

# 2020-2026年中国移动运营 产业发展现状与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国移动运营产业发展现状与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yidong/l58532Q0XS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国移动运营产业发展现状与投资前景研究报告》共七章。首先介绍了移动运营行业市场发展环境、移动运营整体运行态势等，接着分析了移动运营行业市场运行的现状，然后介绍了移动运营市场竞争格局。随后，报告对移动运营做了重点企业经营状况分析，最后分析了移动运营行业发展趋势与投资预测。您若想对移动运营产业有个系统的了解或者想投资移动运营行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国移动运营行业发展综述

#### 1.1 移动运营行业特征分析

##### 1.1.1 行业成长性分析

##### 1.1.2 行业垄断性分析

##### 1.1.3 行业周期性分析

#### 1.2 移动运营行业市场环境分析

##### 1.2.1 行业政策环境

###### (1) 行业监管体制

###### (2) 行业政策法规

###### (3) 行业发展规划

##### 1.2.2 行业经济环境

##### 1.2.3 行业技术环境

###### (1) FTTH技术分析

###### (2) WiMAX技术分析

###### (3) 4G技术分析

###### (4) IPV6技术分析

###### (5) IMS技术分析

### 第2章：中国移动运营行业发展分析

## 2.1 电信行业发展分析

### 2.1.1 电信用户规模分析

- (1) 电话用户发展规模及增长情况
- (2) 互联网用户规模及增长情况
- (3) 手机网民用户规模走势

### 2.1.2 电信行业经营情况分析

- (1) 电信业务收入分析
- (2) 电信业务收入结构

### 2.1.3 电信行业基础设施建设与投资

- (1) 互联网宽带接入端口
- (2) 固定资产投资
- (3) 固定资产投资区域结构

## 2.2 移动运营行业整体发展情况

### 2.2.1 移动运营行业经营情况分析

### 2.2.2 移动运营行业基础设施建设

- (1) 移动运营基站建设
- (2) 光纤宽带网络建设

### 2.2.3 移动运营行业3G/4G发展情况

- (1) 3G/4G用户规模
- (2) 用户规模结构
- (3) 3G/4G基站规模
- (4) 3G/4G趋势分析

## 2.3 移动运营行业三大运营商对比分析

### 2.3.1 移动用户规模对比分析

- (1) 中国移动用户规模
- (2) 中国联通用户规模
- (3) 中国电信用户规模

### 2.3.2 移动用户ARPU值对比分析

- (1) 中国移动ARPU值
- (2) 中国联通ARPU值
- (3) 中国电信ARPU值

### 2.3.3 移动运营商经营情况对比分析

(1) 营收对比

(2) 盈利对比

#### 2.3.4 基站建设对比分析

(1) 三大运营商移动基站建设现状

(2) 三大运营商移动基站建设规划

#### 2.3.5 光纤宽带网络建设对比分析

(1) 中国移动光纤宽带网络建设现状

(2) 中国联通光纤宽带网络建设现状

(3) 中国电信光纤宽带网络建设现状

#### 2.3.6 4G业务对比分析

(1) 移动运营商4G业务规模

(2) 移动运营商4G资费对比

#### 2.4 移动运营行业市场前景分析

##### 2.4.1 移动运营市场发展趋势

(1) 移动运营技术发展突飞猛进，呈现网络业务数据化、分组化

(2) 中国移动通信市场步入饱和

(3) 市场再次显露出失衡迹象

##### 2.4.2 农村移动运营市场增长潜力

(1) 移动互联网热潮正冲击农村市场

(2) 农村通信市场呈现三大新特征

##### 2.4.3 城镇移动运营市场增长潜力

(1) 城镇化率提高

(2) 居民可支配收入提升

(3) 无线城市发展为移动运营带来机遇

### 第3章：中国移动运营通话业务分析

#### 3.1 移动运营通话业务发展分析

##### 3.1.1 移动运营通话业务总量分析

##### 3.1.2 移动运营通话业务结构分析

##### 3.1.3 移动电话用户地区分布情况

#### 3.2 移动运营通话业务资费分析

##### 3.2.1 中国移动通话资费标准

### 3.2.2 中国联通通话资费标准

- (1) 国际及台港澳长途直拨业务
- (2) 196和193长途电话标准资费及分时段优惠

### 3.2.3 中国电信通话资费标准

## 3.3 移动运营通话业务前景分析

### 3.3.1 价格战进一步加剧 倒逼语音通话免费

### 3.3.2 运营商流量收入上升 最终成为主营收入

### 3.3.3 语音收入进一步下滑 拉近传统套餐与功能费之间的距离

### 3.3.4 移动运营通话业务发展前景分析

- (1) 资费套餐将趋于简单 以流量为套餐区隔的关键因素
- (2) 以固定式资费结构为主要形式 逐步引入语音/短信不限量
- (3) 引入流量共享机制 实现多终端共享

