

# 2022-2028年中国纺织市场 前景展望与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国纺织市场前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/l58532KBCS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

纺织原意是取自纺纱与织布的总称，但是随着纺织知识体系和学科体系的不断发展和完善，特别是非织造纺织材料和三维复合编织等技术产生后，现在的纺织已经不仅是传统的手工纺纱和织布，也包括无纺布技术，现代三维编织技术，现代静电纳米成网技术等生产的服装用、产业用、装饰用纺织品。所以，现代纺织是指一种纤维或纤维集合体的多尺度结构加工技术。中国古代的纺织与印染技术具有非常悠久的历史，早在原始社会时期，古人为了适应气候的变化，已懂得就地取材，利用自然资源作为纺织和印染的原料，以及制造简单的手工纺织工具。日常生活中的服装、安全气囊和窗帘地毯都是纺织和印染技术的产物。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国纺织市场前景展望与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国纺织行业市场发展环境、纺织整体运行态势等，接着分析了中国纺织行业市场运行的现状，然后介绍了纺织市场竞争格局。随后，报告对纺织做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国纺织行业发展趋势与投资预测。您若想对纺织产业有个系统的了解或者想投资中国纺织行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国纺织行业发展概述

#### 第一节 纺织行业分类及行业特点

##### 一、中国纺织行业分类和纺织品分类

##### 二、纺织行业分类和专业名词释义

##### 三、纺织产品特点

##### 四、纺织行业特点

#### 第二节 2016-2020年纺织业宏观经济环境分析

##### 一、2020年中国经济运行状况分析

##### 二、2020年中国经济发展展望

##### 三、宏观经济环境对纺织行业影响

#### 第三节 2016-2020年纺织业技术环境分析

一、行业主要技术术语及简要解释

二、行业劳动生产率稳步提升

三、纺织行业最新技术动态

第四节 2016-2020年纺织业政策环境分析

一、2016-2020年重点政策汇总

二、2020年重点政策汇总

三、十三五规划：纺织行业产业结构调整 and 升级

第二章 世界纺织行业发展研究

第一节 全球纺织所属行业发展情况

一、2016-2020年全球纺织品服装贸易动态与趋势

二、2020年全球纺织服装市场分析

三、2020年全球纺织行业发展现状探讨分析

四、2020年纺织国际贸易挑战与谋变

五、2020年全球制造业竞争加剧触发我国纺织业下行风险

第二节 美国纺织所属行业发展情况

一、2020年美国进口服装和纺织品分析

二、2020年美国纺织品服装进口情况

第三节 印度纺织行业发展情况

一、纺织品出口恢复性增长

二、印度政府对纺织业的扶持政策

三、2020年全球投资者将目光投向印度纺织行业

第四节 泰国纺织行业发展情况

第五节 巴基斯坦纺织行业发展情况

一、巴基斯坦纺织业发展现状

二、巴基斯坦纺织业政策支持

第三章 我国纺织所属行业经济发展分析

第一节 纺织所属行业发展概况

一、中国纺织工业发展分析

二、中国纺织工业发展点评

三、中国纺织行业发展低碳经济现状

#### 四、我国纺织业特点探析及现阶段解决之道

##### 第二节 2020年我国纺织所属行业运行情况

- 一、2020年我国纺织所属行业供给分析
- 二、2020年我国纺织所属行业需求分析
- 三、2020年我国纺织所属行业市场供需分析
- 四、2020年我国纺织所属行业进出口分析
- 五、2020年我国纺织所属行业固定资产投资分析
- 六、2020年我国纺织所属行业经营情况分析

##### 第三节 2020年我国纺织所属行业发展分析

- 一、2020年我国纺织工业所属行业运行分析
- 二、2020年纺织行业面临的形势

##### 第四节 2016-2020年全国及各省市布产品所属行业产量

- 一、2017年全国及重点省市布产量分析
- 二、2018年全国及重点省市布产量分析
- 三、2019年全国及重点省市布产量分析
- 四、2020年全国及重点省市布产量分析

