

2011-2015年中国税务信息 化市场调查与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2011-2015年中国税务信息化市场调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/l58532EMJS.html>

报告价格：中文版价格：印刷版：RMB 6800 电子版：RMB 7000 印刷版+电子版：RMB 7200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国的税收信息化起步于20世纪80年代初期，到现在发展了近20年的时间，经历了从无到有、从小到大、从简单应用到复杂应用、从各自为政到规范管理的发展历程。如今，信息技术在税务系统应用的广度与深度上，都得到了前所未有的拓展，税收信息化不仅是税收工作不可或缺的要害，而且也已经成为推动税收工作可持续发展的动力之源。

智研数据研究中心发布的《2011-2015年中国税务信息化市场调查与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了中国税务信息化市场运行环境、中国税务信息化产业经验借鉴等，接着分析了中国税务信息化整体运行的现状，然后介绍了中国税务计算机及网络硬件产品市场、中国税务信息化软件套装产品市场运行等。随后，报告对中国税务信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国税务信息化产业前景预测。您若想对税务信息化产业有个系统的了解或者想投资税务信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年中国税务信息化市场运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国税务信息化市场政策环境分析

- 一、构建税务管理信息化安全体系的若干政策建议
- 二、我国税收征管中信息化现状及政策建议

第三节 2010-2011年中国税务信息化市场技术环境分析

第四节 2010-2011年中国税务信息化市场社会环境分析

- 一、网络及电脑的普及
- 二、无纸化办公不断深入

第二章 2010-2011年中国税务信息化产业经验借鉴分析

第一节 2010-2011年全球税务信息化概况

第二节 2010-2011年全球重点国家税务信息化透析

- 一、美国
- 二、澳大利亚
- 三、意大利
- 四、日本

第三节 国外税务信息化建设经验对我国的启示

第三章 2010-2011年中国税务信息化整体运行形势分析

第一节 2010-2011年中国税务信息化动态分析

- 一、全国税务信息化建设成果交流论坛在京召开
- 二、税务信息化主打“规划”牌
- 三、税务信息化技术应用与建设成果交流论坛亮点聚集
- 三、税务信息化系统覆盖市县乡

第二节 2010-2011年中国税务信息化建设概况

- 一、中国税务信息化市场规模周期性分析
- 一、税务信息化进入规模时代 开发模式亟需创新
- 二、税务在探索中推进信息化
- 三、地税信息化市场规模再度超越国税
- 四、税控应用使得税务信息化应用超正常速度增长
- 五、税务信息化其他硬件市场构成情况分析
- 六、税务信息化软件与服务市场构成分析
- 七、税务系统信息化建设解决方案

第三节 浅谈税务信息化建设的掣肘问题及对策

第四章 2010-2011年中国税务计算机及网络硬件产品市场分析

第一节 计算机终端产品

- 一、台式PC市场分析
- 二、笔记本电脑市场分析

第二节 服务器

第三节 存储类产品

第四节 交换机产品

第五节 路由器类产品

第五章 2010-2011年中国防伪税控类产品市场机遇与竞争并存分析

第一节 2010-2011年中国防伪税控类产品市场综述

- 一、防伪税控产品推广渐行渐快
- 二、增值税防伪税控相关产品仍是核心
- 三、全新解读防伪税控开票系统

第二节 2010-2011年中国防伪税控类产品市场运行分析

- 一、防伪税控类产品供给情况分析
- 二、防伪税控类产品需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第六章 2010-2011年中国税务信息化软件套装产品市场运行分析

第一节 操作系统类软件市场

- 一、操作系统类软件市场供需分析
- 二、税务操作系统用户的满意度情况
- 三、市场竞争状况

第二节 数据库类软件市场

- 一、市场规模
- 二、市场竞争状况
- 三、税务用户对数据库产品的满意度情况

第七章 2010-2011年中国税务信息化安全系统市场分析

第一节 安全硬件市场分析

- 一、市场总体规模
- 二、市场竞争情况

第二节 安全软件市场分析

- 一、市场总体规模及预测
- 二、市场竞争情况

第八章 2010-2011年中国税务信息化应用解决方案市场分析

第一节 应用解决方案整体市场

第二节 综合征管解决方案市场

第三节 增值税管理系统解决方案市场

第四节 税务办公应用解决方案市场

第九章 2010-2011年中国税务信息化解决方案市场竞争厂商运行分析

第一节 浪潮集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 中软集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 长城软件

