

# 2020-2026年中国3D打印 服务行业发展分析及前景策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国3D打印服务行业发展分析及前景策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/l58532Q2BS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

3D打印行业产业链上游为塑料、金属、蜡、石膏、砂等其他各种材料。不同的3D打印技术，对材料的要求也有所不同，例如光聚合成型主要以液态光敏树脂为主要材料；颗粒物成型的主要材料为金属、塑料、陶瓷等；而熔融层积型的适用材料为塑料等混合物。

下游领域主要是3D打印服务，延伸到各个细分的实际应用方向，其中包括制造、医疗、军事、建筑等领域均有所应用。随着3D打印行业的快速发展，3D打印技术应用场景将不断拓展。

目前，中国的3D打印应用主要集中在家电及电子消费品、模具检测、医疗及牙科正畸、汽车及其他交通工具、航空航天等领域。数据显示，2017年中国3D打印市场规模达到17.5亿元，同比增长47.4%。伴随着中国3D打印技术的相应成熟，在航天航空，汽车等行业需求将持续增加。2014-2019年中国3D打印市场规模及预测数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国3D打印服务行业发展分析及前景策略研究报告》共十五章。首先介绍了3D打印服务行业市场发展环境、3D打印服务整体运行态势等，接着分析了3D打印服务行业市场运行的现状，然后介绍了3D打印服务市场竞争格局。随后，报告对3D打印服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了3D打印服务行业发展趋势与投资预测。您若想对3D打印服务产业有个系统的了解或者想投资3D打印服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章3D打印服务行业产业链及影响浅析

#### 1.1 3D打印服务基本界定

##### 1.1.1 3D打印服务定义

##### 1.1.2 3D打印服务原理

##### 1.1.3 3D打印服务流程

##### 1.1.4 3D打印服务特点

##### 1.1.5 3D打印服务优势

##### 1.1.6 3D打印服务与传统制造对比

#### 1.2 3D打印服务产业链分析

- 1.2.1 产业链的构成
- 1.2.2 产业链发展难点
- 1.2.3 产业链进入壁垒
- 1.3 3D打印服务的宏观影响分析
  - 1.3.1 对经济模式的影响
  - 1.3.2 对生产成本的影响
  - 1.3.3 对生产管理的影响
  - 1.3.4 对就业的影响
  - 1.3.5 对制造业的影响
  - 1.3.6 对世界制造业格局的影响
- 1.4 3D打印服务的微观影响分析
  - 1.4.1 加快产品开发周期
  - 1.4.2 新的制造战略和设施
  - 1.4.3 提升附加价值的方式
  - 1.4.4 调整新型材料的特性
  - 1.4.5 减少进入市场的成本

## 第二章 2014-2019年全球3D打印服务产业发展分析

- 2.1 2014-2019年全球3D打印服务产业总体状况
  - 2.1.1 产业发展历程
  - 2.1.2 行业发展周期
  - 2.1.3 产业规模状况
  - 2.1.4 产业竞争形势
  - 2.1.5 市场消费状况
  - 2.1.6 产业发展前景
- 2.2 2014-2019年全球3D打印服务行业出货量状况
  - 2.2.1 产业总体规模
  - 2.2.2 消费级3D打印服务机
  - 2.2.3 工业级3D打印服务机
- 2.3 2014-2019年美国3D打印服务产业发展探析
  - 2.3.1 全球发展地位
  - 2.3.2 市场规模状况

