

2020-2026年中国商业保理 行业发展分析及前景策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国商业保理行业发展分析及前景策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/l58532Q3SS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年我国保理业务量达到1.96万亿元，未来五年（2017-2021）年均复合增长率约为5.09%，2021年保理业务量将达到2.39万亿元。中国保理行业规模预测

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国商业保理行业发展分析及前景策略研究报告》共十五章。首先介绍了商业保理相关概念及发展环境，接着分析了中国商业保理规模及消费需求，然后对中国商业保理市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国商业保理面临的机遇及发展前景。您若想对中国商业保理有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 商业保理相关概述

1.1 保理业务介绍

1.1.1 保理业务的定义

1.1.2 保理业务的功能

1.1.3 保理业务的分类

1.1.4 保理业务的应用

1.2 商业保理的概念界定

1.2.1 商业保理的定義

1.2.2 商业保理的核心

1.2.3 商业保理的作用

1.3 商业保理的分类

1.3.1 商业保理分类方式

1.3.2 有追索权保理和无追索权保理

1.3.3 明保理和暗保理

1.3.4 融资保理和到期保理

第二章 2016-2019年国内外保理市场发展现状分析

- 2.1 2016-2019年全球保理市场发展规模
 - 2.1.1 发展历程
 - 2.1.2 业务规模
 - 2.1.3 市场结构
 - 2.1.4 国别市场
 - 2.1.5 欧洲市场
- 2.2 2016-2019年中国保理市场运行分析
 - 2.2.1 发展规模
 - 2.2.2 运行特征
 - 2.2.3 市场结构
 - 2.2.4 需求分析
 - 2.2.5 驱动因素
- 2.3 2016-2019年中国保理市场发展格局
 - 2.3.1 银行保理经营模式变革
 - 2.3.2 商业保理公司快速崛起
 - 2.3.3 保理资产进入资本市场
 - 2.3.4 互联网+时代的产业融合
- 2.4 2016-2019年保理业务的产品创新
 - 2.4.1 保理与订单融资
 - 2.4.2 保理与供应链融资
 - 2.4.3 传统保理与互联网金融
- 2.5 中国保理市场面临的挑战及发展对策
 - 2.5.1 保理业务发展存在的问题
 - 2.5.2 制约保理行业发展的因素
 - 2.5.3 保理行业发展的对策建议
 - 2.5.4 保理商客户获取能力提升

第三章 中国商业保理行业发展环境分析

- 3.1 政策环境
 - 3.1.1 商业保理的监管主体
 - 3.1.2 商业保理行业政策综述
 - 3.1.3 加强推进商务诚信建设

- 3.1.4 大力发展应收账款融资
- 3.1.5 企业注册门槛有望放开
- 3.1.6 营改增对商业保理的影响
- 3.2 经济环境
 - 3.2.1 国民经济运行状况
 - 3.2.2 工业经济运行分析
 - 3.2.3 产业结构转型升级
 - 3.2.4 外贸规模持续扩大
 - 3.2.5 宏观经济未来发展走势
- 3.3 社会环境
 - 3.3.1 赊销盛行加大企业压力
 - 3.3.2 企业应收账款持续上升
 - 3.3.3 中小企业企业融资困境
 - 3.3.4 大众创业万众创新形势
 - 3.3.5 社会征信体系不断健全
- 3.4 金融环境
 - 3.4.1 2019年金融市场运行
 - 3.4.2 2019年金融市场运行
 - 3.4.3 互联网金融渐趋规范
 - 3.4.4 供应链金融快速发展
 - 3.4.5 金融业改革创新趋势

第四章 2016-2019年中国商业保理行业发展分析

- 4.1 中国商业保理行业发展阶段
 - 4.1.1 萌芽阶段（2007年以前）
 - 4.1.2 初步建立阶段（2007-2012年）
 - 4.1.3 逐步健全阶段（2012年以后）
- 4.2 中国商业保理行业SCP分析
 - 4.2.1 市场结构分析
 - 4.2.2 市场行为分析
 - 4.2.3 市场绩效分析
- 4.3 2016-2019年中国商业保理市场规模

