

2020-2026年中国高端包装 水市场发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国高端包装水市场发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/l58532Q83S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着人们的生活水平不断提高，大家对于吃的东西质量有很高的要求，特别是水更是十分重视，住在大城市水的质量并不好，我们都知道自来水质量并不怎么高，肯定没有乡村井水好。现在有钱人都是喜欢喝高档水，这是为何呢？

高端水价格与有钱人消费水平相符。有钱人平日里买的衣服包包多是品牌，吃饭去的多是高档餐厅。消费水平体现了他所在的阶级。如安迪，上层社会精英。如果不是老谭提醒，难以理解一万元对于农村人的意义。买的衣服全是品牌。喝的水是高端水自然不足为奇。高端水产地多为天然水源地，本身水源就比较稀缺，水质也比较好，水中也含有一般水没有的稀有物质。高端水不仅品质高端，它本身也非常注重包装。好的包装能体现它的底蕴与文化内涵，高端水包装一般具有审美与收藏价值。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国高端包装水市场发展态势与投资战略咨询报告》共十五章。首先介绍了中国高端包装水行业市场发展环境、高端包装水整体运行态势等，接着分析了中国高端包装水行业市场运行的现状，然后介绍了高端包装水市场竞争格局。随后，报告对高端包装水做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高端包装水行业发展趋势与投资预测。您若想对高端包装水产业有个系统的了解或者想投资中国高端包装水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高端包装水行业相关概述

第一节 饮用水概况

一、饮用水的定义

二、饮用水的分类

三、饮用水重要性

第二节 高端包装水基本情况

一、高端包装水界定

二、高端包装水概况

三、高端包装水水源地

四、高端包装水的特点

五、高端包装水发展历程

第三节 水质标准

一、制订的原则和方法

二、中国饮用水水质标准

三、农村生活饮用水水质分级要求

第二章 2016-2019年国际高端包装水的行业市场概况分析

第一节 2016-2019年国际高端包装水的市场总体概况

一、全球高端包装水的市场特点分析

二、全球高端包装水的市场消费情况

三、美国饮用水水质标准

四、全球高端包装水行业发展趋势分析

第二节 2016-2019年世界部分国家高端包装水的市场分析

一、美国

二、法国

三、德国

第三节 2020-2026年国际高端包装水市场发展趋势分析

第四节 2016-2019年国际高端包装水的部分企业发展现状分析

一、法国依云公司

二、法国达能集团

三、瑞士雀巢公司

四、略

第三章 2016-2019年中国高端包装水行业市场发展环境分析

第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2019年中国高端包装水行业发展政策环境分析

一、国家饮用水标准

二、食品相关法律法规

三、饮用水的政策

四、《生活饮用水卫生标准》

五、《饮用天然高端包装水》新国标10月实施

第三节 2016-2019年中国高端包装水市场社会环境分析

第四节 2016-2019年中国高端包装水市场消费环境分析

第四章 2016-2019年中国高端包装水行业发展现状分析

第一节 2016-2019年中国高端包装水行业发展现状分析

一、中国高端包装水行业发展现状分析

二、高端包装水行业发展空间巨大

三、高端包装水利润是普通水7倍

四、国内企业纷纷推出高端包装水品牌

五、中国高端包装水行业发展方向分析

第二节 2016-2019年中国高端包装水品牌运作分析

一、好听的名字 独特的包装

二、找准要进入的品类，清晰定位。

三、拉近与顾客距离，依据产品本身特点提炼卖点

四、制订品牌发展规划

五、选择合适的渠道，制定稳定的价格体系

第四节 2016-2019年中国高端包装水发展情景分析

一、个人消费者会推动高端包装水市场的发展

二、人均消耗量低 待开发的潜在需求量大

三、越来越多的饮用水安全问题促使民众健康意识的不断提高

四、中国城市人口支配收入增加 富人群体迅速扩大

五、消费行为的改变

第五节 2016-2019年中国高端包装水产业发展面临的挑战及对策

一、中国高端包装水产业发展的制约因素解析

二、中国与欧盟在高端包装水质量保证方面的差距

三、中国高端包装水产业发展的建议

第五章 2016-2019年中国高端包装水市场运行分析

第一节 2016-2019年中国高端包装水市场规模分析

- 一、2016-2019年中国高端包装水行业市场规模及增速
- 二、中国高端包装水市场前景广阔
- 三、2020-2026年中国高端包装水行业市场规模及增速预测