2.3.3技术规划路线

2.3.4发展经验借鉴

2.4 2014-2019年其他国家/地区3D打印服务的发展

2.4.1德国

2.4.2日本

2.4.3英国

2.4.4韩国

2.4.5新加坡

第三章2014-2019年中国3D打印服务产业发展环境分析

3.1经济环境

3.1.1全球经济形势

3.1.2国内经济现状

3.1.3经济转型升级

3.1.4经济发展走势

3.2社会环境

3.2.1人口环境分析

3.2.2居民收入水平

3.2.3科技投入状况

3.3政策环境

3.3.1行业鼓励政策

3.3.2行业推进计划

3.3.3进出口政策

第四章2014-2019年中国3D打印服务产业发展深度分析

4.1中国3D打印服务发展战略意义

4.1.1提高工业设计能力

4.1.2利于攻克技术难关

4.1.3形成新的经济增长点

4.22014-2019年中国3D打印服务产业发展现状

4.2.1行业发展态势

4.2.2产业规模状况

- 4.2.3市场竞争格局
- 4.2.4企业格局分析
- 4.2.5市场发展动态
- 4.3中国3D打印服务产业供需主体分析
  - 4.3.1市场供给主体状况
  - 4.3.2市场消费主体分析
- 4.4中国3D打印服务产业化分析
  - 4.4.1产业化发展态势
  - 4.4.2产业化发展路径
  - 4.4.3产业化政策建议
- 4.5中国3D打印服务产业集群发展阶段分析
  - 4.5.1研发机构+企业产业集群
  - 4.5.2技术溢出产业集群
  - 4.5.3分工型产业集群
- 4.6中国3D打印服务行业发展面临的问题及对策
  - 4.6.1国内外行业差距
  - 4.6.2行业存在的瓶颈
  - 4.6.3行业发展政策建议
  - 4.6.4产业快速发展建议

## 第五章2014-2019年3D打印服务产业重点细分行业的发展

- 5.1 2014-2019年金属3D打印服务行业分析
  - 5.1.1市场现状
  - 5.1.2应用现状
  - 5.1.3成本结构
  - 5.1.4主要技术
  - 5.1.5研发动态
  - 5.1.6市场动态
  - 5.1.7技术障碍分析
  - 5.1.8行业发展前景
- 5.2 2014-2019年3D生物打印行业分析
  - 5.2.1基本概述

- 5.2.2市场现状
- 5.2.3市场态势
- 5.2.4发展动因分析
- 5.2.5主要应用领域
- 5.2.6国际领先企业
- 5.2.7国内企业动态
- 5.2.8行业技术动态
- 5.2.9未来规模预测

## 第六章2014-2019年中国3D打印服务产业区域格局分析

### 6.1北京

- 6.1.1行业鼓励政策
- 6.1.2行业发展现状
- 6.1.3行业发展动态
- 6.1.4产业发展规划

### 6.2陕西

- 6.2.1产业发展现状
- 6.2.2行业研发状况
- 6.2.3金融机构支持
- 6.2.4主要县市发展
- 6.2.5发展措施借鉴
- 6.2.6产业发展前景