- 4.3.1 企业数量快速增长
- 4.3.2 业务领域不断扩展
- 4.3.3 商业保理试点进展
- 4.3.4 商业保理盈利水平
- 4.3.5 融资渠道逐渐拓宽
- 4.4 2016-2019年中国商业保理市场格局
 - 4.4.1 产业资本争相进入保理业
 - 4.4.2 上市公司看好商业保理
 - 4.4.3 电商巨头进军商业保理
 - 4.4.4 物流企业发展保理业务
 - 4.4.5 商业保理潜在进入者分析
- 4.5 中国商业保理行业存在的主要问题
 - 4.5.1 缺乏行业规范
 - 4.5.2 融资渠道不畅
 - 4.5.3 行业人才短缺
 - 4.5.4 风险难以化解
- 4.6 促进商业保理行业发展的多维度分析
 - 4.6.1 监管部门举措
 - 4.6.2 商保公司策略
 - 4.6.3 商业银行职责
 - 4.6.4 商贸企业角色

第五章 2016-2019年中国商业保理发展模式分析

- 5.1 保理业务模式四维度分析
 - 5.1.1 管理融资
 - 5.1.2 风险管控
 - 5.1.3 资金来源
 - 5.1.4 业务获取
- 5.2 商业保理运作模式分析
 - 5.2.1 商业保理业务流程
 - 5.2.2 传统商业保理模式
 - 5.2.3 商业保理盈利模式

- 5.3 商业保理的主要业务模式介绍
 - 5.3.1 融资租赁保理
 - 5.3.2 保理池融资
 - 5.3.3 反向保理
- 5.4 商业保理的客位定位及营销
 - 5.4.1 客户群体分析
 - 5.4.2 客户特征及定位
 - 5.4.3 客户营销模式
- 5.5 新型商业保理业务模式
 - 5.5.1 基于支付平台的保理业务模式
 - 5.5.2 基于电商平台的保理业务模式
 - 5.5.3 基于物流平台的保理业务模式

第六章 2016-2019年商业保理行业重点区域分析

- 6.1 上海
 - 6.1.1 市场发展规模
 - 6.1.2 企业合作深化
 - 6.1.3 行业准入门槛
 - 6.1.4 瓶颈因素分析
 - 6.1.5 行业发展空间
- 6.2 深圳
 - 6.2.1 市场发展规模
 - 6.2.2 行业协会成立
 - 6.2.3 前海发展机遇
 - 6.2.4 业务运营分析
 - 6.2.5 地方扶持政策
- 6.3 天津
 - 6.3.1 市场发展规模
 - 6.3.2 区域集聚态势
 - 6.3.3 企业投资动态
 - 6.3.4 地方扶持政策
 - 6.3.5 行业发展前景

