 年份
资产收益率(%) 销售利润率(%) 2012年 10.49% 6.56% 2013年 10.10% 6.26%
2014年 9.65% 6.01% 2015年 10.27% 6.12% 2016年 11.66% 6.51% 2017年E 10.52%
6.68% 2018年E 10.21% 6.35% 2019年E 9.89% 6.08% 2020年E 10.18% 6.18% 2021
年E 11.23% 6.44% 2022年E 10.86% 6.33% 2023年E 10.26% 6.21% 资料来源：国家统计
局、智研数据研究中心整理

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国门窗市场供需分析

第一节 门窗市场现状分析及预测

一、2012-2017年我国门窗行业总产值分析

二、2019-2025年我国门窗行业总产值预测

第二节 门窗产品产量分析及预测

一、2012-2017年我国门窗产量分析

二、2019-2025年我国门窗产量预测

第三节 门窗市场需求分析及预测

一、2012-2017年我国门窗市场需求分析

二、2019-2025年我国门窗市场需求预测

第四节 门窗进出口分析

一、我国门窗出口分析

二、我国门窗进口分析

第五章 门窗行业发展现状分析

第一节 中国门窗行业发展分析

一、2017年中国门窗行业发展态势分析

二、2017年中国门窗行业发展特点分析

三、2017年中国门窗行业市场供需分析

第二节 中国门窗产业特征与行业重要性

第三节 门窗行业特性分析

第二部分 门窗行业市场分析

第六章 中国门窗市场规模分析

第一节 2017年中国门窗市场规模分析

第二节 2017年中国门窗区域市场规模分析

一、2017年东北地区市场规模分析

二、2017年华北地区市场规模分析

三、2017年华东地区市场规模分析

四、2017年华中地区市场规模分析

五、2017年华南地区市场规模分析

六、2017年西部地区市场规模分析

第三节 2019-2025年中国门窗市场规模预测

第七章 门窗国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2012-2017年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2019-2025年国内产品未来价格走势预测

第三部分 门窗行业上下游分析

第八章 门窗及其主要上下游产品

第一节 门窗上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 门窗行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第四部分 门窗行业竞争分析

第九章 门窗产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十章 门窗行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 门窗企业竞争策略分析

一、提高门窗企业核心竞争力的对策

二、影响门窗企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高门窗企业竞争力的策略

第五部分 门窗行业重点企业

第十一章 门窗行业重点企业竞争分析

第一节 上海耀皮玻璃集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 方大集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 芜湖海螺型材科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 浙江栋梁新材股份公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 江苏九鼎新材料股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 金螳螂建筑装饰股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六部分 门窗行业前景分析

第十二章 门窗行业投资与发展前景分析

第一节 门窗行业投资机会分析

一、门窗投资项目分析

二、可以投资的门窗模式

三、门窗投资机会

第二节 2019-2025年中国门窗行业发展预测分析

一、未来门窗发展分析

二、未来门窗行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十三五行业发展趋势

第十三章 门窗产业用户度分析

第一节 门窗产业用户认知程度

第二节 门窗产业用户关注因素

一、功能

二、质量和服务

三、价格

四、外观

第十四章 2019-2025年门窗行业发展趋势及投资风险分析 ZYLLQ

第一节 当前门窗存在的问题

第二节 门窗未来发展预测分析

一、中国门窗发展方向分析

二、2019-2025年中国门窗行业发展规模预测

三、2019-2025年中国门窗行业发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国门窗行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十五章 专家观点与结论

第一节 门窗行业营销策略分析及建议

一、门窗行业营销模式

二、门窗行业营销策略

第二节 门窗行业企业经营发展分析及建议

一、门窗行业经营模式

二、门窗行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/1585326YXS.html>