

2020-2026年中国图书出版 市场前景展望与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国图书出版市场前景展望与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/158532H77S.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

图书出版是指书籍、地图、年画、图片、画册，以及含有文字、图画内容的年历、月历、日历，以及由新闻出版总署认定的其他内容载体形式的编辑，并通过印刷发行向社会出售的活动，或者说，是指依照国家有关法规设立的图书出版法人实体的出版活动。在我国，图书出版执行许可证制度。

图书零售市场 2018 上半年同比增长 11.37%，增速有所回落。其中电商渠道增速有所下滑，但仍保持 22.11% 的高速增长。相比之下，实体书店则再次出现负增长，同比下降 2.93%。由此可见，两种渠道分化明显，图书的线上零售比线下更具优势。电商平台对线下书店的分流作用明显，主要由于其价格低廉、品种丰富、配送便捷、活动促销刺激消费作用强等特点，同时线上渠道还具有无租金成本、信息化程度高、采购仓储物流的规模效应等优势。

2013-2018H1 图书零售市场增速

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国图书出版市场前景展望与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国图书出版行业市场发展环境、图书出版整体运行态势等，接着分析了中国图书出版行业市场运行的现状，然后介绍了图书出版市场竞争格局。随后，报告对图书出版做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国图书出版行业发展趋势与投资预测。您若想对图书出版产业有个系统的了解或者想投资中国图书出版行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 图书出版产业概述

第一节 图书出版行业定义与分类

一、图书出版行业的概念及定义

二、图书出版行业主要产品分类

第二节 图书出版行业产业链分析

一、图书出版行业产业链简介

二、产业链上游发展分析

三、产业链下游发展分析

四、上下游行业影响分析

第二章 国际图书出版行业发展动向与趋势分析

第一节 美国图书出版行业发展分析

一、美国的图书发行概述

二、美国图书出版业发展趋势

三、美国图书出版业发展面临的挑战

第二节 英国图书出版行业发展分析

一、英国的图书发行概述

二、英国图书出版业发展趋势

三、英国图书出版业发展面临的挑战

第三节 法国图书出版行业发展分析

一、法国的图书发行概述

二、法国图书出版业发展趋势

三、法国图书出版业发展面临的挑战

第四节 日本图书出版行业发展分析

一、日本的图书发行概述

二、日本图书出版业发展趋势

三、日本图书出版业发展面临的挑战

第三章 我国图书出版行业的市场环境分析及影响分析（pest）

第一节 图书出版行业政治法律环境（p）

一、行业监管部门分析

二、行业监管体制分析

三、行业相关法律法规和政策

第二节 行业经济环境分析（e）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

三、图书出版及相关行业经济形势分析

四、相关行业经济对图书出版的影响

第三节 行业社会环境分析（s）

一、图书出版产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析 (t)

一、图书出版制作技术分析

二、数字技术对图书出版的影响分析

三、图书出版行业的专利申请分析

第二部分 行业现状分析

第四章 我国图书出版所属行业运行现状分析

第一节 我国图书出版行业发展状况分析

一、我国图书出版行业发展阶段

二、我国图书出版行业发展总体概况

三、我国图书出版行业发展特点分析

四、我国图书出版行业的商业模式

第二节 我国图书出版行业发展现状

一、我国图书出版行业市场规模

二、我国图书出版行业发展分析

在出版图书的产品结构上，版次结构方面，主要包含新版图书和重版重印图书，2017年全国出版新版图书255,105种，重印图书品种257,381种，新版的种数和印数首次双双下降，重版重印图书种数首次超过新书，图书品种结构控制有效。种类数量方面，主要包括书籍（大众图书）、课本（教材征订目录内的教材和教辅材料）和图片（美术图片）三类，其2017年的种数分别为425,616、86,591和280种（包含新版和重版重印），占比分别为83.05%、16.90%和0.05%，大众图书的比重较大。2017年图书出版行业版次结构

三、我国图书出版企业发展分析

第三节 我国图书出版行业经济指标分析

一、我国图书出版行业的产销能力分析

二、我国图书出版行业的盈利能力分析

三、我国图书出版行业的运营能力分析

四、我国图书出版行业的偿债能力分析

五、我国图书出版行业的发展能力分析

第四节 我国图书出版所属行业进出口分析

一、我国图书出版进口分析

二、我国图书出版出口分析

三、我国进出口总体情况分析

第五节 图书出版新热点现象

一、图书出版持续繁荣

二、谨防反腐图书出版“三过”乱象

三、社交网络传播，话题营销预热图书出版

四、诺奖效应助推图书出版

五、影视图书营销互动，拉动出版热阅读热

六、电商高调杀入出版，传统出版与电商融合成趋势

七、互联网出书新规则，众筹助力改革传统出版

第五章 网络时代图书出版所属行业的发展

第一节 网络出版的发展

一、网络出版发展概述

二、网络出版的模式

三、中国网络出版的状况

四、网络出版与传统出版业的关系

第二节 网络环境下图书出版发行业的发展

一、网络环境下中国图书出版发行业的基本现状

二、网络环境下我国图书出版业面临的问题

三、网络环境图书出版发行业的发展策略

第三节 电子图书出版产业

一、我国电子图书产业的发展规模

二、我国电子图书出版的主要模式

三、图书出版单位开展电子图书出版的概况

第四节 网上书店

一、网上书店概述

二、网上书店对图书批发环节的影响

三、网上书店对图书零售环节的影响

第六章 2014-2019年我国图书出版市场供需形势分析

第一节 2014-2019年图书出版行业供给分析

- 一、图书出版行业供给方分析
- 二、图书出版行业发行数量分析
- 三、图书出版行业发行题材比重分析

第二节 2014-2019年图书出版行业需求分析

- 一、图书出版行业需求方分析
- 二、不同类型图书出版需求的比重分析

第三节 2014-2019年图书出版行业供需平衡分析

- 一、图书出版供给方和需求方的关系
- 二、图书出版行业供需平衡分析

第三部分 行业竞争格局

第七章 2020-2026年图书出版行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、图书出版行业竞争结构分析
- 二、图书出版行业集中度分析
- 三、图书出版行业SWOT分析