6.4 北京

6.4.1 市场发展规模

6.4.2 行业协会成立

6.4.3 试点区县发展

6.4.4 地方监管政策

6.5 重庆

6.5.1 市场发展规模

6.5.2 业务运营分析

6.5.3 行业协会成立

6.5.4 地方扶持政策

第七章 2016-2019年中国国际保理业务发展分析

7.1 国际保理业务概述

7.1.1 国际保理的概念

7.1.2 国际保理的业务范围

7.1.3 国际保理的结算优势

7.2 2016-2019年中国国际保理业务的发展

7.2.1 国际保理业务规模扩张

7.2.2 国际保理业务市场结构

7.2.3 国际保理业务发展动态

7.2.4 国际保理业务规范化发展

7.3 国际保理业务发展中存在的问题

7.3.1 国际保理业务扩展有限

7.3.2 保理商风险防控能力低

7.3.3 缺乏国际保理专业人才

7.3.4 对目标客户定位不清

7.4 发展国际保理业务的措施建议

7.4.1 运用新技术推动业务转型升级

7.4.2 加强与险企合作完善信用体系

7.4.3 开发新业务推进产品创新发展

7.4.4 打造国际保理专业队伍

第八章 2016-2019年互联网金融+商业保理分析

8.1 2016-2019年互联网金融+商业保理发展现状

8.1.1 “互联网+”影响商业保理发展

8.1.2 互联网金融+保理产品逐渐成型

8.1.3 互联网金融+保理产品收益平稳

8.2 商业保理公司与网贷平台的合作模式

8.2.1 直接合作模式

8.2.2 间接合作模式

8.2.3 P2P平台商业保理业务模式

8.3 2016-2019年互联网金融与商业保理融合动态

8.3.1 好车贷与正升保理战略合作

8.3.2 久金所与联成国际跨界合作

8.3.3 微积金平台与保理企业合作

8.4 互联网保理理财业务分析

8.4.1 互联网保理理财业务介绍

8.4.2 互联网保理理财业务模式

8.4.3 互联网保理理财参与主体

8.5 互联网保理理财模式的法律关系

8.5.1 保理公司与互联网金融平台之间

8.5.2 互联网金融平台与投资者之间

8.5.3 投资者与保理公司之间

8.6 互联网保理理财的风险因素及防范策略

8.6.1 产品设计合规性风险

8.6.2 产品交易环节的风险

8.6.3 保理环节的风险防范

8.6.4 产品设计与销售环节的风险防范

第九章 2016-2019年中国商业保理证券化融资分析

9.1 2016-2019年中国资产证券化市场发展现状

9.1.1 市场监管动态

9.1.2 业务规模增长

9.1.3 产品受收益分析

- 9.1.4 市场创新发展
- 9.1.5 未来发展趋势
- 9.2 商业保理实施证券化融资的路径分析
 - 9.2.1 商业保理证券化融资的可行性
 - 9.2.2 商业保理实施证券化融资的优势
 - 9.2.3 商业保理实施证券化融资的模式
 - 9.2.4 商业保理资产证券化融资的特点
 - 9.2.5 商业保理实施证券化融资的风险
 - 9.2.6 商业保理实施证券化融资的对策
- 9.3 商业保理资产证券化融资案例分析
 - 9.3.1 保理资产证券化的基础资产
 - 9.3.2 保理资产证券化的交易结构
 - 9.3.3 保理资产证券化的增信措施
 - 9.3.4 贸易金融类资产证券化投资
- 9.4 商业保理证券化融资的参与主体
 - 9.4.1 原始权益人
 - 9.4.2 SPV
 - 9.4.3 计划管理人
 - 9.4.4 计划服务机构
 - 9.4.5 资金托管人
 - 9.4.6 承销商
 - 9.4.7 信用增级机构
 - 9.4.8 信用评级机构
 - 9.4.9 投资者

第十章 2016-2019年商业保理竞争对手—银行保理业务分析

- 10.1 商业保理与银行保理的竞争与合作
 - 10.1.1 商业保理与银行保理的区别
 - 10.1.2 商业保理相比银行保理的优势
 - 10.1.3 银行保理与商业保理分工合作
- 10.2 2016-2019年中国银行保理市场运行分析
 - 10.2.1 银行保理发展历程

- 10.2.2 银行保理渐趋规范
- 10.2.3 银行保理业务规模
- 10.2.4 银行保理业务合作
- 10.2.5 银行保理市场前景
- 10.3 商业银行再保理模式分析
 - 10.3.1 再保理模式的内涵
 - 10.3.2 再保理模式的提出
 - 10.3.3 再保理模式的发展
- 10.4 商业银行保理业务面临的问题及发展对策
 - 10.4.1 保理业务市场定位不清晰
 - 10.4.2 保理业务风险控制不完善
 - 10.4.3 商业银行保理业务发展策略
 - 10.4.4 完善信用体系及风险控制机制

第十一章 2016-2019年商业保理业务潜在竞争者分析

- 11.1 融资租赁公司关联业务
 - 11.1.1 国内融资租赁市场规模
 - 11.1.2 融资租赁业务区域分布
 - 11.1.3 融资租赁公司运营状况
 - 11.1.4 融资租赁市场主体分析
 - 11.1.5 融资租赁业务盈利模式
 - 11.1.6 融资租赁发展趋势及前景
- 11.2 小额贷款公司关联业务
 - 11.2.1 小额贷款SWOT分析
 - 11.2.2 国内小额贷款市场规模
 - 11.2.3 小额贷款区域发展特征
 - 11.2.4 小额贷款公司运作模式
 - 11.2.5 小额贷款发展趋势及前景
- 11.3 信用担保公司关联业务
 - 11.3.1 国内融资担保发展规模
 - 11.3.2 信用担保业务盈利能力
 - 11.3.3 信用担保业务市场格局

- 11.3.4 信用担保业务政策机遇
- 11.3.5 信用担保发展趋势及前景
- 11.4 第三方支付公司关联业务
 - 11.4.1 第三方支付市场规模
 - 11.4.2 第三方支付发展态势
 - 11.4.3 第三方支付竞争加剧
 - 11.4.4 第三方支付面临的挑战
 - 11.4.5 第三方支付市场前景展望