## 第4章：中国移动运营增值业务分析

### 4.1 移动运营行业服务特点

#### 4.1.1 服务贸易型

#### 4.1.2 生产、交换和消费的统一

#### 4.1.3 劳动成果不具有实物形态

#### 4.1.4 外部经济性

#### 4.1.5 普遍服务性

#### 4.1.6 全程全网联合作业与统一兼容性

### 4.2 移动运营行业增值服务概述

#### 4.2.1 增值服务的定义及分类

#### 4.2.2 移动增值服务发展阶段

#### 4.2.3 移动增值服务市场规模

### 4.3 移动增值服务产业链分析

#### 4.3.1 移动增值服务产业链简介

#### 4.3.2 移动增值服务产业链分析

- (1) 用户对增值服务的需求分析
- (2) 服务提供商（SP）集中度走势
- (3) 内容提供商（CP）地位变化趋势
- (4) 技术/平台提供商（TP）技术分析

#### 4.4 传统移动增值业务分析

##### 4.4.1 短信（SMS）

- （1）短信市场规模分析
- （2）短信市场增长预测

##### 4.4.2 无线音乐（CRBT）

- （1）无线音乐市场规模分析
- （2）无线音乐客户端客户安装数量分析
- （3）无线音乐客户使用功能分析
- （4）无线音乐客户端主要的商业模式

##### 4.4.3 彩信（MMS）

- （1）彩信前期制约因素
- （2）彩信市场规模分析
- （3）彩信市场增长预测

##### 4.4.4 交互式语音应答（IVR）

- （1）IVR市场规模分析
- （2）IVR市场增长趋势

##### 4.4.5 手机上网（WAP）

- （1）WAP前期制约因素
- （2）WAP市场规模分析
- （3）WAP市场增长趋势

#### 4.5 移动增值业务分析

##### 4.5.1 手机资讯类业务分析

- （1）手机阅读
- （2）手机电视
- （3）手机广告

##### 4.5.2 手机游戏业务分析

- （1）手机游戏市场规模分析
- （2）手机游戏盈利模式分析
- （3）手机游戏用户游龄结构
- （4）手机游戏类型偏好
- （5）手机游戏时长分布
- （6）手机游戏付费情况

(7) 手机游戏信息获取和下载渠道

(8) 手机游戏市场规模预测

#### 4.5.3 手机商务类业务分析

#### 4.6 基于网络融合的移动增值业务发展分析

##### 4.6.1 网络融合视角下增值业务及商业模式分类

##### 4.6.2 增值业务的融合程度及商业模式分析

(1) 业务融合度高、网际融合度低的移动增值业务

(2) 业务融合度低、网际融合度低的移动增值业务

(3) 业务融合度低、网际融合度高的移动增值业务

(4) 业务融合度高、网际融合度高的移动增值业务

##### 4.6.3 新增值业务与商业模式的发展方向

### 第5章：中国居民移动增值服务消费行为调研

#### 5.1 城市居民手机上网情况

##### 5.1.1 城市居民手机上网情况

(1) 城市居民是否利用手机上网

(2) 城市居民利用手机上网方式

(3) 城市居民利用手机上网目的

##### 5.1.2 不同人口特征城市居民是否利用手机上网

(1) 不同性别居民是否利用手机上网

(2) 不同年龄居民是否利用手机上网

(3) 不同学历居民是否利用手机上网

(4) 不同个人月收入居民是否利用手机上网

(5) 不同手机花费的居民是否利用手机上网

#### 5.2 城市居民手机广告接触情况

##### 5.2.1 城市居民手机广告接收情况

(1) 城市居民是否接收过手机广告

(2) 城市居民接收的手机广告形式

(3) 城市居民手机广告接收频率

(4) 城市居民平均每天接收的手机广告条数

(5) 城市居民手机广告阅读情况

##### 5.2.2 不同人口特征城市居民手机广告阅读情况



- (1) 不同性别居民手机广告阅读情况
- (2) 不同年龄居民手机广告阅读情况
- (3) 不同学历居民手机广告阅读情况
- (4) 不同个人月收入居民手机广告阅读情况

