

2018-2024年中国钢铁市场 研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国钢铁市场研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/l585326ZNS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年4月全国主要钢铁产品产量统计表 指标 本月 累计 比去年同期增长(%) 本月
累计 铁矿石原矿(万吨) 10337.2 40090.3 4 12.3 磷矿石(折含五氧化二磷30%)(万吨)
1229.4 4693.8 11 9.3 生铁(万吨) 6257.7 23821.4 5.4 4.2 粗钢(万吨) 7277.7 27387 4.9
4.6 钢材(万吨) 9489.8 35782.7 0.5 1.7 钢筋(万吨) 1779.2 6250.4 2.9 -2 线材(盘条
(万吨) 1199.2 4295.4 -5.1 -3.1 冷轧薄板(万吨) 315.8 1159 -1.4 -3.3 中厚宽钢带(万
吨) 1180 4775.3 13.5 13.9 焊接钢管(万吨) 559.3 2035.1 -2.7 3.2 铁合金(万吨) 293.1
1120.8 1.4 2.8 焦炭 3832.3 14551.4 5.9 5.1

2015-2016年,我国钢铁进口总量由18,692,984,235千克增长到19,423,686,323千克,增长了3.9%;2017年1-6月,我国钢铁进口总量为10,311,662,369千克,比上年同期增长10.2%。

2015-2016年,我国钢铁进口总额由18,195,325,855美元下降到16,927,280,489美元,下降了7%;2017年1-6月,我国钢铁进口总额为10,712,259,812美元,比上年同期增长37.7%。

2015-2017年中国钢铁进口分析

2015-2016年,我国钢铁出口总量由100,367,629,310千克下降到97,000,539,171千克,下降了3.4%;2017年1-6月,我国钢铁出口总量为36,044,053,225千克,比上年同期下降29.7%。

2015-2016年,我国钢铁出口总额由49,218,885,922美元下降到43,262,095,976美元,下降了12.1%;2017年1-6月,我国钢铁出口总额为22,297,878,246美元,比上年同期增长7%。

2015-2017年中国钢铁出口分析(千克/亿美元)

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国钢铁市场研究与市场需求预测报告》共十六章。首先介绍了钢铁相关概念及发展环境,接着分析了中国钢铁规模及消费需求,然后对中国钢铁市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国钢铁面临的机遇及发展前景。您若想对中国钢铁有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分世界钢铁行业分析

第一章世界钢铁产业发展状况分析

第一节世界钢铁产业发展综述

- 一、世界钢铁工业发展特点分析
- 二、世界钢铁业发展呈现梯度转移
- 三、全球钢铁业呈现新的竞争格局

第二节 2017年世界钢铁市场现状分析

- 一、2017年世界钢铁市场需求
- 二、2017年世界钢铁市场供应
- 三、2017年世界钢铁原料市场
- 四、2017年世界钢铁市场库存
- 五、2017年世界钢铁市场价格