### 6.3江苏

- 6.3.1产业发展优势
- 6.3.2产业发展状况
- 6.3.3主要县市发展
- 6.3.4行业发展动态

### 6.4湖北

- 6.4.1发展现状分析
- 6.4.2主要城市发展
- 6.4.3行业发展动态
- 6.4.4行业发展建议

## 6.5四川

### 6.5.1整体发展状况

### 6.5.2行业政策动态

### 6.5.3产业联盟成立

### 6.5.4产业技术协会

### 6.5.5行业发展动态

## 6.6广东

### 6.6.1发展现状分析

### 6.6.2行业发展优势

### 6.6.3行业发展基础

### 6.6.4主要市县发展

### 6.6.5技术发展路线

## 6.7其他省市3D打印服务行业的发展

### 6.7.1浙江省

### 6.7.2福建省

### 6.7.3贵州省

### 6.7.4云南省

### 6.7.5天津市

### 6.7.6青岛市

### 6.7.7杭州市

## 第七章2014-2019年3D打印服务产业链上游&mdash;&mdash;3D材料分析

### 7.1主要3D打印服务材料介绍

#### 7.1.1塑料

#### 7.1.2光敏树脂

#### 7.1.3复合材料

#### 7.1.4金属材料

#### 7.1.5陶瓷材料

#### 7.1.6石墨烯

#### 7.1.7其他材料

### 7.2 2014-2019年3D打印服务材料市场的发展

#### 7.2.1市场发展总况

- 7.2.2 市场份额状况
- 7.2.3 市场突破创新
- 7.2.4 规模预测分析
- 7.2.5 发展趋势分析
- 7.3 2014-2019年国内外3D打印服务材料市场发展动态
  - 7.3.1 国际市场研发动态
  - 7.3.2 国际巨头发展动态
  - 7.3.3 国际企业融资动态
  - 7.3.4 国内市场开发动向
- 7.4 中国3D打印服务材料新进入者
  - 7.4.1 宝钢
  - 7.4.2 天威
  - 7.4.3 银禧科技
- 7.5 3D打印服务材料发展面临的问题
  - 7.5.1 材料种类少
  - 7.5.2 市场认可度低
  - 7.5.3 价高及研发难度大
  - 7.5.4 行业标准缺乏

## 第八章 2014-2019年3D打印服务产业链中游——3D打印服务设备及软件分析

- 8.1 3D打印服务设备行业发展分析
  - 8.1.1 全球3D打印服务机市场规模
  - 8.1.2 全球3D打印服务设备格局
  - 8.1.3 中国3D打印服务设备发展
  - 8.1.4 中国3D打印服务机出货量
  - 8.1.5 3D打印服务机的安全标准
- 8.2 工业级3D打印服务设备的发展
  - 8.2.1 国际市场规模状况
  - 8.2.2 国际市场企业格局
  - 8.2.3 国际区域格局分析
  - 8.2.4 国内市场价格及成本
  - 8.2.5 国内市场竞争状况

- 8.2.6典型设备介绍
- 8.3个人3D打印服务设备的发展
  - 8.3.1全球市场规模
  - 8.3.2快速增长的原因
  - 8.3.3国内市场价格
  - 8.3.4典型设备介绍
  - 8.3.5新品推出动态
  - 8.3.6行业面临困境
  - 8.3.7发展思路探析
  - 8.3.8市场发展空间
- 8.4 3D打印服务设备产业化风险分析
  - 8.4.1市场发展风险
  - 8.4.2技术和资金风险
  - 8.4.3价格高昂风险
  - 8.4.4法律与道德风险
- 8.5 3D打印服务软件行业发展分析
  - 8.5.1基本种类介绍
  - 8.5.2研发新动态
  - 8.5.3国内发展现状
  - 8.5.4发展趋向分析

## 第九章2014-2019年3D打印服务产业链下游——应用领域分析

### 9.1 3D打印服务应用及服务市场总体分析

在中国3D打印行业应用领域结构情况中，工业机械占比最高，占比为20%，其次为航天航空领域，占比为17%。排名第三的是汽车领域，占比为14%。其后分别为消费品/电子、医疗、科研、政府/军用以及建筑领域，占比分布为13%、12%、11%、6%和3%。3D打印行业应用领域结构情况数据来源：公开资料整理