#### 第四章 2016-2020年中国纺织业所属行业经济运行数据分析

##### 第一节 2016-2020年全国纺织业所属行业主要经济指标

- 一、2019年全国纺织业所属行业主要经济指标
- 二、2020年全国纺织业所属行业主要经济指标

##### 第二节 2016-2020年全国及各省市纺织业所属行业产销数据分析

- 一、2019年全国及各省市纺织业所属行业产销数据分析
- 二、2020年全国及各省市纺织业所属行业产销数据分析

##### 第三节 2016-2020年全国及各省市纺织业资产负债分析

- 一、2019年全国及各省市纺织业所属行业资产负债分析
- 二、2020年全国及各省市纺织业所属行业资产负债分析

##### 第四节 2016-2020年全国及中国各省市纺织所属行业规模分析

- 一、2019年全国及各省市纺织业所属行业规模分析
- 二、2020年全国及各省市纺织业所属行业规模分析

##### 第五节 2016-2020年全国及各省市纺织业所属行业盈利能力分析

- 一、2019年全国及各省市纺织业所属行业盈利能力分析

## 二、2020年全国及各省市纺织业所属行业盈利能力分析

### 第五章 纺织行业产业链分析

#### 第一节 行业产业链简介

#### 第二节 棉花行业

- 一、2020年棉花行业运行情况
- 二、2020年全国棉花采摘交售情况
- 三、2020年度全国棉花种植意向明显减弱

#### 第三节 化纤行业

- 一、2020年化纤行业运行情况
- 二、2020年化纤行业运行情况
- 三、2020年化纤行业发展预测

#### 第四节 棉、化纤纺织及印染精加工所属行业发展情况分析

- 一、2020年棉、化纤纺织及印染精加工所属行业运行情况
- 二、2020年棉纺行业运行趋势
- 三、2016-2020年全国及各省市纱产品产量
- 四、2016-2020年全国及各省市棉布产品产量
- 五、2016-2020年全国及各省市印染布产品行业产量

#### 第五节 毛纺织和染整精加工所属行业发展情况分析

- 一、2020年毛纺织和染整精加工所属行业运行情况
- 二、2020年毛纺行业运行趋势
- 三、2016-2020年全国及各省市绒线(俗称毛线)行业产品产量
- 四、2016-2020年全国及各省市毛机织物(呢绒)产行业品产量

#### 第六节 麻纺织所属行业发展情况分析

- 一、2020年麻纺织所属行业运行情况
- 二、2020年麻纺织所属行业运行趋势

#### 第七节 丝绢纺织及精加工所属行业发展情况分析

- 一、2020年丝绢纺织及精加工所属行业运行情况
- 二、2020年丝绸所属行业运行情况分析
- 三、2016-2020年全国及各省市蚕丝及交织机织物(含蚕丝 $\geq$ 50%)产品产量

#### 第八节 纺织制成品制造行业发展情况分析

- 一、行业规模

二、供求状况

三、财务情况

四、运行特点

五、发展趋势

第九节 针织品、编织品及其制品制造行业发展情况分析

一、2020年针织品、编织品及其制品行业运行情况

二、2020年针织行业运行情况

第十节 子行业对比分析

一、棉、化纤纺织及印染精加工综合实力最强

二、子行业SWOT分析

三、子行业运行对比分析

第十一节 服装行业

一、2019年服装所属行业运行情况

二、2020年服装所属行业运行情况

三、2016-2020年全国及各省市服装产品行业产量

四、2016-2020年全国及各省市针织服装产品行业产量

五、2016-2020年全国及各省市梭织服装产品行业产量

第十二节 2020年家用纺织品业行业运行情况

第十三节 2020年产业用纺织品业行业运行情况

第十四节 2020年纺织机械所属行业运行情况

第六章 纺织企业竞争情况分析

第一节 行业竞争结构分析

一、潜在进入者的威胁

二、替代品的威胁

三、供应商的议价能力

四、购买者的议价能力

第二节 行业内企业竞争情况分析

一、企业规模特征分析

二、企业所有制特征分析

三、行业内上市公司分析

第三节 纺织行业竞争情况分析

## 第四节 2016-2020年纺织行业整合状况

## 第七章 地区纺织产业集群分析

### 第一节 我国服装行业产业集群情况

- 一、我国服装产业集群概况
- 二、服装产业集群发展分析
- 三、影响服装产业集群发展因素分析
- 四、纺织服装产业集群发展建议

### 第二节 2016-2020年中国纺织服装产业集群发展状况

- 一、中国纺织产业集群十年发生的重大变化
- 二、2020年值得关注的纺织服装产业集群
- 三、即墨市冲刺千亿元产业集群

### 第三节 我国纺织服装专业市场

- 一、中国纺织服装专业市场情况
- 二、中国纺织服装产业发展特征
- 三、中国最具商业影响力纺织服装专业市场
- 四、纺织服装市场与产业集群互动发展新趋势
- 五、2020年服装专业市场发展趋势

## 第八章 主要省市纺织经济发展分析

### 第一节 纺织行业区域分布总体分析

- 一、产销分布
- 二、规模分布
- 三、效益分布

### 第二节 行业布局情况及发展趋势

- 一、布局现状
- 二、布局规划

### 第三节 江苏省

- 一、2020年江苏纺织所属行业运行情况
- 二、2020年江苏纺织服装产业打造新优势再创集群新业绩

### 第四节 浙江省

- 一、2020年浙江纺织所属行业运行情况



## 第五节 山东省

### 一、2020年山东纺织所属行业运行情况

## 第六节 福建省

### 一、福建纺织服装所属行业现状

### 二、2019年福建纺织所属行业运行情况

### 三、2020年福建纺织所属行业运行情况

### 四、2020年福建将纺织等产业列入重点投资领域

## 第七节 新疆

## 第九章 行业重点企业剖析

### 第一节 桐昆股份

#### 一、企业简介

#### 二、主导业务分析

#### 三、企业竞争力

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业财务数据分析

#### 六、公司发展展望及策略

### 第二节 鲁泰纺织

#### 一、企业特点

#### 二、主导业务分析

#### 三、企业竞争力

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业财务数据分析

#### 六、公司发展展望及策略

### 第三节 华孚色纺

#### 一、企业特点

#### 二、主导业务分析

#### 三、企业竞争力

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业财务数据分析

#### 六、公司发展展望及策略

### 第四节 中银绒业

- 一、企业特点
- 二、主导业务分析
- 三、企业竞争力
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业财务数据分析
- 六、公司发展展望及策略

