

2022-2028年中国石油钻采 设备市场前景展望与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国石油钻采设备市场前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/l58532KH2S.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国石油钻采设备市场前景展望与市场全景评估报告》共八章。首先介绍了石油钻采设备行业市场发展环境、石油钻采设备整体运行态势等，接着分析了石油钻采设备行业市场运行的现状，然后介绍了石油钻采设备市场竞争格局。随后，报告对石油钻采设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了石油钻采设备行业发展趋势与投资预测。您若想对石油钻采设备产业有个系统的了解或者想投资石油钻采设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：石油钻采专用设备行业发展综述

1.1 石油钻采专用设备行业综述

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 钻采阶段所需设备及产品

1.1.4 行业产业链分析

1.2 石油钻采专用设备行业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业资料种类

1.3 石油钻采专用设备行业市场环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业监管体制

(2) 行业发展政策与规划

(3) 石油钻采专用设备国家标准

(4) 行业政策环境小结

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

1.3.3 行业技术环境分析

(1) 行业专利申请情况分析

(2) 国外石油钻采技术创新分析

(3) 国内石油钻采设备新技术发展趋势

第2章：中国石油钻采专用设备所属行业发展状况分析

2.1 中国石油钻采专用设备行业发展状况分析

2.1.1 中国石油钻采专用设备所属行业发展总体概况

2.1.2 中国石油钻采专用设备所属行业发展主要特点

2.1.3 石油钻采专用设备制造所属行业经营情况分析

(1) 石油钻采专用设备制造所属行业经营效益分析

(2) 石油钻采专用设备制造所属行业盈利能力分析

(3) 石油钻采专用设备制造所属行业营运能力分析

(4) 石油钻采专用设备制造所属行业偿债能力分析

(5) 石油钻采专用设备制造所属行业发展能力分析

2.1.4 石油钻采专用设备所属行业主要经济效益影响因素

2.1.5 石油钻采专用设备制造所属行业经济指标分析

2.2 中国石油钻采专用设备行业供需平衡分析

2.2.1 全国石油钻采专用设备行业供给情况分析

2.2.2 各地区石油钻采专用设备行业供给情况分析

2.2.3 全国石油钻采专用设备行业需求情况分析

2.2.4 各地区石油钻采专用设备行业需求情况分析

第3章：中国石油钻采专用设备所属行业进出口市场分析

3.1 中国石油钻采专用设备所属行业进出口状况综述

3.2 中国石油钻采专用设备所属行业出口市场分析

3.2.1 行业出口整体情况

3.2.2 行业出口产品结构

3.3 中国石油钻采专用设备所属行业进口市场分析

3.3.1 行业进口整体情况

3.3.2 行业进口产品结构

3.4 石油钻采专用设备行业进出口前景及建议

3.4.1 石油钻采专用设备行业出口前景及建议

3.4.2 石油钻采专用设备行业进口前景及建议

第4章：中国石油钻采专用设备关联行业发展分析

4.1 原材料——炼钢行业运营状况分析

4.1.1 行业关联性分析

4.1.2 炼钢行业运行总体情况

4.1.3 炼钢行业生产需求情况

4.1.4 炼钢行业盈利情况

4.1.5 炼钢行业产业链发展现状

4.1.6 炼钢行业发展趋势与前景

4.2 原材料——黑色金属锻造行业运营状况分析

4.2.1 行业关联性分析

4.2.2 黑色金属锻造行业企业数量

4.2.3 黑色金属锻造行业生产情况

4.2.4 黑色金属锻造行业需求情况

4.2.5 黑色金属锻造行业盈利情况

4.2.6 黑色金属锻造行业供求平衡情况

4.2.7 黑色金属锻造行业前景分析

4.3 需求行业——石油和天然气开采业运营状况分析

4.3.1 行业关联性分析

4.3.2 石油和天然气开采业规模分析

4.3.3 石油和天然气开采业生产情况

4.3.4 石油和天然气开采业需求情况

4.3.5 石油和天然气开采业盈利情况

4.3.6 石油和天然气开采业供求平衡情况

4.3.7 石油价格分析

4.3.8 石油和天然气开采业发展趋势与前景

第5章：石油钻采专用设备行业市场竞争状况分析

5.1 国际市场竞争状况分析

5.1.1 国际石油钻采专用设备市场竞争格局

5.1.2 国际石油钻采专用设备市场竞争地位

5.1.3 国际石油钻采专用设备应用情况分析

5.1.4 国际石油钻采专用设备市场竞争趋势

5.2 国内市场竞争状况分析

5.2.1 国内石油钻采专用设备行业竞争概述

5.2.2 石油钻采专用设备行业不同经济类型企业竞争分析

(1) 不同经济类型企业特征情况

(2) 行业经济类型集中度分析

5.2.3 石油钻采专用设备行业不同区域竞争分析

(1) 行业区域结构总体特征

(2) 行业区域集中度分析

5.2.4 跨国公司在华市场投资布局分析

(1) 美国国民油井华高公司 (NOV)

