

# 2020-2026年中国江苏小吃 市场分析与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国江苏小吃市场分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/l58532QAES.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

江苏名小吃有:南京主要小吃有:小笼包、煮干丝、鸭血粉丝、如意回卤干、什锦豆腐涝、状元豆、盐水鸭、蒸饺、旺鸡蛋 臭豆腐 活珠子。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国江苏小吃市场分析与投资可行性报告》共十二章。首先介绍了中国江苏小吃行业市场发展环境、江苏小吃整体运行态势等，接着分析了中国江苏小吃行业市场运行的现状，然后介绍了江苏小吃市场竞争格局。随后，报告对江苏小吃做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国江苏小吃行业发展趋势与投资预测。您若想对江苏小吃产业有个系统的了解或者想投资中国江苏小吃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业深度分析

第一章江苏小吃行业发展状况分析1

第一节小吃行业基本特征1

一、行业定义1

二、行业管理体制1

三、行业在国民经济中的地位4

四、江苏小吃行业在全国地位分析4

第二节小吃行业发展环境分析5

一、2019年中国宏观经济运行情况5

二、小吃行业相关政策及影响分析9

第三节2019年中国小吃行业发展分析15

第四节中国江苏小吃介绍21

一、南京小吃21

二、苏州小吃22

第二章中国餐饮所属行业发展分析24

## 第一节我国餐饮所属行业发展状况24

### 一、2015-2019年中国餐饮业发展规模24

### 二、2015-2019年中国餐饮业发展特点25

### 三、2015-2019年节假日中国餐饮市场发展分析28

#### 1、春节餐饮市场分析28

#### 2、情人节餐饮市场分析29

#### 3、清明节餐饮市场分析31

#### 4、五一小长假餐饮市场分析32

#### 5、中秋节国庆节餐饮市场分析32

#### 6、圣诞节餐饮市场分析34

## 第二节中国餐饮行业信息化分析34

### 一、餐饮信息化基本情况34

#### 1、餐饮信息化简介34

#### 2、信息化管理系统特质35

#### 3、餐饮企业信息化误区36

### 二、餐饮信息化必要性分析37

### 三、餐饮信息化在餐饮连锁经营的作用39

#### 1、"大厨文化"走向"流程文化"39

#### 2、"粗放经营"走向"精细化经营"39

#### 3、促进统一管理40

### 四、餐饮企业信息化典型案例分析40

#### 1、百年老店全聚德的信息化经营40

#### 2、小肥羊的信息化经营41

#### 3、味千中国建立信息化商业平台44

#### 4、谭鱼头打造信息化新旗舰45

#### 5、"真功夫"全面打造信息化终端46

### 五、餐饮企业信息化策略建议48

## 第三节存在问题及对策50

### 一、中国餐饮业发展面临的问题50

#### 1、国内餐饮业市道低迷50

#### 2、餐饮业增速降至9年最低水平52

#### 3、餐饮业预警：利润严重下滑53

4、餐饮业步入十年低谷，月倒闭率高达15%53

6、餐饮业上市面临的难题56

二、2019年餐饮业增速减缓原因分析57

三、中国餐饮业发展对策与建议58

### 第三章中国餐饮业所属行业整体运行分析60

#### 第一节餐饮业基本情况60

一、2015-2019年全国及各省市餐饮业企业基本情况60

二、2015-2019年全国及各省市餐饮业企业基本情况（按登记注册类型分）62

三、2015-2019年全国及各省市餐饮业企业基本情况（按国民经济行业分）63

#### 第二节餐饮业经营情况66

一、2015-2019年全国及各省市餐饮业企业经营情况66

1、营业额66

2、客房收入67

3、餐费收入67

4、商品销售收入68

5、其他收入68

