

2008-2009年中国旅游景区 市场研究及投资机会分析

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2009年中国旅游景区市场研究及投资机会分析》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/158532EBUS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2009年中国[b]旅游景区[/b]市场研究及投资机会分析 内容介绍：[/b]

[b]第一章 2007-2008年中国旅游发展前景分析

- 一 人民币持续升值的趋势
- 二 居民收入水平不断提高
- 三 居民消费观念的转变
- 四 旅游消费层次将不断提高
- 五 旅游消费品数量将会增多
- 六 旅游消费市场将更加规范
- 七 奥运等活动将引领旅游业快速增长

第二节 旅游景区发展趋势分析

- 一 旅游景区市场发展趋势
- 二 旅游景区产品发展趋势
- 三 旅游景区人力资源发展趋势
- 四 旅游景区运营发展趋势

[b]第十章 旅游景区投资现状分析 [/b]

第一节 旅游业投资特性分析

- 一 中国旅游业发展进入快速成长期
- 二 旅游产业资源消耗相对较小
- 三 我国的旅游业市场需求旺盛
- 四 旅游业是一个产业关联度很高的行业
- 五 中国旅游(旅游市场分析)市场投资环境大大改善，出现一系列投资机会
- 六 中国旅游(旅游市场分析)市场投资前景看好，投资回报较快

第二节 旅游景区投资特性分析

- 一 旅游景区产业结构的特点
- 二 旅游景区规模经济特性
- 三 旅游景区的进入退出壁垒

第三节 “十一五”中国旅游投资分析

- 一 我国旅游投资总规模
- 二 投资来源结构
- 三 投资流向结构

四 未来旅游投资的新趋势和特点

第四节 旅游景区开发的博弈分析

一 问题的提出

二 投资商获得景区经营权的博弈模型

三 投资商、政府和社区居民之间的博弈对策

重要声明

部分图表

图表 1 2000-2007年旅游收入占GDP的比重变化趋势图

图表 2 1978-2007年中国城乡人均可支配收入对比图

图表 3 人均GDP变化同旅游行业的关系图

图表 4 人均GDP变化同旅游业态的关系图

图表 5 城乡居民恩格尔系数变化趋势图

图表 6 1994-2007年中国国内旅游收入增长趋势图

图表 7 1994-2007年中国旅游收入变化趋势图

图表 8 2000-2007年旅游收入增长率变化趋势图

图表 9 1994-2007年国内旅游人数增长趋势图

图表 10 1994-2007年国内旅游收入增长趋势图

图表 11 1990-2007年中国入境游人数增长趋势图

图表 12 1990-2007年中国入境游收入增长趋势图

图表 13 1993-2007年出境游人数增长趋势图

图表 14 1993-2007年因私出境游人数增长趋势图

图表 15 2003-2007年中国旅游人数和旅游收入一览表

图表 16 2008年奥运会对中国各地旅游发生地及影响时间一览表

图表 17 历届奥运会期间入境人数及旅游收入

图表 18 国家关于节假日政策相关规定一览表

图表 19 我国主要旅游景区数量统计一览表

图表 20 中国世界遗产一览表

.....
.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/158532EBUS.html>