

2020-2026年中国电动汽车 充电桩市场前景展望与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电动汽车充电桩市场前景展望与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/l58532Q02S.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着近两年来的新能源汽车数量的爆发式增长，其配套必备设施充电桩的建设规模也随之扩大。2010年—2017年七年间，我国充电桩数量已经从千余个增长至21万个。2010-2017年中国电动汽车充电桩建设规模（单位：万个）资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国电动汽车充电桩市场前景展望与投资前景分析报告》共九章。首先介绍了电动汽车充电桩行业市场发展环境、电动汽车充电桩整体运行态势等，接着分析了电动汽车充电桩行业市场运行的现状，然后介绍了电动汽车充电桩市场竞争格局。随后，报告对电动汽车充电桩做了重点企业经营状况分析，最后分析了电动汽车充电桩行业发展趋势与投资预测。您若想对电动汽车充电桩产业有个系统的了解或者想投资电动汽车充电桩行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章充电桩行业概况14

第一节行业介绍14

第二节产品发展历程14

第三节当前产业政策15

由于充电桩的配置是多数用户在购买新能源汽车时首要考虑的因素，充电设施的完善对于降低用户的里程焦虑至关重要。因此，明确充电桩行业规范成为了我国新能源汽车发展过程具有重要性和必要性的关键环节。自2015年下半年起，国家和地方有关部门陆续出台了充电桩相关政策，以此更好地推动新能源汽车的发展。2015年下半年至今充电桩政策一览

时间

政策

2015年9月

《电动汽车充电设施发展规划》通过部委会签，充电设施新国标通过审核。

2015年9月

李克强总理主持召开国务院常务会议：加强电动汽车充电基础设施和城市停车场建设，补公共服务短板。

2015年10月

国务院办公厅《关于加快电动汽车充电基础设施建设的指导意见》：到2020年基本建成适度超前、车桩相随、智能高效的充电基础设施体系，满足超过500万的充电需求。

2015年12月

质检总局、国家标准委联合国家能源局、工信部、科技部等发布新修订的电动汽车充电接口及通信协议5项国家标准

2016年1月

财政部明确2016-2020年中央财政将继续安排资金对充电基础设施建设、运营给予奖补。

2016年4月

能源局制订《2016年能源工作指导意见》：全面推进电动汽车充电设施建设，2016年计划建设充电站2000多座，分散式公共充电桩10万个，私人专用充电桩86万个，各类充电设施总投资300亿元

2016年8月

国家发改委、能源局等四部委联合发布《加快居民区电动汽车充电基础设施建设的通知》

2016年12月

国家发改委、住建部等四部委联合发布《关于统筹加快推进停车场与充电基础设施一体化建设的通知》

2017年1月

国家能源局、国资委、国家机关事务管理局联合发布《关于加快单位内部电动汽车充电基础设施建设的通知》

2017年6月

《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》公开征求意见

2017年9月

《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》

2017年10月

科技部关于发布国家重点研发计划新能源汽车等重点专项2019年度项目申报指南的通知 数据来源：公开资料整理

针对充电设施的建设和运营，国家和地方政府也给出了一系列的补贴政策：2016年1月，财政部、科技部、工业和信息化部等五部委联合发布《关于“十三五”新能源汽车充电基础设施奖励政策及加强新能源汽车推广应用的通知》，继续对充电基础设施的建设和运营给予奖补。政府对充电设施的补贴有利于减少企业的初始投资成本，提高建设投资的积极性。预计“十三五”期间，预计大气污染治理重点区域和重点省市的一类地区中央财

政合计基础补贴5.3亿元，中部省份等二类地区基础补贴3.5亿元，其他地区基础补贴约2亿元，合计中央财政将补贴104亿元，上限为248亿元。十三五期间新能源汽车充电基础设施奖励政策规划 -

中央财政基础补贴（亿元）

补贴上限（亿元）

数量

包含城市

一类地区：大气污染防治重点区域和重点省市

5.3

8

10

北京、上海、天津、河北、山西、江苏、浙江、山东、广东、海南

二类地区：中部省

3.5

8

6

安徽、江西、河南、湖北、湖南、福建

三类地区：其他省份

2

8

15

除以上省份外的其他省份 数据来源：公开资料整理

此外，地方政府还纷纷承担起了推动充电设施发展的主体责任，各省通过制定补贴政策，大力支持充电设施建设。目前已有30多个省市出台了充电设施建设补贴政策，加大了补贴力度，补贴最高达设施投资的30%、最高补贴金额达500万元。多地政府还出台了相应规划、政策实施细则、相关管理办法和制度，形成促进充电基础设施发展的完善机制和制度，如：鼓励个人在自有车位自建充电桩，对新建充电桩每个给予600元补贴；非政府机关及公共机构新购置符合条件的新能源汽车的，按中央补贴的60%给予地方配套补贴。

