

2007年中国客车行业研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年中国客车行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/keche/l58532E7RS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2007年中国[b]客车[/b]行业研究报告 内容介绍：[/b]

本报告对客车行业进行了深入的分析，旨在为对客车行业的信贷和投资决策服务。报告中对近两年来客车行业的热点和存在的问题进行了深入的探讨和分析，并对客车行业的投资方向提出了一些建议。本报告建议仅供参考。

[b]本报告共76页，4.7万余字，其中表23个，图12个，于2007年5月完成；本报告共四章，其中第一章分析了客车行业的现状，对其产销与汽车行业现状进行了比较。第二章重点描述了客车行业上游零部件和下游售后服务、汽车金融服务，及各个方面对客车行业的投资，其中在外商投资一节详尽清楚的描绘出了“6+3”著名汽车生产企业在中国的战略布局。第三章对重点客车进行分析，第四章分析了客车行业未来科技发展趋势，对国家颁布的宏观政策，客车行业的投资价值提出了一些自己的认识。[/b]

本报告主要观点：

加入WTO后，逐渐下调的关税对客车行业的影响并不是很大，由于九十年代以后，中国客车行业概况 7[/b]

第一节 2006年中国客车行业投资价值分析 62[/b]

第一节 客车行业投资发展分析

（一）汽车工业“十一五”规划

（二）优惠税率

第二节 中国客车整车技术与发展趋势分析

（一）公交客车的发展主旋律—环保化、柴油化

（二）客车制造业——整车形象与风格趋势

第三节 中国客车业存在的问题分析

（一）宏观调控的影响已波及客车市场

（二）运力过剩的矛盾越来越突出

（三）价格战愈演愈烈

（四）材料涨价很难遏制

第四节 中国客车业面临的发展机会

（一）客车行业的市场需求变化分析

（二）客车行业面临的发展机会

（三）中国客车发展对策

（一）如何保持竞争力

- (二) 掌握自主技术
- (三) 开发差异化产品
- (四) 树立优良品牌

表题

表1-1 2006年中国车型统计分类

表1-2 2006年数据按照旧的标准划分

表1-1 2006年客车产销量对比

表1-2 2006年大型客车前六家企业产销概况

表1-3 2006年其他企业大型客车产销量(不含底盘)情况

表1-4 2006年中型客车前六家企业产销统计

表1-5 其他企业2006年中型客车产销量(不含底盘)

表1-6 2006年轻型客车前六家企业产销统计

表1-7 2005年公路客车统计

表1-8 2004-2005年公路客车分车型市场情况统计表

表2-1 跨国公司与中国企业合资企业名录

表2-2 跨国公司发展综述

表2-3 进入全球采购系统的中国企业

表2-4 发展模式

表2-5 专卖店分类

表2-6 外资售后服务公司发展

表2-7 各个地区国家国际汽车金融服务业状况

表2-8 进入客车行业企业列表

表2-9 大众在中国投资分布

表2-10 通用在中国投资分布

表2-11 福特在中国投资分布

表2-12 戴克在中国投资分布

表2-13 雷诺-日产在中国投资分布

表2-14 丰田在中国投资分布

表2-15 独立军团在中国投资分布

图题

图1-1 2006年各类客车产量对比

图1-2 2006年各类客车销量对比

图1-3 2006年汽油柴油客车销量对比

图1-4 2006年各季度客车销量情况

图1-5 2006年我国各大地区客车销量及其增长率

图1-6 2006年按照用途分车型客车销量及其增长率

图1-7 2006年我国主要大型客车企业产量销量排行

图2-1 产业链关联比例

图2-2 1999-2020年汽车保有量

图2-3 销售额所占比例

图2-4 各个国家贷款买车比例对比

图2-5 2003年9月股权百分比

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/keche/I58532E7RS.html>