

2009-2012年中国食品行业 投资分析及深度研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年中国食品行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/l58532E11S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年中国[b]食品[/b]行业投资分析及深度研究咨询报告 内容介绍：[/b]

2009年，受全球经济危机的影响，中国经济将不可避免的置身于一个滑落过程，尽管中国政府出台了数万亿的救市方案，考虑到救市的滞后效应，可能会延续到2010年甚至更长一段时间。在未来几年的经济衰退和消费信心不足的情况下，中国食品企业必须苦练内功，从困境中寻找出路和机遇，捕捉食品消费趋势，才能独善其身，立于不败之地。从行业特性来看，食品属于“抗周期”行业，市场需求相对稳定增长。2009-2010年，食品总量扩大及消费升级。在消费品全面涨价，消费水平持续提升，贫富差距问题导致收入差距的增大，将被放大到消费市场，呈现出明显的分化趋势。高端市场消费者对生活有高要求，注意力将关注在奢侈品，满足生活富足，追求多样化和新鲜感。高端消费重点在于休闲，拓展视野，提升生活品味，以及对知识和财富的渴求。中国的这个群体正在逐渐增大，正如国外媒体啧啧称奇于中国的海外采购团。中档市场，将以高端消费市场为标杆，兼备实用性与档次感，同时具备相当大的自主趋势，中国的城市化率增长将使中档消费市场推向风口浪尖。低端市场与高端市场产生明显断裂，虽然会受到中档市场的影响，但低端市场在数量上将持续充当主流，满足低档消费市场的差异化将形成中国独特的消费市场。2009-2010年，食品消费呈现多元化及个性化发展趋势。时代的发展，赋予消费者发展个性的诉求，消费者选择更加趋于多元化，追求个性化，表现出不同的个人消费价值取向。

2009年5月18日国务院公布《轻工业调整和振兴规划》，《轻工业调整和振兴规划》提出了包括积极扩大城乡消费、加快技术进步、强化食品安全、加强自主品牌建设、加强产业政策引导以及加强企业管理、全面提高轻工产品质量等在内的6大重要举措。就整个食品行业而言，《轻工业调整和振兴规划》对企业及整个行业影响深远。提高准入门槛、健全召回和退市制度、调整产业结构、加快技术升级和自主知识产权建设，所有这些问题的答案都需要企业在认真贯彻《轻工业调整和振兴规划》精神的基础上结合自身特点逐渐摸索。在国家政策的指引下，食品行业的道路必将越走越宽阔。《轻工业调整和振兴规划》还提出了国家支持企业间的兼并重组，并对食品行业内的一些大型集团的资本运作提供必要的政策支持，淘汰落后产能，关停规模较小的设备。随着科技的进步和发展，一些新技术不断应用到食品领域中来，在提高产品品质和提高出粉率方面起到了不可忽视的作用。而一些技术水平低、耗能高、管理水平低的小企业，除了食品质量安全问题外还存在资源浪费的问题。因此这一举措将有力地提升行业的整体水平，促进食品行业的又好又快发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国食品工业协会、中国酿酒工业协会

、中国焙烤食品糖制品工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内食品行业市场发展状况进行深入的比较分析，在总结中国食品工业发展历程的基础上，结合新时期的各方面的影响因素，对中国食品行业发展现状分析[/b]

第一节 2009年部分 国家食品行业发展

- 一、2009年日本食品行业发展状况
- 二、2009年美国食品行业考察行业发展状况
- 三、2009年韩国食品行业考察行业发展状况
- 四、2009年新西兰食品行业发展状况
- 五、2009年印度尼西亚食品行业发展状况

第二节 国外食品行业发展趋势

- 一、2009-2010年全球食品业发展趋势
- 二、世界保健食品市场发展趋势
- 三、2020年国外食品发展分析
- 四、2009年1-7月份食用油市场情况分析
- 五、“十一五”食用植物油加工业目标
- 六、2011年中国食用油消费预测

第二节 粮食及制品市场分析

- 一、2009年大米和小麦粉产量分析
- 二、2009年上半年中国粮食进发展目标

第三节 肉及其制品市场分析

- 一、2008年中国肉类工业发展概况
- 二、2009年上半年国内畜禽产品发展趋势

第五节 水产品加工市场分析

- 一、2009年上半年全国水产品进出口贸易情况
- 二、2009年上半年全国水产品批发市场调研市场运行情况
- 三、中国水产品的国际竞争力
- 四、2009年水产品市场预测
- 五、2009年中国水产品行业相关市场分析[/b]

第一节 中国食品发展对策分析

- 一、有机食品发展困境
- 二、有机食品的发展对策

第三节 中国食品发展冷思考

五、中国食品工业国际化发展策略

[b]第五部分 行业发展趋势及投资分析[/b]

[b]第十一章 中国食品行业发展趋势及预测[/b]

第一节 2009-2010年食品行业发展趋势

- 一、2009-2010年食品行业物流的发展趋势
- 二、2009-2010年速冻食品发展趋势预测
- 三、2009-2010年有机食品成食品工业发展新方向
- 四、2010年有机食品在国际市场的发展前景

