

2008年中国轿车市场研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国轿车市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaochel58532E70S.html>

报告价格：纸质版：6000元 电子版：6500元 纸质+电子版：7000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008年中国[b]轿车[/b]市场研究报告 内容介绍：[/b]

据中国汽车工业协会数据显示，2007年中国汽车产销分别为888.24万辆和879.15万辆，同比增长分别22.02%和21.84%，其中乘用车总销量超过了629.75万辆，同比增长21.68%，比起2006年多出了157.6万辆；商用车总销量为249.40万辆，同比增长22.25%。但值得一提的是，2007年私人购车比例上升至80%以上，成为轿车市场的绝对主体。

2008年2月，受春节长假、南方雪灾等一些因素影响，汽车产销与上月比双双呈现明显下降，其中乘用车降幅略高于商用车。2月汽车产销分别为65.64万辆和66.36万辆，同比增长14.42%和19.21%。其中乘用车生产47.16万辆，同比增长12.28%；销售48.89万辆，同比增长17.05%。商用车生产18.48万辆，同比增长20.24%；销售17.47万辆，同比增长25.70%。

专家预测，2008年中国轿车市场进行了深入剖析。是轿车企业及相关投资机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行状况，正确制定企业竞争战略和投资策略的重要参考资料

。

[b]第一章 国外轿车发展分析

（一）2008年1月汽车进出口情况分析

（二）2008年2月汽车产销情况分析

（三）2008年2月MPV前五位品牌销量排名

二、2008年中国汽车发展状况及引资情况

三、中国轿车工业发展趋势

四、应对投资自由化的对策

第二节 CKD对我国轿车业的影响及采取的对策分析

一、CKD在我国的发展历程

二、CKD对我国轿车业的影响

三、采取的对策和措施

第三节 中国轿车产业技术创新制约因素分析

一、中国轿车企业亟待提高技术创新能力

二、企业技术创新行为函数构造

三、行业行政管制阻碍轿车企业创新行为

四、外商直接投资低技术溢出度阻碍轿车企业技术创新行为

五、对提高中国轿车企业技术创新能力的建议

第四节 入世对我国轿车工业的影响分析

- 一、加入WTO对我国轿车工业的有利因素
- 二、加入WTO对轿车零部件工业的影响及对策

[b]第四章 中国轿车发展模式分析

- 一、自主品牌轿车的发展模式
- 二、自主品牌轿车的发展模式分析
- 三、自主品牌轿车的发展方向分析

第四节 中国轿车产业价值链发展模式分析

- 一、我国轿车产业价值链现状
- 二、促进轿车产业价值链发展的战略对策
- 三、中国轿车产业价值链发展模式分析

第五节 中国轿车发展简介

二、2006-2008年中国微型轿车发展经济型轿车

(四) 发展经济型轿车对我国汽车业的意义

二、中国经济型轿车存在的问题分析

(一) 税费结构阻碍我国经济型轿车的发展

(二) 中国经济型轿车发展情况

(二) 2007年中国经济型轿车发展情况

(三) 2008年中国经济型轿车发展情况

四、中国经济型轿车消费分析

(一) 经济良好推动经济型轿车消费

(二) 政策法规拉动经济型轿车发展

(三) 市场需求刺激经济型轿车消费

(四) 消费者对经济型轿车消费的影响

五、中国经济型轿车用柴油机发展策略分析

(一) 现代直喷式柴油机是节能环保的轿车动力

(二) 国际市场上柴油轿车概况

(三) 中国经济型轿车发展走向分析

第三节 中高级轿车

一、中高级轿车市场发展分析

(一) 2007年中国中高级轿车发展趋势

第二节 国内轿车品牌营销模式建构分析

一、传统营销模式分析

- 二、目前的形势及未来的发展方向
- 三、关于调查的结论及选择营销模式的基本考虑
- 四、关于建立品牌经营营销模式的思考

第三节 运用差异化模式构建轿车营销渠道分析

- 一、营销渠道模式面临严峻挑战
- 二、渠道模式差异化的构建策略
- 三、顺应产业政策策略
- 四、区域差异策略

第四节 轿车市场整合营销分析

第五节 轿车服务营销体系的构建分析

- 一、轿车服务营销与轿车营销服务的差别
- 二、轿车服务营销的经营理念
- 三、轿车服务营销体系的构建

[b]第八章 中国轿车行业的发展

- 一、世界轿车强国的宏伟蓝图决定我国轿车必须具有价格优势
- 二、不合理的现行价格体系
- 三、国内现行轿车价格体系的成因
- 四、现行轿车价格体系折射出的问题
- 五、价格竞争是成就轿车强国梦的最重要催化剂

