

# 2010年中国白酒市场投资分析及 预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2010年中国白酒市场投资分析及预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/158532EINS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2010年中国[b]白酒[b]市场投资分析及预测报告 内容介绍：[/b]

白酒是中国传统蒸馏酒，工艺独特，历史悠久，享誉中外。中国白酒是世界著名的六大蒸馏酒之一（其余五种是白兰地、威士忌、郎姆酒、伏特加和金酒）。白酒是指以富含淀粉质的粮谷如高粱、大米等为原料，以中国酒曲即大曲、小曲或麸曲及酒母等为糖化发酵剂，采用固态（个别酒种为半固态或液态）发酵，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿、贮存和勾调而制成的蒸馏酒。如：茅台酒、五粮液、汾酒、西凤酒、洋河大曲等。

2009年以来，白酒行业在消费税从严征收、整治酒后驾车等负面因素的影响下，依然保持了良好的回升势头，尤其是进入2009年下半年行业回升态势更为明确，企业效益进一步提升。2009年1-8月白酒累计产量为420.37万吨，增速21.6%，较2008年同期上升3.70个百分点。2009年9月，白酒产量达到64.9万吨，同比增长33%，增速保持较高的水平。1-9月，白酒产量累计同比增长23.5%，产量增速创10年新高。2009年上半年，上市白酒企业实现主营业务收入174.09亿元，同比增长16.88%，净利润59.77亿元，同比增长25.10%。

随后三年（2010-2012）行业增长速度将会略有回升，其中，产值年均增长率约为25.0%，2012年产值将达到3,827.5亿元；收入年均增长率约为23.2%，2012年收入将达到3,190.7亿元；利润年均增长率约为31.8%，2012年利润将达到560.8亿元。综合以上指标可以看出，虽然未来几年白酒发展速度会有所减缓，但行业的景气度将继续保持。

本报告依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、中国白酒协会、中国轻工业统计局、中国经济景气监测中心、全国商业信息中心等单位提供的大量资料，对中国白酒行业相关概述[/b]

### 第一节 白酒的概念及历史

- 一、白酒的定义
- 二、白酒的起源及发展
- 三、白酒的成分

### 第二节 白酒的分类

- 一、按所用酒曲和主要工艺分类
- 二、按酒的香型分
- 三、按酒质分
- 四、按酒度的高低分

### 第三节 白酒新工艺

- 一、白酒新工艺的创新与发展

二、新工艺白酒

三、固、液勾兑新工艺白酒应用

第四节 中国十大白酒介绍

第五节 白酒其他知识介绍

一、白酒营养分析

二、白酒食疗作用

[b]第二章 2008-2009年中国白酒行业消费者分析[/b]

第一节 白酒行业消费群体的深度剖析

一、白酒消费群体介绍

二、影响白酒消费群体购买的因素

三、影响购买的决定性因素

四、白酒企业对消费者的调查分析

第二节 “80后”白酒消费群体分析

一、“80后”群体的特征

二、企业面对“80后”的对策

第三节 引领未来白酒市场的消费趋势分析

一、消费群体年轻化

二、消费需求个性化

三、健康需求日益强烈

四、低端消费品牌化

五、高端消费区域化

第四节 白酒消费行为与趋势分析

一、白酒消费行为特点

二、白酒消费发展趋势分析

[b]第十一章 中国白酒行业重点企业分析[/b]

第一节 五粮液集团有限公司

一、公司简介

二、2008-2009年财务分析

三、五粮液“十里酒城”规模铸就经营优势

第二节 贵州茅台酒股份有限公司

一、公司简介

二、2008-2009年财务分析

### 三、实施“三步走三跨越”战略

#### 第三节 四川水井坊股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、2008-2009年财务分析

##### 三、整合营销策略分析

#### 第四节 四川沱牌曲酒股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、2008-2009年财务分析

##### 三、发展战略

#### 第五节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、2008-2009年财务分析

##### 三、汾酒提价出成效 主打中高端市场

#### 第六节 安徽古井贡酒股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、2008-2009年财务分析

#### 第七节 湖南酒鬼酒股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、2008-2009年财务分析

##### 三、酒鬼酒自动化灌装生产线投产

#### 第八节 新疆伊力特实业股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、2008-2009年财务分析

#### [b]第十三章 中国白酒发展趋势

##### 一、消费回归于品质酒时代

##### 二、竞争回旋于围城式模式

##### 三、资本回复于大鱼吃小鱼

#### 第三节 中国白酒发展期

##### 三、未来五年白酒业面临的问题

##### 四、中高档白酒将成市场主流

#### [b]第十四章 中国白酒发展战略分析

##### 一、中国白酒品牌塑造存在的问题

二、中国白酒品牌塑造的对策

三、白酒市场发展需要地域高端品牌

[b]部分图表目录[/b]