第二节 2016-2019年中国高端包装水市场特点分析

- 一、高端包装水行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对高端包装水行业的影响
- 三、2016-2019年中国高端包装水差异化分析

第三节 2016-2019年中国高端包装水行业投资运行动态分析

第六章 2016-2019年中国桶装水产业运行动态分析

第一节 2016-2019年中国桶装水行业分析

- 一、桶装水行业受管道直饮水冲击
- 二、桶装水企业加入电子监管网已显现积极效应
- 三、桶装水消费者分析
- 四、桶装水市场价差较大
- 五、农村成桶装水市场增长点

第二节 2016-2019年中国各地区桶装水市场状况分析

- 一、深圳关外桶装水市场分析
- 二、昆明桶装水市场日趋成熟
- 三、郑州桶装水市场状况分析及对策
- 四、北京桶装水市场状况分析

第三节 2016-2019年中国桶装水行业发展存在的问题及对策分析

- 一、桶装水工业发展亟需解决的缺点
- 二、桶装水企业发展存在的问题
- 三、桶装水生产企业发展的建议
- 四、乐百氏桶装水差异化竞争策略

第七章 2016-2019年中国瓶装水产业市场运行态势分析

第一节 中国瓶装水市场概况

- 一、瓶装水市场分类
- 二、东欧市场瓶装水需求大增
- 三、美国瓶装水市场分析
- 四、比利时瓶装水消费分析
- 第二节 中国瓶装水产业市场动态分析
 - 一、中国瓶装水的商业史
 - 二、中国瓶装水行业发展迈进新阶段
 - 三、中国瓶装水市场竞争格局
- 第三节 中国瓶装饮用水营销分析
 - 一、瓶装饮用水市场营销特性
 - 二、瓶装饮用水销售的主要线路
 - 三、瓶装水龙头企业营销策略比较

第八章 2016-2019年中国高端包装水地区销售分析

第一节 2016-2019年中国高端包装水区域销售市场结构变化

第二节 高端包装水“东北地区”销售分析

- 一、2016-2019年东北地区销售规模
- 二、东北地区“品牌”销售分析
- 三、2016-2019年东北地区“品牌”销售规模分析

第三节 高端包装水“华北地区”销售分析

- 一、2016-2019年华北地区销售规模
- 二、华北地区“品牌”销售分析
- 三、2016-2019年华北地区“品牌”销售规模分析

第四节 高端包装水“中南地区”销售分析

- 一、2016-2019年中南地区销售规模
- 二、中南地区“品牌”销售分析
- 三、2016-2019年中南地区“品牌”销售规模分析

第五节 高端包装水“华东地区”销售分析

- 一、2016-2019年华东地区销售规模
- 二、华东地区“品牌”销售分析
- 三、2016-2019年华东地区“品牌”销售规模分析

第六节 高端包装水“西北地区”销售分析

- 一、2016-2019年西北地区销售规模
- 二、西北地区“品牌”销售分析
- 第七节 高端包装水“西南地区”销售分析
 - 一、2016-2019年西南地区销售规模
 - 二、西南地区“品牌”销售分析
 - 三、2016-2019年西南地区“品牌”销售规模分析

第九章 2016-2019年中国高端包装水行业营销策略分析

第一节 2016-2018中国高端包装水行业营销策略分析

- 一、中国高端包装水行业的主要营销策略
- 二、中国高端包装水企业营销的关键点分析
- 三、中国高端包装水行业网络营销战略分析
- 四、高端包装水企业的淡旺季营销思路探索

第二节 2016-2018中国高端包装水品牌营销思路分析

- 一、中国高端包装水品牌快速成长的策略探讨
- 三、高端包装水品牌有效营销需建立创新营销模式
- 四、高端包装水品牌有效营销要注重产品的性能
- 五、高端包装水新品牌的市场培育路径分析

第三节 2016-2019年中国高端包装水市场营销策略测评

- 一、品牌制胜
- 二、重点上市，整合营销
- 三、地面推广，引爆话题
- 四、渠道跟进，培养消费

第十章 2016-2019年中国高端包装水品牌需求与消费者偏好调查

第一节 中国高端包装水目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 高端包装水品牌市场调查

- 一、消费者对高端包装水品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对高端包装水产品的品牌偏好调查

三、消费者对高端包装水品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、高端包装水品牌忠诚度调查

六、高端包装水品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第十一章 2016-2019年中国高端包装水行业生产分析

