

2007年中国乳制品市场研究及投资咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年中国乳制品市场研究及投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/158532EIPS.html>

报告价格：纸质版：5500元 纸质 + 电子版：6800元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2007年中国[b]乳制品[b]市场研究及投资咨询报告 内容介绍：[/b]

根据国家统计局的统计显示：2006年1-12月全国累计乳制品产量为14595685.53吨；2006年1-12月全国累计液体乳产量为12440379.69吨。另据海关统计，2006年，中国乳品进市场等方面进行了深入的剖析，是计划进入乳制品行业和经营乳制品行业的企业和投资机构了解目前中国乳制品市场，发展中国家奶业发展加快

三、奶业生产逐渐从增加奶牛头数转变到提高奶牛质量

四、建立健全合作组织和社会化服务体系

五、国家产业政策积极支持奶业发展

第二节 世界乳品市场需求分析

一、世界乳品市场仍将以需求增长为主

二、美国盯上60万吨乳品缺口

三、欧盟对世界乳品市场需求增长态度“冷漠”

四、乳品价格走高不会成为需求增长“绊脚石”

五、2007年世界奶制品需求预测

第三节 保加利亚奶制品市场

第四节 世界乳业发展趋势分析

一、世界奶业生产趋势

二、世界奶业消费趋势

三、世界奶业贸易

四、世界原料奶价格

五、世界奶业贸易政策

[b]第二章 中国乳制品关联发展的主要问题分析

五、不同乳制品的包装

六、液态奶包装的发展分析

七、国内外牛奶包装发展分析

一、乳饮料拐点突破正在进行

二、新国标是解决乳酸菌饮料行业问题的关键

三、国内外乳酸菌饮料行业的机遇与挑战

四、中国乳酸菌饮料发展

[b]第三章 中国乳制品市场影响与日俱增

四、中国乳制品与世界水平存在三大差距

第三节 中国乳品发展亟待突破六大难点

七、我国乳制品业将着力开拓国际市场

八、我国乳制品消费不足乳业高速发展有风险

九、功能乳品将成乳业盈利重点

十、我国奶类产量2020年将列世界第三

十一、中国乳制品重整山河还须民族品牌

十二、中国乳业发展面临的新问题与对策建议

第六节 加快内蒙古奶源基地建设的分析

一、奶源基地建设的现状分析

二、加强奶源基地建设途径的选择

三、加强奶源基地建设的建议

第七节 呼和浩特市奶牛养殖户经营情况分析

一、基本情况

二、饲养成本收益分析

三、改善养殖户经营状况的对策建议

第八节 平顶山奶牛养殖业的调查分析

一、发展现状

二、市场潜力分析

三、主要问题

四、主要措施

第九节 重庆奶业现状调查分析

第十节 甘肃省乳业发展现状分析

一、中国乳业发展历程和现状

二、甘肃乳业发展的现状

三、甘肃乳业发展的对策与建议

[b]第四章 2005-2006年中国奶业形势分析[/b]

第一节 2005年我国奶业形势分析

一、奶类生产情况分析

二、乳品消费情况分析

三、鲜奶市场价格情况分析

第二节 2006年我国奶业形势分析

- 一、奶牛存栏、奶类产量平稳增长，高产奶牛比重上升
- 二、乳品消费继续小幅回升，北方人均消费大于南方
- 三、鲜乳品市场价格小幅增长，季度间波动幅度较小

[b]第五章 2002-2006年全国及各地区乳制品产量情况[/b]

第一节 2002-2006年全国乳制品产量情况

- 一、2002-2006年全国乳制品产量
- 二、2002-2006年全国液体乳产量

第二节 2002-2006年东北地区乳制品产量情况

- 一、2002-2006年东北地区乳制品产量
- 二、2002-2006年东北地区液体乳产量

第三节 2002-2006年华北地区乳制品产量情况

- 一、2002-2006年华北地区乳制品产量
- 二、2002-2006年华北地区液体乳产量

第四节 2002-2006年华东地区乳制品产量情况

- 一、2002-2006年华东地区乳制品产量
- 二、2002-2006年华东地区液体乳产量

第五节 2002-2006年华南地区乳制品产量情况

- 一、2002-2006年华南地区乳制品产量
- 二、2002-2006年华南地区液体乳产量

第六节 2002-2006年华中地区乳制品产量情况

- 一、2002-2006年华中地区乳制品产量
- 二、2002-2006年华中地区液体乳产量

第七节 200-2006年西部地区乳制品产量情况

- 一、2002-2006年西部地区乳制品产量
- 二、2002-2006年西部地区液体乳产量

[b]第六章 2006年中国液体乳及乳制品制造综合运行数据[/b]