- 9.1.1应用市场格局
- 9.1.2应用领域影响分析
- 9.1.3服务市场的发展
- 9.2汽车行业
  - 9.2.1汽车行业发展现状

- 9.2.2 3D打印服务对行业的影响
- 9.2.3 3D打印服务对汽车零部件影响
- 9.2.4 汽车3D打印服务技术的应用案例
- 9.2.5 3D打印服务在汽车业的发展趋势
- 9.3 航空行业
  - 9.3.1 航空行业发展现状
  - 9.3.2 3D打印服务在航空领域应用现状
  - 9.3.3 3D打印服务优化航空业发展
  - 9.3.4 3D打印服务在航空领域技术动态
  - 9.3.5 3D打印服务在航空领域应用前景
- 9.4 医疗行业
  - 9.4.1 医疗行业发展现状
  - 9.4.2 3D打印服务在医疗领域的应用
  - 9.4.3 3D打印服务医疗领域的应用案例
  - 9.4.4 3D打印服务在医疗领域应用前景
- 9.5 建筑行业
  - 9.5.1 建筑行业发展现状
  - 9.5.2 3D打印服务建筑带来的变革
  - 9.5.3 3D打印服务在建筑领域的应用
  - 9.5.4 3D打印服务在建筑领域应用前景
- 9.6 其他3D打印服务应用领域
  - 9.6.1 IT行业
  - 9.6.2 军工领域
  - 9.6.3 食品行业
  - 9.6.4 文物保护

## 第十章 2014-2019年3D打印服务商业模式分析

- 10.1 中国3D打印服务商业模式解析
  - 10.1.1 3D打印服务商业模式
  - 10.1.2 商业模式结构分析
  - 10.1.3 商业模式亟需完善
  - 10.1.4 产业链整合模式

- 10.1.5以O2O推广C2B模式
- 10.2欧美发达地区3D打印服务行业商业模式借鉴
  - 10.2.1众筹模式
  - 10.2.2个性化方案模式
  - 10.2.3内容解决方案模式
  - 10.2.4在线打印服务模式
- 10.3 3D打印服务产业链发展模式分析
  - 10.3.1材料的发展模式
  - 10.3.2设备的发展模式
  - 10.3.3服务市场发展模式

## 第十一章2014-2019年3D打印服务行业技术分析

- 11.1 3D打印服务技术的发展
  - 11.1.1技术原理
  - 11.1.2主要应用技术
  - 11.1.3产业发展支撑技术
  - 11.1.4国内技术发展环境
  - 11.1.5国内技术研发水平
  - 11.1.6技术制约产业发展
  - 11.1.7技术研发发展建议
  - 11.1.8未来技术发展趋势
- 11.2 3D打印服务重点技术分析
  - 11.2.1熔融沉积快速成型（FDM）
  - 11.2.2光固化成型（SLA）
  - 11.2.3三维粉末粘接（3DP）
  - 11.2.4选择性激光烧结（SLS）
  - 11.2.5分层实体制造（LOM）
- 11.3 3D打印服务技术市场需求及盈利分析
  - 11.3.1不同技术适用领域
  - 11.3.2不同技术设备销量状况
  - 11.3.3不同技术市场盈利及需求状况
  - 11.3.4不同技术典型设备的市场价格

- 11.4金属零件激光增材制造技术分析
  - 11.4.1技术原理和特点
  - 11.4.2激光直接沉积增材制造技术
  - 11.4.3激光选区熔化增材制造技术
- 11.5大型钛合金结构激光3D打印服务技术
  - 11.5.1技术应用现状
  - 11.5.2技术应用的优势
  - 11.5.3国内外研究状况
  - 11.5.4中美技术对比
- 11.6 3D打印服务技术专利分析
  - 11.6.1全球技术专利状况
  - 11.6.2国际技术专利竞争状况
  - 11.6.3国内专利申请规模分析
  - 11.6.4国内知名企业专利申请量分析
- 11.7中国3D打印服务技术研究机构分析
  - 11.7.1技术研究院校
  - 11.7.2产业联盟状况
  - 11.7.3产业基地建设状况

## 第十二章 2020-2026年中国3D打印服务行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国3D打印服务行业关键成功要素分析
- 12.2 中国3D打印服务行业投资壁垒分析
- 12.3 中国3D打印服务行业投资风险与规避
  - 12.3.1 宏观经济风险与规避
  - 12.3.2 行业政策风险与规避
  - 12.3.3 上游市场风险与规避
  - 12.3.4 市场竞争风险与规避
  - 12.3.5 技术风险分析与规避
  - 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国3D打印服务行业融资渠道与策略
  - 12.4.1 3D打印服务行业融资渠道分析
  - 12.4.2 3D打印服务行业融资策略分析