第二节 2009-2010年中国食品消费趋势展望

- 一、总量扩大及消费升级趋势
- 二、消费呈现多元化及个性化发展趋势
- 三、更加重视食品安全及追求食补功效趋势
- 四、更加追求消费过程简单和便捷的趋势
- 五、更易接受包装化食品趋势
- 六、体验式、自助式、DIY式食品消费趋势
- 七、以女性为主导的食品消费趋势
- 八、谷物食品将成消费趋势

第三节 “十一五”食品工业发展基本思路与方向

- 一、食品工业发展基本思路
- 二、食品工业发展的指导原则
- 三、食品工业发展方向

第四节 2009-2011年轻工业调整和振兴规划

- 一、轻工业现状及面临的形势
- 二、指导思想、基本原则和目标
- 三、产业调整和振兴的主要任务
- 四、政策措施
- 五、规划实施

[b]第十二章 2009年中国食品行业投资情况[/b]

第一节 2009年食品产业的投资环境分析

- 一、宏观政策是投资的利好
- 二、食品产业的资源价值分析
- 三、能迅速形成标准化经营、工业化扩张

四、禽畜是投资的最好机会

第二节 2009年食品各子行业投资情况分析

一、白酒

二、啤酒

三、葡萄酒

四、其他酒类

五、软饮料

六、制糖业

七、乳业

八、屠宰及肉类加工业

九、其他

第三节 2009年食品产业的投资机会及策略分析

一、2009年有机食品的投资机会分析

二、2009年休闲食品的投资机会分析

三、2009年下半年农业食品行业投资策略

[b]图表目录：[/b]