第一节 2006年中国液体乳及乳制品制造产销情况

- 一、2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造产成品
- 二、2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造工业总产值
- 二、2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造产品销售收入

第二节 2006年中国液体乳及乳制品制造资产负债情况

- 一、2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造产品销售成本

二、2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造产品销售费用

三、2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造管理费用

四、2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造财务费用

第三节 2006年中国液体乳及乳制品制造成本费用情况

一、2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造资产总计

二、2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造负债合计

三、2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造资本负债率

四、2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造资本保值增值率

第四节 2006年中国液体乳及乳制品制造行业规模情况

一、2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造企业单位数

二、2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造全部从业人员
平均人数

第五节 2006年中国液体乳及乳制品制造行业效益情况

一、2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造利润总额

二、2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造产值利税率

三、2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造成本费用利润率

四、2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造资金利润率

五、2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造产成品资金占用率

第六节 2006年中国液体乳及乳制品制造行业亏损情况

一、2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造亏损企业单位数

二、2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造亏损企业亏损总额

[b]第七章 2006年中国液体乳及乳制品制造不同规模和不同经济类型企业主要经济[b]
指标

第一节 2006年液体乳及乳制品制造业不同规模企业主要经济指标

一、2006年1-12月我国液体乳及乳制品制造业大型企业主要经济
指标

二、2006年1-12月我国液体乳及乳制品制造业中型企业主要经济
指标

三、2006年1-12月我国液体乳及乳制品制造业小型企业主要经济
指标

第二节 2006年液体乳及乳制品制造业不同经济类型企业主要经济指标

一、2006年1-12月我国液体乳及乳制品制造业国有企业主要经济

指标

二、2006年1-12月我国液体乳及乳制品制造业集体企业主要经济指标

三、2006年1-12月我国液体乳及乳制品制造业股份合作企业主要经济指标

四、2006年1-12月我国液体乳及乳制品制造业股份制企业主要经济指标

五、2006年1-12月我国液体乳及乳制品制造业私营企业主要经济指标

六、2006年1-12月我国液体乳及乳制品制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标

[b]第八章 中国乳制品发展的市场空间

六、国人饮食习惯变化给乳品市场提供巨大空间

七、乳品消费市场蕴涵广阔增长空间

第三节 乳制品消费者分析

一、消费者构成

二、消费者主要特征

三、影响乳品消费的因素

1、传统消费习惯和消费偏好

2、人均收入水平

3、营养知识和营养意识

4、产品质量问题

5、销售服务问题

6、区域因素

第四节 我国学生饮用奶现状分析

一、学生奶基本情况

二、我国“学生饮用奶计划”存在主要问题

三、学生奶受益者甚少的原因分析

四、对我国学生饮用奶推广的几点建议

第五节 乳制品需求预测分析

一、乳制品消费需求预测

二、中国居民乳制品消费预测

三、中国成年人均饮奶量增长

四、未来10年中国乳制品发展预测

1、未来10年中国乳业总体描述

2、乳制品供需缺口分析

3、未来5年乳业形势预测

4、未来10年中国乳业发展前景

第六节 牛奶营销运动分析

[b]第十一章 超市的迅速发展对中国奶业的影响分析[/b]