第三节2018-2024年世界钢铁产业发展前景预测分析

- 一、2017年全球钢铁需求预测
- 二、世界钢铁企业并购重组前景
- 三、世界钢铁工业未来发展前景

第二章 2015-2017年世界主要国家钢铁产业发展形势分析

第一节美国钢铁产业

- 一、美国钢铁工业竞争力分析
- 二、2017年美国钢铁市场价格分析
- 三、2017年美国钢铁进口分析
- 四、2017年美国粗钢产量预测

第二节日本钢铁产业

- 一、2017年日本钢铁产量统计
- 二、2017年日本钢铁出口分析
- 三、日本钢铁业抗危机战略
- 四、日本钢铁业循环经济措施

第三节俄罗斯钢铁产业

- 一、俄罗斯钢铁企业竞争力不断增强
- 二、2017年俄罗斯钢产量情况
- 三、2017年俄罗斯钢铁需求料预测

四、未来五年俄罗斯钢铁业投资分析

第四节意大利钢铁产业

一、意大利钢铁行业现状

二、2016年意大利钢铁业发展分析

三、2017年意大利钢铁业发展分析

第五节韩国钢铁产业

一、2016年韩国钢铁业投资情况

二、韩国钢铁市场竞争格局分析

三、韩国钢企后危机时代发展战略

第六节巴西钢铁产业

一、巴西钢铁产业发展概况

二、2017年上半年巴西钢铁进出口情况

三、2017年上半年巴西钢铁产量情况

四、未来巴西钢铁业发展分析

第七节东盟钢铁产业

一、越南钢铁产业发展情况

二、泰国钢铁产业发展情况

三、马来西亚钢铁产业发展情况

四、印度尼西亚钢铁产业发展情况

五、菲律宾钢铁产业发展情况

六、新加坡钢铁产业发展情况

七、东盟钢铁工业的发展趋势

第三章 2015-2017年国外主要钢铁企业经营情况分析

第一节安赛乐米塔尔（ARCELOR MITTAL）

一、公司基本概况

二、2015年安赛乐米塔尔经营状况分析

三、2016年安赛乐米塔尔经营状况分析

四、2017年安赛乐米塔尔经营状况分析

第二节新日本制铁公司（NIPPON STEEL CORPORATION）

一、公司基本概况

二、2010财年新日本制铁公司经营状况分析

三、2015财年新日本制铁公司经营状况

四、2017年新日本制铁公司经营状况

第三节 韩国浦项钢铁（POSCO）

一、公司基本概况

二、2015年浦项钢铁经营状况分析

三、2016年浦项钢铁经营状况分析

四、2017年浦项钢铁经营状况分析

第四节 美国钢铁公司（USS）

一、公司基本概况

二、2017年一季度公司经营状况分析

三、2017年二季度公司经营状况分析

第五节 德国蒂森克虏伯集团（Thyssen Krupp）

一、公司基本概况

二、2015年蒂森克虏伯经营状况分析

三、2016年蒂森克虏伯经营状况

四、2017年蒂森克虏伯经营状况

第六节 俄罗斯谢维尔钢铁公司（Severstal）

一、公司基本概况

二、2015年谢维尔经营状况分析

三、2016年谢维尔经营状况分析

四、2017年谢维尔经营状况分析

第七节 印度塔塔钢铁公司（Tata Steel）

一、公司基本概况

二、2010财年塔塔钢铁经营状况分析

三、2016年塔塔钢铁经营状况分析

四、2017年塔塔钢铁经营状况分析

第二部分 中国钢铁行业分析

第四章 2015-2017年中国钢铁产业运行环境分析

第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

一、2016年我国宏观经济运行指标分析

二、2017年我国宏观经济运行指标分析

三、2017年金融市场总体运行分析

四、2013年中国经济形势前瞻及政策走势分析

第二节 2015-2017年中国钢铁产业政策环境分析

一、2016年钢铁振兴规划政策分析

二、2017年钢铁行业出口退税政策

三、《钢铁产业发展政策》

四、现有钢企生产经营准入条件及管理办法

第三节 2015-2017年中国钢铁产业经营环境分析

一、2016年中国钢铁产业经营环境分析

二、2017年中国钢铁产业经营环境分析

第五章 2015-2017年中国钢铁产业运行形势分析

第一节 2015-2017年中国钢铁产业发展综述

一、中国钢铁产业六十年发展综述

二、中国引领世界钢铁业发展

三、中国钢铁业大规模国际化时代分析

四、中国钢铁业步入微利阶段

第二节 2010-2017年中国钢铁产业运行分析

一、2015年中国钢铁产业回顾

二、2016年我国钢铁行业运行分析

三、2016年中国钢铁行业事件回顾

四、2017年钢铁行业运行情况分析