图表：食品行业的分类情况

图表：不同水活度范围的主要食品种类

图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年上半年宏观经济价格指数

图表：2009年上半年宏观经济增长指标

图表：2009年上半年宏观经济外贸指标

图表：2009年上半年宏观经济金融指标

图表：2009年1季度食品工业基本面情况

图表：2009年1季度全国食品工业总产值前10位省份

图表：2009年1-5月中国食品行业前5省区收入排名

图表：2009年1-5月全国食品制造业累计产成品

图表：2009年1-5月全国食品制造业累计产成品比上年同期增长

图表：2009年1-7月全国食品制造业新产品产值

图表：2009年1-7月全国食品制造业新产品产值比上年同期增长

图表：2009年1-5月全国食品制造业主营业务收入

图表：2009年1-5月全国食品制造业主营业务收入比上年同期增长

图表：2009年1-3月全国食品制造业累计工业总产值（当年价格）

图表：2009年1-3月全国食品制造业工业累计总产值比上年同期增长（当年价格）

图表：2009年1-7月全国食品制造业累计工业销售产值

图表：2009年1-7月全国食品制造业累计工业销售产值比上年同期增长

图表：2009年1-5月全国食品制造业主营业务成本

图表：2009年1-5月全国食品制造业主营业务成本比上年同期增长

图表：2009年1-5月全国食品制造业全部从业人数平均个数

图表：2009年1-5月全国食品制造业全部从业人数平均比上年同期增长

图表：2009年1-7月全国食品制造业累计企业单位数

图表：2009年1-5月全国食品制造业累计亏损企业单位数

图表：2009年1-5月全国食品制造业累计亏损企业单位数比上年同期增长

图表：2009年1-5月全国食品制造业资产总计

图表：2009年1-5月全国食品制造业资产总计比上年同期增长

图表：2009年1-5月全国食品制造业利润总额

图表：2009年1-5月全国食品制造业利润总额比上年同期增长

图表：2009年1-5月全国食品制造业累计亏损企业亏损总额

图表：2009年1-5月全国食品制造业累计亏损企业亏损总额比上年同期增长

图表：2009年1-5月全国食品制造业负债合计

图表：2009年1-5月全国食品制造业负债合计比上年同期增长

图表：2009年1-5月全国食品制造业流动资产平均余额

图表：2009年1-5月全国食品制造业流动资产平均余额比上年同期增长

图表：2009年1-7月全国食品制造业出口交货值

图表：2009年1-7月全国食品制造业出口交货值比上年同期增长

图表：2009年1-5月全国食品制造业主营业务税金及附加

图表：2009年1-5月全国食品制造业主营业务税金及附加比上年同期增长

图表：2009年1-5月全国食品制造业管理费用

图表：2009年1-5月全国食品制造业管理费用比上年同期增长

图表：2009年1-5月全国食品制造业财务费用

图表：2009年1-5月全国食品制造业财务费用比上年同期增长

图表：2009年1-5月全国食品制造业利息支出

图表：2009年1-5月全国食品制造业利息支出比上年同期增长

图表：2009年1-5月全国食品制造业应收帐款净额

图表：2009年1-5月全国食品制造业应收帐款净额比上年同期增长

图表：2009年1-5月全国食品制造业应交增值税

图表：2009年1-5月全国食品制造业应交增值税比上年同期增长

图表：2009年1-5月全国食品制造业营业费用

图表：2009年1-5月全国食品制造业营业费用比上年同期增长

图表：2009年2-7月食用植物油产量全国合计

图表：2009年2-7月食用植物油产量北京市合计

图表：2009年2-7月食用植物油产量天津市合计

图表：2009年2-7月食用植物油产量河北省合计

图表：2009年2-7月食用植物油产量山西省合计

图表：2009年2-7月食用植物油产量辽宁省合计

图表：2009年2-7月食用植物油产量吉林省合计

图表：2009年2-7月食用植物油产量黑龙江合计

图表：2009年2-7月食用植物油产量上海市合计

图表：2009年2-7月食用植物油产量江苏省合计

图表：2009年2-7月食用植物油产量浙江省合计

图表：2009年2-7月食用植物油产量安徽省合计

图表：2009年2-7月食用植物油产量福建省合计

图表：2009年2-7月食用植物油产量江西省合计

图表：2009年2-7月食用植物油产量山东省合计

图表：2009年2-7月食用植物油产量河南省合计

图表：2009年2-7月食用植物油产量湖北省合计

图表：2009年2-7月食用植物油产量湖南省合计

图表：2009年2-7月食用植物油产量广东省合计

图表：2009年2-7月食用植物油产量广西区合计

图表：2009年2-7月食用植物油产量重庆市合计

图表：2009年2-7月食用植物油产量四川省合计

图表：2009年2-7月食用植物油产量贵州省合计

图表：2009年2-7月食用植物油产量云南省合计

图表：2009年2-7月食用植物油产量陕西省合计

图表：2009年2-7月食用植物油产量甘肃省合计

图表：2009年2-7月食用植物油产量新疆区合计

图表：2009年2-7月食用植物油产量宁夏区合计

图表：2009年2-7月食用植物油产量内蒙古合计

图表：2009年2-7月食用植物油产量青海省合计

图表：2009年2-7月食用植物油产量西藏区合计

图表：2009年7月全国主要粮油批发市场调研市场成交价格情况表

图表：2009年6月中国各粮油品种分国别(各粮油品种分国别进口数据)进口数量表

图表：2009年2-7月大米产量全国合计

图表：2009年2-7月大米产量北京市合计

图表：2009年2-7月大米产量天津市合计

图表：2009年2-7月大米产量河北省合计

图表：2009年2-7月大米产量山西省合计

图表：2009年2-7月大米产量辽宁省合计

图表：2009年2-7月大米产量吉林省合计

图表：2009年2-7月大米产量黑龙江合计

图表：2009年2-7月大米产量上海市合计

图表：2009年2-7月大米产量江苏省合计

图表：2009年2-7月大米产量浙江省合计

图表：2009年2-7月大米产量安徽省合计

图表：2009年2-7月大米产量福建省合计

图表：2009年2-7月大米产量江西省合计

图表：2009年2-7月大米产量山东省合计

图表：2009年2-7月大米产量河南省合计

图表：2009年2-7月大米产量湖北省合计

图表：2009年2-7月大米产量湖南省合计

图表：2009年2-7月大米产量广东省合计

图表：2009年2-7月大米产量广西区合计

图表：2009年2-7月大米产量海南省合计

