

2018-2024年中国植酸市场 前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国植酸市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/l585326ZUS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2016年世界植酸行业发展态势分析17

第一节 2016年世界植酸市场发展状况分析17

一、世界植酸行业特点分析17

二、世界植酸市场需求分析17

第二节 2016年全球植酸市场分析17

一、2016年全球植酸需求分析17

二、2016年全球植酸产销分析17

三、2016年中外植酸市场对比18

第二章 中国植酸行业发展概况分析19

第一节 中国植酸行业发展总体概况19

第二节 中国植酸产业发展成就19

第三节 中国植酸行业发展前景简析19

第三章 植酸行业宏观经济环境分析23

第一节 2014-2016年全球经济环境分析23

一、2016年全球经济运行概况23

(一)全球经济将继续下行23

(二)先进经济体进入衰退期24

二、2018-2024年全球经济形势预测26

(一)新兴和发展中经济体大幅调整26

(二)通胀压力消除，通缩忧患出现27

第二节 2014-2016年中国宏观经济环境分析39

一、2014-2016年中国宏观经济运行概况39

二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测42

第四章 2016年植酸产业相关行业发展概况45

第一节 上游行业市场发展分析45

一、发展现状45

(一)小生产与大市场的矛盾45

(二)特定需求与分散生产的矛盾45

(三)粮食“商品”属性的缺失46

(四)粮食产业链条各环节脱节，形不成完整的产业链条46

二、发展趋势预测47

(一)中国粮业将以新发展理念为指导走向产区集中化47

(二)中国粮食主产区粮食购销将走向全面市场化47

(三)中国粮食的产业链将由分割走向有机结合的产供销一体化48

(四)中国粮食及制品消费日益走向多样化、优质化、营养化和方便化48

(五)中国粮食企业将逐步走向多元化、主体化48

(六)粮食及制品的市场竞争将走向高级化48

(七)中国粮业将以现代信息技术为基础日益走向商务电子化48

(八)中国粮业在现代化大流通潮流中日益走向物流配送专业化49

(九)粮食行业协会组织将进一步走向自律化和全社会化49

(十)中国粮业在WTO框架下将进一步走向国际化49

三、市场现状分析50

四、行业新动态及其对植酸行业的影响50

五、行业竞争状况及其对植酸行业的意义50

第二节 下游行业市场发展分析51

一、发展现状51

二、发展趋势预测52

三、市场现状分析52

四、行业新动态及其对植酸行业的影响53

五、行业竞争状况及其对植酸行业的意义55

(一)加大“质量立国强国”的政策导向，为管理质量提供制度保障56

(二)加强对质量管理机构的管理与调整，为质量管理提供组织保障56

(三)帮助企业经营管理者们正确理解质量与成本的关系，为质量管理提供资源保障56

(四)统筹管理“国家质量奖”，提升质量奖的地位56

(五)加强国民质量素质教育，树立质量文化价值观57

第五章 2016年中国植酸行业发展概况58

第一节 2016年中国植酸行业发展态势分析58

第二节 2016年中国植酸行业发展特点分析58

第三节 2016年中国植酸行业市场供需分析58

第四节 2016年中国植酸行业价格分析58

第六章 2016年中国植酸行业整体运行状况59

第一节 2016年植酸行业产销分析59

第二节 2016年植酸行业盈利能力分析59

第三节 2016年植酸行业偿债能力分析60

第四节 2016年植酸行业营运能力分析61

