

# 2010-2015年中国奢侈品产 业市场走势及投资前景咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国奢侈品产业市场走势及投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/158532EXMS.html>

报告价格：纸质版：6500元 电子版：6800元 纸质+电子版：7000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2015年中国[b]奢侈品产业[/b]市场走势及投资前景咨询报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 2009-2010年世界奢侈品市场发展概况

一、世界奢侈品市场运行态势分析

一、国际服饰类奢侈品牌争相发力童装市场

二、2009年世界奢侈品市场发展走势分析

三、国外奢侈品营销攻略

第三节 2010-2015年世界奢侈品产业发展趋势分析

[b]第二章2009-2010年世界奢侈品产业重点市场运行态势分析[/b]

第一节 美国

一、美国奢侈品消费信心受挫

二、美国奢侈品牌积极促销应对市场低迷

三、美国奢侈品高级专卖店的发展策略

四、美国奢侈品税收制度简述

第二节 日本

一、日本奢侈品消费市场逐渐成熟

二、经济衰退使日本奢侈品消费疲软

三、日本奢侈品消费观念有所转变

第三节 俄罗斯

一、俄罗斯奢侈品市场细分加速

二、俄罗斯奢侈品消费增长迅猛

三、中小城市成俄罗斯奢侈品发展新热点

四、国际奢侈品企业青睐俄罗斯市场

第四节 其他

一、英国奢侈品销售价格下跌

二、法国奢侈品行业考察行业遭受冲击

三、瑞士奢侈品牌加速亚洲市场扩张

四、印度奢侈品消费持续增长

五、巴西奢侈品消费市场前景看好

[b]第三章2009-2010年中国奢侈品产业运行环境分析[/b]

第一节2009-2010年中国奢侈品产业政策分析

一、奢侈品税的政策目标

二、奢侈品消费税政策分析

三、相关产业政策影响分析

第二节2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、工业发展形势分析

第三节2009-2010年中国奢侈品产业社会环境分析

[b]第四章2009-2010年中国奢侈品发展

二、城乡居民收入水平得到大幅提升

三、中国富裕群体不断发展壮大

四、信用卡消费助力国内奢侈品发展概况

一、中国珠宝首饰业发展回顾

二、中国珠宝产业取得长足发展

三、中国成为世界第三大珠宝消费市场

四、2009年上半年中国珠宝首饰市场发展新重心

二、中国游艇市场

[b]第十六章 2010-2015年中国奢侈品行业投资机遇与热点分析[/b]

第一节2010-2015年中国奢侈品行业投资机遇

一、金融危机影响下奢侈品消费向新兴市场转移

二、中国奢侈品消费行业投资热点

一、国外奢侈品企业加快布局中国高端行业投资风险及策略

一、政策风险

二、市场风险

三、投资策略

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 中国奢侈品消费群体的学历构成

图表 中国奢侈品消费者的年龄构成

图表 中国消费者主要购买的奢侈品种类

图表 2009年中国手表进口金额

图表 2009年中国进口手表（部分）税率

图表 截至2009年底北京市已开业或已规划的高档商场

图表 广州奢侈品消费群体各年龄段分布情况

图表 广州奢侈品消费群体受教育状况

图表 广州奢侈品消费群体分布情况

图表 广州奢侈品消费群体主要购买商品的种类

图表 2009-2010年12月LV集团简明损益表

图表 2009年1-12月LV集团营业收入分业务情况

图表 2009年1-12月LV集团营业收入百分比情况（分地区）

图表 2009-2010年6月LV集团综合损益表

图表 2009年1-6月LV集团营业收入分业务情况

图表 2009年1-6月LV集团营业收入百分比情况（分地区）

图表 2007-2008财年历峰集团综合损益表

图表 2007-2008财年历峰集团销售和经营成果的业务领域情况

图表 2007-2008财年历峰集团分地区销售收入情况

图表 2007-2008财年历峰集团产品销售渠道情况

图表 2009-2010财年上半年历峰集团综合损益表

图表 2009-2010财年上半年历峰集团销售和经营成果的业务领域情况

图表 2009-2010财年上半年历峰集团分地区销售收入情况

图表 2009-2010财年上半年历峰集团产品销售渠道情况

图表 2009-2010年12月PPR集团简明损益表

图表 2009年1-12月PPR集团营业收入分业务情况

图表 2009年1-12月PPR集团营业收入分地区情况

图表 2009-2010年6月PPR集团综合损益表

图表 2009年1-6月PPR集团营业收入分业务情况

图表 2009年1-6月PPR集团营业收入分地区情况

图表 2009-2010年12月SWATCH集团简明损益表

图表 2009年1-12月SWATCH集团分部收入情况

图表 2009-2010年6月SWATCH集团综合损益表

图表 2009年1-6月SWATCH集团分部收入情况

图表 略。。。。。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/158532EXMS.html>