

# 2010-2015年藕粉行业研究 及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年藕粉行业研究及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/l58532EV6S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2015年藕粉行业研究及投资前景分析报告 内容介绍：[/b]

藕粉作为一种传统的绿色食品，多年来的销售状况却走入了一个日渐式微的尴尬境地，年轻一代消费者似乎已忘记了这样一种产品的存在，而经营开发的厂商也似乎底气越来越不足，陷入了一个市场越不好就越不敢开发，越不敢大规模开发市场就越不好的怪圈。但藕粉作为一种健康绿色的食品，应该还是有广阔的市场前景的，只要开发销售企业转变小行业经营观念，树立小商品大产业的市场观，走出自我，走出区域，就一定能实现藕粉行业的产业化、品牌化发展。藕粉市场的长期低迷也许并不像过去我们认为的那样：消费少、市场小。藕粉有希望而且能走出低迷状态。主要理由有以下两点：随着我国人民群众的生活水平和医疗保健水平的不断提高，人口平均寿命变长，老龄化问题日益突出。藕粉的主要目标消费群恰恰是老年人，而眼下适合老年人的保健食品并不多见，藕粉以其独有的药用及保健价值而深受老年人的欢迎。藕粉市场虽然目前尚未形成气候，但经过这么多年的潜移默化和消费适应，藕粉在消费者心目中已不陌生，加之各地都有较成熟的品牌，除了缺少点商战的气息外，市场已趋于成熟，一旦产生一个在全国市场较有影响的藕粉品牌，藕粉市场增温提速并没有太大的问题。

藕粉市场要走出低迷，还必须在以下几个方面有所突破：变小行业经营观为大产业市场观，观念变革是关键。藕加工业由于长期处于小规模和区域封闭的生产经营状态，已逐步形成一种内向的性格特点。那种两眼向内，满足于本地区需要的小行业经营思想，以及不愿或害怕向外拓展市场的经营作风对藕粉业的发展和崛起十分不利。这两年来，此种状况虽有所改变，但一般都是走渠道，不造声势。随着商品生产和供应的极大丰富，市场竞争日益激烈。竞争的概念也已由狭义的同质、同性商品的竞争扩大到了同类、周边替代商品的广义竞争。某个品牌藕粉的竞争对手已不仅仅是其他品牌藕粉，奶粉、米粉、麦乳精、麦片、速食面，甚至包装奶、葡萄糖、功能性饮料等周边商品的崛起，都已成为影响藕粉销量的重要因素。面临着社会化竞争的日益加剧，藕粉行业不求发展，则必将步入步履维艰的夕阳产业境地。走出自我，走出区域，产业化发展才是藕粉业的唯一出路。藕及藕粉的功效与食用已成传统，目前需要生产商投入的主要是自己的品牌形象建设、品种开发以及销售渠道建设等，达到以相对较少的投入调动和利用藕粉市场业已存在的行业资源、社会资源，为企业自身的发展效力。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、国家农业部、中国食品工业协会、广东省食品工业协会、全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及藕粉研究

单位等公布和提供的大量资料，结合公司对藕粉相关企业的实地调查，对中国藕粉市场分析

一、2009年世界藕粉市场回顾

二、2009年世界藕粉市场环境

三、2009年全球藕粉销售分析

四、2009年世界藕粉市场规模

第二节 2010年世界藕粉市场分析

一、2010年全球藕粉需求分析

二、2010年世界藕粉市场规模

三、2010年全球藕粉品牌分析

四、2010年中外藕粉市场对比

第三节 部分国家地区藕粉行业发展状况

一、2009-2010年美国藕粉行业考察行业发展分析

二、2009-2010年欧洲藕粉行业发展分析

三、2009-2010年日本藕粉行业发展分析

四、2009-2010年韩国藕粉行业考察行业发展分析

[b]第二章 中国藕粉行业投资与发展前景分析[/b]

第一节 2009年藕粉行业投资情况分析

一、2009年藕粉行业总体投资结构

二、2009年藕粉行业投资规模情况

三、2009年藕粉行业投资增速情况

四、2009年藕粉分行业投资分析

五、2009年藕粉分地区投资分析

第二节 藕粉行业投资机会分析

一、藕粉投资项目分析

二、可以投资的藕粉模式

三、2010年藕粉投资机会

四、2010年藕粉细分行业投资机会

五、2010年藕粉投资新方向

第三节 藕粉行业发展前景分析

一、藕粉市场发展前景分析

二、中国藕粉行业竞争格局分析[/b]

第一节 藕粉行业集中度分析

一、藕粉市场集中度分析

二、藕粉企业集中度分析

三、藕粉区域集中度分析

第二节 藕粉行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 藕粉行业竞争格局分析

一、2009年藕粉行业竞争分析

二、2009年中外藕粉产品竞争分析

三、2009-2010年国内外藕粉竞争分析

四、2009-2010年中国藕粉行业赢利水平分析[/b]