第七章 2016年中国植酸产业政策环境分析63

第一节 国际植酸行业相关政策法规63

第二节 国际植酸行业相关政策解读63

第三节 中国植酸行业相关政策法规63

第四节 中国植酸行业相关政策解读64

第八章 2016年中国植酸进出口现状与预测65

第一节 植酸历史出口总体分析65

一、植酸出口总量历史汇总65

二、植酸出口价格历史汇总65

第二节 植酸历史出口月度分析66

一、植酸出口总量月度走势66

二、植酸出口价格月度走势66

第三节 植酸出口量预测66

一、植酸出口总量预测66

二、植酸出口金额预测67

第四节 植酸出口价格预测68

第九章 2014-2016年中国植酸产业行业重点区域运行分析69

第一节 2014-2016年华东地区植酸行业运行情况69

一、华东地区植酸行业产销分析69

二、华东地区植酸行业盈利能力分析69

- 三、华东地区植酸行业偿债能力分析70
- 四、华东地区植酸行业营运能力分析71
- 第二节 2014-2016年华南地区植酸行业运行情况72
 - 一、华南地区植酸行业产销分析72
 - 二、华南地区植酸行业盈利能力分析73
 - 三、华南地区植酸行业偿债能力分析73
 - 四、华南地区植酸行业营运能力分析74
- 第三节 2014-2016年华中地区植酸行业运行情况75
 - 一、华中地区植酸行业产销分析75
 - 二、华中地区植酸行业盈利能力分析76
 - 三、华中地区植酸行业偿债能力分析76
 - 四、华中地区植酸行业营运能力分析77
- 第四节 2014-2016年华北地区植酸行业运行情况78
 - 一、华北地区植酸行业产销分析78
 - 二、华北地区植酸行业盈利能力分析79
 - 三、华北地区植酸行业偿债能力分析79
 - 四、华北地区植酸行业营运能力分析80
- 第五节 2014-2016年西北地区植酸行业运行情况81
 - 一、西北地区植酸行业产销分析81
 - 二、西北地区植酸行业盈利能力分析82
 - 三、西北地区植酸行业偿债能力分析82
 - 四、西北地区植酸行业营运能力分析83
- 第六节 2014-2016年西南地区植酸行业运行情况84
 - 一、西南地区植酸行业产销分析84
 - 二、西南地区植酸行业盈利能力分析85
 - 三、西南地区植酸行业偿债能力分析85
 - 四、西南地区植酸行业营运能力分析86
- 第七节 2014-2016年东北地区植酸行业运行情况87
 - 一、东北地区植酸行业产销分析87
 - 二、东北地区植酸行业盈利能力分析88
 - 三、东北地区植酸行业偿债能力分析88
 - 四、东北地区植酸行业营运能力分析89

第八节 主要省市集中度及竞争力分析90

第十章 2016年中国植酸行业市场竞争格局分析92

第一节 植酸行业主要竞争因素分析92

- 一、行业内企业竞争92
- 二、潜在进入者92
- 三、替代产品威胁92
- 四、供应商议价能力93
- 五、需求客户议价能力93

第二节 植酸企业国际竞争力比较94

- 一、生产要素94
- 二、市场需求94
- 三、关联行业94
- 四、企业结构与战略94
- 五、政府扶持力度95

第三节 植酸行业竞争格局分析95

- 一、植酸行业集中度分析95
- 二、植酸行业竞争程度分析95

第四节 植酸行业竞争策略分析96

- 一、金融危机对行业竞争格局的影响96
- 二、2018-2024年植酸行业竞争策略分析96
- 三、2018-2024年植酸行业竞争格局展望97

第十一章 2016年中国植酸行业重点企业竞争力分析98

第一节 山东莱阳市万基威生物工程有限公司98

- 一、公司基本情况98
- 二、公司主要财务指标分析98
 - (一)企业偿债能力分析98
 - (二)企业运营能力分析101
 - (三)企业盈利能力分析104
- 三、公司投资情况105
- 四、公司未来战略分析105

