

# 2019-2025年中国产权式酒店行业市场监测与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国产权式酒店行业市场监测与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/l58532Q7YS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产权式酒店就是由个人投资者买断酒店客房的产权，即开发商以房地产的销售模式将酒店每间客房的独立产权出售给投资者。每一套客房都各拥有独立的产权，投资者如购买商品一样投资置业，将客房委托给酒店管理公司分取投资回报及获取该物业的增值，同时还获得酒店管理公司赠送的一定期限的免费入住权。其实质就是迎合普通老百姓的不动产投资理财需求。产权酒店商业模式和国外的权益性房地产投资基金、房地产有限合伙企业较类似，都是为了帮助大众投资者共同参与大型经营型住宿业商业性的投资行为，.产权式酒店不属于房地产开发,目的是获得资产投资增值和旅馆饭店经营收益。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国产权式酒店行业市场监测与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了产权式酒店相关概念及发展环境，接着分析了中国产权式酒店规模及消费需求，然后对中国产权式酒店市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国产权式酒店面临的机遇及发展前景。您若想对中国产权式酒店有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 产权式酒店相关概述

#### 第一节 酒店业的概念与分类

##### 一、酒店的概念

##### 二、酒店的类型

##### 三、现代酒店的基本性质

##### 四、现代酒店的基本特点

#### 第二节 产权式酒店概念及分类

##### 一、产权式酒店的定义

##### 二、产权式酒店的性质

##### 三、产权式酒店的分类

#### 第三节 分时度假概述

- 一、分时度假的起源
  - 二、分时度假的定义
  - 三、分时度假产品的运营机制
  - 四、分时度假的优势分析
  - 五、分时度假与产权酒店
- #### 第四节 产权式酒店与酒店式公寓

- 一、酒店式公寓起源
- 二、酒店式公寓的概念
- 三、酒店式公寓的特点
- 四、酒店式公寓与服务式公寓的区分
- 五、产权式酒店与酒店式公寓的比较

## 第二章 2017年中国酒店业的发展态势分析

### 第一节 2017年中国酒店业的发展综述

- 一、中国酒店业在国民经济发展中的战略定位
- 二、中国现代酒店业的特点分析
- 三、2011-2017年中国酒店业发展概述
- 四、中国酒店业与国际一流酒店业的差距