(2) 美国钻采系统有限公司 (MSP/DRILEXINC)

(3) ABB美国维高格雷石油设备有限公司

5.2.5 行业竞争趋势分析

第6章：中国石油钻采专用设备行业主要产品分析

6.1 行业主要产品结构特征

6.2 行业主要产品市场分析

6.2.1 陆上石油钻采专用设备市场分析

(1) 石油钻机市场分析

1) 石油钻机生产能力分析

2) 石油钻机设备技术水平

3) 钻机技术与国外的差距

4) 石油钻机发展趋势分析

5) 全球石油钻机竞争情况

6) 全球石油钻机需求预测

(2) 采油设备市场分析

1) 油田磕头机市场分析

- 2) 潜油电泵市场分析
- 3) 螺杆泵市场分析
- 4) 液压采油装置市场分析
 - (3) 其他石油钻采专用设备市场分析
- 6.2.2 海洋油田专用设备市场分析
 - (1) 海洋钻井设备市场分析
 - 1) 海洋钻井设备分类
 - 2) 海洋钻井设备市场结构分析
 - 3) 全球海洋钻井装备交付分析
 - 4) 全球海洋钻井装备需求分析
 - 5) 全球海洋钻井设备订单分析
 - 6) 全球海洋钻井设备竞争格局
 - (2) 海洋采油生产设备市场分析
 - 1) 海洋采油生产设备分类
 - 2) 全球海洋采油生产设备市场结构
 - 3) 全球海洋采油生产设备需求分析
 - 4) 全球海洋采油生产设备订单分析
 - 5) 全球海洋采油生产设备竞争格局
 - (3) 海洋工程辅助设备市场分析
 - 1) 海工辅助船舶分类
 - 2) 海工辅助船舶竞争格局
 - 3) 全球辅助船舶订单分析
- 6.2.3 钻具（井下钻采工具）市场分析
 - (1) 钻具市场介绍
 - (2) 钻具市场竞争格局
 - (3) 钻具市场需求前景

第7章：石油钻采专用设备行业主要企业生产经营分析

7.1 石油钻采专用设备企业发展总体状况分析

7.1.1 石油钻采专用设备企业规模

7.1.2 石油钻采专用设备资产总值状况

7.1.3 石油钻采专用设备销售收入和利润

7.2 石油钻采专用设备行业重点企业个案分析

7.2.1 四川宏华石油设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析

7.2.2 宝鸡石油机械有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析

7.2.3 兰州兰石集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析

7.2.4 山东墨龙石油机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析

7.2.5 南阳二机石油装备集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析

7.2.6 江苏曙光集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析

7.2.7 河北华北石油荣盛机械制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析

7.2.8 胜利油田孚瑞特石油装备有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析

7.2.9 大庆油田力神泵业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.10 天津市石油管材加工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

第8章：2022-2028年中国石油钻采专用设备行业发展趋势分析与预测

8.1 中国石油钻采专用设备市场发展趋势

- 8.1.1 中国石油钻采专用设备市场发展趋势分析
- 8.1.2 2022-2028年中国石油钻采专用设备市场发展前景预测
- 8.2 石油钻采专用设备行业投资特性分析
 - 8.2.1 石油钻采专用设备行业吸引力评价
 - 8.2.2 石油钻采专用设备行业进入壁垒分析（ ）
 - 8.2.3 石油钻采专用设备行业盈利模式分析
 - 8.2.4 石油钻采专用设备行业盈利因素分析
- 8.3 中国石油钻采专用设备行业投资建议
 - 8.3.1 石油钻采专用设备行业投资风险分析
 - 8.3.2 石油钻采专用设备行业投资现状分析
 - 1) 国内企业的经验借鉴
 - 1、宝鸡石油机械有限责任公司
 - 2、苏州道森钻采设备股份有限公司
 - 2) 国外企业的经验借鉴
 - (5) 石油钻采设备企业国内资本市场的运作模式
 - 1) 石油钻采设备企业的兼并及收购建议
 - 2) 石油钻采设备企业的融资方式选择建议
 - 3) 石油钻采设备企业海外资本市场的运作建议
 - 8.3.3 石油钻采专用设备行业投资建议

图表目录：

- 图表1：中国石油钻采专用设备行业产品
- 图表2：石油勘探开发阶段所需设备及产品分析
- 图表3：石油钻采专用设备行业在石油产业链中的位置
- 图表4：企业登记类型分析分析
- 图表5：中国石油钻采专用设备行业统计划分范围分析
- 图表6：2016-2020年石油钻采专用设备行业发展政策与规划
- 图表7：2020年后实施的石油钻采专用设备国家标准
- 图表8：石油钻采专用设备行业政策总结分析
- 图表9：2020年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
- 图表10：2016-2020年中国国内生产总值及其增长预测（单位：亿元，%）更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/158532KH2S.html>