图表 2007-2009年主要城市高端白酒终端价格变化

图表 2007-2009年中国高端白酒价格变化情况

图表 2006-2009年中国白酒产量增加情况

图表 2009年北京白酒产量统计

图表 2009年山西白酒产量统计

图表 2009年浙江白酒产量统计

图表 2009年天津白酒产量统计

图表 2009年辽宁白酒产量统计

图表 2009年上海白酒产量统计

图表 2009年山东白酒产量统计

图表 2009年湖南白酒产量统计

图表 2009年1月中国白酒行业分类活跃指数

图表 2009年3月中国白酒行业分类活跃指数

图表 2009年4月中国白酒行业分类活跃指数

图表 2009年7月中国白酒行业活跃指数

图表 2009年8月中国白酒行业活跃指数

图表 2009年各名酒市场价格情况

图表 2009年中国重点城市白酒价格行情

图表 2009年中国白酒重点城市平均价格

图表 2009年中国主要白酒企业实际消费税率

图表 2009年中国白酒制造业产成品

图表 2009年中国白酒制造业工业总产值

图表 2009年中国白酒制造业主营业务利润

图表 2009年中国白酒制造业产品销售收入

图表 2009年中国白酒制造业财务费用

图表 2009年中国白酒制造业管理费用

图表 2009年中国白酒制造业产品销售费用

图表 2009年中国白酒制造业产品销售成本

图表 2009年中国白酒制造业产品销售税金及附加

图表 2009年中国白酒制造业管理费用率

图表 2009年中国白酒制造业财务费用率

图表 2009年中国白酒制造业资产总计

图表 2009年中国白酒制造业负债合计

图表 2009年中国白酒制造业税前利润率

图表 2009年中国白酒制造业资产负债率

图表 2009年中国白酒制造业流动资产平均余额

图表 2009年中国白酒制造业企业单位数

图表 2009年中国白酒制造业全部人员平均人数

图表 2009年中国白酒制造业利润总额

图表 2009年中国白酒制造业利润总额增长率

图表 2009年中国白酒制造业收入增长率

图表 2009年中国白酒制造业毛利率

图表 2009年中国白酒制造业营业费用率

图表 2009年1-10月中国啤酒产量统计

图表 2008年中国白酒制造业工业总产值

图表 2008年中国白酒制造业主营业务利润

图表 2008年中国白酒制造业产品销售收入

图表 2008年中国白酒制造业财务费用

图表 2008年中国白酒制造业管理费用

图表 2008年中国白酒制造业产品销售费用

图表 2008年中国白酒制造业产品销售成本

图表 2008年中国白酒制造业产品销售税金及附加

图表 2008年中国白酒制造业管理费用率

图表 2008年中国白酒制造业财务费用率

图表 2008年中国白酒制造业资产总计

图表 2008年中国白酒制造业负债合计

图表 2008年中国白酒制造业税前利润率

图表 2008年中国白酒制造业资产负债率

图表 2008年中国白酒制造业流动资产平均余额

图表 2008年中国白酒制造业企业单位数

图表 2008年中国白酒制造业全部人员平均人数

图表 2008年中国白酒制造业利润总额

图表 2008年中国白酒制造业利润总额增长率

图表 2008年中国白酒制造业收入增长率

图表 2008年中国白酒制造业毛利率

图表 2008年中国白酒制造业营业费用率

图表 2008年中国白酒制造业产成品

图表 2008-2009年中国黄酒产量同比增速情况

图表 2009-2011年重点企业生产能力

图表 2008年中国主要白酒品牌企业地域分布情况

图表 2008年茅台市场价格情况

图表 2002-2008年茅台高度酒出厂价和零售价对比

图表 2008年中国高端白酒消费群体结构

图表 2008年中国白酒消费(白酒消费市场分析)市场品牌分布情况

图表 2005-2008年五粮液成长性分析

图表 2005-2008年五粮液经营能力分析

图表 2005-2008年五粮液盈利能力分析

图表 2005-2008年五粮液偿债能力分析

图表 2005-2008年五粮液现金流分析

图表 2009年前三季度五粮液主要财务指标

图表 2009年前三季度五粮液利润表

图表 2009年前三季度五粮液资产负债表

图表 2009年前三季度五粮液主营收入和营业利润

图表 2009年前三季度五粮液净利润和每股收益

图表 2009年前三季度五粮液股东权益和未分配利润

图表 2009年前三季度五粮液总资产和负债

图表 2005-2008年贵州茅台酒股份有限公司成长性分析

图表 2005-2008年贵州茅台酒股份有限公司经营能力分析

图表 2005-2008年贵州茅台酒股份有限公司盈利能力分析

图表 2005-2008年贵州茅台酒股份有限公司偿债能力分析

图表 2005-2008年贵州茅台酒股份有限公司现金流分析

图表 2009年前三季度贵州茅台酒股份有限公司主要财务指标

图表 2009年前三季度贵州茅台酒股份有限公司利润表

图表 2009年前三季度贵州茅台酒股份有限公司资产负债表

图表 2009年前三季度贵州茅台酒股份有限公司主营收入和营业利润

图表 2009年前三季度贵州茅台酒股份有限公司净利润和每股收益

图表 2009年前三季度贵州茅台酒股份有限公司股东权益和未分配利润

图表 2009年前三季度贵州茅台酒股份有限公司总资产和负债

图表 2015、2020年茅台酒产量预测

图表 2005-2008年四川水井坊股份有限公司成长性分析

图表 2005-2008年四川水井坊股份有限公司经营能力分析

