

# 2011-2015年中国卷烟市场 评估与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国卷烟市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yancao/l58532EQ2S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

卷烟（cigarette）用卷烟纸将烟丝卷制成条状的烟制品。又称纸烟、香烟、烟卷。有滤嘴卷烟和无嘴卷烟，又有淡味和浓味之分。卷烟开始进入中国商品市场是在1890年，设厂制造则始于1893年，产销逐年增加。自1980年起至今中国卷烟产量居世界各国的首位，2010年我国卷烟产量达到237527308.10万支。

智研数据研究中心发布的《2011-2015年中国卷烟市场评估与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了世界卷烟制造产业运行态势、中国卷烟行业市场发展环境等，接着分析了中国卷烟行业市场运行的现状，然后介绍了中国卷烟市场竞争格局。随后，报告对中国卷烟做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国卷烟行业发展趋势与投资预测。您若想对卷烟产业有个系统的了解或者想投资卷烟行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年世界卷烟制造产业运行态势分析

#### 第一节 2010-2011年世界卷烟制造行业运行概况

##### 一、世界卷烟的生产总量及地区分布

##### 二、世界卷烟产业集团化趋势明显

##### 三、六大烟草集团的基本情况分析

#### 第二节 2010-2011年世界烟草消费与国际贸易分析

##### 一、世界烟草消费的演变与动向

##### 二、世界卷烟的国际贸易

##### 三、世界主要卷烟产销大国烟草税征收方式及税率

#### 第三节 2011-2015年世界卷烟制造前景预测分析

### 第二章 2010-2011年世界部分国家及地区卷烟市场运行动态分析

#### 第一节 2010-2011年美国卷烟市场分析

##### 一、美国卷烟销售分析

##### 二、美国卷烟消费分析

##### 三、美国卷烟销量分析

##### 四、大烟草公司的美国前景分析

#### 第二节 2010-2011年巴西卷烟市场分析

一、巴西批准了进口中国产烟叶卫生要求

二、巴西卷烟价格可能提三成

第三节 2010-2011年俄罗斯卷烟市场分析

一、近年俄罗斯卷烟市场动态

二、外国卷烟制造商逐鹿俄罗斯烟草市场

三、俄罗斯卷烟消费税指标提高分析

第四节 2010-2011年日本卷烟市场分析

一、增税使日本卷烟销售量下降

二、日本推出新包装七星牌卷烟

三、日本现行卷烟物流体系

第五节 东南亚四国卷烟市场分析

一、菲律宾

二、马来西亚

三、泰国

四、印度尼西亚

第三章 2010-2011年中国卷烟行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国卷烟市场政策环境分析