第十二章 典型商业保理企业运营分析

12.1 摩山保理

- 12.1.1 企业发展概况
- 12.1.2 企业重组动态
- 12.1.3 企业产品结构
- 12.1.4 企业核心竞争力

12.2 瑞茂通保理

- 12.2.1 企业发展概况
- 12.2.2 保理业务规模
- 12.2.3 企业核心竞争力
- 12.2.4 未来前景展望

12.3 成也保理

- 12.3.1 企业发展概况
- 12.3.2 企业经营状况
- 12.3.3 业务运营模式
- 12.3.4 企业核心竞争力

12.4 盛屯保理

- 12.4.1 企业发展概况
- 12.4.2 业务发展动态
- 12.4.3 企业核心竞争力
- 12.4.4 未来前景展望

12.5 厚朴保理

- 12.5.1 企业发展概况

- 12.5.2 业务发展动态
- 12.5.3 业务运作模式
- 12.5.4 企业核心竞争力
- 12.6 国核保理
- 12.6.1 企业发展概况
- 12.6.2 主营业务介绍
- 12.6.3 业务运作模式
- 12.6.4 企业发展动态

第十三章 2016-2019年中国商业保理市场投资动态

13.1 制造类企业投资动态

- 13.1.1 中铝公司
- 13.1.2 河钢集团
- 13.1.3 福田汽车
- 13.1.4 中泰化学
- 13.1.5 华邦健康
- 13.1.6 协鑫集成

13.2 信息技术企业投资动态

- 13.2.1 广联达
- 13.2.2 达实智能
- 13.2.3 汉得信息
- 13.2.4 汇元科技
- 13.2.5 新亚制程

13.3 商贸物流企业投资动态

- 13.3.1 重庆百货
- 13.3.2 旗滨集团
- 13.3.3 通程控股
- 13.3.4 传化物流

13.4 平台类企业投资动态

- 13.4.1 阿里
- 13.4.2 京东
- 13.4.3 乐视

13.4.4 途牛网

13.4.5 同程旅游

第十四章 中国商业保理行业投资分析及风险预警

14.1 商业保理市场的投资机遇

14.1.1 替代型增长

14.1.2 内生型增长

14.2 商业保理公司的融资渠道

14.2.1 再保理

14.2.2 银行授信

14.2.3 资产证券化

14.2.4 P2P网贷平台

14.3 商业保理行业投资风险预警

14.3.1 信用风险

14.3.2 法律风险

14.3.3 操作风险

14.3.4 流动性风险

14.4 商业保理行业风险防控措施

14.4.1 确认合同与贸易的真实性

14.4.2 确保债权转让方具备履约能力

14.4.3 创新适合中小企业的保理业务

14.4.4 严格审查商业保理合同条款

14.4.5 建立高素质的保理专营团队

14.5 商业保理的法律关系分析

14.5.1 保理法律关系的主要特点

14.5.2 保理法律关系的构成要件

14.5.3 保理法律关系的解决对策

第十五章 2020-2026年中国商业保理行业发展前景预测

15.1 商业保理行业未来发展趋势

15.1.1 商业保理“十三五”发展形势

15.1.2 我国保理行业未来发展趋势

- 15.1.3 商业保理行业发展方向分析
- 15.1.4 商业保理与互联网基因融合
- 15.2 2020-2026年商业保理行业预测分析
 - 15.2.1 2020-2026年商业保理行业发展因素分析
 - 15.2.2 2020-2026年中国保理行业规模预测
 - 15.2.3 2020-2026年中国商业保理行业规模预测 中国商业保理行业规模预测

图表目录：

- 图表 2019年我国融资租赁企业数量区域分布图
- 图表 2019年我国融资租赁企业数量排名前十的省市
- 图表 2019年我国融资租赁企业资产总额地区结构图
- 图表 2019年融资租赁企业资产总额排名前八的省市
- 图表 2019年融资租赁资产行业分布情况图
- 图表 2019年上海成也商业保理股份有限公司会计数据
- 图表 2019年上海成也商业保理股份有限公司财务指标
- 图表 2020-2026年中国保理行业业务量预测
- 图表 2020-2026年中国商业保理融资业务量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/I58532Q3SS.html>