### 5.3 城市居民手机电视接触情况

#### 5.3.1 手机电视用户具体描述

#### 5.3.2 城市居民对手机电视的未来收看意愿

- (1) 城市居民手机电视未来收看意愿
- (2) 城市居民手机电视节目类型未来收看意愿

#### 5.3.3 不同人口特征城市居民手机电视未来收看意愿

- (1) 不同性别居民是否希望收看手机电视
- (2) 不同年龄居民是否希望收看手机电视
- (3) 不同学历居民是否希望收看手机电视
- (4) 不同个人月收入居民是否希望收看手机电视
- (5) 不同手机花费居民是否希望收看手机电视

## 第6章：中国移动运营行业企业分析

### 6.1 国外领先移动运营商经验借鉴

#### 6.1.1 美国AT&T经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收分析
- (3) 企业盈利分析
- (4) 企业发展经验借鉴

#### 6.1.2 日本NTT经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收分析
- (3) 企业发展战略
- (4) 企业经营动态

#### 6.1.3 德国电信经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收分析
- (3) 企业盈利分析

(4) 企业发展经验借鉴

#### 6.1.4 西班牙电信经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收分析

(3) 企业盈利分析

(4) 企业发展经验借鉴

#### 6.1.5 英国Vodafone经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收分析

(3) 企业盈利分析

(4) 企业发展经验借鉴

### 6.2 中国移动运营商经营分析

#### 6.2.1 中国移动通信集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业主要品牌介绍

(4) 主要经济指标分析

#### 6.2.2 中国联合网络通信股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要品牌介绍

(3) 企业用户规模分析

(4) 主要经济指标分析

#### 6.2.3 中国电信股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要品牌介绍

(3) 企业用户规模分析

(4) 企业主营业务分析

### 6.3 中国服务/内容提供商经营分析

#### 6.3.1 腾讯控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

### 6.3.2 TOM集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

### 6.3.3 新浪网技术(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业营收分析

(4) 企业盈利分析

### 6.3.4 空中网集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收分析

(3) 企业盈利分析

(4) 企业移动增值业务分析

### 6.3.5 北京搜狐互联网信息服务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收分析

(3) 企业盈利分析

(4) 企业经营优劣势分析

### 6.3.6 拓维信息系统股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

## 第7章：中国移动运营行业投融资分析( )

### 7.1 电信业投融资体制改革

#### 7.1.1 电信业投融资历史回顾

#### 7.1.2 电信业投融资结构的变化趋势

#### 7.1.3 政府对电信投融资来源的管制趋势

#### 7.1.4 政府对电信投融资方向的管制趋势

### 7.2 电信业投融资环境分析

#### 7.2.1 电信业投融资的社会环境

#### 7.2.2 电信业投融资的行业环境

#### 7.2.3 电信业融资的必要性分析

### 7.3 移动运营行业投资分析

#### 7.3.1 电信业投资规模分析

#### 7.3.2 三大运营商投资分析

##### (1) 中国移动投资分析

##### (2) 中国联通投资分析

##### (3) 中国电信投资分析

### 7.4 移动运营行业融资分析

#### 7.4.1 电信业融资规模分析

#### 7.4.2 电信业融资结构分析

#### 7.4.3 三大运营商融资分析

##### (1) 中国移动融资分析

##### (2) 中国联通融资分析

##### (3) 中国电信融资分析

### 7.5 移动运营行业投融资风险及前景

#### 7.5.1 移动运营行业投融资风险提示

#### 7.5.2 移动运营行业投资前景预测

#### 7.5.3 移动运营行业融资前景预测

#### 图表目录：

图表1：移动运营行业垄断特性分析表

