

# 中国白酒企业核心竞争力研究报告（ 2007）

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《中国白酒企业核心竞争力研究报告（2007）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/l58532EX2S.html>

报告价格：纸质版：7000元 电子版：7500元 纸质+电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]中国白酒企业核心竞争力研究报告（2007）内容介绍：[/b]

【报告形式】动态研究报告（现成报告内容+客户指定内容+现时内容）

【报告作者】企业竞争力研究课题组

【报告优势】根据客户要求增加指定内容

【报告提示】

打造企业核心竞争力是当前竞争环境下的必由之路。中国白酒作为世界四大蒸馏酒之一，具有灿烂的文化内涵，况且中国拥有13亿人口，大部分人对中国白酒情有独钟。作为一个文化属性大于物质属性的产品，中国白酒(白酒市场分析)市场潜力无比巨大。但是，中国白酒又是一个十分脆弱的民族工业。传统的手工操作，进入门槛低，行业竞争无序；长期的国家产业政策歧视，使白酒产业无法在阳光地带生存；由于规模不经济，行业集中度低，企业抗风险能力非常脆弱……中国白酒的核心竞争力到底在哪里?本报告试图运用SWOT模式，对中国白酒业的内部竞争、威胁中国白酒产业的洋酒、红酒、啤酒以及威胁中国白酒产业的替代品进行分析，得出中国白酒业的优势和劣势，及其面临的机会和威胁。从而找到中国白酒困惑的原因，并希望能发现二十一世纪中国白酒业的曙光。

[b]【报告核心】[/b]

综述篇

报告目的

理论综述

特征分析

全国篇

现状分析

问题分析

主要障碍

评价体系

提升策略

白酒企业篇

国外现状

国内现状

比较分析

环境分析

SWOT分析

识别分析

形态分析

综合评价

提升对策

[b]【报告目录】[/b]

[b]上部：综述篇[/b]

[b]第1章：导论[/b]

第1节：企业核心竞争力的概念

第2节：企业核心竞争力指标的研究现状与研究意义

第3节：本报告研究的对象与思路

[b]第2章：白酒企业核心竞争力指标的主要特征[/b]

第1节：白酒企业的特性

第2节：白酒企业竞争的特性

第3节：白酒企业核心竞争力的特性

第4节：顾客对白酒企业的期望指标综述

[b] 中部：整体篇[/b]

[b]第1章：我国企业核心竞争力的现状、问题和主要障碍[/b]

第1节：我国企业核心竞争力的现状和问题

第2节：影响我国企业核心竞争力的主要障碍

[b]第2章：企业核心竞争力评价指标体系的初步设计[/b]

第1节：企业核心竞争力评价指标体系设计的意义及原则

第2节：企业核心竞争力评价指标体系的初步设计

[b]第3章：培育提升企业核心竞争力[/b]

第1节：提升我国企业核心竞争力的几种观念和方法

第2节：外部条件的营造

第3节：提升我国企业核心竞争力的三种途径

[b] 下部：白酒企业篇[/b]

[b]第1章：白酒企业发展现状的国际比较分析[/b]

第1节：国外白酒企业发展现状分析

1.美国白酒企业发展现状

2.日本白酒企业发展现状

3.欧洲白酒企业发展现状

4.发达国家白酒企业发展的趋势

第2节：国内白酒企业发展现状分析

1.我国白酒企业的环境分析

2.我国白酒企业优劣势分析

第3节：白酒企业发展现状的国际比较

1.白酒企业服务的现状比较

2.白酒企业发展水平国际比较分析

[b]第2章：我国白酒企业核心竞争力识别与培育[/b]

第1节：白酒企业核心竞争力分析

1.我国白酒企业核心竞争力的要素构成

2.我国白酒企业核心竞争力构成要素关联分析

第2节：白酒企业核心竞争力发展的三种形态

1.基础态核心竞争力

2.亚状态核心竞争力

3.成熟态核心竞争力

第3节：白酒企业核心竞争力的识别分析

第4节：我国白酒企业核心竞争力的培育

1.内部功能整合

2.外部资源购买

3.与其他企业合作形成白酒战略联盟

[b]第3章：我国白酒企业核心竞争力综合评价[/b]

第1节：我国白酒企业核心竞争力评价的原则

第2节：我国白酒企业核心竞争力评价指标体系构建

第3节：我国白酒企业核心竞争力综合评价模型构建

第4节：我国白酒企业核心竞争力综合评价与分析

[b]第4章：白酒企业核心竞争力的培育与提升[/b]

第1节：白酒企业核心竞争力的培育途径

1.观念创新

2.技术创新

3.文化创新

4.制度创新

## [b]第5章：白酒企业核心竞争力的构建[/b]

### 第1节：白酒企业核心竞争力的构成要素

### 第2节：构建核心竞争力的途径

### 第3节：白酒企业核心竞争力的维护

- 1.关注白酒企业核心竞争力的地位
- 2.加强白酒企业核心竞争力的管理
- 3.强化创新，重视白酒企业核心竞争力的改进
- 4.树立产品整体概念，培养顾客忠诚，保持竞争优势
- 5.积极推进信息化建设，进行科学管理

### 第4节：白酒企业核心竞争力的提升

- 1.实施国际管理标准，提升白酒企业核心竞争力
- 2.潜心专业化，适时多元化经营，提升白酒企业核心竞争力
- 3.合作竞争，提升白酒企业核心竞争力
- 4.战略联盟，增强白酒企业核心竞争力
- 5.以人为本，进一步提升白酒企业核心竞争力
- 6.转变政府职能，降低白酒企业的商务成本

## [b] 结论[/b]

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/l58532EX2S.html>