#### 第五节 申达股份

- 一、企业简介
- 二、主导业务分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业财务数据分析
- 六、公司发展展望及策略

#### 第六节 龙头股份

- 一、企业简介
- 二、主导业务分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业财务数据分析
- 六、公司发展展望及策略

#### 第七节 新野纺织

- 一、企业简介
- 二、主导业务分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业财务数据分析
- 六、公司发展展望及策略

#### 第八节 百隆东方股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、主导业务分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业经营情况分析

五、企业财务数据分析

六、公司发展展望及策略

第九节 孚日集团股份有限公司

一、企业简介

二、主导业务分析

三、企业竞争力分析

四、企业经营情况分析

五、企业财务数据分析

六、公司发展展望及策略

第十节 石家庄常山纺织股份有限公司

一、企业简介

二、主导业务分析

三、企业竞争力分析

四、企业经营情况分析

五、企业财务数据分析

六、公司发展展望及策略

第十章 2022-2028年纺织行业发展趋势

第一节 2022-2028年纺织行业发展趋势

一、十三五期间国内纺织工业发展规划解读

二、纺织产业地位将得到强化

三、产业区域布局调整升级趋势

四、产业用纺织品行业地位将提升

五、品牌建设及供应链速度将提升

六、继续加大节能减排力度，实现资源循环利用

第二节 我国纺织产品开发方向分析

一、棉纺

二、毛纺

三、麻纺

四、丝绸

五、针织

第三节 “十三五”期间纺织行业发展规划

一、 “十三五”回顾和“十四五”形势

二、指导思想和发展目标

三、重点任务

四、重点领域

五、主要政策和保障措施

六、加强规划组织实施

第四节 “十三五”细分纺织行业发展规划

一、《中国家用纺织品行业“十三五”发展规划纲要》发布

二、《产业用纺织品“十三五”发展规划》发布

第十一章 2022-2028年纺织行业发展战略

第一节 新形势下的纺织服装企业发展策略

一、新形势下的纺织服装企业发展机遇

二、新形势下的纺织服装企业发展策略

第二节 传统外需型产能过剩行业的发展对策

第三节 纺织业产品策略

一、转型升级坚持可持续发展

二、技术创新打造涤纶丝超市

第四节 纺织服装业的品牌战略

一、从服装教育机构的角度来看

二、从服装企业的角度来看

三、从政府的角度来看

第十二章 2022-2028年纺织行业投资战略

第一节 纺织行业进入退出壁垒及准入条件

一、进入壁垒

二、退出壁垒

三、准入条件

第二节 纺织行业发展特征分析

第三节 2022-2028年纺织行业投资策略

一、行业发展趋势要点

二、行业总体投资原则

### 三、区域投资政策建议

(一) 东部地区

(二) 中部地区

(三) 西部地区

### 四、企业投资政策建议

(一) 支持类

(二) 维持类

(三) 限制和退出类

### 五、细分行业投资政策建议

(一) 支持类

(二) 限制类

(三) 淘汰类

### 第四节 2022-2028年纺织行业风险分析

一、2022-2028年纺织行业风险判断

二、经济环境风险

三、政策环境风险

四、市场供需风险

五、其他风险

### 第五节 2022-2028年中国纺织工业对外投资策略分析

一、当前我国纺织工业行业分析

二、纺织行业对外投资动因

三、纺织企业对外投资方向

四、两种投资方式理论依据

五、研究模型构建

六、实证分析 ()

七、结束语

部分图表目录：

图表：织物上机纹板图

图表：织物上机穿筘图

图表：织物上机照图穿法穿综图

图表：织物上机飞穿法穿综图

图表：织物上机图的组成及排列

图表：图表：2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2020年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2016-2020年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2016-2020年社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2016-2020年社会消费品零售总额分月同比增速

图表：2016-2020年房地产开发投资同比增速

图表：2016-2020年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2020年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2016-2020年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2020年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：纺织行业常用术语及解释

图表：2016-2020年我国纺织行业全行业人均纺织产量

图表：纺织行业历年来重点产业政策汇总

图表：2020年纺织行业相关产业政策汇总

图表：2016-2020年纺织行业工业总产值

图表：2016-2020年纺织行业产量情况

图表：2016-2020年纺织行业细分品种产量

图表：2016-2020年纺织行业销售收入情况

图表：2016-2020年纺织行业产销率情况

图表：2016-2020年纺织行业价格与工业品出厂价格走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/l58532KBCS.html>