图表：2009年2-7月大米产量重庆市合计

图表：2009年2-7月大米产量四川省合计

图表：2009年2-7月大米产量贵州省合计

图表：2009年2-7月大米产量云南省合计

图表：2009年2-7月大米产量陕西省合计

图表：2009年2-7月大米产量甘肃省合计

图表：2009年2-7月大米产量新疆区合计

图表：2009年2-7月大米产量宁夏区合计

图表：2009年2-7月大米产量内蒙古合计

图表：2009年2-7月小麦粉产量全国合计

图表：2009年2-7月小麦粉产量北京市合计

图表：2009年2-7月小麦粉产量天津市合计

图表：2009年2-7月小麦粉产量河北省合计

图表：2009年2-7月小麦粉产量山西省合计

图表：2009年2-7月小麦粉产量辽宁省合计

图表：2009年2-7月小麦粉产量吉林省合计

图表：2009年2-7月小麦粉产量黑龙江合计

图表：2009年2-7月小麦粉产量上海市合计

图表：2009年2-7月小麦粉产量江苏省合计

图表：2009年2-7月小麦粉产量浙江省合计

图表：2009年2-7月小麦粉产量安徽省合计

图表：2009年2-7月小麦粉产量福建省合计

图表：2009年2-7月小麦粉产量山东省合计

图表：2009年2-7月小麦粉产量河南省合计

图表：2009年2-7月小麦粉产量湖北省合计

图表：2009年2-7月小麦粉产量湖南省合计

图表：2009年2-7月小麦粉产量广东省合计

图表：2009年2-7月小麦粉产量广西区合计

图表：2009年2-7月小麦粉产量海南省合计

图表：2009年2-7月小麦粉产量重庆市合计

图表：2009年2-7月小麦粉产量四川省合计

图表：2009年2-7月小麦粉产量贵州省合计
图表：2009年2-7月小麦粉产量云南省合计
图表：2009年2-7月小麦粉产量陕西省合计
图表：2009年2-7月小麦粉产量甘肃省合计
图表：2009年2-7月小麦粉产量新疆区合计
图表：2009年2-7月小麦粉产量宁夏区合计
图表：2009年2-7月小麦粉产量内蒙古合计
图表：2009年2-7月小麦粉产量青海省合计
图表：2009年2-7月小麦粉产量西藏区合计
图表：2008-2009年6月中国粮食(粮食出口数据)出口月度走势图
图表：2009年1季度国内粮食供需平衡表
图表：2009年2-7月乳制品产量全国合计
图表：2009年2-7月乳制品产量北京市合计
图表：2009年2-7月乳制品产量天津市合计
图表：2009年2-7月乳制品产量河北省合计
图表：2009年2-7月乳制品产量山西省合计
图表：2009年2-7月乳制品产量辽宁省合计
图表：2009年2-7月乳制品产量吉林省合计
图表：2009年2-7月乳制品产量黑龙江合计
图表：2009年2-7月乳制品产量上海市合计
图表：2009年2-7月乳制品产量江苏省合计
图表：2009年2-7月乳制品产量浙江省合计
图表：2009年2-7月乳制品产量安徽省合计
图表：2009年2-7月乳制品产量福建省合计
图表：2009年2-7月乳制品产量江西省合计
图表：2009年2-7月乳制品产量山东省合计
图表：2009年2-7月乳制品产量河南省合计
图表：2009年2-7月乳制品产量湖北省合计
图表：2009年2-7月乳制品产量湖南省合计
图表：2009年2-7月乳制品产量广东省合计
图表：2009年2-7月乳制品产量广西区合计
图表：2009年2-7月乳制品产量海南省合计

图表：2009年2-7月乳制品产量重庆市合计

图表：2009年2-7月乳制品产量四川省合计

图表：2009年2-7月乳制品产量贵州省合计

图表：2009年2-7月乳制品产量云南省合计

图表：2009年2-7月乳制品产量陕西省合计

图表：2009年2-7月乳制品产量甘肃省合计

图表：2009年2-7月乳制品产量新疆区合计

图表：2009年2-7月乳制品产量宁夏区合计

图表：2009年2-7月乳制品产量内蒙古合计

图表：2009年2-7月乳制品产量青海省合计

图表：2009年2-7月乳制品产量西藏区合计

图表：乳制品企业能源消耗及水消耗应低于以下指标

图表：2009年2-7月酱油产量全国合计

图表：2009年2-7月酱油产量北京市合计

图表：2009年2-7月酱油产量天津市合计

图表：2009年2-7月酱油产量河北省合计

图表：2009年2-7月酱油产量山西省合计

图表：2009年2-7月酱油产量辽宁省合计

图表：2009年2-7月酱油产量吉林省合计

图表：2009年2-7月酱油产量黑龙江合计

图表：2009年2-7月酱油产量上海市合计

图表：2009年2-7月酱油产量江苏省合计

图表：2009年2-7月酱油产量浙江省合计

图表：2009年2-7月酱油产量安徽省合计

图表：2009年2-7月酱油产量福建省合计

图表：2009年2-7月酱油产量江西省合计

图表：2009年2-7月酱油产量山东省合计

图表：2009年2-7月酱油产量河南省合计

图表：2009年2-7月酱油产量湖北省合计

图表：2009年2-7月酱油产量湖南省合计

图表：2009年2-7月酱油产量广东省合计

图表：2009年2-7月酱油产量广西区合计

图表：2009年2-7月酱油产量重庆市合计
图表：2009年2-7月酱油产量四川省合计
图表：2009年2-7月酱油产量贵州省合计
图表：2009年2-7月酱油产量云南省合计
图表：2009年2-7月酱油产量陕西省合计
图表：2009年2-7月酱油产量甘肃省合计
图表：2009年2-7月酱油产量新疆区合计
图表：2009年2-7月酱油产量内蒙古合计
图表：2009年2-7月味精产量全国合计
图表：2009年2-7月味精产量天津市合计
图表：2009年2-7月味精产量河北省合计
图表：2009年2-7月味精产量辽宁省合计
图表：2009年2-7月味精产量黑龙江合计
图表：2009年2-7月味精产量上海市合计
图表：2009年2-7月味精产量江苏省合计
图表：2009年2-7月味精产量浙江省合计
图表：2009年2-7月味精产量安徽省合计
图表：2009年2-7月味精产量福建省合计
图表：2009年2-7月味精产量江西省合计
图表：2009年2-7月味精产量山东省合计
图表：2009年2-7月味精产量河南省合计
图表：2009年2-7月味精产量湖北省合计
图表：2009年2-7月味精产量湖南省合计
图表：2009年2-7月味精产量广东省合计
图表：2009年2-7月味精产量广西区合计
图表：2009年2-7月味精产量重庆市合计
图表：2009年2-7月味精产量四川省合计
图表：2009年2-7月味精产量云南省合计
图表：2009年2-7月味精产量新疆区合计
图表：2009年2-7月味精产量宁夏区合计
图表：2009年2-7月味精产量内蒙古合计
图表：2009年2-7月糖果产量全国合计

