

# 2021-2027年中国房车旅游 市场发展趋势与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国房车旅游市场发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/158532H2ES.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

房车旅游是一种以房车为载体的新型旅游方式。旅游和生活完全结合起来，行在路上，乐在其中。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国房车旅游市场发展趋势与市场供需预测报告》共十一章。首先介绍了房车旅游行业市场发展环境、房车旅游整体运行态势等，接着分析了房车旅游行业市场运行的现状，然后介绍了房车旅游市场竞争格局。随后，报告对房车旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了房车旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对房车旅游产业有个系统的了解或者想投资房车旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 房车旅游及房车营地的基本介绍

#### 第一节 房车旅游的相关概述

##### 一、房车的基本构成及分类

##### 二、房车旅游的基本内涵

##### 三、房车旅游的基本特性

##### 四、房车旅游的发展优势

#### 第二节 房车营地的基本概述

##### 一、房车营地的内涵

##### 二、房车营地的分类

##### 三、房车营地的主要功能

### 第二章 2014-2019年全球房车旅游行业发展状况

#### 第一节 全球房车旅游行业发展分析

##### 一、全球房车保有量规模

##### 二、全球房车旅游发展状况

##### 三、全球房车旅游市场升温

##### 四、全球房车营地建设规模

## 第二节 美国

- 一、美国房车营地的分类
- 二、美国房车市场销售情况
- 三、房车旅游市场发展特点
- 四、房车旅游市场发展趋势

## 第三节 欧洲

- 一、欧洲房车市场运行状况
- 二、欧洲露营地预定规模分析
- 三、欧洲房车旅游产业发展经验

## 第四节 德国

- 一、德国房车行业发展概况
- 二、德国著名的房车营地介绍
- 三、德国房车旅游市场蓬勃发展

## 第五节 日本

- 一、日本房车保有量规模分析
- 二、企业布局日本房车旅游市场
- 三、退休人群成为房车旅游主体
- 四、日本房车旅游市场发展障碍

## 第六节 澳大利亚

- 一、澳大利亚房车旅游发展历程
- 二、澳大利亚房车露营市场规模
- 三、澳洲房车旅游消费主体分析

## 第七节 其他国家

- 一、英国
- 二、意大利
- 三、新西兰
- 四、韩国

## 第三章 2014-2019年中国房车旅游市场发展环境分析

### 第一节 经济环境分析

- 一、中国宏观经济运行状况分析
- 二、我国经济结构转型发展进程

### 三、中国宏观经济未来发展形势

#### 第二节 政策环境分析

- 一、政府支持性政策
- 二、地方性鼓励政策
- 三、市场规范发展政策
- 四、行业发展相关政策
- 五、行业相关技术标准

#### 第三节 旅游行业运行状况

- 一、旅游人数规模
- 二、旅游消费规模
- 三、旅游收入规模
- 四、入境游客分布
- 五、行业发展态势

## 第四章 2014-2019年中国房车旅游业发展分析

### 第一节 行业驱动因素分析

- 一、居民人均可支配收入提高
- 二、道路交通建设不断完善
- 三、汽车保有量规模持续上升
- 四、机动车驾驶人数量大幅增长
- 五、我国自驾游市场蓬勃发展

### 第二节 2014-2019年中国房车旅游市场发展综述

- 一、房车旅游的发展阶段
- 二、我国房车旅游发展状况
- 三、房车旅游市场发展特征
- 四、房车旅游逐步成为市场主体
- 五、我国房车旅游发展的关键
- 六、我国房车旅游发展的重点
- 七、我国房车旅游市场发展态势