第一节 成本分析

一、2009-2010年藕粉原材料价格走势

二、2009-2010年藕粉行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年藕粉行业产销情况

二、2009-2010年藕粉行业库存情况

三、2009-2010年藕粉行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年藕粉行业价格走势

二、2009-2010年藕粉行业营业收入情况

三、2009-2010年藕粉行业毛利率情况

四、2009-2010年藕粉行业赢利能力

五、2009-2010年藕粉行业赢利水平

六、2010-2015年藕粉行业赢利预测

[b]第十一章 藕粉行业盈利能力分析[/b]

第一节 2009-2010年中国藕粉行业投资策略分析[/b]

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

## 第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

## 第三节 藕粉行业投资效益分析

一、2009年藕粉行业投资状况分析

二、2009年藕粉行业投资效益分析

三、2010-2015年藕粉行业投资方向

四、2010-2015年藕粉行业投资建议

## 第四节 藕粉行业投资策略研究

一、2009年藕粉行业投资策略

二、2010年藕粉行业投资策略

三、2010-2015年藕粉行业投资策略

四、2010-2015年藕粉细分行业投资策略

## [b]第十四章 藕粉行业投资风险预警[/b]

### 第一节 影响藕粉行业发展的主要因素

一、2010年影响藕粉行业运行的有利因素

二、2010年影响藕粉行业运行的稳定因素

三、2010年影响藕粉行业运行的不利因素

四、2010年中国藕粉行业发展趋势分析[/b]

### 第一节 2010-2015年中国藕粉发展趋势分析

### 第二节 2010-2015年藕粉产品发展趋势分析

一、2010-2015年藕粉产品技术趋势分析

二、2010-2015年藕粉产品价格趋势分析

### 第三节 2010-2015年中国藕粉市场规模

图表：2009-2010年藕粉重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国藕粉发展前景预测

图表：2001-2009年美国藕粉市场调研市场销售规模

图表：2010-2015年美国藕粉市场调研市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国藕粉市场调研市场规模

图表：2002-2009年英国藕粉市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国藕粉市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年英国藕粉市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国藕粉市场调研市场规模

图表：2002-2009年德国藕粉市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国藕粉市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年德国藕粉市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本藕粉市场规模

图表：2002-2009年日本藕粉市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本藕粉市场规模预测

图表：2010-2015年日本藕粉市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国藕粉行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国藕粉行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国藕粉行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国藕粉行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国藕粉行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国藕粉行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国藕粉行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国不同所有制藕粉企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制藕粉企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制藕粉企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制藕粉企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制藕粉企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制藕粉企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制藕粉企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制藕粉企业产销率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制藕粉企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制藕粉企业人均销售率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制藕粉企业亏损面对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制藕粉企业销售利润率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制藕粉企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月藕粉产品产量全国统计

图表：2009年1-12月藕粉产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月藕粉产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月藕粉产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月藕粉产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月藕粉产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月藕粉产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月藕粉产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月藕粉产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月藕粉产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月藕粉产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月藕粉产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月藕粉产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月藕粉产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月藕粉产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月藕粉产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月藕粉产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月藕粉产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月藕粉产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月藕粉产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月藕粉产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月藕粉产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月藕粉产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月藕粉产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月藕粉产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月藕粉产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月藕粉产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月藕粉产品产量新疆区统计

图表：2010年1-5月藕粉产品产量全国统计

图表：2010年1-5月藕粉产品产量北京市统计

图表：2010年1-5月藕粉产品产量天津市统计



图表：2010年1-5月藕粉产品产量河北省统计  
图表：2010年1-5月藕粉产品产量内蒙古统计  
图表：2010年1-5月藕粉产品产量辽宁省统计  
图表：2010年1-5月藕粉产品产量吉林省统计  
图表：2010年1-5月藕粉产品产量黑龙江统计  
图表：2010年1-5月藕粉产品产量上海市统计  
图表：2010年1-5月藕粉产品产量江苏省统计  
图表：2010年1-5月藕粉产品产量浙江省统计  
图表：2010年1-5月藕粉产品产量安徽省统计  
图表：2010年1-5月藕粉产品产量福建省统计  
图表：2010年1-5月藕粉产品产量江西省统计  
图表：2010年1-5月藕粉产品产量山东省统计  
图表：2010年1-5月藕粉产品产量河南省统计  
图表：2010年1-5月藕粉产品产量湖北省统计  
图表：2010年1-5月藕粉产品产量湖南省统计  
图表：2010年1-5月藕粉产品产量广东省统计  
图表：2010年1-5月藕粉产品产量广西区统计  
图表：2010年1-5月藕粉产品产量海南省统计  
图表：2010年1-5月藕粉产品产量四川省统计  
图表：2010年1-5月藕粉产品产量云南省统计  
图表：2010年1-5月藕粉产品产量陕西省统计  
图表：2010年1-5月藕粉产品产量甘肃省统计  
图表：2010年1-5月藕粉产品产量青海省统计  
图表：2010年1-5月藕粉产品产量宁夏区统计  
图表：2010年1-5月藕粉产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/158532EV6S.html>