图表：2009年2-7月糖果产量北京市合计

图表：2009年2-7月糖果产量天津市合计

图表：2009年2-7月糖果产量河北省合计

图表：2009年2-7月糖果产量山西省合计

图表：2009年2-7月糖果产量辽宁省合计

图表：2009年2-7月糖果产量吉林省合计

图表：2009年2-7月糖果产量黑龙江合计

图表：2009年2-7月糖果产量上海市合计

图表：2009年2-7月糖果产量江苏省合计

图表：2009年2-7月糖果产量浙江省合计

图表：2009年2-7月糖果产量安徽省合计

图表：2009年2-7月糖果产量福建省合计

图表：2009年2-7月糖果产量山东省合计

图表：2009年2-7月糖果产量河南省合计

图表：2009年2-7月糖果产量湖北省合计

图表：2009年2-7月糖果产量湖南省合计

图表：2009年2-7月糖果产量广东省合计

图表：2009年2-7月糖果产量广西区合计

图表：2009年2-7月糖果产量海南省合计

图表：2009年2-7月糖果产量重庆市合计

图表：2009年2-7月糖果产量四川省合计

图表：2009年2-7月糖果产量贵州省合计

图表：2009年2-7月糖果产量云南省合计

图表：2009年2-7月糖果产量陕西省合计

图表：2009年2-7月糖果产量新疆区合计

图表：2008-2009年3月中国食糖(食糖进口数据)进口量价走势图

图表：2009年2-7月糕点产量全国合计

图表：2009年2-7月糕点产量北京市合计

图表：2009年2-7月糕点产量天津市合计

图表：2009年2-7月糕点产量河北省合计

图表：2009年2-7月糕点产量山西省合计

图表：2009年2-7月糕点产量辽宁省合计

图表：2009年2-7月糕点产量吉林省合计
图表：2009年2-7月糕点产量黑龙江合计
图表：2009年2-7月糕点产量上海市合计
图表：2009年2-7月糕点产量江苏省合计
图表：2009年2-7月糕点产量浙江省合计
图表：2009年2-7月糕点产量安徽省合计
图表：2009年2-7月糕点产量福建省合计
图表：2009年2-7月糕点产量江西省合计
图表：2009年2-7月糕点产量山东省合计
图表：2009年2-7月糕点产量河南省合计
图表：2009年2-7月糕点产量湖北省合计
图表：2009年2-7月糕点产量湖南省合计
图表：2009年2-7月糕点产量广东省合计
图表：2009年2-7月糕点产量广西区合计
图表：2009年2-7月糕点产量海南省合计
图表：2009年2-7月糕点产量重庆市合计
图表：2009年2-7月糕点产量四川省合计
图表：2009年2-7月糕点产量贵州省合计
图表：2009年2-7月糕点产量云南省合计
图表：2009年2-7月糕点产量陕西省合计
图表：2009年2-7月糕点产量甘肃省合计
图表：2009年2-7月糕点产量新疆区合计
图表：2009年2-7月糕点产量宁夏区合计
图表：2009年2-7月糕点产量内蒙古合计
图表：2009年2-7月饼干产量全国合计
图表：2009年2-7月饼干产量北京市合计
图表：2009年2-7月饼干产量天津市合计
图表：2009年2-7月饼干产量河北省合计
图表：2009年2-7月饼干产量山西省合计
图表：2009年2-7月饼干产量辽宁省合计
图表：2009年2-7月饼干产量吉林省合计
图表：2009年2-7月饼干产量黑龙江合计