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 东软

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 航天信息

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2010-2011年中国税控设备配套设施行业发展影响分析

第一节 2010-2011年税控设备配套设施行业发展状况分析

- 一、税控设备主要配套设施情况
- 二、税控设备主要配套设施面临的挑战
- 三、税控设备相关配套设施发展情况

第二节 2011-2015年影响税控设备配套设施行业发展的主要因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2011-2015年中国税控设备配套设施行业发展趋势分析

第十一章 2010-2011年中国金融业运行深度剖析

第一节 2010-2011年中国金融业状况分析

- 一、银行业发展状况分析
- 二、证券业发展状况分析
- 三、税控设备在金融系统中的配套情况分析

第二节 2010-2011年影响中国金融业发展的主要因素

第三节 2011-2010年中国金融业发展前景展望

- 一、银行业发展趋势展望
- 二、证券业发展前景展望

第四节 2011-2015年中国金融业发展的影响展望

第十二章 2010-2011年中国贸易市场运行探析

第一节 2010-2011年中国贸易行业发展状况

- 一、国内贸易行业发展状况
- 二、进出口贸易行业发展状况

三、税控设备在贸易领域的应用情况分析

第二节 2010-2011年中国影响贸易行业发展的主要因素

第三节 2011-2015年中国贸易行业发展趋势前瞻

一、国内贸易行业发展前景展望

二、进出口贸易发展走势展望

第四节 2011-2015年中国贸易行业发展的影响展望

第十三章 2011-2015年中国税务信息化产业前景预测分析

第一节 2011-2015年中国税控设备行业发展趋势分析

一、中国税控设备行业发展走向分析

二、中国税控设备行业技术开发方向

四、税控设备行业市场价格走势预测

第二节 2011-2015年中国税务信息化建设前景预测分析

一、大集中是税务信息化的必然趋势

二、2012年，全国建成服务型税务

第三节 2011-2015年中国税务信息化产业趋势预测

一、税务行业的管理变革和IT应用趋势

二、加强税务信息化建设的若干思考

第四节 2011-2015年中国税务信息化产业投资价值研究

一、中国税务信息化前景

二、中国税务信息化投资热点分析

三、中国税务信息化产业投资面临壁垒

第五节 2011-2015年中国税务信息化产业发展战略研究

一、税收信息化应用需要征管体制创新的支撑

二、强化信息安全机制，健全信息安全法制

三、以纳税人为服务核心，提高税务应用系统的开放性

四、采用先进技术，促进信息资源的有效利用

五、逐步发展IT外包，做好IT服务管理

图表目录（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：浪潮集团主要经济指标走势图

图表：浪潮集团经营收入走势图

图表：浪潮集团盈利指标走势图

图表：浪潮集团负债情况图

图表：浪潮集团负债指标走势图

图表：浪潮集团运营能力指标走势图

图表：浪潮集团成长能力指标走势图

图表：中软集团主要经济指标走势图

图表：中软集团经营收入走势图

图表：中软集团盈利指标走势图

图表：中软集团负债情况图

图表：中软集团负债指标走势图

图表：中软集团运营能力指标走势图

图表：中软集团成长能力指标走势图

图表：长城软件主要经济指标走势图

图表：长城软件经营收入走势图

图表：长城软件盈利指标走势图

图表：长城软件负债情况图

图表：长城软件负债指标走势图

图表：长城软件运营能力指标走势图

图表：长城软件成长能力指标走势图

图表：东软主要经济指标走势图

图表：东软经营收入走势图

图表：东软盈利指标走势图

图表：东软负债情况图

图表：东软负债指标走势图

图表：东软运营能力指标走势图

图表：东软成长能力指标走势图

图表：航天信息主要经济指标走势图

图表：航天信息经营收入走势图

图表：航天信息盈利指标走势图

图表：航天信息负债情况图

图表：航天信息负债指标走势图

图表：航天信息运营能力指标走势图

图表：航天信息成长能力指标走势图

本报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/I58532EMJS.html>