

# 2020-2026年中国智能建筑 市场分析与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国智能建筑市场分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/I58532QAXS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智能建筑指通过将建筑物的结构、系统、服务和管理根据用户的需求进行最优化组合，从而为用户提供一个高效、舒适、便利的人性化建筑环境。智能建筑是集现代科学技术之大成的产物。其技术基础主要由现代建筑技术、现代电脑技术现代通讯技术和现代控制技术所组成。我国智能建筑始建于上世纪九十年代，因起步晚，基数较小。在美国和日本，智能建筑占新建建筑的比例已经分别超过70%和60%。相比于其他发达国家，我国智能建筑占比仍然处于较低的水平。未来，国内智能建筑占新建建筑的比例将不断上升，加上已有智能建筑改造，预计到2022年，国内智能建筑市场规模将达到4168亿元。2017 - 2022年我国智能建筑行业市场规模及同比增速预测（单位：亿元）

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国智能建筑市场分析与市场需求预测报告》共十一章。首先介绍了中国智能建筑行业市场发展环境、智能建筑整体运行态势等，接着分析了中国智能建筑行业市场运行的现状，然后介绍了智能建筑市场竞争格局。随后，报告对智能建筑做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能建筑行业发展趋势与投资预测。您若想对智能建筑产业有个系统的了解或者想投资中国智能建筑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能建筑相关概念及发展概述

第一节 智能建筑的定义及行业界定

一、智能建筑概念

二、报告研究对象

三、智能建筑市场

第二节 智能建筑系统构成

第三节 中国智能建筑发展概述

一、中国智能建筑发展历程

二、智能建筑发展区域不平衡

第四节 国外智能建筑发展分析

- 一、国外引进智能建筑时间分布
- 二、国外对智能建筑的理解差异
- 三、国外绿色建筑评估体系差异
- 四、国外智能建筑企业在华业务

## 第二章智能建筑发展环境分析

### 第一节 智能建筑发展经济环境分析

- 一、国内宏观经济形势与趋势预测
- 二、智能建筑与宏观经济关系分析

### 第二节 智能建筑发展政策环境分析

- 一、智能建筑主管部门及监管体制
- 二、智能建筑主要法律法规及政策

### 第三节 智能建筑发展技术环境分析

- 一、智能建筑技术专利申请数量分析
- 二、智能建筑技术专利申请人分析
- 三、智能建筑热门技术发展分析

## 第三章中国智能建筑所属行业发展状况分析

### 第一节 中国智能建筑行业分析

- 一、智能建筑行业企业规模分析
- 二、智能建筑行业市场规模分析
- 三、智能建筑在新建建筑中的比例我国智能建筑起步于1990年，比美国晚了6年，比日本晚4年，通过对比美国和日本智能建筑的发展历程，预计未来我国智能建筑在新建建筑中的比例仍将保持每年3.5个百分点左右的提升速度，到2022年，我国智能建筑在新建建筑中的比例有望达到57%左右。2017 - 2022年我国智能建筑在新建建筑中的比例预测（单位：%）

### 四、智能建筑企业市场区域化明显

### 第二节 中国智能建筑行业竞争分析

- 一、智能建筑行业竞争格局分析
- 二、智能建筑行业竞争强度分析
- 1、现有智能建筑企业间的竞争分析
- 2、智能建筑上游供应商的议价能力
- 3、智能建筑下游的议价能力分析

4、智能建筑市场新进入者的威胁分析

5、智能建筑替代产品的威胁分析

三、智能建筑行业竞争趋势分析

## 第四章中国智能建筑细分市场发展分析

### 第一节 楼宇自动化系统

一、楼宇自动化系统简介及应用

二、楼宇自动化系统发展历程

三、楼宇自动化系统市场规模

四、楼宇自动化市场竞争地位

### 第二节 安全防范自动化系统

一、安全防范自动化系统简介

二、安全防范自动化市场分析

三、安全防范自动化市场前景

1、视频监控系统市场前景

2、门禁对讲系统市场前景

3、防盗报警系统市场前景

### 第三节 办公自动化系统

一、办公自动化系统简介

二、办公自动化系统发展趋势

三、办公自动化系统应用

四、办公自动化系统优势

### 第四节 通信自动化系统系统

一、智能楼宇中通信自动化系统应用概述

二、智能楼宇中通信自动化系统业务及技术分析

三、智能楼宇中通信自动化系统应用过程中注意事项

### 第五节 消防自动化系统

一、消防智能化系统的重要地位

二、智能建筑中火灾自动报警系统概述

三、消防智能化市场发展现状

四、消防智能化市场需求空间广阔

五、消防自动化系统发展趋势分析

## 第五章中国智能建筑行业投资特性

### 第一节 中国智能建筑行业投资特性分析

- 一、智能建筑行业进入壁垒分析
- 二、智能建筑行业经营模式分析
- 三、智能建筑行业盈利因素分析

### 第二节 中国智能建筑行业投资风险

- 一、智能建筑行业政策风险
- 二、智能建筑行业技术风险
- 三、智能建筑行业竞争风险
- 四、智能建筑行业宏观经济波动风险
- 五、智能建筑行业关联产业风险
- 六、智能建筑行业其他风险