第七节 提升轿车产业国际竞争力的对策和建议分析

- 一、从宏观层面上为轿车产业的发展营造良好的运营环境
- 二、从中观层面上为轿车产业的发展营造良好的产业环境
- 三、从微观层面上增强轿车企业的经营效率

[b]第九章 部分轿车企业发展分析[/b]

第一节 上海大众汽车有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品系列
- 三、公司竞争优势分析
 - (一) 上海大众研发力领先竞争对手10年
 - (二) 上海大众朗逸与竞争车型对比
- 四、2007年上海大众经营分析

第二节 一汽大众汽车有限公司

- 一、企业简介
 - 二、产品系列
 - 三、一汽大众发展战略
 - 四、2007年一汽大众经营分析
- 第三节 上海通用汽车有限公司

- 一、企业简介
 - 二、产品系列
 - 三、上海通用的成功之路
 - 四、2007年上海通用经营分析
- 第四节 广州本田汽车有限公司

- 一、企业简介
 - 二、产品系列
 - 三、广州本田的中国市场谋略
 - 四、2007年广州本田经营分析
- 第五节 北京现代汽车有限公司

- 一、企业简介
 - 二、产品系列
 - 三、北京现代的营销策略
 - 四、2007年北京现代经营分析
- 第六节 安徽奇瑞汽车有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品系列
- 三、奇瑞汽车自主创新发展之路
- 四、2007年安徽奇瑞汽车经营分析

[b]第十章 产品生命周期理论与我国轿车车型的升级换代战略分析[/b]

第一节 产品生命周期理论对我国轿车业的启示分析

- 一、居安思危
- 二、创新无限
- 三、掌握先机

第二节 轿车车型升级换代的类型分析

- 一、对车型的外型和内饰进行革新
- 二、对车型的核心零部件的升级

三、对核心部件和非关键零部件的同时升级

四、对车型品名的升级变换

第三节 轿车车型升级换代的作用分析

一、是任何车型的必经之路

二、提高车型的竞争能力

三、避免跌入无休止的降价泥沼

四、提升顾客忠诚度

第四节 在升级换代中应注意的问题分析

一、加速品牌的建设

二、加强售后服务功能的建设

三、加快技术创新力度

四、以顾客需求偏好为中心

[b]第十一章 中国轿车行业投资分析[/b]

第一节 中国轿车业投资机会分析

一、中国轿车行业投资机会最大

二、中国轿车行业投资价值升高

三、中国轿车消费行业投资情况分析

二、中国轿车行业产能利用情况分析

三、中国轿车行业投资过热的因素分析

四、中国轿车行业投资过热、产能过剩问题采取的应对措施分析

[b]第十二章 中国轿车行业发展趋势及预测分析[/b]

第一节 中国轿车行业发展前景分析

一、轿车市场未来需求持续旺盛

二、国际市场轿车功能趋向多元化

三、高新技术化是专用汽车发展的重要趋势

第二节 中国轿车(轿车市场分析)市场发展方向分析

一、轿车柴油化是必然趋势

二、汽车市场日趋分化

三、新增车辆向中小城市转移

第三节 中国轿车(轿车市场分析)市场消费趋势分析

一、国内轿车消费进入价值消费时代

二、轿车呈现个性消费趋势

三、颜色亮丽的两厢轿车将成主要消费对象

[b]部分图表目录：[/b]