图表：2009年2-7月饼干产量上海市合计

图表：2009年2-7月饼干产量江苏省合计

图表：2009年2-7月饼干产量浙江省合计

图表：2009年2-7月饼干产量安徽省合计

图表：2009年2-7月饼干产量福建省合计

图表：2009年2-7月饼干产量江西省合计

图表：2009年2-7月饼干产量山东省合计

图表：2009年2-7月饼干产量河南省合计

图表：2009年2-7月饼干产量湖北省合计

图表：2009年2-7月饼干产量湖南省合计

图表：2009年2-7月饼干产量广东省合计

图表：2009年2-7月饼干产量广西区合计

图表：2009年2-7月饼干产量海南省合计

图表：2009年2-7月饼干产量重庆市合计

图表：2009年2-7月饼干产量四川省合计

图表：2009年2-7月饼干产量云南省合计

图表：2009年2-7月饼干产量陕西省合计

图表：2009年2-7月饼干产量新疆区合计

图表：2009年2-7月饼干产量内蒙古合计

图表：2009年2-7月方便面产量全国合计

图表：2009年2-7月方便面产量北京市合计

图表：2009年2-7月方便面产量天津市合计

图表：2009年2-7月方便面产量河北省合计

图表：2009年2-7月方便面产量山西省合计

图表：2009年2-7月方便面产量辽宁省合计

图表：2009年2-7月方便面产量吉林省合计

图表：2009年2-7月方便面产量黑龙江合计

图表：2009年2-7月方便面产量上海市合计

图表：2009年2-7月方便面产量江苏省合计

图表：2009年2-7月方便面产量浙江省合计

图表：2009年2-7月方便面产量安徽省合计

图表：2009年2-7月方便面产量福建省合计

图表：2009年2-7月方便面产量江西省合计
图表：2009年2-7月方便面产量山东省合计
图表：2009年2-7月方便面产量河南省合计
图表：2009年2-7月方便面产量湖北省合计
图表：2009年2-7月方便面产量湖南省合计
图表：2009年2-7月方便面产量广东省合计
图表：2009年2-7月方便面产量广西区合计
图表：2009年2-7月方便面产量重庆市合计
图表：2009年2-7月方便面产量四川省合计
图表：2009年2-7月方便面产量贵州省合计
图表：2009年2-7月方便面产量云南省合计
图表：2009年2-7月方便面产量陕西省合计
图表：2009年2-7月方便面产量甘肃省合计
图表：2009年2-7月方便面产量新疆区合计
图表：2009年2-7月方便面产量内蒙古合计
图表：2009年2-7月方便面产量青海省合计
图表：2009年2-7月白酒产量全国合计
图表：2009年2-7月白酒产量北京市合计
图表：2009年2-7月白酒产量天津市合计
图表：2009年2-7月白酒产量河北省合计
图表：2009年2-7月白酒产量山西省合计
图表：2009年2-7月白酒产量辽宁省合计
图表：2009年2-7月白酒产量吉林省合计
图表：2009年2-7月白酒产量黑龙江合计
图表：2009年2-7月白酒产量上海市合计
图表：2009年2-7月白酒产量江苏省合计
图表：2009年2-7月白酒产量浙江省合计
图表：2009年2-7月白酒产量安徽省合计
图表：2009年2-7月白酒产量福建省合计
图表：2009年2-7月白酒产量江西省合计
图表：2009年2-7月白酒产量山东省合计
图表：2009年2-7月白酒产量河南省合计

图表：2009年2-7月白酒产量湖北省合计
图表：2009年2-7月白酒产量湖南省合计
图表：2009年2-7月白酒产量广东省合计
图表：2009年2-7月白酒产量广西区合计
图表：2009年2-7月白酒产量海南省合计
图表：2009年2-7月白酒产量重庆市合计
图表：2009年2-7月白酒产量四川省合计
图表：2009年2-7月白酒产量贵州省合计
图表：2009年2-7月白酒产量云南省合计
图表：2009年2-7月白酒产量陕西省合计
图表：2009年2-7月白酒产量甘肃省合计
图表：2009年2-7月白酒产量新疆区合计
图表：2009年2-7月白酒产量宁夏区合计
图表：2009年2-7月白酒产量内蒙古合计
图表：2009年2-7月白酒产量青海省合计
图表：2009年2-7月啤酒产量全国合计
图表：2009年2-7月啤酒产量北京市合计
图表：2009年2-7月啤酒产量天津市合计
图表：2009年2-7月啤酒产量河北省合计
图表：2009年2-7月啤酒产量山西省合计
图表：2009年2-7月啤酒产量辽宁省合计
图表：2009年2-7月啤酒产量吉林省合计
图表：2009年2-7月啤酒产量黑龙江合计
图表：2009年2-7月啤酒产量上海市合计
图表：2009年2-7月啤酒产量江苏省合计
图表：2009年2-7月啤酒产量浙江省合计
图表：2009年2-7月啤酒产量安徽省合计
图表：2009年2-7月啤酒产量福建省合计
图表：2009年2-7月啤酒产量江西省合计
图表：2009年2-7月啤酒产量山东省合计
图表：2009年2-7月啤酒产量河南省合计
图表：2009年2-7月啤酒产量湖北省合计

