

2009-2012年中国保健品行业 发展分析与投资发展分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年中国保健品行业发展分析与投资发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/I58532E45S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年中国[b]保健品[/b]行业发展分析与投资发展分析报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 保健食品的相关概述[/b]

第一节 保健食品的定义

- 一、保健食品的定义
- 二、保健食品的功用
- 三、保健食品与一般食品的区别
- 四、保健食品与药品的区别

第二节 保健食品的外延

第三节 保健食品的分类

- 一、原料来源分类
- 二、产品剂型分类
- 三、保健品功能分类
- 四、批准文号分类

第四节 保健食品的发展阶段

- 一、起步阶段
- 二、启动成长阶段
- 三、竞争发展阶段
- 四、“信任危机”阶段
- 五、“盘整复兴”阶段

[b]第二章 2008年世界保健食品市场分析

第二节 2008年世界主要国家保健食品行业考察)行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧盟
- 四、其他新兴经济体----韩国、新加坡

第三节 2009-2012年世界保健食品发展环境展望

第二节 2008年中国保健食品产业发展政策环境分析

- 一、GMP认证
- 二、卫生部门行业管理
- 三、国家食品药品监督管理局管理

三、其他部门的管理

四、国外政策对中国环境的影响

第三节 2008年中国保健食品发展的影响

六、我国保健食品产业当前政策与金融危机的关系

第二节 我国保健食品产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、上、下游市场角度

三、企业管理角度

四、我国保健食品产业应对金融危机的主要策略评价

第三节 专家建议

[b]部分图表目录[/b]

图表、2003-2008年我国GDP增长走势图（亿元）

图表、2003-2008年我国固定资产投资增长率

图表、2003-2008年中国进出口贸易情况统计

图表、1998-2008年城乡家庭人均可支配收入与恩格尔系数分析

图表、2003-2008年社会消费品零售总额列表

图表、2007-2008年各月主要经济数据及货币调控政策

图表、2003-2008年中国居民消费价格指数增长情况

图表、2009年国内生产总值预测方案

图表、2009年消费者价格预测方案

图表、2009年固定资产投资预测方案

图表、2009年国际贸易总额预测方案

图表、完美行业盈利预测分析

图表、2009-2012年中国保健食品行业市场竞争预测分析

略.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/I58532E45S.html>