### 第二节 2017年中国酒店业面临的问题与挑战分析

- 一、中国酒店业存在的主要问题
- 二、中国酒店业的“软肋”
- 三、中国酒店业市场的壁垒分析
- 四、中国酒店业面临的挑战
- 五、中国酒店业的质量问题

### 第三节 2017年中国酒店业的发展策略分析

- 一、中国酒店业发展的政策取向
- 二、中国酒店业质量问题的发展对策
- 三、中国本土酒店的发展建议
- 四、促进中国酒店企业发展的策略

## 第三章 2017年中国酒店市场消费形势分析

### 第一节 酒店的客源分析

一、入境客源规模

二、国内游客规模

三、中国主要客源市场情况

## 第二节 旅游消费者类型分析

一、观光型旅游者

二、娱乐消遣型旅游者

三、度假保健型旅游者

四、文化教育型旅游者

五、宗教型旅游者

六、寻根、探亲、访友型旅游者

七、购物型旅游者

八、商务/公务型旅游者

九、生态/探险型旅游者

## 第三节 消费结构分析

一、影响旅游消费结构的因素分析

二、入境游客的消费结构

三、国内游客的消费结构

四、星级酒店消费结构的比较

## 第四节 消费选择与消费趋势分析

一、游客对住宿设施的选择

二、游客的旅行目的

三、入境游客感兴趣的商品

四、消费者的消费评价

## 第四章 2017年中国产权式酒店的发展局势分析

### 第一节 2017年国际产权式酒店整体局势分析

一、产权式酒店的发展起源

二、国外产权式酒店的发展概况

三、产权式酒店在西方发展成熟的条件

四、美国产权式酒店

### 第二节 2017年中国产权式酒店营运态势分析

一、中国产权式酒店的发展透析

二、中国产权式酒店的发展条件日渐成熟

三、产权式酒店将为中国酒店业带来新的契机

四、产权式酒店成中国后地产时代焦点

五、产权式酒店的物业管理分析

第三节 2017年中国产权式酒店发展存在的问题分析

一、中国产权式酒店存在的主要问题

二、制约中国产权式酒店发展的因素

三、产权式酒店发展存在的软肋

四、产权式酒店面临的挑战

五、产权酒店运作出现的一些问题

第四节 2017年中国产权式酒店的发展对策分析

一、产权式酒店在中国发展的对策

二、产权式酒店经营发展的要点

三、产权式酒店经营应注重的方面

四、中国产权式酒店业发展的思路

第五章 2017年中国分时度假行业运营形势分析

第一节 旅游度假酒店概述

一、度假酒店类型介绍

二、度假酒店的功能

第二节 2017年中国分时度假的发展概况

一、中国发展分时度假业的可行性

二、分时度假成为房地产开发的热点

三、分时度假在中国的发展

四、分时度假或将成为中国地产开发商新宠

五、分时度假型产权酒店走俏市场

第三节 2017年中国分时度假发展存在的问题分析

一、中国分时度假市场存在的不足

二、分时度假发展存在的问题

三、分时度假发展面临的尴尬

四、中国开发分时度假应注意的问题

第四节 2017年中国分时度假的发展策略分析

- 一、中国发展分时度假业的途径
- 二、规范发展是分时度假市场巨大潜力的重点
- 三、保障消费者权益是中国分时度假发展关键

#### 第五节 2019-2025年中国分时度假的发展空间分析

- 一、分时度假将是新型的产权认购方式
- 二、分时度假使边缘楼市商机再现
- 三、中国分时度假业的发展方向

### 第六章 2017年中国酒店式公寓市场运行格局分析

#### 第一节 2017年酒店式公寓国际市场概述

- 一、世界酒店公寓的兴起
- 二、酒店公寓成投资回报最高的住宅项目
- 三、国际上酒店公寓经营模式重要性高于价格
- 四、中美酒店公寓的区别分析

#### 第二节 2017年中国酒店式公寓的发展现况分析

- 一、酒店式公寓的总体综述
- 二、社会经济促进酒店式公寓的发展
- 三、中国酒店式公寓的发展概况
- 四、酒店式公寓成酒店业的新宠

#### 第三节 2017年中国部分城市酒店式公寓的发展状况分析

- 一、北京酒店式公寓的发展综述
- 二、奥运催生北京酒店式公寓的发展
- 三、上海酒店式公寓的投资简析
- 四、广州酒店式公寓渐成投资热点

#### 第四节 雅诗阁集团在中国的发展分析

- 一、雅诗阁集团简介
- 二、雅诗阁进驻广州造就全方位服务式公寓
- 三、2016年中国已成雅诗阁全球重点市场
- 四、2017年雅诗阁集团首次进驻成都