二、2015-2019年全国及各省市餐饮业企业经营情况（按登记注册类型分）69

三、2015-2019年全国及各省市餐饮业企业经营情况（按国民经济行业分）75

四、2015-2019年全国及各省市餐饮业产业活动单位和个体经营户经营情况78

#### 第三节餐饮业资产负债79

一、2015-2019年全国及各省市餐饮业企业年末资产负债79

1、资产总计79

2、负债合计80

3、所有者权益合计80

二、2015-2019年全国及各省市餐饮业企业年末资产负债（按登记注册类型分）81

三、2015-2019年全国及各省市餐饮业企业年末资产负债（按国民经济行业分）87

#### 第四节餐饮业损益与分配89

一、2015-2019年全国及各省市餐饮业企业损益及分配89

1、主营业务收入89

2、主营业务成本91

3、主营业务税金及附加93

4、主营业务利润95

5、其他业务利润98

二、2015-2019年全国及各省市餐饮业企业损益及分配（按登记注册类型分）100

三、2015-2019年全国及各省市餐饮业企业损益及分配（按国民经济行业分）108

第五节餐饮业财务指标总体分析116

一、2015-2019年全国及各省市餐饮业企业财务指标116

二、2015-2019年全国及各省市餐饮业企业财务指标（按登记注册类型分）117

三、2015-2019年全国及各省市餐饮业企业财务指标（按国民经济行业分）120

第六节餐饮业工资福利分析124

一、2015-2019年全国及各省市餐饮业企业工资福利124

1、应付工资总额124

2、应付福利费总额125

二、2015-2019年全国及各省市餐饮业企业工资福利（按登记注册类型分）125

三、2015-2019年全国及各省市餐饮业企业工资福利（按国民经济行业分）127

第二部分产业运行状况

第四章中国小吃所属行业市场规模与盈亏状况130

第一节2019年中国小吃所属行业市场规模变化状况130

一、2015-2019年中国小吃行业市场规模及变化趋势130

二、2015-2019年中国小吃行业产销规模131

三、2015-2019年中国小吃行业获利情况及趋势133

四、2015-2019年中国小吃行业资产规模及趋势134

五、2015-2019年中国小吃企业数量分析135

六、2015-2019年中国小吃行业盈亏比较135

七、2015-2019年中国小吃行业从业人数统计137

第二节2019年中国小吃所属行业亏损情况138

一、2019年中国小吃行业亏损面分析138

二、中国小吃行业亏损额统计138

第三节2019年中国小吃所属行业企业地理位置分布统计138

第五章2015-2019年中国小吃所属行业投资分析139

第一节2015-2019年中国小吃所属行业资产管理效益139

第二节2015-2019年中国小吃所属行业投资与收益	139
第三节2015-2019年中国小吃所属行业盈利能力分析	139
一、2015-2019年小吃行业成本费用利润分析	139
二、2015-2019年小吃行业毛利率分析	140
三、2015-2019年小吃行业利润率分析	140
四、2015-2019年小吃行业资产利润率分析	141
第四节2015-2019年中国小吃所属行业偿债能力分析	141
第五节2015-2019年中国小吃所属行业产销能力分析	143
一、2019年中国小吃行业成本占收入的比重	143
二、2019年中国小吃行业销售费用占收入的比重	143
三、2019年中国小吃行业人均销售率	143
第六节2015-2019年中国小吃所属行业融资能力分析	143
第六章2015-2019年江苏小吃行业发展环境分析	144
第一节2015-2019年宏观经济运行分析	144
一、国民经济运行情况gdp	144
二、消费价格指数cpi、ppi	147
三、全国居民收入情况	149
四、恩格尔系数	151
五、工业发展形势	151
六、固定资产投资情况	152
七、社会消费品零售总额	157
八、对外贸易&进出口	160
第二节小吃行业相关社会环境分析	165
一、人口环境分析	165
二、教育环境分析	174
三、文化环境分析	183
四、中国城镇化率	184
五、文化环境分析	186
1、中国传统饮食文化	186
2、国内各地区饮食文化	189
3、西式餐饮文化在中国的发展	192