第一节 2016-2019年中国高端包装水生产总量分析

一、2016-2019年中国高端包装水行业生产总量及增速

二、2016-2019年中国高端包装水行业产能及增速

三、国内外经济形势对高端包装水行业生产的影响

四、2020-2026年中国高端包装水行业生产总量及增速预测

第二节 2016-2019年中国高端包装水子行业生产分析

第三节 2016-2019年中国高端包装水细分区域生产分析

第四节 2016-2019年中国高端包装水行业供需平衡分析

一、高端包装水行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对高端包装水行业供需平衡的影响

三、高端包装水行业供需平衡趋势预测

第十二章 2016-2019年中国高端包装水产业市场格局分析

第一节 2016-2019年中国高端包装水资源开发分析

一、中国高端包装水资源开发利用状况及对策分析

二、透视北京饮用天然高端包装水资源开发利用状况及发展

三、长白山天然高端包装水资源保护及开采战略剖析

四、广州高端包装水开采存在的主要问题

第二节 2016-2019年中国主要地区高端包装水行业分析

一、吉林长白山天然高端包装水产业迅速崛起

二、黑龙江高端包装水行业发展透析

三、贵州高端包装水产业发展概况

四、水企巨头争抢深圳高端包装水市场

五、拉萨市饮用天然高端包装水行业研究

第三节 高端包装水市场规模及竞争格局分析

一、市场规模将会越来越大

二、国外品牌占据国内高端包装水市场主导地位 国内品牌也纷纷进入

三、国内高端包装水市场上的主要品牌

第四节 2016-2019年中国高端包装水行业集中度分析

一、高端包装水市场集中度分析

二、高端包装水生产企业的集中分布

第五节 2020-2026年中国高端包装水行业竞争趋势分析

第十三章 2019年中国高端包装水重点部分企业发展现状分析

第一节 西藏5100水资源控股有限公司

第二节 农夫山泉股份有限公司

第三节 昆仑山矿泉水有限公司

第四节 帕米尔天泉有限公司

第五节 青岛崂山矿泉水有限公司

第六节 深圳市恒大饮品有限公司

第七节 华润怡宝饮料（中国）有限公司

第八节 杭州娃哈哈集团有限公司

第九节 广东日之泉集团有限公司

第十节 宁波格莱雪冰川水有限公司

第十四章 2020-2026年中国高端包装水业发展前景预测分析

第一节 2020-2026年世界高端包装水未来发展趋势预测分析

一、国际高端包装水市场未来发展趋势

二、未来全球高端包装水市场前景分析

三、未来国际高端包装水市场消费预测

第二节 2020-2026年中国高端包装水行业发展趋势分析

- 一、中国高端包装水行业发展趋势
- 二、高端包装水有望成为中国饮料主流
- 三、国内高端包装水消费市场结构发展趋势
- 第三节 2020-2026年中国高端包装水行业发展前景分析
- 一、国内高端包装水行业发展前景看好
- 二、国内高端包装水进口消费市场广阔
- 第四节 2020-2026年中国高端包装水市场发展前景预测

第十五章 2020-2026年中国高端包装水投资及建议分析（）

- 第一节 2020-2026年中国高端包装水行业投资机会分析
- 一、全球高端包装水市场投资分析
- 二、高端包装水成为投资新宠
- 三、国内高端包装水产业投资环境
- 四、国内高端包装水投资潜力分析
- 五、高端包装水产业链的投资机会
- 第二节 2020-2026年中国高端包装水行业投资风险分析
- 一、产业政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场原料风险
- 四、市场经营风险
- 第三节 投资建议（）

图表目录：

- 图表 2012-2019年中国高端包装水行业市场规模变化
- 图表 2012-2019年中国高端包装水行业销售收入变化
- 图表 2012-2019年中国高端包装水行业销售投资收益率变化
- 图表 中国主要营销模式结构图
- 图表 2012-2019年中国高端包装水行业潜在需求量变化
- 图表 2019年中国各种经销模式市场份额对比图
- 图表 2012-2019年中国高端包装水行业市场容量变化
- 图表 2012-2019年中国高端包装水供给量变化
- 图表 2012-2019年中国高端包装水供需平衡分析

图表 2012-2019年中国高端包装水市场供需分析

图表 2012-2019年中国高端包装水行业产销分析

图表 2012-2019年中国高端包装水出口量占产量的份额

图表 2012-2019年中国高端包装水进口量占需求量的份额

图表 2012-2019年中国高端包装水进口量变化

图表 2012-2019年中国高端包装水出口量变化

图表 2012-2019年中国高端包装水行业产值规模变化

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/158532Q83S.html>