图表 2008年2-4月全国轿车产量情况

图表 2008年2-4月北京轿车产量情况

图表 2008年2-4月天津轿车产量情况

图表 2008年2-4月吉林轿车产量情况

图表 2008年2-4月黑龙江轿车产量情况

图表 2008年2-4月辽宁轿车产量情况

图表 2008年2-4月上海轿车产量情况

图表 2008年2-4月江苏轿车产量情况

图表 2008年2-4月浙江轿车产量情况

图表 2008年2-4月安徽轿车产量情况

图表 2008年2-4月福建轿车产量情况

图表 2008年2-4月江西轿车产量情况

图表 2008年2-4月山东轿车产量情况

图表 2008年2-4月湖北轿车产量情况

图表 2008年2-4月广东轿车产量情况

图表 2008年2-4月广西轿车产量情况

图表 2008年2-4月海南轿车产量情况

图表 2008年2-4月重庆轿车产量情况

图表 2008年3-4月四川轿车产量情况

图表 2008年2-4月云南轿车产量情况

图表 2008年2-4月陕西轿车产量情况

图表 2008年2月我国微型轿车分车型产销情况

图表 2008年2月我国微型轿车销量前10名车型与同期对比情况

图表 2008年2月中国微型轿车各车型(微型轿车各车型市场分析)市场占有率情况

图表 2008年2月我国微型轿车占整个轿车市场的份额情况

图表 2008年2月我国微型轿车主要车型价格分布图

图表 2008年2月中国微型轿车(微型轿车市场分析)市场定位分析

图表 2008年2月我国微型轿车量价图分析

图表 2008年2月我国汽车产销量及增长情况

图表 2008年2月我国乘用车产销量及增长情况

图表 2008年2月我国商用车产销量及增长情况

图表 2008年1月德国商用车产销及出口情况

图表 2008年1月中国各类汽车(各类汽车进口数据)进口量情况

图表 2008年1月中国各类汽车(各类汽车进口数据)进口额情况

图表 2008年1月中国汽车整车(汽车整车出口数据)出口量情况

图表 2008年1月中国汽车整车(汽车整车出口数据)出口额情况

图表 2008年1月中国各类汽车(各类汽车出口数据)出口及增长情况

图表 2008年中国微型轿车(微型轿车市场分析)市场不同车型成长性分析

图表 2008年日本各汽车公司在亚洲市场的销量预测情况

图表 2007年2-12月全国轿车产量情况

图表 2007年2-12月北京轿车产量情况

图表 2007年2-12月天津轿车产量情况

图表 2007年2-12月吉林轿车产量情况

图表 2007年2-12月黑龙江轿车产量情况

图表 2007年2-12月辽宁轿车产量情况

图表 2007年2-12月上海轿车产量情况

图表 2007年2-12月江苏轿车产量情况

图表 2007年2-12月浙江轿车产量情况

图表 2007年2-12月安徽轿车产量情况

图表 2007年2-12月福建轿车产量情况

图表 2007年2-12月江西轿车产量情况

图表 2007年2-12月山东轿车产量情况

图表 2007年2-12月湖北轿车产量情况

图表 2007年2-12月湖南轿车产量情况

图表 2007年2-12月广东轿车产量情况

图表 2007年2-12月广西轿车产量情况

图表 2007年2-12月海南轿车产量情况

图表 2007年2-12月重庆轿车产量情况

图表 2007年2-12月云南轿车产量情况

图表 2007年2-12月陕西轿车产量情况

图表 2007年日本8大汽车厂商销量情况

图表 2007年1-11月全国1.6-2.5L中级轿车销售排名情况

图表 2007年1-11月全国厂家轿车销量排名情况

图表 2007年1-10月全国汽车销量排名情况

图表 2007年第三季度韩国现代汽车销量情况

图表 2007年我国汽车产销及增长情况

图表 2007年我国乘用车和商用车总销量情况

图表 2007年我国前十名汽车企业销量情况

图表 2007年我国前十名轿车销量情况

图表 2007年中国汽车商品进(汽车商品进出口数据)出口额情况

图表 2007年中国整车进(整车进出口数据)出口量情况

图表 2007年7月我国微型轿车分品牌月度产销情况

图表 2007年7月我国微型轿车主要品牌销量同比对照图及增减率情况

图表 2007年7月中国微型轿车各品牌(微型轿车各品牌市场分析)市场占有率情况

图表 2007年7月我国微型轿车占整个轿车市场的份额情况

图表 2007年7月中国微型轿车(微型轿车市场分析)市场价格分布图

图表 2006年我国各品牌微型轿车产销量统计情况

图表 2006年中国乘用车细分(乘用车细分市场分析)市场销售增长幅度情况

图表 2006年我国汽车产销及增长情况

图表 2006年中国乘用车和商用车产销及增长情况

图表 2005-2010年我国各排量轿车需求比例分析

图表 2005-2016年中国本土乘用车品牌(本土乘用车品牌市场分析)市场份额情况

图表 2004-2008年我国轿车产能增加情况

图表 2004-2008年我国轿车产能利用情况

图表 2004-2005年我国汽车增长情况

图表 2001-2006年中国乘用车细分(乘用车细分市场分析)市场变化(不含微型客车)对比情况

图表 2002-2005年西欧轿车销售量和柴油轿车占有率情况

图表 2001-2005年中国汽车销量与全球汽车销量对比情况

图表 1999~2006我国乘用车需求总量及增长率变化情况

图表 中国轿车工业集中度分析

图表 中国历年汽车产业研发费用投入情况

图表 世界主要汽车巨头申请汽车专利情况

图表 我国三大汽车集团与国外汽车集团的合资关系

图表 我国汽车零部件领域与国外的差距分析

图表 我国部分微型轿车品牌长、宽、高及轴距对比表

图表 欧洲国家轿车分类法

图表 我国各品牌经济型轿车使用发动机主要参数情况

图表 我国轿车服务营销体系图

图表 我国各品牌车不同排量车型的价格差距分析

图表 迈克尔·波特的“国家钻石”模型

图表 汽车工业品国际竞争力分析框架模型

图表 轿车产业链图

图表 汽车产业竞争力动态决定模型

图表 汽车产业竞争力静态决定模型

图表 轿车产业国际竞争能力评价指标体系

图表 轿车产业国际竞争能力综合评价系统结构图

图表 世界五国微型轿车所占轿车最高百分比情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaochel58532E70S.html>