一、问题的提出

二、制约中国奶业发展的主要原因

发展趋势

一、品牌投入谨慎，公关、事件营销唱主角

二、控制渠道成本，选择性扩张与网络建设

三、价格趋于稳定、促销趋于理性

四、加强消费引导，细分市场精耕细作

五、强化保鲜产品阵营，优化产品结构

六、提高产品质量，谨慎开发新品

七、合理使用人才，重视企业战略及长远规划

八、苦练内功，提升管理水平

第二节 奶业市场细分潮流不可逆转

第三节 中国奶牛养殖业发展趋势

第四节 酸奶市场发展趋势

第五节 未来2-3年中国乳品行业的发展趋势分析

第六节 奶业发展战略分析

第七节 乳品市场策略分析

一、广告大战

二、概念战

三、渠道战

第八节 区域性乳品企业的营销策略

一、资源型

二、扩张型

三、技术型

四、成本型

部分图表目录

图表 2006-2007年世界牛奶产量

图表 2010年、2020年中国人均占有的奶量

图表 2010年、2020年我国国内奶类总产量

图表 2010年、2020年奶牛存栏数

图表 2010年、2020年乳制品加工业产值占食品工业产值的比重

图表 2006年全国城镇居民消费乳品量情况

图表 2006年四个直辖市人均乳品消费变动情况

图表 2006年部分牛奶生产大省城镇居民鲜乳品消费量

图表 2006年和2005年城镇居民乳制品消费情况

图表 2006年与2005年各省区鲜乳品市场平均价格

图表 2000-2006年鲜乳品零售市场季度平均价格

图表 2006年1-12月乳品进出口情况

图表 2006年1-12月与上年同期相比乳品进口情况

图表 2006年主要省份乳品进出口情况

图表 2006年1-12月乳品出口情况

图表 2001-2015年乳制品需求量预测结果(实施学生饮用奶计划方案)

图表 2001-2015年乳制品需求量预测结果(未实施学生饮用奶计划方案)