第三节 中国钢铁产业存在的问题

一、中国钢铁行业面临的挑战

二、中国钢铁行业面临的困境

三、中国钢铁行业存在的问题

第四节 中国钢铁工业的发展对策

一、中国钢铁行业供求矛盾对策

二、中国钢铁行业发展的对策

三、中国钢铁工业发展的建议

四、“十二五”钢铁行业发展策略思考

第六章 2015-2017年中国钢铁市场价格体系分析

第一节 钢铁成本研究探讨

- 一、钢铁成本要素构成
- 二、全球钢铁产业成本变化分析
- 三、中国钢铁产业的成本分析

第二节 2015-2017年中国钢铁企业成本管理的现状

- 一、中国钢铁企业面临的成本压力
- 二、中国钢铁企业成本管理中的问题
- 三、改进中国钢铁企业成本管理的对策

第三节 2015-2017年中国钢铁行业的价格行为探讨

- 一、寡头垄断行业价格行为分析的框架
- 二、中国钢铁行业价格行为分析
- 三、对中国钢铁行业价格行为的建议

第四节 2015-2017年中国钢铁市场价格传导现象分析

- 一、价格传导现象的基本机理
- 二、由局部钢材品种引发的价格传导
- 三、由区域市场引发的价格传导
- 四、钢材经营者心理效应所引发的价格传导
- 五、钢材各品种间循环推动所导致的价格传导

第五节 2015-2017年中国钢铁市场价格刚性现象分析

- 一、国外对价格刚性的普遍性解释
- 二、中国钢铁市场价格刚性现象成因的分析
- 三、减少价格刚性负面效应的基本措施

第六节 2015-2017年中国钢铁企业价格管理体系分析

- 一、钢铁企业价格管理浅析
- 二、钢铁企业定价周期
- 三、价格决策所涉及的价格类别
- 四、各钢材交易市场现货交易价格对钢企价格决策的影响

第三部分 钢铁行业经济运行数据

第七章 2015-2017年中国炼钢行业经济运行数据分析

第一节 2015-2017年全国炼钢行业主要经济指标

一、2016年全国炼钢行业主要经济指标

二、2017年全国炼钢行业主要经济指标

第二节 2015-2017年全国及各省市炼钢行业产销数据分析

一、2016年全国及各省市炼钢行业产销数据分析

二、2017年全国及各省市炼钢行业产销数据分析

第三节 2015-2017年全国及各省市炼钢行业资产负债分析

一、2016年全国及各省市炼钢行业资产负债分析

二、2017年全国及各省市炼钢行业资产负债分析

第四节 2015-2017年全国及各省市炼钢行业行业规模分析

一、2016年全国及各省市炼钢行业行业规模分析

二、2017年全国及各省市炼钢行业行业规模分析

第五节 2015-2017年全国及各省市炼钢行业盈利能力分析

一、2016年全国及各省市炼钢行业盈利能力分析

二、2017年全国及各省市炼钢行业盈利能力分析

第八章 2015-2017年中国炼铁业经济运行数据分析

第一节 2015-2017年全国炼铁行业主要经济指标

一、2016年全国炼铁行业主要经济指标

二、2017年全国炼铁行业主要经济指标

第二节 2015-2017年全国及各省市炼铁行业产销数据分析

一、2016年全国及各省市炼铁行业产销数据分析

二、2017年全国及各省市炼铁行业产销数据分析

第三节 2015-2017年全国及各省市炼铁行业资产负债分析

一、2016年全国及各省市炼铁行业资产负债分析

二、2017年全国及各省市炼铁行业资产负债分析

第四节 2015-2017年全国及各省市炼铁行业行业规模分析

一、2016年全国及各省市炼铁行业行业规模分析

二、2017年全国及各省市炼铁行业行业规模分析

第五节 2015-2017年全国及各省市炼铁行业盈利能力分析

一、2016年全国及各省市炼铁行业盈利能力分析

二、2017年全国及各省市炼铁行业盈利能力分析

第九章 2012-2017年中国钢铁主要产品产量重要数据统计分析

第一节 2012-2017年全国及主要省份生铁产量分析

一、2014年中国生铁产量数据分析

二、2015年中国生铁产量数据分析

三、2016年中国生铁产量数据分析

四、2017年中国生铁产量数据分析

第二节 2012-2017年全国及主要省份钢产量分析

一、2014年中国钢产量数据分析

二、2015年中国钢产量数据分析

三、2016年中国钢产量数据分析

四、2017年中国钢产量数据分析

第四部分 钢铁行业竞争格局

第十章 2015-2017年中国钢铁行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2017年世界钢铁行业竞争状况分析