一、烟草行业标准

二、相关行业政策

三、卷烟进出口政策

四、烟草税收政策

第三节 2010-2011年中国卷烟市场技术环境分析

第四节 2010-2011年中国卷烟市场社会环境分析

一、烟民数量及世界烟民占比

二、吸烟人数增加数量

第四章 2010-2011年中国烟草产业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国烟草种植概况

一、烤烟种植面积

二、烤烟产量

三、烤烟增长速度

四、中国的烟叶生产量及成品烟销售量世界占比

第二节 中国烟草行业发展概况

一、我国烟草行业发展回顾

二、中国烟草行业发展成就

三、中国烟草产业的发展模式分析

四、中国烟草产业发展的优势及劣势

五、我国烟草行业实现转型升级的路径选择

第三节 2010-2011年中国烟草业现状综述

一、中国烟草产业的发展模式分析

二、中国烟草行业发展所备的竞争优势分析

第四节 2010-2011年中国烟草行业战略性重组

一、中国烟草行业战略重组的意义

二、中国烟草行业新一轮战略性重组的特点

三、中国烟草行业的跨省重组的三种典型模式

四、烟草企业重组必须重视的几个问题

第五节 2010-2011年中国烟草行业的物流建设分析

一、烟草业现代物流管理系统概述

二、中国卷烟企业“大物流”局面初显

三、烟草商业企业物流的成本控制

四、国内烟草物流标准化存在的问题与解决对策

五、实现烟草行业物流资源共享的相关思考

第六节 中国烟草行业的可持续发展分析

第五章 2010-2011年中国卷烟行业市场运行态势分析

第一节 2010年中国卷烟市场发展现状分析

一、卷烟市场供需现状分析

二、卷烟市场价格现状探究

三、培育低焦油卷烟品牌是顺应时代的要求

第二节 2010-2011年中国卷烟行业发展动态分析

一、北京市局(公司)召开卷烟零售终端座谈会

二、河南新乡市局“五个加强”有效净化高档卷烟市场

三、陕西韩城市局“四个强化”规范春季卷烟市场

四、红双喜:中式低焦油烤烟型卷烟第一品牌

第三节 2010-2011年中国卷烟行业发展存在的问题探析

第六章 2010-2011年中国部分重点省市及地区卷烟市场分析

第一节 中国农村卷烟市场探究

一、农村卷烟市场现状概述

二、农村卷烟市场潜力透析

三、农村卷烟市场存在的问题透析

四、农村卷烟市场相对应对策解析

第二节 北京卷烟市场现状分析

一、北京卷烟市场基本情况概述

二、北京卷烟市场特点分析

三、北京卷烟市场消费特点

四、北京卷烟市场环境分析

五、北京卷烟市场品牌培育

第三节 山东卷烟市场透析

一、山东卷烟市场在全国地位分析

二、山东卷烟市场市场规模与盈亏状况探究

三、山东卷烟市场相关政策及影响分析

四、山东卷烟市场市场规模及变化趋势分析

第四节 湖南卷烟市场透析

一、湖南卷烟市场在全国地位分析

二、湖南卷烟市场市场规模与盈亏状况探究

三、湖南卷烟市场相关政策及影响分析

四、湖南卷烟市场市场规模及变化趋势分析

第五节 其他省市及地区卷烟市场分析

一、黑龙江

二、浙江

三、安徽

四、广东

五、西安

第七章 2008-2010年中国卷烟制造行业主要数据监测分析

## 第一节 2008-2010年中国卷烟制造行业总体数据分析

### 一、2008年中国卷烟制造行业全部企业数据分析

### 二、2009年中国卷烟制造行业全部企业数据分析

### 三、2010年中国卷烟制造行业全部企业数据分析

## 第二节 2008-2010年中国卷烟制造行业不同规模企业数据分析

### 一、2008年中国卷烟制造行业不同规模企业数据分析

### 二、2009年中国卷烟制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2010年中国卷烟制造行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2008-2010年中国卷烟制造行业不同所有制企业数据分析

### 一、2008年中国卷烟制造行业不同所有制企业数据分析

### 二、2009年中国卷烟制造行业不同所有制企业数据分析

### 三、2010年中国卷烟制造行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2008-2010年中国卷烟产量统计分析

### 第一节 2008-2009年全国卷烟产量分析

### 第二节 2010年全国及主要省份卷烟产量分析

### 第三节 2010年全国卷烟产量集中度分析

## 第九章 2010-2011年卷烟行业消费情况分析

### 第一节 2010-2011年中国卷烟行业发展分析

#### 一、在销品牌卷烟的区位特征与市场影响

#### 二、从消费需求看类别卷烟销售趋势

### 第二节 2010-2011年中国高端卷烟女性消费者调查

#### 一、女性消费者样本情况

#### 二、女性消费者的群体特征

#### 三、女性消费者烟草消费特点

#### 四、高端卷烟的消费心理

#### 五、女性消费卷烟的发展建议

### 第三节 2010-2011年中国品牌卷烟市场销量情况分析

#### 一、中华

#### 二、玉溪

#### 三、芙蓉王

#### 四、黄鹤楼

#### 五、利群

## 六、云烟

### 第四节 提升中国卷烟消费市场建设有待解决的几个问题

#### 一、消费市场现状

#### 二、消费市场存在的主要问题及形成原因

#### 三、解决我国卷烟市场问题的几条建议

### 第五节 提升中国卷烟品牌竞争力的文化方略分析

#### 一、中国卷烟品牌文化的现状

#### 二、造成卷烟品牌文化现状的主要原因

#### 三、提升中国卷烟品牌文化方略

## 第十章 2010-2011年中国卷烟市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国卷烟行业竞争现状

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、价格竞争分析

#### 三、营销方式竞争分析

### 第二节 2010-2011年中国卷烟行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第三节 2010-2011年中国卷烟行业竞争中存的问题

### 第四节 2011-2015年中国卷烟行业竞争趋势分析

## 第十一章 2010-2011年中国卷烟优势生产企业竞争力分析

### 第一节 湖南中烟工业有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 上海烟草(集团)公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 红云烟草(集团)有限责任公司(五华区)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 广东中烟工业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 武汉烟草(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 河南中烟工业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 安徽中烟工业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 山东中烟工业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 贵州中烟工业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 浙江中烟工业有限责任公司杭州制造部

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国卷烟行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国卷烟行业发展前景分析