### 第三节 2014-2019年房车旅游市场需求分析

- 一、国内房车旅游市场需求旺盛
- 二、房车旅游市场消费意愿调查

### 三、老年人成为房车旅游市场主力

## 第四节 我国房车旅游行业SWOT分析

### 一、优势（Strengths）分析

### 二、劣势（Weaknesses）分析

### 三、机遇（Opportunities）分析

### 四、挑战（Threats）分析

## 第五节 中国房车旅游市场消费者分析

### 一、体验经历分析

### 二、年龄收入结构

### 三、家庭化趋势分析

## 第六节 房车旅游市场营销分析

### 一、房车旅游市场营销条件

### 二、房车旅游市场营销意义

### 三、房车旅游市场营销策划

### 四、房车旅游市场营销建议

## 第七节 中国房车旅游网络平台

### 一、资讯类门户网站

### 二、全产业链网络平台

### 三、房车租赁网络平台

## 第八节 房车旅游切入乡村旅游市场

### 一、乡村旅游市场发展迅速

### 二、乡村旅游市场驱动因素

### 三、政府推进乡村旅游扶持

### 四、乡村房车旅游项目发展动态

### 五、乡村房车旅游营地建设加快

## 第九节 房车旅游行业发展问题

### 一、主要发展障碍

### 二、市场发展问题

### 三、制约因素分析

### 四、整体实力不强

## 第十节 房车旅游行业发展建议

### 一、房车旅游发展的对策建议

- 二、政策有序引导是发展关键
- 三、进一步放宽政策标准限制
- 四、完善房车旅游的保险机制
- 五、改善房车旅游的相关服务配套

## 第五章 2014-2019年中国房车市场分析

### 第一节 中国房车市场发展综述

- 一、房车市场发展历程回顾
- 二、我国房车市场发展状况
- 三、房车展览助力房车市场

### 第二节 国内房车市场需求主体分析

### 第三节 2014-2019年中国房车市场运行状况

- 一、房车产销规模统计
- 二、房车价格范围分析
- 三、房车市场品牌化建设
- 四、房车市场结构分析
- 五、房车产品数量上升
- 六、房车市场发展态势

### 第四节 2014-2019年中国房车市场竞争分析

- 一、房车市场竞争主体分析
- 二、我国房车市场竞争格局
- 三、市场主体竞争情况分析
- 四、品牌汽车涉足房车市场

### 第五节 中国房车行业发展困境及对策

- 一、法律法规不完善
- 二、产业发展困境
- 三、商业模式未完善
- 四、市场管理混乱
- 五、发展对策分析

## 第六章 2014-2019年中国房车营地市场分析

### 第一节 中国房车营地政策背景分析

- 一、休闲露营地标准逐步规范
- 二、房车露营地相关政策汇总
- 三、房车营地建设获政府支持
- 四、旅游局助推房车营地发展
- 五、房车营地建设项目表发布

## 第二节 2014-2019年中国房车营地建设情况

- 一、房车营地建设阶段
- 二、房车营地建设规模
- 三、房车露营基地建立
- 四、房车营地建设现状
- 五、国内知名房车营地汇总

## 第三节 中国房车营地建设运营模式分析

- 一、房车营地的选址和布局
- 二、房车营地的审批手续
- 三、房车营地设计原则
- 四、房车营地基础设施
- 五、房车营地开发模式
- 六、房车营地盈利模式
- 七、主流运营操作模式
- 八、房车营地商业模式

## 第四节 房车营地BOT投资建设模式分析

- 一、BOT模式分析
- 二、BOT模式类型
- 三、BOT模式关键

## 第五节 2014-2019年中国房车营地SWOT分析

- 一、优势（Strengths）分析
- 二、劣势（Weaknesses）分析
- 三、机遇（Opportunities）分析
- 四、挑战（Threats）分析

## 第六节 房车营地项目建设主体分析

- 一、营地企业房车营地建设动态
- 二、汽车企业布局房车营地建设



### 三、旅游企业推进房车营地建设

#### 第七节 地区新建房车营地汇总

##### 一、华北区

##### 二、华东区

##### 三、西南区

##### 四、东北区

#### 第八节 我国房车营地建设问题及对策

##### 一、房车露营地建设思维误区

##### 二、我国房车营地建设乱象

##### 三、我国房车营地建设问题

##### 四、房车露营产业发展短板

##### 五、房车营地发展壁垒及路径

##### 六、房车营地发展建设策略

##### 七、露营旅游发展促进建议

### 第七章 2014-2019年房车旅游相关行业分析

#### 第一节 房车制造业

##### 一、房车制造成为新蓝海

##### 二、国内房车生产模式分析

##### 三、房车研发及制造基地成立

##### 四、我国房车生产项目动态

##### 五、房车制造行业发展困境

##### 六、房车制造行业发展方向

#### 第二节 露营旅游业

##### 一、露营旅游的产业优化作用

##### 二、我国露营地建设规模分析

##### 三、我国露营地区域布局特点

##### 四、露营旅游成为投资热点

##### 五、露营旅游发展趋势分析

##### 六、露营旅游健康发展对策

#### 第三节 房租赁业

##### 一、国外房车租赁发展概况

- 二、国内房车租赁发展可行性
- 三、租赁推动房车产业发展
- 四、房车租赁市场发展特征
- 五、房车融资租赁成新热点
- 六、房车租售市场逐步发展
- 七、房车租赁产业逐步规范
- 八、房车租赁市场发展展望

#### 第四节 户外用品产业

- 一、户外用品的分类
- 二、户外用品市场状况
- 三、户外用品零售渠道
- 四、户外用品行业发展趋势

### 第八章 2014-2019年房车旅游行业区域市场状况

#### 第一节 甘肃省

- 一、房车旅游成为经济增长点
- 二、政府发布房车露营地规划
- 三、设立房车营地项目基金
- 四、深化房车产业发展合作

#### 第二节 山西省

- 一、房车旅游迎来发展机遇
- 二、房车旅游运行现状分析
- 三、举办大型房车露营展览
- 四、晋中房车营地建设项目
- 五、加快房车旅游规划部署

#### 第三节 江苏省

- 一、房车旅游市场发展状况
- 二、江苏首批房车露营基地
- 三、南京房车旅游发展状况
- 四、房车旅游获得政府扶持
- 五、房车服务网络建设规划

#### 第四节 云南省

- 一、云南旅游营地建设提速
- 二、云南房车营地建设动态
- 三、房车旅游产业发展条件
- 四、房车露营建设规划分析
- 五、房车旅游发展前景良好
- 六、房车露营建设发展展望