一、全球钢铁竞争力排名分析

二、巴西、俄罗斯、印度钢铁产业竞争力分析

三、全球钢铁业已迈入链条对链条的竞争时代

四、全球钢铁业出现新的竞争格局

五、国际钢铁巨头保持持久竞争力的战略

第二节 2015-2017年中国钢铁行业国际竞争布局

一、中国钢铁产业国际竞争力现状

二、中国钢铁业国际竞争力的优势

三、中国钢铁企业国际竞争力的着眼点

四、中国钢铁行业国际竞争力的战略

第三节 2015-2017年中国钢铁行业国内竞争概况

一、中国钢铁产业竞争力分析

二、中国钢铁市场竞争环境浅析

三、中国钢铁业国内竞争格局已初步形成

四、2016年中国钢铁业的竞争分析

五、2017年中国钢铁业的竞争分析

第四节 中国钢铁企业应对竞争的策略

一、中国钢铁企业竞争策略的多角度分析

二、中国钢铁业竞争策略的改变

三、中国钢铁行业提升竞争力战略

第五节钢铁业未来竞争的定位

一、控制钢铁业供应链下游

二、以用户为方向创造价值

三、政府创造稳定的政策环境

第十一章 2015-2017年中国钢铁产业区域市场发展走势分析

第一节河北省钢铁产业

一、2016年河北省钢铁产业发展分析

二、2017年河北省钢铁行业发展分析

三、河北省钢铁产业发展前景分析

四、河北省钢铁产业调整目标及主要任务

第二节湖北省钢铁产业

一、2017年湖北省钢铁业发展分析

二、湖北省钢铁产业自主创新分析

三、湖北省钢铁产业发展战略分析

四、湖北省发力振兴钢铁产业分析

第三节山东省钢铁产业

一、山东省钢铁业发展现状分析

二、山东钢铁工业发展日渐成熟

三、山东钢铁工业发展的对策及保障措施

第四节辽宁省钢铁产业

一、辽宁钢铁行业具有的发展优势

二、辽宁省建设钢铁工业基地的战略

三、2017年辽宁钢铁业兼并重组分析

第五节江苏省钢铁产业

一、江苏省钢铁业现状及面临的形势

二、江苏省钢铁行业亟待淘汰落后产能

三、未来江苏省钢铁工业调整目标

第六节广东省钢铁产业

- 一、广东省钢铁产业发展现状分析
- 二、广东省钢铁产业面临的形势
- 三、广东省钢铁产业发展目标
- 四、广东省钢铁产业主要任务
- 五、广东省钢铁产业政策措施

第七节江西省钢铁产业

- 一、2017年江西省钢铁业运行分析
- 二、江西钢铁行业循环经济发展分析
- 三、江西钢铁业发展加速整合分析

第十二章 2015-2017年中国钢铁产业上市公司关键性数据分析

第一节宝山钢铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2016年企业经营情况分析
- 三、2017年上半年企业经营情况分析
- 四、2012-2017年企业财务数据分析
- 五、2017年公司发展展望及策略

第二节鞍钢股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2016年企业经营情况分析
- 三、2017年上半年企业经营情况分析
- 四、2012-2017年企业财务数据分析
- 五、2017年公司发展展望及策略

第三节武汉钢铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2016年企业经营情况分析
- 三、2017年上半年企业经营情况分析
- 四、2012-2017年企业财务数据分析
- 五、2017年公司发展展望及策略