图表 1996-2030年我国人均乳制品拥有量及预测

图表 2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造产成品

图表 2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造工业总产值

图表 2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造产品销售收入

图表 2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造产品销售成本

图表 2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造产品销售费用

图表 2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造管理费用

图表 2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造财务费用

图表 2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造资产总计

图表 2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造负债合计

图表 2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造资本负债率

图表 2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造资本保值增值率

图表 2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造企业单位数

图表 2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造全部从业人员平均人数

图表 2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造利润总额

图表 2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造产值利税率

图表 2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造成本费用利润率

图表 2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造资金利润率

图表 2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造产成品资金占用率

图表 2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造亏损企业单位数

图表 2006年1-12月中国液体乳及乳制品制造亏损企业亏损总额

图表 2006年1-12月我国液体乳及乳制品制造业大型企业主要经济指标

图表 2006年1-12月我国液体乳及乳制品制造业中型企业主要经济指标

图表 2006年1-12月我国液体乳及乳制品制造业小型企业主要经济指标

图表 2006年1-12月我国液体乳及乳制品制造业国有企业主要经济指标

图表 2006年1-12月我国液体乳及乳制品制造业集体企业主要经济指标

图表 2006年1-12月我国液体乳及乳制品制造业股份合作企业主要经济指标

图表 2006年1-12月我国液体乳及乳制品制造业股份制企业主要经济指标

图表 2006年1-12月我国液体乳及乳制品制造业私营企业主要经济指标

图表 2006年1-12月我国液体乳及乳制品制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标

图表 2002-2006年我国乳制品产量图

图表 2002-2006年黑龙江省乳制品产量图

图表 2002-2006年吉林省乳制品产量图

图表 2002-2006年辽宁省乳制品产量图

图表 2002-2006年北京市乳制品产量图

图表 2002-2006年天津市乳制品产量图

图表 2002-2006年河北省乳制品产量图

图表 2002-2006年山西省乳制品产量图

图表 2002-2006年内蒙古乳制品产量图

图表 2002-2006年上海市乳制品产量图

图表 2002-2006年山东省乳制品产量图

图表 2002-2006年浙江省乳制品产量图

图表 2002-2006年江苏省乳制品产量图

图表 2003-2006年福建省乳制品产量图

图表 2002-2006年安徽省乳制品产量图

图表 2002-2006年江西省乳制品产量图
图表 2002-2006年广东省乳制品产量图
图表 2004-2006年广西乳制品产量图
图表 2005-2006年海南乳制品产量图
图表 2002-2006年河南省乳制品产量图
图表 2002-2006年湖北省乳制品产量图
图表 2002-2006年湖南省乳制品产量变化图
图表 2002-2006年四川省乳制品产量图
图表 2002-2006年重庆市乳制品产量图
图表 2002-2006年云南省乳制品产量图
图表 2002-2006年贵州省乳制品产量图
图表 2002-2006年甘肃省乳制品产量图
图表 2002-2006年宁夏乳制品产量图
图表 2002-2006年青海省乳制品产量图
图表 2002-2006年陕西省乳制品产量图
图表 2002-2006年新疆乳制品产量图
图表 2002-2006年我国液体乳产量图
图表 2002-2006年黑龙江液体乳产量图
图表 2002-2006年吉林液体乳产量图
图表 2002-2006年辽宁液体乳产量图
图表 2002-2006年北京市液体乳产量图
图表 2002-2006年天津市液体乳产量图
图表 2002-2006年河北省液体乳产量图
图表 2002-2006年山西省液体乳产量图
图表 2002-2006年内蒙古乳制品产量图
图表 2002-2006年上海市液体乳产量图
图表 2002-2006年山东省液体产量图
图表 2002-2006年浙江省液体乳产量图
图表 2002-2006年江苏省液体乳产量图
图表 2003-2006年福建省液体乳产量图
图表 2002-2006年安徽省液体乳产量图
图表 2002-2006年江西省液体乳产量图

图表 2002-2006年广东省液体乳产量图

图表 2002-2006年广西液体乳产量图

图表 2002-2006年海南省液体乳产量图

图表 2002-2006年河南省液体乳产量图

图表 2002-2006年湖北省液体乳产量图

图表 2002-2006年湖南省液体乳产量图

图表 2002-2006年四川省液体乳产量图

图表 2002-2006年重庆液体乳产量图

图表 2002-2006年云南省液体乳产量图

图表 2002-2006年贵州省液体乳产量图

图表 2002-2006年甘肃省液体乳产量图

图表 2002-2006年宁夏液体乳产量图

图表 2003-2006年青海省液体乳产量图

图表 2002-2006年陕西省液体乳产量图

图表 2002-2006年新疆液体乳产量图

图表 2005年四个直辖市人均乳品消费量

图表 2005年1-12月乳品进出口情况

图表 2004年各包装形态在乳品中所占的比重图

图表 1997-2004年液态奶产量增长率变化图

图表 2004年中国不同省区液体乳及乳制品行业利润规模

图表 2004年全国不同省区液体乳及乳制品企业平均销售收入情况

图表 2004年中国不同省区液体乳及乳制品行业亏损企业情况

图表 2004年液态奶品种构成

图表 2004年1-12月乳品进出口情况

图表 2004年1-12月与2003年同期相比乳品进口情况

图表 2004年主要省份乳品进出口情况

图表 2004年1-12月乳品出口情况

图表 2003-2004年全国城镇居民各种乳及乳制品人均消费量和消费金额

图表 2004年、2005年伊利、蒙牛和光明乳业市场占有率

图表 2001-2004年保加利亚各类奶产量

图表 2001-2004年保加利亚市场奶制品供求情况

图表 2000-2004年保加利亚奶制品的人均消费量

图表 2000-2004年保加利亚奶制品出口量

图表 2003-2004年保加利亚奶制品出口量

图表 2000-2004年保加利亚奶制品进口量

图表 2003-2004年保加利亚奶制品进口量

图表 世界各地人均占有/消费奶量

图表 对罐装消毒牛乳的塑料瓶成型容器的质量要求

图表 乳制品的包装形式所占市场比例

图表 奶酪和酸奶及牛奶营养价值差异比较表（每100克）

图表 我国与世界发达国家冰淇淋人均消费比较

图表 不同文化程度对奶制品消费的比例

图表 不同职业对乳制品消费的比例

图表 北京市乳品消费的职业结构抽样调查结果

图表 北京市居民乳品购买地点抽样调查结果

图表 伊利、蒙牛与光明乳业的产品种类分析

图表 伊利、蒙牛和光明乳业品牌知名度

图表 北京、上海和广州消费者购买奶制品方式

图表 昆明、上海和北京超市销售液态奶品种数

图表 昆明、上海和北京超市平均销售奶制品的品种数

图表 六大乳品集团加工企业在各地区的分布情况

图表 昆明居民购买奶制品行为的Heekman选择模型回归结果

图表 液态奶分销渠道模式比较

图表 液态奶主要零售终端类型

图表 光明乳业主要城市保鲜奶渠道分布

图表 光明乳业主要城市常温奶渠道分布

图表 光明乳业主要城市常温、保鲜奶比例

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/I58532EIPS.html>