图表 2005-2008年四川水井坊股份有限公司盈利能力分析

图表 2005-2008年四川水井坊股份有限公司偿债能力分析

图表 2005-2008年四川水井坊股份有限公司现金流分析

图表 2009年前三季度四川水井坊股份有限公司主要财务指标

图表 2009年前三季度四川水井坊股份有限公司利润表

图表 2009年前三季度四川水井坊股份有限公司资产负债表

图表 2009年前三季度四川水井坊股份有限公司主营收入和营业利润

图表 2009年前三季度四川水井坊股份有限公司净利润和每股收益

图表 2009年前三季度四川水井坊股份有限公司股东权益和未分配利润

图表 2009年前三季度四川水井坊股份有限公司总资产和负债

图表 2005-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司成长性分析

图表 2005-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司经营能力分析

图表 2005-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司盈利能力分析

图表 2005-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司偿债能力分析

图表 2005-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司现金流分析

图表 2009年前三季度四川沱牌曲酒股份有限公司主要财务指标

图表 2009年前三季度四川沱牌曲酒股份有限公司利润表

图表 2009年前三季度四川沱牌曲酒股份有限公司资产负债表

图表 2009年前三季度四川沱牌曲酒股份有限公司主营收入和营业利润

图表 2009年前三季度四川沱牌曲酒股份有限公司净利润和每股收益

图表 2009年前三季度四川沱牌曲酒股份有限公司股东权益和未分配利润

图表 2009年前三季度四川沱牌曲酒股份有限公司总资产和负债

图表 2005-2008年山西汾酒成长性分析

图表 2005-2008年山西汾酒经营能力分析

图表 2005-2008年山西汾酒盈利能力分析

图表 2005-2008年山西汾酒偿债能力分析

图表 2005-2008年山西汾酒现金流分析

图表 2009年前三季度山西汾酒主要财务指标

图表 2009年前三季度山西汾酒利润表

图表 2009年前三季度山西汾酒资产负债表

图表 2009年前三季度山西汾酒主营收入和营业利润

图表 2009年前三季度山西汾酒净利润和每股收益

图表 2009年前三季度山西汾酒股东权益和未分配利润

图表 2009年前三季度山西汾酒总资产和负债

图表 2005-2008年古井贡酒成长性分析

图表 2005-2008年古井贡酒经营能力分析

图表 2005-2008年古井贡酒盈利能力分析

图表 2005-2008年古井贡酒偿债能力分析

图表 2005-2008年古井贡酒现金流分析

图表 2009年前三季度古井贡酒主要财务指标

图表 2009年前三季度古井贡酒利润表

图表 2009年前三季度古井贡酒资产负债表

图表 2009年前三季度古井贡酒主营收入和营业利润

图表 2009年前三季度古井贡酒净利润和每股收益

图表 2009年前三季度古井贡酒股东权益和未分配利润

图表 2009年前三季度古井贡酒总资产和负债

图表 2005-2008年酒鬼酒成长性分析

图表 2005-2008年酒鬼酒经营能力分析

图表 2005-2008年酒鬼酒盈利能力分析

图表 2005-2008年酒鬼酒偿债能力分析

图表 2005-2008年酒鬼酒现金流分析

图表 2009年前三季度酒鬼酒主要财务指标

图表 2009年前三季度酒鬼酒利润表

图表 2009年前三季度酒鬼酒资产负债表

图表 2009年前三季度酒鬼酒主营收入和营业利润

图表 2009年前三季度酒鬼酒净利润和每股收益

图表 2009年前三季度酒鬼酒股东权益和未分配利润

图表 2009年前三季度酒鬼酒总资产和负债

图表 2005-2008年伊力特成长性分析

图表 2005-2008年伊力特经营能力分析

图表 2005-2008年伊力特盈利能力分析

图表 2005-2008年伊力特偿债能力分析

图表 2005-2008年伊力特现金流分析

图表 2009年前三季度伊力特主要财务指标

图表 2009年前三季度伊力特利润表

图表 2009年前三季度伊力特资产负债表

图表 2009年前三季度伊力特主营收入和营业利润

图表 2009年前三季度伊力特净利润和每股收益

图表 2009年前三季度伊力特股东权益和未分配利润

图表 2009年前三季度伊力特总资产和负债

图表 2008年社会固定咨询投资与白酒产量增速比较

图表 2009年社会固定资产投资与白酒收入增速比较

图表 2003-2009年主要白酒企业与A股估值比较

图表 中国酒市渠道商状况

图表 白酒企业渠道困境的表现

图表 白酒产业按不同规模企业销售收入情况

图表 规模以上企业情况

图表 1999-2006年前二十位白酒企业经济指标

图表 1999-2006年白酒产业经济指标

图表 1992-2007年全国白酒产量

图表 1949-1991年全国白酒产量

图表 不同计税价格下税收弹性分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/158532EINS.html>