#### 第五节 2017年中国酒店式公寓的产品开发分析

- 一、项目选址策略
- 二、目标消费群定位

三、产品设计策略

四、产品销售策略

五、销售成本控制策略

六、经营管理策略

第六节 2019-2025年中国酒店式公寓的投资风险分析

一、五大隐性成本

二、非住宅税费

三、房屋土地性质

四、投资实力

五、避免扎堆出租

第七节 2019-2025年中国酒店市公寓投资价值及前景分析

一、酒店式公寓的投资回报模式探讨

二、酒店式公寓的投资价值优异

三、酒店式公寓的市场投资前景分析

四、酒店式公寓将在中国拥有更广阔市场

第七章 2017年中国主要城市产权式酒店的发展分析

第一节 北京

一、北京产权式酒店的总体概况

二、产权式酒店初现北京

三、产权式酒店成北京酒店业的新机遇

四、北京产权式酒店出现产品细分

第二节 上海

一、会展、旅游促进上海产权式酒店发展

二、上海产权式酒店正成为租赁市场热点

三、上海产权式商务酒店市场火热

四、外地产权式酒店瞄准上海市场

第三节 深圳

一、深圳产权酒店的形式及分布

二、深圳产权酒店经营状况

三、深圳产权酒店的客户构成

四、深圳产权酒店的购买动机



## 五、深圳产权酒店的营销手法

### 第四节 海南

- 一、海南地理环境从事经营产权式酒店的优势
- 二、海南产权酒店成资本追逐热点
- 三、海南等地产权式酒店的市场发展与危机
- 四、海南产权式酒店发展面临的挑战
- 五、海南将建设中国最大产权式酒店集群

### 第五节 其他

- 一、产权式酒店出现填补贵阳酒店投资空白
- 二、南宁产权式酒店兴旺助推小户型市场多样化
- 三、长沙产权式酒店大投资项目打造城市名片
- 四、惠州产权式酒店投资发展快

## 第八章 中国重点产权式酒店分析

### 第一节 北京主要的产权式酒店

- 一、北京东环广场酒店式国际公寓
- 二、北京汇园国际公寓
- 三、北京丽苑公寓
- 四、北京香榭舍酒店公寓

### 第二节 上海主要的产权式酒店

- 一、上海同济佳苑酒店公寓
- 二、上海协和丽豪酒店公寓
- 三、上海安亭新镇公寓式酒店
- 四、上海新世纪大厦酒店公寓

### 第三节 深圳的主要产权式酒店

- 一、深圳大梅沙海景公寓
- 二、深圳999丹枫白露酒店
- 三、深圳东方银座国际公馆
- 四、深圳金色假日

### 第四节 其他城市的主要产权式酒店

- 一、苏州和乔丽晶公寓
- 二、武汉圣淘沙酒店公寓

三、厦门京闽中心酒店

四、四川森桦苑出租式商务公寓

## 第九章 2017年中国产权式酒店相关产业营运分析

### 第一节 旅游业

一、旅游业对酒店业的促进关系

二、中国旅游业发展分析

三、中国旅游业前景展望分析

### 第二节 会展产业

一、会展与酒店业互动发展分析

二、改革开放30年中国会展业的发展成就

三、中国会展业快速发展的瓶颈

四、中国会展业的SWOT分析及发展建议

五、中国会展业发展的未来展望

### 第三节 餐饮业

一、餐饮业对酒店业的影响

二、改革开放三十年中国餐饮业发展巨变

三、中国餐饮业的发展趋势

## 第十章 2017年中国产权式酒店的销售分析

### 第一节 2017年中国产权式酒店的主要特征分析

一、地域特征

二、消费群体集中

三、卖点集中

四、异地代理销售

### 第二节 2017年中国影响产权酒店销售的主要因素分析

一、自然环境

二、投资环境

三、交通环境

四、是否有金融支持

五、价格因素

### 第三节 2017年中国产权酒店开发中的法律问题分析

- 一、产权多头销售
- 二、能否公正经营
- 三、合同强迫性
- 四、开发失败

## 第十一章 2019-2025年中国产权式酒店投资可行性分析（ZYYF）

### 第一节 2019-2025年中国产权式酒店投资机遇分析

- 一、产权式酒店成房产投资新概念
- 二、产权式酒店是全新的物业投资方式
- 三、投资产权式酒店是新政策条件下的选择
- 四、产权式酒店倍受投资者喜爱

### 第二节 2019-2025年中国产权式酒店投资比较分析

- 一、投资产权酒店与银行储蓄的比较
- 二、投资产权酒店与投资其他地产品种的比较
- 三、投资产权酒店与投资股票证券的比较
- 四、投资产权酒店与投资人寿保险的比较

