

2008年中国保健品行业研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国保健品行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/I58532ECZS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008年中国[b]保健品[/b]行业研究报告 内容介绍：[/b]

本报告旨在为商业银行信贷，有兴趣投资医药生产、销售、研发领域的投资商，以及本行业企业制定经营发展战略提供参考服务。报告对国际、国内医药行业的发展状况作了描述，分析了中国医药行业发展状况进行了介绍；第二部分为第二章，对我国医药相关产业，即医药行业和营养产业进行了分析；第三部分为第三章至第五章，首先介绍分析了中国医药行业发展状况[/b]

第一节 世界医药市场特点

（四）各国保健食品发展情况

第二节 世界医药行业发展状况 12[/b]

第一节 医药行业总体发展状况

（一）医药行业发展前景

（二）2006年医药行业形势分析

（三）2007年医药行业形势分析

第二节 医药行业经济运行状况

（一）总体指数

（二）财务效益与资产运营

（三）偿债与发展能力分析

（四）龙头企业经济效益

（五）对医药行业的影响

第三节 营养产业

（一）发展前景

（二）营养产业现状和问题

[b]第三章 中国医药行业发展状况 22[/b]

第一节 医药行业发展历程

第二节 医药行业发展现状

（一）行业规模

（二）产品状况

（三）区域分布

（四）市场格局

（五）营销模式

(六) 流通渠道

(七) 品牌发展

(八) 国际竞争

第三节 医药行业存在的问题

(一) 产品定位不明确

(二) 产业集中度低，低水平重复生产严重

(三) 过分依赖广告促销，产品研发力量薄弱

(四) 科技含量不高

(五) 销售模式滞后

(六) 产业法规不完善，监管空白

第四节 2007年医药行业运行状况

(一) 2007年医药业单品销售

(二) 2007年医药业市场份额

(三) 2007年医药业广告投放

(四) 2007年医药业进出口情况

(五) 2007年医药市场需求分析

[b]第四章 中国医药行业发展前景 35[/b]

(一) 医药行业未来发展趋势

(二) 保健食品未来发展方向

(三) 市场容量预测

(四) 销售规模预测

(五) 价格走势预测

(六) 中药类医药前景看好

[b]第五章 中国医药行业政策及其影响[/b]

(一) 准入政策

(二) 《直销管理条例》

(三) 《广告信用办法》

(四) 《保健食品广告审查标准》

(五) 40项行业标准在酝酿中

[b]第六章 重点医药企业 45[/b]

第一节 安利(中国)日用品有限公司

(一) 公司简介

(二) 经营情况

第二节 健康元药业集团股份有限公司

(一) 公司简介

(二) 经营情况

第三节 上海交大昂立股份有限公司

(一) 公司简介

(二) 经营情况

第四节 青岛健特生物投资股份有限公司

(一) 公司简介

(二) 经营情况

[b]第七章 投资分析 49[/b]

(一) 行业投资机会

(二) 信贷建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/158532ECZS.html>