第四节充电桩所处产业生命周期19

第五节充电桩行业市场竞争程度21

第二章充电桩产品生产调查23

第一节国内产量统计23

一、产品构成23

二、产量统计数据23

第二节地域产出结构23

第三节企业市场集中度23

第四节产品生产成本24

第五节近期充电桩项目投资建设情况25

第三章充电桩产品消费调查26

第一节产品消费量调查26

第二节充电桩产品价格调查26

第三节消费群体调查26

一、消费群体构成26

二、不同群体消费特点27

三、下游消费市场需求规模调查29

第四节消费区域市场调查29

第五节品牌满意度调查30

一、品牌结构30

二、品牌地域性差异调查30

三、品牌满意度30

第六节渠道调查31

一、销售渠道分析31

二、消费场所构成32

第四章充电桩产品进出口市场调查33

第一节进口市场33

一、进口产品结构33

二、进口地域格局33

三、进口量与金额统计33

第二节充电桩产品出口市场34

一、出口产品结构34

二、出口地域格局34

三、出口量与金额统计34

第三节充电桩产品进出口政策34

一、贸易政策34

二、关税政策35

第五章典型企业与品牌调查36

第一节国电南瑞36

一、企业简介36

二、公司主要财务指标分析37

三、主要产业42

四、核心竞争力分析43

五、公司发展战略45

第二节奥特迅46

一、企业简介46

二、公司主要财务指标分析47

三、核心竞争力分析52

四、公司发展战略53

第三节万马电缆54

一、企业简介54

二、公司主要财务指标分析55

三、核心竞争力分析60

四、未来发展战略62

第四节许继电气64

一、企业简介64

二、公司主要财务指标分析65

三、核心竞争力分析69

四、公司发展战略71

第五节思源电气71

一、企业简介71

二、公司主要财务指标分析72

三、核心竞争力分析77

四、未来发展战略78

第六节深圳金宏威实业发展有限公司78

一、企业基本情况78

二、公司主要财务指标分析79

三、企业成本费用指标82

第七节苏州润邦电气有限公司85

一、企业基本情况85

二、公司主要财务指标分析86

三、企业成本费用指标89

第八节北京凯源新能科技有限公司92

一、企业基本情况92

二、公司主要财务指标分析93

三、企业成本费用指标96

第九节北京基业达电气有限公司99

一、企业基本情况99

二、公司主要财务指标分析100

三、企业成本费用指标103

第六章重点城市消费调查107

第一节北京107

一、产品品牌结构107

二、消费群体构成108

三、消费渠道构成108

四、价格变化趋势109

五、产品满意度调查110

第二节上海111

一、产品品牌结构111

二、消费群体构成112

三、消费渠道构成112

四、价格变化趋势113

五、产品满意度调查114

第三节深圳115

一、产品品牌结构115

- 二、消费群体构成116
- 三、消费渠道构成116
- 四、价格变化趋势117
- 五、产品满意度调查118

第四节西安119

- 一、产品品牌结构119
- 二、消费群体构成120
- 三、消费渠道构成120
- 四、价格变化趋势121
- 五、产品满意度调查122

第七章细分市场调查123

第一节细分市场一123

- 一、产品应用特点123
- 二、市场容量123
- 三、消费模式123
- 四、发展趋势124

第二节细分市场二124

- 一、产品应用特点124
- 二、市场容量124
- 三、消费模式125
- 四、发展趋势125

第八章充电桩市场上下游市场调查126

第一节原材料市场126 ()

- 一、充电桩上游原材料构成126
- 二、国内产销量126
- 三、原材料价格走势128
- 四、主要供应企业供应量128
- 五、产业政策129

第二节消费市场130

- 一、充电桩消费市场构成130

二、充电桩消费市场结构变化趋势131

三、充电桩下游市场相关政策133

四、主要消费群体（企业）消费量134

第三节产业链运行分析136

一、充电桩产业环境分析136

二、上下游关联度分析137

第四节充电桩产业发展前景预测137

第九章独家结论及策略建议142（）

第一节主要结论及观点142

第二节独家策略建议144

部分图表目录：

图表1行业生命周期、战略及其特征19

图表2我国充电桩行业所处生命周期示意图20

图表32013-2019年充电桩产品产量统计数据23

图表4主要省份电动汽车充电站建设情况24

图表52013-2019年充电桩产品消费量统计数据26

图表6充电桩消费场所构成32

图表72019年充电桩进口产品结构33

图表82013-2019年充电桩进口量与金额统计分析33

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/l58532Q02S.html>