

2021-2027年中国中小企业 信贷市场发展现状与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国中小企业信贷市场发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/l58532HN0S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国中小企业信贷市场发展现状与投资战略报告》共十五章。首先介绍了中小企业信贷行业市场发展环境、中小企业信贷整体运行态势等，接着分析了中小企业信贷行业市场运行的现状，然后介绍了中小企业信贷市场竞争格局。随后，报告对中小企业信贷做了重点企业企业经营状况分析，最后分析了中小企业信贷行业发展趋势与投资预测。您若想对中小企业信贷产业有个系统的了解或者想投资中小企业信贷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分中小企业信贷概述

第一章中小企业信贷的基本概述

第一节中小企业信贷基本概念

第二节中国中小企业信贷发展概况

第二章中小企业信贷营销的概念及特点

第一节中小企业信贷营销的概念

第二节中小企业信贷营销的方式

第三节中小企业信贷营销特征

第三章中小企业信贷发展历程

第四章中小企业信贷最新前沿动态

第五章中小企业现状与融资环境

第一节中小企业的生存状况

第二节中小企业融资现状

一、中小企业的融资渠道过于狭窄

二、中小企业普遍缺乏长期稳定的资金来源

三、直接融资规模小

四、非正规金融机构发挥重要作用

第三节、中小企业融资难的原因

一、中小企业自身存在不足

二、银行信贷体制的制约

三、缺乏为中小企业服务的资本市场

四、银行信贷的不恰当收缩和不到位服务加剧了矛盾

五、缺乏必要的金融服务中介机构

六、缺乏政府对中小企业融资应有的政策扶持

第二部分政策解读

第六章宏观政策

第一节国家层面政策

第二节地方层面政策

第七章经济政策

第一节国家层面政策

第二节地方层面政策

第八章金融政策

第一节国家层面政策

第二节地方层面政策

第九章中小企业融资政策

第一节国家层面政策

第二节地方层面政策

第三部分同业监测

第十章国有银行中小企业信贷行为分析

第一节工商银行

一、中小企业信贷情况

二、中小企业信贷营销策略

三、竞争力分析

第二节建设银行

一、中小企业信贷情况

二、中小企业信贷营销策略

三、竞争力分析

第三节农业银行

一、中小企业信贷情况

二、中小企业信贷营销策略

三、竞争力分析

第四节中国银行

一、中小企业信贷情况

二、中小企业信贷营销策略

三、竞争力分析

第五节交通银行

一、中小企业信贷情况

二、中小企业信贷营销策略

三、竞争力分析

第六节邮储银行

一、中小企业信贷情况

二、中小企业信贷营销策略

三、竞争力分析

第十一章股份制商业银行中小企业信贷行为分析

第一节招商银行

一、中小企业信贷情况

二、中小企业信贷营销策略

三、竞争力分析

第二节民生银行

一、中小企业信贷情况

二、中小企业信贷营销策略

三、竞争力分析

第三节 中信银行

- 一、中小企业信贷情况
- 二、中小企业信贷营销策略
- 三、竞争力分析

第四节 兴业银行

- 一、中小企业信贷情况
- 二、中小企业信贷营销策略
- 三、竞争力分析

第五节 光大银行

- 一、中小企业信贷情况
- 二、中小企业信贷营销策略
- 三、竞争力分析

第六节 华夏银行

- 一、中小企业信贷情况
- 二、中小企业信贷营销策略
- 三、竞争力分析

第七节 浦发银行

- 一、中小企业信贷情况
- 二、中小企业信贷营销策略
- 三、竞争力分析

第八节 广发银行

- 一、中小企业信贷情况
- 二、中小企业信贷营销策略
- 三、竞争力分析

第九节 平安银行

- 一、中小企业信贷情况
- 二、中小企业信贷营销策略
- 三、竞争力分析

第十二章 地方性商业银行中小企业信贷行为分析

第一节 北京银行

- 一、中小企业信贷情况

二、中小企业信贷营销策略

三、竞争力分析

第二节上海银行

一、中小企业信贷情况

二、中小企业信贷营销策略

三、竞争力分析

第三节天津银行

一、中小企业信贷情况

二、中小企业信贷营销策略

三、竞争力分析

第四节南京银行

一、中小企业信贷情况

二、中小企业信贷营销策略

三、竞争力分析

第五节江苏银行

一、中小企业信贷情况

二、中小企业信贷营销策略

三、竞争力分析

第六节北京农商行

一、中小企业信贷情况

二、中小企业信贷营销策略

三、竞争力分析

第七节宁波银行

一、中小企业信贷情况

二、中小企业信贷营销策略

三、竞争力分析

第八节徽商银行

一、中小企业信贷情况

二、中小企业信贷营销策略

三、竞争力分析

第九节大连银行

一、中小企业信贷情况

二、中小企业信贷营销策略

三、竞争力分析

第十节杭州银行

一、中小企业信贷情况

二、中小企业信贷营销策略

三、竞争力分析

第十一节重庆银行

一、中小企业信贷情况

二、中小企业信贷营销策略

三、竞争力分析

第十二节东莞银行

一、中小企业信贷情况

二、中小企业信贷营销策略

三、竞争力分析

第十三章其他金融机构中小企业信贷行为分析

第一节证券公司

第二节基金公司

第三节担保公司

第四节其他组织机构形式

第四部分华经观点

第十四章经典案例点评

第一节案例一

第二节案例二

第三节案例三

第十五章中小企业信贷营销建议

第一节模式建议

第二节政策建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/I58532HN0S.html>