第二节 2011-2015年中国卷烟行业发展趋势分析

一、卷烟品牌发展趋势

二、软包与硬包卷烟发展趋势

三、卷烟行业技术发展趋势

#### 四、卷烟市场发展趋势

##### 第三节 2011-2015年中国卷烟行业市场预测分析

###### 一、卷烟行业市场产量预测分析

###### 二、卷烟行业市场销量预测分析

##### 第四节 2011-2015年中国卷烟市场盈利预测分析

#### 第十三章 2011-2015年中国卷烟行业投资机会与风险分析

##### 第一节 2010-2011年中国卷烟行业投资周期分析

###### 一、经济周期

###### 二、增长性与波动性

###### 三、成熟度分析

##### 第二节 2011-2015年中国卷烟行业投资机会分析

##### 第三节 2011-2015年中国卷烟行业投资风险分析

###### 一、宏观调控政策风险

###### 二、市场竞争风险

###### 三、原料供给风险

###### 四、外资进入现状及对未来市场的威胁

##### 第四节 专家投资建议

##### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：湖南中烟工业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司经营收入走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司盈利指标走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司负债情况图

图表：湖南中烟工业有限责任公司负债指标走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：上海烟草(集团)公司主要经济指标走势图

图表：上海烟草(集团)公司经营收入走势图

图表：上海烟草(集团)公司盈利指标走势图

图表：上海烟草(集团)公司负债情况图

图表：上海烟草(集团)公司负债指标走势图

图表：上海烟草(集团)公司运营能力指标走势图

图表：上海烟草(集团)公司成长能力指标走势图

图表：红云烟草(集团)有限责任公司(五华区)主要经济指标走势图

图表：红云烟草(集团)有限责任公司(五华区)经营收入走势图

图表：红云烟草(集团)有限责任公司(五华区)盈利指标走势图

图表：红云烟草(集团)有限责任公司(五华区)负债情况图

图表：红云烟草(集团)有限责任公司(五华区)负债指标走势图

图表：红云烟草(集团)有限责任公司(五华区)运营能力指标走势图

图表：红云烟草(集团)有限责任公司(五华区)成长能力指标走势图

图表：广东中烟工业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：广东中烟工业有限责任公司经营收入走势图

图表：广东中烟工业有限责任公司盈利指标走势图

图表：广东中烟工业有限责任公司负债情况图

图表：广东中烟工业有限责任公司负债指标走势图

图表：广东中烟工业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：广东中烟工业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：武汉烟草(集团)有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉烟草(集团)有限公司经营收入走势图

图表：武汉烟草(集团)有限公司盈利指标走势图

图表：武汉烟草(集团)有限公司负债情况图

图表：武汉烟草(集团)有限公司负债指标走势图

图表：武汉烟草(集团)有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉烟草(集团)有限公司成长能力指标走势图

图表：河南中烟工业公司主要经济指标走势图

图表：河南中烟工业公司经营收入走势图

图表：河南中烟工业公司盈利指标走势图

图表：河南中烟工业公司负债情况图

图表：河南中烟工业公司负债指标走势图

图表：河南中烟工业公司运营能力指标走势图

图表：河南中烟工业公司成长能力指标走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司经营收入走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司盈利指标走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司负债情况图

图表：湖南中烟工业有限责任公司负债指标走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：安徽中烟工业公司主要经济指标走势图

图表：安徽中烟工业公司经营收入走势图

图表：安徽中烟工业公司盈利指标走势图

图表：安徽中烟工业公司负债情况图

图表：安徽中烟工业公司负债指标走势图

图表：安徽中烟工业公司运营能力指标走势图

图表：安徽中烟工业公司成长能力指标走势图

图表：山东中烟工业公司主要经济指标走势图

图表：山东中烟工业公司经营收入走势图

图表：山东中烟工业公司盈利指标走势图

图表：山东中烟工业公司负债情况图

图表：山东中烟工业公司负债指标走势图

图表：山东中烟工业公司运营能力指标走势图

图表：山东中烟工业公司成长能力指标走势图

图表：浙江中烟工业有限责任公司杭州制造部主要经济指标走势图

图表：浙江中烟工业有限责任公司杭州制造部经营收入走势图

图表：浙江中烟工业有限责任公司杭州制造部盈利指标走势图

图表：浙江中烟工业有限责任公司杭州制造部负债情况图

图表：浙江中烟工业有限责任公司杭州制造部负债指标走势图

图表：浙江中烟工业有限责任公司杭州制造部运营能力指标走势图

图表：浙江中烟工业有限责任公司杭州制造部成长能力指标走势图

本报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yancao/l58532EQ2S.html>