## 第十三章2014-2019年中国3D打印服务产业重点企业经营状况

### 13.1杭州先临三维科技股份有限公司

#### 13.1.1企业发展概况

#### 13.1.2企业发展战略

#### 13.1.3企业发展优势

#### 13.1.4企业商业模式

### 13.2湖南达美程智能科技股份有限公司

#### 13.2.1公司发展概述

#### 13.2.2技术研发水平

#### 13.2.3未来前景展望

### 13.3北京北科光大信息技术股份有限公司

#### 13.3.1企业发展概况

#### 13.3.2投资布局状况

#### 13.3.3企业新品动态

### 13.4上海曼恒数字技术股份有限公司

#### 13.4.1公司发展概况

#### 13.4.2经营效益分析

#### 13.4.3业务经营分析

#### 13.4.4财务状况分析

#### 13.4.5未来前景展望

### 13.5湖北嘉一三维高科股份有限公司

#### 13.5.1企业发展概况

#### 13.5.2经营效益分析

#### 13.5.3业务经营分析

#### 13.5.4财务状况分析

#### 13.5.5未来前景展望

&hellip;&hellip;

## 第十四章2014-2019年3D打印服务产业投资机遇及风险建议分析

### 14.1 3D打印服务产业投资动态

#### 14.1.1国际投资状况

- 14.1.2国内投资环境
- 14.1.3国内投资状况
- 14.23D打印服务产业投资机遇分析
- 14.2.1行业政策机遇
- 14.2.2专利到期机遇
- 14.2.3技术创新机遇
- 14.2.4市场需求机遇
- 14.3 3D打印服务产业投资风险及建议
- 14.3.1产业投资风险
- 14.3.2投资建议分析

## 第十五章3D打印服务产业发展前景及趋势分析

- 15.1世界3D打印服务产业前景及预测分析
- 15.1.1行业发展方向
- 15.1.2产业发展前景
- 15.1.3市场规模预测
- 15.2中国3D打印服务产业发展前景分析
- 15.2.1行业发展潜力
- 15.2.2行业前景展望
- 15.2.3行业发展形势
- 15.2.4未来发展重点
- 15.2.5行业整体发展展望
- 15.3 3D打印服务产业发展趋势分析
- 15.3.1整体发展趋势
- 15.3.2短期发展趋势
- 15.3.3中期发展趋势
- 15.3.4长期发展趋势
- 15.42020-2026年中国3D打印服务产业发展预测分析
- 15.4.1产业影响因素
- 15.4.2市场规模预测（ZYZF）

图表目录：

图表：2014-2019年全球3D打印服务设备出货量增长情况

图表：2014-2019年我国3D打印服务行业市场规模及增长率

图表：国内主要3D打印服务厂商

图表：中国部分上市公司涉足3D打印服务的情况

图表：3D打印服务工业用户与个人用户比较

图表：3D打印服务应用领域分布

图表：钛金属粉末价格变化状况

图表：3D生物打印过程

图表：3D细胞打印技术的需求

图表：3D细胞打印装置

图表：涉及3D打印服务的专利取得类型分布

图表：涉及3D打印服务的专利应用类型分布

图表：2020-2026年全球3D打印服务市场价值

图表：目前全球3D打印服务材料市场份额分配图

图表：2014-2019年正常商业范围内3D打印服务耗材市场增长预测

图表：全球工业级3D打印服务机厂商市场销量份额

图表：全球累计工业级3D打印服务机产地分布

图表：工业级3D打印服务机累计销售分布

图表：3D打印服务在各应用领域的产业化规模及应用类型

图表：2019年全球3D打印服务机应用领域分布

图表：2014-2019年全球3D打印服务机应用行业变化情况

图表：2020-2026年全球3D打印服务市场规模

图表：2020-2026年中国3D打印服务市场规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/I58532Q2BS.html>