图表2：移动运营行业相关政策法规

图表3：“十三五”时期信息通信业发展主要指标（单位：万亿元，%，万个，兆）

图表4：2016-2019年我国GDP及增速变化趋势图（单位：万亿元，%）

图表5：2016-2019年中国货物进出口总额走势图（单位：亿元）

图表6：2019年主要经济指标预测（单位：%）

图表7：2016-2019年FTTH技术专利申请走势图（单位：件）

图表8：FTTH技术专利申请人前十名（单位：件）

图表9：2016-2019年WiMAX技术专利申请走势图（单位：件）

图表10：WiMAX技术专利申请人前十名（单位：件）

图表11：2016-2019年4G技术专利申请走势图（单位：件）

图表12：4G技术专利申请人前十名（单位：件）

图表13：2016-2019年IPV6技术专利申请走势图（单位：件）

图表14：IPV6技术专利申请人前十名（单位：件）

图表15：2016-2019年IMS技术专利申请走势图（单位：件）

图表16：IMS技术专利申请人前十名（单位：件）

图表17：2016-2019年中国电话用户规模变化情况（单位：亿户）

图表18：中国电话普及率走势图（单位：部/百人）

图表19：2019年中国移动电话普及率各省发展情况（单位：部/百人）

图表20：2016-2019年各制式移动电话用户发展情况图（单位：万户，%）

图表21：2016-2019年互联网宽带接入用户发展和高速率用户占比情况图（单位：万户，%）

图表22：2016-2019年中国网民规模和互联网普及率图（单位：万人，%）

图表23：2016-2019年中国新网民互联网接入设备使用情况（单位：%）

图表24：2016-2019年手机网民用户规模及占比情况走势图（单位：万人，%）

图表25：2016-2019年移动互联网流量发展情况比较图（单位：亿G，M/月户）

图表26：2016-2019年电信业务总量与业务收入增长情况图（单位：%）

图表27：2016-2019年话音业务和非话音业务收入占比变化情况图（单位：%）

图表28：2016-2019年固定与移动数据业务收入发展情况图（单位：亿元，%）

图表29：2016-2019年互联网宽带接入端口发展情况图（单位：万个，%）

图表30：2016-2019年互联网宽带接入端口按技术类型占比情况图（单位：%）

图表31：2016-2019年电信固定资产投资完成情况（单位：亿元，%）

图表32：2016-2019年东、中、西部地区电信投资比重（单位：%）

图表33：2016-2019年东、中、西部地区移动宽带电话用户比重（单位：%）

图表34：2016-2019年电信收入结构（固定和移动）情况图（单位：%）

图表35：2016-2019年移动电话基站发展情况图（单位：万个）

图表36：2016-2019年光缆线路总长度发展情况图（单位：万公里，%）

图表37：2016-2019年各种光缆线路长度对比情况图（单位：万公里）

图表38：2016-2019年中国3G/4G用户发展情况图（单位：万户，%）

图表39：2019年移动电话用户规模结构图（单位：亿户，%）

图表40：2016-2019年3G/4G基站数发展情况图（单位：万个，%）

图表41：2019年中国移动用户规模情况（单位：亿户）

图表42：2019年中国联通用户规模情况（单位：亿户）

图表43：2019年中国电信用户规模情况（单位：亿户）

图表44：2016-2019年三大运营商营收对比图（单位：亿元）

图表45：2016-2019年三大运营商净利润对比图（单位：亿元）

图表46：2016-2019年三大运营商4G基站新增数量（单位：万个）

图表47：2019年底三大运营商4G基站总量（单位：万个）

图表48：中国联通4G能力提升项目投资概算情况（单位：亿元）

图表49：2020-2026年三大运营商5G建设计划

图表50：2016-2019年中国移动有线宽带业务概况（单位：百万户，元/户/月，%）

图表51：2019年底三大运营商4G业务用户对比图（单位：%）

图表52：中国移动4G套餐资费表

图表53：中国联通4G全国套餐资费表

图表54：中国电信乐享4G套餐资费表

图表55：2016-2018三大运营商营收占比图（单位：%）

图表56：2016-2019年中国城镇化发展情况（单位：%）

图表57：2016-2019年年中国居民人均可支配收入变化情况（单位：元）

图表58：2016-2019年移动通话量和移动电话用户同比增长各年比较（单位：%）

图表59：2019年中国移动电话业务结构（单位：亿分钟，%）

图表60：2019年中国移动电话用户分地区数量情况（单位：万户）

图表61：中国移动通话资费标准表（单位：元/月，元/分钟，元/秒）

图表62：中国联通分时段优惠资费表（单位：元/秒）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yidong/l58532Q0XS.html>