第四节马鞍山钢铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2012-2017年企业财务数据分析

三、2017年公司发展展望及策略

第五节河北钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、2016年企业经营情况分析

三、2017年上半年企业经营情况分析

四、2012-2017年企业财务数据分析

五、2017年公司发展展望及策略

第五部分钢铁行业上下游产业分析

第十三章2018-2024年中国钢铁上游行业供需形势分析

第一节铁矿石行业

一、2016年我国铁矿石产量情况

二、2016年我国铁矿石市场情况

三、2016年中国铁矿石进出口分析

四、2017年我国铁矿石产量情况

五、2017年中国铁矿石供求分析

第二节煤炭行业

一、2017年我国煤炭行业运行情况

二、2017年上半年煤炭行业运行分析

三、2017年煤炭资源市场价格趋势

四、2017年中国煤炭市场趋势分析

五、2017年我国煤炭市场供需态势

第十四章 2015-2017年中国钢铁下游产业运行走势分析

第一节建筑用钢铁

一、2016年建筑钢材市场发展分析

二、2017年建筑用钢产能分析

三、建筑业落实科学发展观对钢材消费的影响

四、中国建筑钢材品种发展趋势

五、我国建筑业用钢发展展望

第二节车用钢铁

一、中国汽车用钢材国产化任重道远

- 二、中国汽车用不锈钢需求分析
- 三、中国汽车用钢最新进展分析
- 四、中国汽车用钢未来需求预测
- 五、2017年汽车用钢市场预测

第三节 船舶用钢

- 一、船用钢材市场发展现状
- 二、船舶工业振兴规划对船用钢材市场影响
- 三、2015年船用钢材市场分析
- 四、2016年我国造船用钢行业市场分析
- 五、2012-2015年船用钢材需求量情况

第四节 工程机械用钢铁

- 一、建筑工程机械用钢的开发特点
- 二、工程机械用钢市场前景展望

第六部分 钢铁行业趋势与策略

第十五章 2018-2024年中国钢铁产业投资与发展趋势分析

第一节 中国钢铁行业投资分析

- 一、钢铁业投资迅速上扬
- 二、钢铁固定资产投资仍在增长
- 三、钢铁行业兼并重组蕴含诸多投资机会

第二节 世界钢铁产业发展预测分析

- 一、世界钢铁工业未来发展前景展望
- 二、中东地区钢铁需求预测
- 三、2018-2024年全球钢铁业需求预测

第三节 中国钢铁产业发展趋势分析

- 一、中国钢铁工业发展的战略目标
- 二、2017年中国钢铁业供需形势
- 三、2017年中国钢铁消费需求解析

第十六章 2018-2024年中国钢铁企业营销策略（ZYLT）

第一节 钢铁业营销概述

- 一、钢铁企业的营销特点

- 二、钢铁企业营销模式分析
- 三、钢铁企业营销渠道的发展史
- 四、我国钢铁市场面临营销新变革
- 第二节钢铁企业营销渠道的建设
 - 一、钢铁营销渠道的结构
 - 二、钢铁营销渠道的选择
 - 三、钢铁营销渠道合约的设计
- 第三节钢铁企业营销渠道的管理分析
 - 一、渠道的控制
 - 二、渠道的评估与改进
 - 三、渠道的冲突与协调
- 第四节中国钢铁营销渠道分析
 - 一、钢铁企业营销渠道的影响因素简析
 - 二、现阶段中国钢铁企业销售渠道的研究
 - 三、钢铁企业营销渠道的发展趋势及渠道构建战略
- 第五节中国钢铁企业的营销策略
 - 一、把握钢铁企业营销策略的基本点
 - 二、钢铁企业集团大营销战略的建议
 - 三、中国钢铁企业的营销策略

图表目录：

图表：2014年-2017年全球粗钢表观消费量

图表：2014年-2017年全球粗钢产量

图表：2014年-2017年全球粗钢供需平衡

图表：2015年-2017年国际市场热轧卷价格走势

图表：2018-2024年世界钢表现消费观

图表：2017年日本钢铁产量统计

图表：2011-2017年意大利钢产量

图表：2012-2017年意大利钢铁产品分品种产量变化一览表

图表：2017年欧盟主要钢国产量结构图

图表：2012-2017年意大利钢材表观消费一览表

图表：2012-2017年意大利钢材分主要产品出口数量一览表

图表：2012-2017年意大利钢材分主要产品进口数量变化表

图表2017年意大利钢材进出口逆差数量分大类产品构成图

图表：2012-2017年意大利钢材分大类产品进出口数量一览表（表六）

图表：2017年巴西钢铁分品种进出口统计

图表：2010-2017年蒂森克虏伯经营情况

图表：2011年-2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2011年—2017年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2011年—2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2011年—2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2011年—2017年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2011年—2017年货币供应量月度同比增长率（%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/I585326ZNS.html>