

2011-2015年中国心脏起搏器市场竞争格局与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2011-2015年中国心脏起搏器市场竞争格局与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/158532E8ZS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，随着国民收入的增加和经济条件的改善，现在心脏起搏器销量已比前几年翻了一番，据我国医药商业部门的统计，2009年我国共计销售心脏起搏器产品48,992个，其中国产起搏器仅5000多只，进口产品仍占绝对统治地位。如果价廉物美的国产起搏器产品的上市，将能打破进口起搏器一统天下的局面。我国心脏起搏器产业发展前景可期。

智研数据研究中心发布的《2011-2015年中国心脏起搏器市场竞争格局与未来前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对心脏起搏器行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

目录

第一章 心脏起搏器的发展概述

第一节 心脏起搏器的简介

第二节 心脏起搏器发展史

一、人类第一台起搏器

二、人工心脏起搏的雏形

三、临时心内膜起搏技术的发展

四、全埋藏式起搏器技术的发展

五、现代起搏器技术的确立

第三节 心脏起搏器组成

一、脉冲发生器

二、起搏电极导线

第四节 心脏起搏器按位置分类

一、体外佩带式

二、体内埋藏式

第五节 心脏起搏器性能分类

一、非同步(固定频率)型

二、同步(非竞争)型

三、顺序起搏器

四、程控起搏器

第六节 心脏起搏器的相关技术

第七节 心脏起搏器的术后护理

第二章 2010年世界心脏起搏器行业发展态势分析

第一节 2010年世界心脏起搏器行业发展概况

- 一、心脏起搏器召回问题分析
- 二、美国研发自然跳动的细胞替代心脏起搏器
- 三、“生物起搏器”有望开发成功

第二节 2010年世界主要国家心脏起搏器市场发展状况

- 一、德国心脏起搏器研发进展分析
- 二、英国研发药物心脏起搏器进展过程分析
- 三、日本研究人员创造了飞秒激光心脏起搏器

第三节 2010年美敦力心脏起搏器市场发展动态分析

- 一、美敦力在中国推出生理性心脏起搏器ENRHYTHM
- 二、美敦力推出中文界面心脏起搏器程控仪
- 三、美敦力有望开发长在心脏上的"生物起搏器"
- 四、美敦力可接受MRI扫描的起搏器有效性
- 五、美敦力发现部分过去生产的心脏起搏器存在电线隐患

第三章 2010年中国心脏起搏器行业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国心脏起搏器政策环境分析

- 一、《新医疗器械注册管理办法》
- 二、《医疗器械监督管理条例》
- 三、医疗器械实施GMP加速行业认证
- 四、心脏起搏器医保支付标准提高

第三节 2010年中国心脏起搏器技术环境分析

一、心脏起搏器技术概况分析

二、技术特点分析

三、技术难点分析

第四节 2010年中国心脏起搏器社会环境分析

一、中国人口老龄化分析

二、特殊人群康复事业分析

第四章 2010年中国心脏起搏器产业运行形势分析

第一节 2010年中国心脏起搏器临床发展状况分析

一、埋藏式心脏起搏器植入术的临床护理进展

二、心内科人工心脏起搏器植入术介绍

第二节 2010年中国心脏起搏器的应用与发展分析

一、心脏起搏器的原理和构造

二、心脏起搏器的适应症

三、心脏起搏器的发展历史和现状

四、心脏起搏器标识码

五、心脏起搏器的未来展望

第三节 2010年中国心脏起搏器的推广应用分析

一、认识风险科学救治

二、无线技术提高救治质量

第五章 2006-2010年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年11月中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年11月中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年11月中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年11月中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2006-2009年中国心脏起搏器进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国心脏起搏器进口数据分析

一、进口数量分析（90215000）

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国心脏起搏器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国心脏起搏器进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国心脏起搏器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2010年中国心脏起搏器行业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国心脏起搏器竞争特点分析

一、心脏起搏器品牌竞争分析

二、心脏起搏器价格竞争分析

三、医疗器械竞争分析

第二节 2010年中国心脏起搏器区域市场格局分析

一、北京

二、上海

三、天津

第三节 2010年中国心脏起搏器企业提升竞争力分析

第八章 2010年中国重点心脏起搏器企业竞争力分析

第一节 美敦力(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业心脏起搏器销售收入

第二节 陕西秦明电子(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业心脏起搏器销售收入

第三节 陕西华明医疗科技有限公司

一、企业基本概况

二、产品特点分析

三、企业心脏起搏器销售收入

第四节 百多力(北京)医疗器械有限公司

一、企业基本概况

二、产品特点分析

三、企业心脏起搏器销售收入

第五节 圣犹达医疗用品(香港)有限公司

一、企业基本概况

二、产品特点分析

三、企业心脏起搏器销售收入

第九章2010年中国医疗器械产业发展状况分析

第一节 2010年国际医疗器械行业总体发展概况

- 一、世界高新技术医疗器械行业概况
- 二、医疗器械行业掀起并购热潮
- 三、欧盟医疗器械行业发布新指令
- 四、亚洲医疗器械产业发展现状及前景分析

第二节2010年中国医疗器械市场运行概况

- 一、推动医疗器械需求提升的因素
- 二、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 三、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节2010年中国医疗器械营销分析

- 一、医疗器械营销的突破要点
- 二、跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析
- 三、环境变化下的医疗设备营销分析
- 四、家庭医疗器械的营销模式分析

第十章 2011-2015年中国心脏起搏器市场前景预测分析

第一节 2011-2015年中国心脏起搏器行业发展趋势分析

- 一、起搏器各组件的制作工艺发展趋势分析
- 二、心脏起搏器的应用趋势分析
- 三、电源装置的发展趋势分析

第二节 2011-2015年中国心脏起搏器市场预测分析

- 一、中国心脏起搏器市场需求预测
- 二、中国心脏起搏器进出口预测分析
- 三、中国心脏起搏器行业产量预测分析

第三节 2011-2015年中国心脏起搏器市场盈利预测分析

本报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资

决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/l58532E8ZS.html>