第二节 图书出版行业竞争五力分析

- 一、图书出版行业现有竞争者分析
- 二、图书出版行业新进入者分析
- 三、图书出版行业替代品威胁
- 四、图书出版行业上游议价能力
- 五、图书出版行业下游议价能力

第三节 2014-2019年图书出版行业竞争格局分析

- 一、2014-2019年国内外图书出版竞争分析
- 二、2014-2019年我国图书出版市场竞争分析
- 三、2014-2019年我国图书出版市场集中度分析
- 四、2014-2019年国内主要图书出版企业动向

第八章 2020-2026年图书出版行业竞争格局分析

第一节 不同类型图书出版竞争格局

- 一、哲学类图书出版竞争分析
- 二、社会科学类图书出版竞争分析

- 三、文化类图书出版竞争分析
- 四、教育类图书出版竞争分析
- 五、文学类图书出版竞争分析
- 六、艺术类图书出版竞争分析
- 七、自然科学类图书出版竞争分析
- 八、技术类图书出版竞争分析
- 九、少儿读物类图书出版竞争分析
- 十、课本类图书出版竞争分析
- 十一、图片类图书出版竞争分析

第二节 重点区域图书出版竞争格局

- 一、东北地区图书出版竞争格局分析
- 二、华北地区图书出版竞争格局分析
- 三、华中地区图书出版竞争格局分析
- 四、华南地区图书出版竞争格局分析
- 五、华东地区图书出版竞争格局分析
- 六、西南地区图书出版竞争格局分析
- 七、西北地区图书出版竞争格局分析

第九章 图书出版行业竞争策略分析

第一节 图书出版市场竞争策略分析

- 一、2019年图书出版市场增长潜力分析
- 二、2019年图书出版主要潜力项目分析
- 三、现有图书出版竞争策略分析
- 四、图书出版潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 图书出版企业竞争策略分析

- 一、2020-2026年我国图书出版市场竞争趋势
- 二、2020-2026年图书出版行业竞争格局展望
- 三、2020-2026年图书出版行业竞争策略分析
- 四、2020-2026年图书出版企业竞争策略分析

第十章 图书出版行业制作公司分析

第一节 人民教育出版社

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第二节 高等教育出版社

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第三节 新华出版社

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第四节 长江出版传媒股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第五节 时代出版传媒股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第六节 培生集团

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第七节 江苏凤凰出版传媒集团有限公司

一、企业简介

- 二、企业竞争力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

第八节 中南出版传媒集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

第四部分 行业前景预测及投资分析

第十一章 2020-2026年图书出版行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年图书出版市场发展前景

- 一、图书出版行业市场规模预测
- 二、图书出版行业产品结构预测
- 三、图书出版行业企业数量预测

第二节 2020-2026年我国图书出版行业供需预测

- 一、2020-2026年我国图书出版行业供给预测
- 二、2020-2026年我国图书出版行业需求预测
- 三、2020-2026年我国图书出版行业供需平衡预测

第十二章 2020-2026年图书出版行业投资价值评估

第一节 我国图书出版行业投资现状分析

- 一、图书出版行业投资现状
- 二、图书出版行业投资形势
- 三、图书出版行业投资机遇

第二节 图书出版行业投资特性分析

- 一、图书出版行业进入壁垒分析
- 二、图书出版行业盈利因素分析
- 三、图书出版行业盈利模式分析

第三节 2020-2026年图书出版行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第四节 2020-2026年图书出版行业投资价值评估分析

第十三章 图书出版行业投资风险分析

第一节 图书出版行业投资环境风险

一、国际经济环境风险

二、宏观经济风险

三、宏观经济政策风险

第二节 图书出版行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第三节 图书出版行业政策风险

一、产业政策风险

二、环保政策风险

三、其他政策风险

第四节 图书出版行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第五节 图书出版行业其他风险分析

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 图书出版行业研究结论及建议

第二节 图书出版子行业研究结论及建议 第三节 图书出版行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 图书出版的分类

图表 美国图书出版发行量

图表 欧盟图书出版发行量

图表 韩国图书出版发行量

图表 日本图书出版发行量

图表 2014-2019年我国图书出版行业市场规模

图表 2014-2019年我国图书出版行业的发行数量

图表 2014-2019年我国图书出版行业的营运能力

图表 2014-2019年我国图书出版行业供应数量

图表 2014-2019年我国图书出版行业需求数量

图表 2014-2019年东北地区图书出版规模

图表 2014-2019年华中地区图书出版规模

图表 2014-2019年西南地区图书出版规模

图表 2020-2026年我国图书出版行业市场规模预测

图表 2020-2026年我国图书出版行业市场结构预测

图表 2020-2026年我国图书出版行业盈利情况预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/158532H77S.html>