第二节 康地恩生物集团106

一、公司基本情况106

二、公司主要财务指标分析107

(一)企业偿债能力分析107

(二)企业运营能力分析108

(三)企业盈利能力分析111

三、公司投资情况112

四、公司未来战略分析112

第三节 北京昕大洋科技发展有限公司113

一、公司基本情况113

二、公司主要财务指标分析113

(一)企业偿债能力分析113

(二)企业运营能力分析116

(三)企业盈利能力分析119

三、公司投资情况120

四、公司未来战略分析120

第四节 安徽省天创生物科技有限公司121

一、公司基本情况121

二、公司主要财务指标分析121

(一)企业偿债能力分析121

(二)企业运营能力分析124

(三)企业盈利能力分析127

三、公司投资情况128

四、公司未来战略分析128

第五节 江西博兰生物工程有限公司129

一、公司基本情况129

二、公司主要财务指标分析129

(一)企业偿债能力分析129

(二)企业运营能力分析132

(三)企业盈利能力分析135

三、公司投资情况136

四、公司未来战略分析136

第十二章 中国植酸行业投资分析及建议137

第一节 投资机遇分析137

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑137
- 二、植酸行业企业在危机中的竞争优势137

第二节 投资风险分析139

- 一、同业竞争风险139
- 二、市场贸易风险139
 - (一)风险之一：国家风险139
 - (二)风险之二：贸易保护139
 - (三)风险之三：出口收汇139
- 三、行业金融信贷市场风险140
- 四、产业政策变动风险140

第三节 行业应对策略142

- 一、把握国家宏观政策契机142
- 二、战略合作联盟的实施143
- 三、企业自身应对策略143

第四节 重点客户战略的实施144

- 一、实施重点客户战略的必要性144
- 二、合理确立重点客户144
- 三、强化重点客户的管理145
- 四、对重点客户的营销策略146
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题146

第十三章 植酸行业发展趋势与投资战略研究148 (ZY CW)

第一节 植酸市场发展潜力分析148

- 一、市场空间广阔148
- 二、竞争格局变化148
- 三、高科技应用带来新生机148

第二节 植酸行业发展趋势分析149

- 一、品牌格局趋势149
- 二、渠道分布趋势149

三、消费趋势分析	150
第三节 植酸行业发展战略研究	151
一、战略综合规划	151
二、技术开发战略	153
三、区域战略规划	157
四、产业战略规划	158
五、营销品牌战略	159
六、竞争战略规划	160
第四节 对我国植酸品牌的战略思考	164
一、企业品牌的重要性	164
二、植酸实施品牌战略的意义	164
三、植酸企业品牌的现状分析	165
四、我国植酸企业的品牌战略	167
(一)要树立强烈的品牌战略意识	167
(二)选准市场定位，确定战略品牌	167
(三)运用资本经营，加快开发速度	167
(四)利用信息网，实施组合经营	168
五、植酸品牌战略管理的策略	169

部分图表目录：

图表1 2014-2016年全球植酸行业需求量及增长情况	14
图表2 2014-2016年全球植酸行业需求量及增长对比图	15
图表3 2014-2016年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较	20
图表4 2014-2016年美国、日本、欧元区经济增长比较	21
图表5 2016年分季度美国部分经济指标比较	21
图表6 2016年分季度日本部分经济指标比较	22
图表7 2016年分季度欧元区部分经济指标比较	22
图表8 2014-2016年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较	23
图表9 2014-2016年中价国际现货、期货价格指数走势	24
图表10 2016年美国、欧元区、日本CPI	24
图表12 2014-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%)	36
图表13 2014-2016年年工业增加值月度同比增长率(%)	37

图表14 2014-2016年年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)38

图表15 中国主要粮食作物面积(单位:千公顷)45

图表16 中国主要粮食作物产量(单位:千吨)45

图表17 2014-2016年我国植酸行业需求量及增长情况54

图表18 2014-2016年我国植酸行业需求量及增长对比图54

图表19 2014-2016年中国植酸行业盈利能力对比图55

图表20 2014-2016年中国植酸行业资产负债率对比图55

图表21 2014-2016年中国植酸行业负债与所有者权益比率对比图56

图表22 2014-2016年中国植酸行业营运能力对比图57

图表23 2014-2016年我国植酸行业出口量及增长情况60

图表24 2014-2016年我国植酸行业出口量及增长对比图60

图表25 2018-2024年我国植酸行业出口量预测图61

图表26 2014-2016年华东地区植酸行业盈利能力对比图64

图表27 2014-2016年华东地区植酸行业资产负债率对比图65

图表28 2014-2016年华东地区植酸行业负债与所有者权益比率对比图66

图表29 2014-2016年华东地区植酸行业营运能力对比图67

图表30 2014-2016年华南地区植酸行业盈利能力对比图68

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/1585326ZUS.html>