图表：2009年2-7月啤酒产量湖南省合计

图表：2009年2-7月啤酒产量广东省合计

图表：2009年2-7月啤酒产量广西区合计

图表：2009年2-7月啤酒产量海南省合计

图表：2009年2-7月啤酒产量重庆市合计

图表：2009年2-7月啤酒产量四川省合计

图表：2009年2-7月啤酒产量贵州省合计

图表：2009年2-7月啤酒产量云南省合计

图表：2009年2-7月啤酒产量陕西省合计

图表：2009年2-7月啤酒产量甘肃省合计

图表：2009年2-7月啤酒产量新疆区合计

图表：2009年2-7月啤酒产量宁夏区合计

图表：2009年2-7月啤酒产量内蒙古合计

图表：2009年2-7月啤酒产量青海省合计

图表：2009年2-7月啤酒产量西藏区合计

图表：2009年2-7月葡萄酒产量全国合计

图表：2009年2-7月葡萄酒产量北京市合计

图表：2009年2-7月葡萄酒产量天津市合计

图表：2009年2-7月葡萄酒产量河北省合计

图表：2009年2-7月葡萄酒产量辽宁省合计

图表：2009年2-7月葡萄酒产量吉林省合计

图表：2009年2-7月葡萄酒产量黑龙江合计

图表：2009年2-7月葡萄酒产量上海市合计

图表：2009年2-7月葡萄酒产量江苏省合计

图表：2009年2-7月葡萄酒产量安徽省合计

图表：2009年2-7月葡萄酒产量福建省合计

图表：2009年2-7月葡萄酒产量山东省合计

图表：2009年2-7月葡萄酒产量河南省合计

图表：2009年2-7月葡萄酒产量湖北省合计

图表：2009年2-7月葡萄酒产量湖南省合计

图表：2009年2-7月葡萄酒产量广西区合计

图表：2009年2-7月葡萄酒产量重庆市合计

图表：2009年2-7月葡萄酒产量四川省合计
图表：2009年2-7月葡萄酒产量贵州省合计
图表：2009年2-7月葡萄酒产量云南省合计
图表：2009年2-7月葡萄酒产量陕西省合计
图表：2009年2-7月葡萄酒产量甘肃省合计
图表：2009年2-7月葡萄酒产量新疆区合计
图表：2009年2-7月葡萄酒产量宁夏区合计
图表：2009年2-7月葡萄酒产量内蒙古合计
图表：2009年2-7月软饮料产量全国合计
图表：2009年2-7月软饮料产量北京市合计
图表：2009年2-7月软饮料产量天津市合计
图表：2009年2-7月软饮料产量河北省合计
图表：2009年2-7月软饮料产量山西省合计
图表：2009年2-7月软饮料产量辽宁省合计
图表：2009年2-7月软饮料产量吉林省合计
图表：2009年2-7月软饮料产量黑龙江合计
图表：2009年2-7月软饮料产量上海市合计
图表：2009年2-7月软饮料产量江苏省合计
图表：2009年2-7月软饮料产量浙江省合计
图表：2009年2-7月软饮料产量安徽省合计
图表：2009年2-7月软饮料产量福建省合计
图表：2009年2-7月软饮料产量江西省合计
图表：2009年2-7月软饮料产量山东省合计
图表：2009年2-7月软饮料产量河南省合计
图表：2009年2-7月软饮料产量湖北省合计
图表：2009年2-7月软饮料产量湖南省合计
图表：2009年2-7月软饮料产量广东省合计
图表：2009年2-7月软饮料产量广西区合计
图表：2009年2-7月软饮料产量海南省合计
图表：2009年2-7月软饮料产量重庆市合计
图表：2009年2-7月软饮料产量四川省合计
图表：2009年2-7月软饮料产量贵州省合计

图表：2009年2-7月软饮料产量云南省合计
图表：2009年2-7月软饮料产量陕西省合计
图表：2009年2-7月软饮料产量甘肃省合计
图表：2009年2-7月软饮料产量新疆区合计
图表：2009年2-7月软饮料产量宁夏区合计
图表：2009年2-7月软饮料产量内蒙古合计
图表：2009年2-7月软饮料产量青海省合计
图表：2009年2-7月软饮料产量西藏区合计
图表：2009年2-7月碳酸饮料产量全国合计
图表：2009年2-7月碳酸饮料产量北京市合计
图表：2009年2-7月碳酸饮料产量天津市合计
图表：2009年2-7月碳酸饮料产量河北省合计
图表：2009年2-7月碳酸饮料产量山西省合计
图表：2009年2-7月碳酸饮料产量辽宁省合计
图表：2009年2-7月碳酸饮料产量吉林省合计
图表：2009年2-7月碳酸饮料产量黑龙江合计
图表：2009年2-7月碳酸饮料产量上海市合计
图表：2009年2-7月碳酸饮料产量江苏省合计
图表：2009年2-7月碳酸饮料产量浙江省合计
图表：2009年2-7月碳酸饮料产量安徽省合计
图表：2009年2-7月碳酸饮料产量福建省合计
图表：2009年2-7月碳酸饮料产量江西省合计
图表：2009年2-7月碳酸饮料产量山东省合计
图表：2009年2-7月碳酸饮料产量河南省合计
图表：2009年2-7月碳酸饮料产量湖北省合计
图表：2009年2-7月碳酸饮料产量湖南省合计
图表：2009年2-7月碳酸饮料产量广东省合计
图表：2009年2-7月碳酸饮料产量广西区合计
图表：2009年2-7月碳酸饮料产量海南省合计
图表：2009年2-7月碳酸饮料产量重庆市合计
图表：2009年2-7月碳酸饮料产量四川省合计
图表：2009年2-7月碳酸饮料产量云南省合计