### 第三节 2019-2025年中国产权式酒店投资方法分析

- 一、投资产权式酒店的要素
- 二、产权式酒店投资策略分析
- 三、把握好产权式酒店投资的要点
- 四、产权式酒店投资价值的评估

### 第四节 2019-2025年中国产权式酒店投资风险预警

- 一、产权式酒店投资风险的主要体现
- 二、产权酒店发展缺失制度规范导致风险加剧
- 三、产权式酒店投资的法律风险分析
- 四、产权式酒店在交易过程中存在的风险

### 第五节 2019-2025年中国产权式酒店风险防范及投资前景展望

- 一、产权式酒店投资的利好与风险防范
- 二、产权式酒店投资风险的法律防范措施
- 三、产权式酒店交易风险的防范措施
- 四、投资产权式酒店的建议
- 五、未来三大利好因素将推动中国产权式酒店发展

图表目录：

图表：2017年全国星级酒店总体规模

图表：2017年全国星级酒店按注册登记类型酒店构成情况

图表：2017年全国星级酒店按注册登记类型酒店客户构成情况

图表：2017年全国星级酒店按规模划分构成情况

图表：2017年全国酒店按星级划分构成情况

图表：2017年中国星级酒店按座数分地区情况

图表：2017年中国星级酒店按客房间数分地区情况

图表：2017年中国星级酒店客房出租率

图表：2017年中国星级酒店按注册登记类型客房出租率

图表：2017年中国星级酒店按规模划分客房出租率

图表：2017年中国星级酒店按地区划分客房出租率

图表：2017年中国星级酒店按注册登记类型营业收入情况

图表：2017年中国星级酒店按规模划分营业收入情况

图表：2017年中国星级酒店按地区划分营业收入情况

图表：2017年中国星级酒店员工分布情况

图表：2015年-2017年酒店行业职位需求走势

图表：全国各城市酒店行业恢复比率排名

图表：2017年16个主要客源国入境旅游人数和增长情况

图表：2017年主要城市国际旅游（外汇）收入情况

图表：2017年入境游客的消费构成

图表：2017年入境旅游接待收汇情况

图表：2011-2017年我国国内旅游的消费构成

图表：2017年全国星级饭店规模及其经营情况

图表：2017年入境外国游客人数和比例（按目的分）

图表：2017年入境外国游客不同目的人数比例图

图表：销售费用在销售价格中所占比例

图表：购买分时度假与购买第二房产（度假别墅）的比较

图表：2011-2017年北京高档酒店式公寓一居室房价的涨幅比

图表：酒店式公寓居住的客户群分析

图表：2017年入境旅游外国人人数（按年龄、性别分）

图表：2017年入境旅游外国人人数（按目的分）  
图表：2017年来华旅游入境人数（按入境方式分）  
图表：2017年主要城市国际旅游（外汇）收入情况  
图表：2017年主要城市接待情况（一）  
图表：2017年主要城市接待情况（二）  
图表：2017年地方国际旅游（外汇）收入情况  
图表：2017年地方接待情况（一）  
图表：2017年地方接待情况（二）  
图表：2017年国内旅游基本情况  
图表：2017年国际旅游（外汇）收入构成  
图表：16个主要客源国2017年的入境旅游人数和增长情况  
图表：2017年全国各省、自治区、直辖市入境旅游接待与收入情况  
图表：2017年全国36个旅游创汇大市的入境旅游接待与收入情况  
图表：2017年16个主要客源国入境旅游人数和增长情况  
图表：2017年31个省、自治区、直辖市旅游业发展情况  
图表：2017年37个旅游创汇大市旅游业发展情况  
图表：2017年全国星级饭店规模及其经营情况  
图表：2017年全国住宿和餐饮业零售额状况  
图表：2017年全国住宿和餐饮业零售额对比情况  
图表：2017年限额上、下住宿与餐饮企业经营对比情况  
图表：2017年餐饮业各月销售额及增长率示意图  
图表：五星级产权酒店客房收入统计表  
图表：银行储蓄与投资产权酒店的比较  
图表：投资住宅、商铺和产权酒店的比较  
图表：投资股票与产权酒店比较

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/l58532Q7YS.html>