

2020-2026年中国燃气灶市 场发展态势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国燃气灶市场发展态势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/l58532QAOS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年，吸油烟机零售量、零售额分别为1891万台、433亿元，同比增长分别为7.5%、12.8%;燃气灶零售量、零售额分别为2352万台、264亿元，同比增长分别为6.4%、11.5%。2019年我国燃气灶零售额将达到282亿元，未来五年(2018-2022)年均复合增长率约为7.12%，2022年将达到372亿元。2017-2022年中国燃气灶零售额预测

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国燃气灶市场发展态势与产业竞争格局报告》共五章。首先介绍了中国燃气灶行业市场发展环境、燃气灶整体运行态势等，接着分析了中国燃气灶行业市场运行的现状，然后介绍了燃气灶市场竞争格局。随后，报告对燃气灶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国燃气灶行业发展趋势与投资预测。您若想对燃气灶产业有个系统的了解或者想投资中国燃气灶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016-2019年中国燃气灶具行业发展状况

第一节中国燃气灶具行业发展情况

一、燃气灶产品概况

二、中国灶具演进与分类

三、中国燃气灶具市场热卖类型分析

四、燃气灶面板用材差异分析

第二节中国燃气灶具行业经济环境发展分析

一、2019年中国宏观经济环境发展情况

二、2019年中国宏观经济环境发展情况

第三节中国燃气灶具行业管理体制及法律法规

一、燃气灶行业管理体制

二、燃气灶行业主要法规及政策

三、燃气灶具行业新标准实施

四、台式燃气灶市场监管缺失

第四节燃气灶具行业技术水平技术特点

第二章2016-2019年中国燃气灶具市场发展分析

第一节2016-2019年中国燃气灶具市场发展分析

- 一、2016-2019年中国燃气灶市场规模
- 二、中国燃气灶市场竞争格局分析
- 三、中国燃气灶具燃烧系统研发制造基地
- 四、中国家用燃气灶零部件产业发展分析

第二节2016-2019年中国燃气灶具市场结构分析

- 一、中国燃气灶产品结构分析
- 二、中国燃气灶品牌结构分析
- 三、中国燃气灶产品价格结构分析
- 四、中国燃气灶产品渠道结构分析

第三节2019年中国燃气灶区域市场调查分析

- 一、2019年中国燃气灶区域市场占有率分析
- 二、2019年中国重点城市燃气灶具品牌格局

第四节2019年中国家用燃气灶具产业质量分析

- 一、2019年家用燃气快速热水器产品质量监督抽查结果
- 二、2019年中国家用燃气灶具产业质量发展状况

第三章2016-2018中国燃气灶具产品供需分析

第一节2016-2019年中国燃气灶具生产供给总体分析

第二节2016-2019年中国燃气灶具区域供给分析

- 一、2016-2019年燃气灶具区域供给分布
- 二、2016-2019年燃气灶具区域供给变化分析
- 三、2016-2019年燃气灶具区域供给状况

第三节2016-2019年中国主要省市燃气灶具供给分析

- 一、2016-2019年广东省燃气灶具产量情况
- 二、2016-2019年浙江省燃气灶具产量情况
- 三、2016-2019年湖北省燃气灶具产量情况
- 四、2016-2019年湖南省燃气灶具产量情况
- 五、2016-2019年福建省燃气灶具产量情况
- 六、2016-2019年上海市燃气灶具产量情况

七、2016-2019年江苏省燃气灶具产量情况

八、2016-2019年山东省燃气灶具产量情况

九、2016-2019年河南省燃气灶具产量情况

第四节2016-2019年中国可使用气体燃料的家用炉灶进出口分析

一、2016-2019年中国可使用气体燃料的家用炉灶进出口总体情况

二、2016-2019年中国主要省市可使用气体燃料的家用炉灶进出口情况

三、2016-2019年中国可使用气体燃料家用炉灶进出口流向情况

四、2016-2019年中国可使用气体燃料的家用炉灶进出口均价分析

第四章2016-2019年中国燃气灶具重点企业分析

第一节中山华帝燃具股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业财务情况

第二节广东美的电器股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品情况

三、企业经营情况

第三节杭州老板电器股份有限公司

一、企业基本情况

二、主要燃气灶产品

三、企业经营情况

四、企业财务情况

第四节广东万和新电气股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品情况

三、企业竞争优势

四、企业经营情况

第五节湖南迅达科技集团股份有限公司

一、公司概况

二、主要产品

三、企业发展历程

四、企业偿债能力分析

第六节广东长青（集团）股份有限公司

一、公司概况

二、主要产品

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第五章2020-2026年中国燃气灶具市场预测()

第一节2020-2026年中国燃气灶市场趋势

一、中国燃气灶行业发展趋势

二、节能标签成为燃气灶具的趋势

第二节2020-2026年中国燃气灶市场规模预测

第三节2020-2026年中国燃气灶市场结构预测

图表目录：

图表12016-2019年中国固定资产投资金额趋势图

图表22016-2019年中国社会消费品零售总额趋势图

图表32016-2019年中国商品贸易总额趋势图

图表42016-2019年中国城镇居民人均收入增长趋势图

图表52016-2019年中国农村居民人均收入增长趋势图

图表62016-2019年中国季度gdp增长率

图表72016-2019年工业增加值月度同比增长率

图表82016-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率

图表92016-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率

图表102016-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

图表112016-2019年居民消费价格指数

图表122016-2019年工业品出厂价格指数

图表132016-2019年货币供应量月度同比增长率

图表142016-2019年中国燃气灶市场规模统计

图表152016-2019年中国燃气灶市场规模增长趋势图(volume)

图表162016-2019年中国燃气灶市场规模（value）

图表172016-2019年中国燃气灶市场平均价格趋势图

图表18中国燃气灶市场竞争格局

图表192016-2019年中国燃气灶市场产品结构

图表202019年度中国最受用户关注的10大燃气灶品牌排名

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/l58532QAOS.html>