### 第三节2015-2019年该大区小吃行业现状分析194

## 第七章江苏小吃所属行业市场规模与盈亏状况195

### 第一节2019年江苏小吃行业市场规模变化状况195

#### 一、2015-2019年江苏小吃行业市场规模及变化趋势195

#### 二、2015-2019年江苏小吃行业产销规模196

#### 三、2015-2019年江苏小吃行业获利情况及趋势198

#### 四、2015-2019年江苏小吃行业资产规模及趋势199

#### 五、2015-2019年江苏小吃企业数量分析199

#### 六、2015-2019年江苏小吃行业盈亏比较200

#### 七、2015-2019年江苏小吃行业从业人数统计201

### 第二节2019年江苏小吃行业亏损情况201

#### 一、2019年江苏小吃行业亏损面分析201

#### 二、江苏小吃行业亏损额统计201

### 第三节2019年江苏小吃行业企业地理位置分布统计202

## 第八章2015-2019年江苏小吃所属行业投资分析203

### 第一节2015-2019年江苏小吃所属行业资产管理效益203

### 第二节2015-2019年江苏小吃所属行业投资与收益203

### 第三节2015-2019年江苏小吃所属行业盈利能力分析203

#### 一、2015-2019年小吃行业成本费用利润分析203

#### 二、2015-2019年小吃行业毛利率分析204

#### 三、2015-2019年小吃行业利润率分析204

#### 四、2015-2019年小吃行业资产利润率分析205

### 第四节2015-2019年江苏小吃所属行业偿债能力分析205

### 第五节2015-2019年江苏小吃所属行业产销能力分析206

#### 一、2019年江苏小吃行业成本占收入的比重206

#### 二、2019年江苏小吃行业销售费用占收入的比重206

#### 三、2019年江苏小吃行业人均销售率206

### 第六节2015-2019年江苏小吃所属行业融资能力分析206

## 第三部分产业竞争格局

## 第九章2019年江苏小吃行业竞争格局207

### 第一节行业规模结构207

### 第二节行业资本结构207

### 第三节行业进入规模壁垒207

### 第四节行业竞争策略208

#### 一、特色与创新208

#### 二、饮食类购物品208

#### 三、规划与管理208

#### 四、政府扶持209

#### 五、观念与营销209

## 第十章地区优势企业竞争对比分析210

### 第一节国内主要企业排名210

### 第二节优势企业状况分析211

#### 一、大娘水饺餐饮集团股份有限公司211

##### 1、企业概况211

##### 2、企业经营分析211

##### 3、企业竞争力分析212

##### 4、企业经营策略和发展战略212

#### 二、永和大王餐饮集团217

##### 1、企业概况217

##### 2、企业经营分析217

##### 3、企业竞争力分析218

##### 4、企业经营策略和发展战略218

#### 三、常州丽华快餐集团有限公司220

##### 1、企业概况220

##### 2、企业经营分析222

##### 3、企业竞争力分析223

##### 4、企业经营策略和发展战略224

#### 四、上海杏花楼（集团）股份有限公司225

##### 1、企业概况225

##### 2、企业经营分析226

- 3、企业竞争力分析226
- 4、企业经营策略和发展战略227
- 五、江苏菜根香餐饮连锁有限公司227
- 1、企业概况227
- 2、企业经营分析228
- 3、企业竞争力分析228
- 4、企业经营策略和发展战略229

#### 第四部分投资战略研究

#### 第十一章2020-2026年中国及其江苏小吃行业发展预测231

##### 第一节小吃行业发展趋势分析231

##### 第二节2020-2026年中国及江苏小吃行业销售收入预测232

##### 第三节行业发展规划233

###### 一、指导思想、基本原则和主要目标233

###### 1、指导思想233

###### 2、基本原则233

###### 3、主要目标234

###### 二、重点领域和任务234

###### 1、加快产品升级234

###### 2、深入推进节能减排236

###### 3、强化技术创新和技术改造237

###### 4、淘汰落后生产能力238

###### 5、优化产业布局238

###### 6、增强资源保障能力239

###### 7、加快兼并重组240

###### 8、加强餐饮产业链延伸和协同240

###### 9、进一步提高国际化水平241

###### 三、政策措施241

###### 1、完善行业管理体系241

###### 2、营造公平竞争的市场环境242

###### 3、加强行业标准化工作243

###### 4、加强政策宏观引导244

5、促进国际交流合作244

6、健全规划实施机制245

## 第十二章对江苏小吃行业投资战略研究246

### 第一节江苏小吃行业发展战略研究246

一、战略综合规划246

二、技术开发战略254

三、业务组合战略260

四、区域战略规划263

五、产业战略规划273

六、营销品牌战略275

七、竞争战略规划276

### 第二节对我国江苏小吃品牌的战略思考284

一、企业品牌的重要性284

二、江苏小吃实施品牌战略的意义286

三、江苏小吃企业品牌的现状分析288

四、我国江苏小吃企业的品牌战略290

五、江苏小吃品牌战略管理的策略293

### 第三节市场策略分析295

一、江苏小吃价格策略分析295

二、江苏小吃渠道策略分析299

### 第四节江苏小吃经营策略分析301

一、江苏小吃市场细分策略301

二、江苏小吃市场创新策略301

三、品牌定位与品类规划302

四、江苏小吃新产品差异化战略302

## 图表目录：

图表：小吃行业产值占gdp比重变化趋势图15

图表：2019年中国小吃行业经济指标统计15

图表：2019年中国小吃行业前5省区企业数量排名16

图表：2019年中国小吃行业前5省区总产值排名16

图表：2019年中国小吃行业前5省区总资产排名17  
图表：2019年中国小吃行业前5省区销售规模排名17  
图表：2019年中国小吃行业前5省区利润排名18  
图表：2019年中国小吃行业经济指标统计18  
图表：2019年中国小吃行业前5省区企业数量排名19  
图表：2019年中国小吃行业前5省区总产值排名19  
图表：2019年中国小吃行业前5省区总资产排名20  
图表：2019年中国小吃行业前5省区销售规模排名20  
图表：2019年中国小吃行业前5省区利润排名21  
图表：2015-2019年限额以上餐饮业企业营业额24  
图表：2015-2019年我国餐饮业市场规模25  
图表：2015-2019年限额以上餐饮业企业单位数60  
图表：2015-2019年限额以上餐饮业从业人员数61  
图表：2015-2019年限额以上餐饮业餐饮营业面积61

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/l58532QAES.html>