## 第六章中国建筑业发展分析

### 第一节 中国建筑业发展现状分析

- 一、中国建筑业发展分析
- 二、中国房地产开发分析
  - 1、房地产开发景气指数分析
  - 2、房地产开发投资规模分析
  - 3、房地产开发建设规模分析
  - 4、房地产销售面积规模分析

### 第二节 中国建筑面积分析

- 一、建筑面积总规模
- 二、年增建筑面积规模
- 三、建筑面积规模预测

### 第三节 建筑行业投资额分析

- 一、建筑行业投资规模分析
- 二、智能建筑投资规模分析

## 第七章细分建筑领域智能化需求分析

### 第一节 公共建筑市场需求分析

## 一、公共建筑面积分析

### 1、公共建筑面积现状

### 2、年新增公共建筑面积

### 3、公共建筑面积预测

## 二、公共建筑投资额分析

### 1、公共建筑投资额现状

### 2、公共智能建筑投资分析

## 三、公共智能建筑市场前景预测

## 第二节 居住建筑市场需求分析

### 一、居住建筑面积分析

#### 1、居住建筑面积现状

#### 2、年新增居住建筑面积

#### 3、居住建筑面积预测

### 二、居住建筑投资额分析

#### 1、居住建筑投资额现状

#### 2、居住智能建筑投资分析

### 三、居住智能建筑市场前景预测

## 第三节 工业建筑市场需求分析

### 一、工业建筑面积分析

#### 1、工业建筑面积现状

#### 2、年新增工业建筑面积

#### 3、工业建筑面积预测

### 二、工业智能建筑市场前景预测

## 第八章 2020-2026年中国智能建筑市场前景预测

### 第一节 2020-2026年新增建筑面积预测

### 第二节 2020-2026年新建智能建筑比例预测

### 第三节 2020-2026年新建智能建筑市场容量预测

### 第四节 2020-2026年智能建筑市场前景预测

## 第九章 中国智能建筑行业主要企业经营分析

### 第一节 智能建筑行业企业总体发展状况

## 第二节 智能建筑行业领先企业个案分析

### 一、同方股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业营收情况分析
- 5、企业经营状况优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

### 二、泰豪科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业营收情况分析
- 5、企业经营状况优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

### 三、上海延华智能科技（集团）股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业营收情况分析
- 5、企业经营状况优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

### 四、上海华东电脑股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业营收情况分析
- 5、企业经营状况优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

### 五、深圳达实智能股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析



- 3、企业资质能力分析
- 4、企业营收情况分析
- 5、企业经营状况优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

#### 六、太极计算机股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业营收情况分析
- 5、企业经营状况优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

#### 七、浙江浙大中控信息技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业营收情况分析
- 5、企业经营状况优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

#### 八、中建电子工程有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业营收情况分析
- 5、企业经营状况优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

#### 九、中程科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业营收情况分析
- 5、企业经营状况优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

## 十、南京东大智能化系统有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业资质能力分析
- 4、企业营收情况分析
- 5、企业经营状况优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

## 第十章中国智能建筑行业互联网发展模式分析

### 第一节 互联网发展现状及带来的变革

#### 一、互联网普及现状及技术发展

- 1、互联网普及应用增长迅猛
- 2、网络购物市场蓬勃发展
- 3、移动互联网呈爆发式增长

#### 二、互联网发展带来的变革

- 1、催生新兴行业
- 2、颠覆传统行业

#### 三、互联网思维带来的新兴商业模式

- 1、零售+互联网=电商
- 2、品牌+代工+互联网=小米
- 3、传统制造+互联网=海尔新模式
- 4、金融+互联网=互联网金融
- 5、传统教育+互联网=互联网教育

### 第二节 智能建筑与家居装饰行业的异同

### 第三节 家居装饰触网短期效益与长期价值分析

- 一、家居装饰触网短期效益分析
- 二、家居装饰触网长期价值分析

### 第四节 智能建筑企业互联网发展路径借鉴

- 一、“销售平台”模式
- 二、“设计施工服务平台”模式
- 三、“行业资源信息整合与中介平台”模式

## 第十一章研究结论及投资建议

### 第一节 智能建筑行业研究结论及建议

### 第二节 智能建筑子行业研究结论及建议

### 第三节 智能建筑行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：2015-2019年中国国内生产总值

图表：2015-2019年GDP增长率%

图表：2015-2019年农村人居民人均收入

图表：2015-2019年城镇居民人均收入

图表：2015-2019年中国社会固定资产投资

图表：2015-2019年中国固定资产投资同比增速

图表：2015-2019年中国固定资产增长率

图表：2015-2019年中国房地产开发投资增速

图表：2015-2019年社会消费品零售总额

图表：2015-2019年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2015-2019年中国CPI同比增幅

图表：2015-2019年智能家居行业资产规模

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/I58532QAXS.html>