图表：2009年2-7月碳酸饮料产量陕西省合计

图表：2009年2-7月碳酸饮料产量甘肃省合计

图表：2009年2-7月碳酸饮料产量新疆区合计

图表：2009年2-7月碳酸饮料产量内蒙古合计

图表：2009年2-7月罐头产量全国合计

图表：2009年2-7月罐头产量北京市合计

图表：2009年2-7月罐头产量天津市合计

图表：2009年2-7月罐头产量河北省合计

图表：2009年2-7月罐头产量山西省合计

图表：2009年2-7月罐头产量辽宁省合计

图表：2009年2-7月罐头产量吉林省合计

图表：2009年2-7月罐头产量黑龙江合计

图表：2009年2-7月罐头产量上海市合计

图表：2009年2-7月罐头产量江苏省合计

图表：2009年2-7月罐头产量浙江省合计

图表：2009年2-7月罐头产量安徽省合计

图表：2009年2-7月罐头产量福建省合计

图表：2009年2-7月罐头产量江西省合计

图表：2009年2-7月罐头产量山东省合计

图表：2009年2-7月罐头产量河南省合计

图表：2009年2-7月罐头产量湖北省合计

图表：2009年2-7月罐头产量湖南省合计

图表：2009年2-7月罐头产量广东省合计

图表：2009年2-7月罐头产量广西区合计

图表：2009年2-7月罐头产量海南省合计

图表：2009年2-7月罐头产量重庆市合计

图表：2009年2-7月罐头产量四川省合计

图表：2009年2-7月罐头产量贵州省合计

图表：2009年2-7月罐头产量云南省合计

图表：2009年2-7月罐头产量陕西省合计

图表：2009年2-7月罐头产量甘肃省合计

图表：2009年2-7月罐头产量新疆区合计

图表：2009年2-7月罐头产量内蒙古合计

图表：2009年2季度河南双汇投资发展股份有限公司主营构成表

图表：2008-2009年2季度河南双汇投资发展股份有限公司每股指标

图表：2008-2009年2季度河南双汇投资发展股份有限公司获利能力表

图表：2008-2009年2季度河南双汇投资发展股份有限公司经营能力表

图表：2008-2009年2季度河南双汇投资发展股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年2季度河南双汇投资发展股份有限公司资本结构表

图表：2008-2009年2季度河南双汇投资发展股份有限公司发展能力表

图表：2008-2009年2季度河南双汇投资发展股份有限公司现金流量分析表

图表：2008-2009年2季度河南双汇投资发展股份有限公司利润分配表

图表：2009年2季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营构成表

图表：2008-2009年2季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司每股指标

图表：2008-2009年2季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司获利能力表

图表：2008-2009年2季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营能力表

图表：2008-2009年2季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年2季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司资本结构表

图表：2008-2009年2季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展能力表

图表：2008-2009年2季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量分析表

图表：2008-2009年2季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司利润分配表

图表：2009年2季度青岛啤酒股份有限公司主营构成表

图表：2008-2009年2季度青岛啤酒股份有限公司每股指标

图表：2008-2009年2季度青岛啤酒股份有限公司获利能力表

图表：2008-2009年2季度青岛啤酒股份有限公司经营能力表

图表：2008-2009年2季度青岛啤酒股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年2季度青岛啤酒股份有限公司资本结构表

图表：2008-2009年2季度青岛啤酒股份有限公司发展能力表

图表：2008-2009年2季度青岛啤酒股份有限公司现金流量分析表

图表：2008-2009年2季度青岛啤酒股份有限公司利润分配表

图表：2009年2季度北京燕京啤酒股份有限公司主营构成表

图表：2008-2009年2季度北京燕京啤酒股份有限公司每股指标

图表：2008-2009年2季度北京燕京啤酒股份有限公司获利能力表

图表：2008-2009年2季度北京燕京啤酒股份有限公司经营能力表

图表：2008-2009年2季度北京燕京啤酒股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年2季度北京燕京啤酒股份有限公司资本结构表

图表：2008-2009年2季度北京燕京啤酒股份有限公司发展能力表

图表：2008-2009年2季度北京燕京啤酒股份有限公司现金流量分析表

图表：2008-2009年2季度北京燕京啤酒股份有限公司利润分配表

图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司营销网络

图表：2009年2季度大连獐子岛渔业集团股份有限公司主营构成表

图表：2008-2009年2季度大连獐子岛渔业集团股份有限公司每股指标

图表：2008-2009年2季度大连獐子岛渔业集团股份有限公司获利能力表

图表：2008-2009年2季度大连獐子岛渔业集团股份有限公司经营能力表

图表：2008-2009年2季度大连獐子岛渔业集团股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年2季度大连獐子岛渔业集团股份有限公司资本结构表

图表：2008-2009年2季度大连獐子岛渔业集团股份有限公司发展能力表

图表：2008-2009年2季度大连獐子岛渔业集团股份有限公司现金流量分析表

图表：2008-2009年2季度大连獐子岛渔业集团股份有限公司利润分配表

图表：2009-2010年大连獐子岛渔业集团股份有限公司虾夷扇贝鲜活品销量预测

图表：2009-2010年虾夷扇贝价格预测

图表：2009-2010年大连獐子岛渔业集团股份有限公司鲍鱼销量预测

图表：2009年浮筏鲍价格预测

图表：2009-2011年大连獐子岛渔业集团股份有限公司主营业绩预测

图表：2009-2011年大连獐子岛渔业集团股份有限公司销售预测表

图表：2009-2011年大连獐子岛渔业集团股份有限公司盈利预测

图表：2009年2季度山东好当家海洋发展股份有限公司主营构成表

图表：2008-2009年2季度山东好当家海洋发展股份有限公司每股指标

图表：2008-2009年2季度山东好当家海洋发展股份有限公司获利能力表

图表：2008-2009年2季度山东好当家海洋发展股份有限公司经营能力表

图表：2008-2009年2季度山东好当家海洋发展股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年2季度山东好当家海洋发展股份有限公司资本结构表

图表：2008-2009年2季度山东好当家海洋发展股份有限公司发展能力表

图表：2008-2009年2季度山东好当家海洋发展股份有限公司现金流量分析表

图表：2008-2009年2季度山东好当家海洋发展股份有限公司利润分配表

图表：2009-2011年山东好当家海洋发展股份有限公司财务预测

图表：2009-2010年山东好当家海洋发展股份有限公司盈利预测

图表：1992-2007年中国城镇居民平均总体消费及平均食品消费

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/I58532E11S.html>