#### 第五节 福建省

- 一、政府助力房车旅游市场
- 二、营地建设获得资金支持
- 三、泉州房车营地建设状况
- 四、房车营地建设规划分析
- 五、厦门房车营地建设状况

#### 第六节 海南省

- 一、海南主要房车营地介绍
- 二、房车旅游市场发展状况
- 三、企业推进房车租赁布局
- 四、营地建设获得政府支持
- 五、房车营地建设规划分析

#### 第七节 北京市

- 一、房车数量规模分析
- 二、北京房车营地建设状况
- 三、房车露营地分布状况
- 四、搭建房车露营融资平台
- 五、房车露营获得资金支持

#### 第八节 其他地区

- 一、黑龙江省
- 二、湖南省
- 三、山东省
- 四、河北省

### 第九章 2014-2019年中国房车旅游重点企业分析

#### 第一节 长城汽车股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、全球业务状况
- 三、所属财务状况分析
- 四、布局房车产业
- 五、未来发展前景

## 第二节 华晨汽车集团控股有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业发展格局
- 三、所属财务状况分析
- 四、布局房车产业
- 五、房车生产提速
- 六、企业合作推进

## 第三节 北京北方旅居车辆有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业发展动态
- 三、主要产品介绍

## 第四节 中国港中旅集团公司

- 一、企业发展概况
- 二、主要业务分析
- 三、所属财务状况分析
- 四、布局房车营地
- 五、房车业务合作
- 六、企业发展战略

## 第五节 北京首都旅游集团有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、主要业务分析
- 三、企业合作动态
- 四、布局房车旅游市场

## 第十章 2014-2019年中国房车旅游行业投资分析

### 第一节 房车旅游业投资综述

- 一、房车旅游投资机遇分析

二、房车旅游相关投资行为

三、房车旅游投资效益分析

## 第二节 房车旅游业投资风险

一、市场风险

二、运营风险

三、政策风险

四、资金风险

## 第三节 房车旅游业投资策略

一、整体投资对策

二、做好市场定位

三、加大推广力度

四、完善配套设施

五、增加旅游客源

六、健全相关系统

七、做好融资规划

八、抢占投资先机

# 第十一章 2021-2027年房车旅游行业发展前景及趋势分析

## 第一节 中国房车旅游行业发展前景展望

一、房车旅游行业发展前景展望

二、中国房车旅游行业发展机遇

三、我国房车旅游市场空间巨大

四、中国房车营地发展前景广阔

## 第二节 中国房车旅游行业发展趋势分析

一、房车旅游产业发展趋势良好

二、房车旅游市场未来发展方向

三、中国房车旅游产业改革方向

## 第三节 2021-2027年房车旅游行业规模预测

一、中国房车旅游行业发展因素分析

二、2021-2027年中国房车保有量预测

三、2021-2027年中国房车营地数量预测

部分图表目录：

图表：自行式A型房车

图表：自行式B型房车

图表：自行式C型房车

图表：拖挂式A型房车

图表：拖挂式B型房车

图表：拖挂式C型房车

图表：拖挂式D型房车

图表：移动别墅型

图表：2019年各国房车保有量

图表：2019年美国房车市场销售现状（单位:辆）

图表：2012-2016美国房车出货量及增幅

图表：2019年GDP初步核算数据

图表：2019年GDP同比增长速度

图表：2019年二季度GDP初步核算数据

图表：2019年二季度GDP同比增长速度

图表：2016-2019年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2019年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2019年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2019年居民消费价格主要数据

图表：2012-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2019年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2019年份规模以上工业生产主要数据

图表：2016-2019年钢材日均产量及同比增速

图表：2016-2019年水泥日均产量及同比增速

图表：2016-2019年十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2016-2019年乙烯日均产量及同比增速

图表：2016-2019年汽车日均产量及同比增速

图表：2016-2019年轿车日均产量及同比增速

图表：2016-2019年发电量日均产量及同比增速

图表：2016-2019年原油加工量日均产量及同比增速

图表：2016-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2016-2019年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2019年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：房车行业政府支持性政策

图表：房车地方性鼓励政策

图表：房车旅游行业发展相关政策

图表：中国房车营地主要相关标准

图表：中国房车销量分析

图表：我国知名房车营地数据

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/158532H2ES.html>