

2009年中国饮料市场分析及投资 前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009年中国饮料市场分析及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/158532EPAS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009年中国[b]饮料[/b]市场分析及投资前景分析报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 2007年中国饮料发展规律及特点分析

第三节 2008饮料工业发展的新机遇

[b]第二章 中国饮料发展趋势

第七节 优势品牌/成功案例分析

一、娃哈哈

二、农夫山泉

[b]第八章 茶饮料市场分析及预测 [/b]

第一节 茶饮料定义

第二节 茶饮料分类

第三节 茶饮料作用

第四节 发展潜力

第五节 投资机会

第六节 优势品牌/成功案例分析

一、康师傅

二、统一

[b]第九章 固体饮料市场发展趋势

第二节 中国饮料包装行业政策环境 [/b]

第一节 中国饮料产业相关政策环境分析

第二节 中国饮料标准化工作如何适应新形势的要求

[b]第二十一章 中国饮料投资状况分析 [/b]

第一节 中国软饮料行业进入壁垒分析

一、我国关于软饮料企业生产的相关法规

二、软饮料行业技术发展要求

第二节 中国饮料行业重要投资方向推荐

一、茶饮料市场投资机会

二、功能型饮料投资机会

三、咖啡市场投资机会

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/158532EPAS.html>